



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

MERCEDES-BENZ CONSULTING GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5
Leitsatz 4 – Ressourcen	8
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen	10
5. Weitere Aktivitäten	13
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	13
Umweltbelange	15
Ökonomischer Mehrwert	17
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	17
Regionaler Mehrwert	18
6. Unser WIN!-Projekt	21
7. Kontaktinformationen	23
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	23
Impressum	23

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind Mercedes-Benz Consulting. Als hundertprozentige Tochter der Mercedes-Benz Group AG bieten wir Beratung und Training „End-2-End“ von der Idee bis zur Umsetzung an.

WE.DRIVE.CHANGE. Unsere Leistungen in Training & Beratung werden durch uns als individuelle, begabte und kompetente Menschen erbracht. Wir sind in Bewegung. Wir haben eine Leidenschaft darin, Themen zu treiben und eine Neugier, Neues auszuprobieren. Wo immer wir trainieren und beraten, geht es um Veränderung, neue Technologien, Prozesse und Systeme. Veränderung ist unser Geschäft, diese positiv und aktiv zu gestalten unsere Herzenssache.

Unser Geschäftsmodell basiert auf kontinuierlichem, profitabilem Wachstum. Wir streben nach gesundem Wachstum in Verantwortung für Mensch, Wirtschaft und unseren Planeten.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Die Basis für unseren Erfolg sind die Menschen in unserem Unternehmen und bei unseren Kunden. Ihre Bedürfnisse zu berücksichtigen und eine Kultur des Respekts und der Vielfalt zu etablieren, ist Teil unserer DNA. Wir streben das Beste für unsere Kunden und intern an: eine hohe Qualität im Einklang mit der Nachhaltigkeit, ökonomisch, ökologisch und sozial.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“*

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig> .

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: September 2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Käthe-Kollwitz-Schulprojekt, Esslingen

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 11 Mitarbeitende | 90 Arbeitsstunden für Anpassung der Konzeption & Durchführung | WS-Materialien

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 4: Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 8: – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung und ökonomischer Erfolg ergänzen sich zu einem positiven Ganzen. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns besonders am Herzen. Qualifizierungsmaßnahmen, ein betriebliches Gesundheitsmanagement sowie eine moderne Arbeitsumgebung und flexible Arbeitszeitmodelle lassen Raum für eine individuelle, berufliche Entfaltung.

Den langfristigen Unternehmenserfolg sicherzustellen, innovative Lösungen zu erarbeiten sowie Arbeitsplätze in der Region zu schaffen und zu erhalten, kommt nicht nur unseren Stakeholdern und Mitarbeitenden zugute, sondern auch der Gesellschaft. Angefangen haben wir mit 15 Mitarbeitenden, mittlerweile sind es mehr als 450 aus 19 Nationen, und wir wachsen stetig, gesund weiter.

Die Mercedes-Benz Consulting GmbH versteht sich als Vorreiter und Innovation ist der Schlüssel zum Unternehmenserfolg und zur Förderung einer nachhaltigen und stabilen Wirtschaft. Wir streben kontinuierlich danach, unsere internen Prozesse zu optimieren, um einen geeigneten Rahmen für die Entwicklung innovativer Produkte zu schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden richten wir unseren Blick auf die Zukunft und schaffen wegweisende und nachhaltige Lösungen.

Eine verantwortungsbewusste und effiziente Nutzung von Ressourcen ist entscheidend für unseren nachhaltigen Unternehmenserfolg und stellt einen zentralen Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung dar. Die Digitalisierung spielt eine Schlüsselrolle für eine nachhaltige Entwicklung. Als Trainings- und Beratungsunternehmen mit einem starken Fokus auf Digitalisierung und zukunftsweisenden Technologien integrieren wir Nachhaltigkeitsaspekte von der Entwicklung bis zum Abschluss jedes Projektes.

Unser Ziel ist es, als strategischer Trainings- und Beratungspartner der Mercedes-Benz Group AG das Beste aus uns herauszuholen und den nachhaltigen Unternehmenserfolg sicherzustellen. Diesem Anspruch sind wir im Jahr 2023 gerecht geworden und haben unsere Unternehmensstruktur und Geschäftsbereiche neu und zukunftsgerichtet ausgerichtet. Mit der neugegründeten Geschäftseinheit Data & Tech verankern wir in unseren Trainings- und Beratungsprojekten neue Technologien und begleiten unsere Kunden so noch professioneller in der digitalen Transformation.

Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Unsere Mitarbeitenden sind unser „wertvollstes Gut“. Im Januar 2024 wurde die Mercedes-Benz Consulting GmbH abermals vom Top Employers Institute als „Top Employer“ ausgezeichnet. Die erneute Auszeichnung bestärkt und ermutigt uns, unsere Personalstrategie beizubehalten und weiterhin die bestmöglichen Rahmenbedingungen für unseren Mitarbeitende zu schaffen. Die Eckpfeiler unserer Personalarbeit sind unter anderem die individuelle Mitarbeiter-Qualifizierung sowie die flexiblen und attraktiven Arbeits(zeit)modelle. Doch auch die auf KI-gestützte Bereitstellung von Wissen rückt zunehmend in den Fokus und soll weiter vorangetrieben werden.



Wie bereits im Vorjahr haben wir auch in 2023 unseren Schwerpunkt auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, wie oben bereits beschrieben, durch Qualifizierungs- und Gesundheitsmaßnahmen sowie Initiativen zur Stärkung des Teamgeists innerhalb der Belegschaft gelegt. Ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist hierbei nicht nur ein unverzichtbarer Bestandteil der sozialen Verantwortung von Unternehmen, sondern auch die Grundlage für die Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit eines Arbeitgebers. Wir sind daher stolz darauf, dass wir am 7. Dezember 2023 vom EUPD Research Sustainable Management GmbH mit dem Corporate Health Award 2023 ausgezeichnet worden sind.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einführung virtuelle Lernplattform
- Mobiles Arbeiten: Abgabe an technischer Ausrüstung (Bildschirme, auch ein zweiter Bildschirm für jeden Mitarbeitenden, sofern notwendig; Schreibtischstuhl; Equipment) an Belegschaft
- Einführung mobiles Arbeiten im EU-Ausland
- Flexible Arbeitszeitmodelle sind auch über den gesetzlichen Rahmen hinausgehend möglich; auch Sabbaticals oder eine unbezahlte Freistellung sind nach individueller Absprache möglich
- Interne Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen innerhalb und außerhalb der Arbeitszeit zu fachlichen Themen wie zur persönlichen Weiterbildung (Learning on Demand)
- Mentimeter-Umfragen, Projekt-Feedbacks; Supervisionen im Training; regelmäßige, individuelle Feedbacks für Mitarbeitende sowie für Führungskräfte; Klartext-Sessions, in denen Mitarbeitende eine Projektionsfläche für Anliegen jeglicher Couleur, auch kritische, finden
- Instahelp zur Förderung der mentalen Gesundheit der Mitarbeitenden
- Durchführung von Psychischen Gefährdungsbeurteilungen – 2x jährlich
- Mental Health Supporterinnen und Supporter
- Impfangebote
- Team-Events
- Sponsoring von Gesundheits- und Socializing-Maßnahmen für Mitarbeiterende (z.B. MC Fußball-AG oder finanzielle Unterstützung bei Anschaffung einer Bildschirmarbeitsplatzbrille)
- Coach-Hub als Begleitung unserer Führungskräfte im Rahmen der Organisationsentwicklung
- Auszahlung Inflationsausgleichsbonus im vollen Umfang
- Mittagessensangebot am Standort Leinfelden-Echterdingen, da räumlich keine eigene Kantine möglich ist

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2023 haben wir erneut stark darauf geachtet, unser Angebot an Qualifizierungs- und Gesundheitsmaßnahmen für unsere Mitarbeitenden zu erweitern. Wir sind fest davon überzeugt, dass dies ein entscheidender Faktor für den Erfolg unseres Unternehmens ist.

Unser Ziel, eine virtuelle Lernplattform einzuführen, die allen Mitarbeitenden rund um die Uhr zur Verfügung steht, haben wir erfolgreich umgesetzt. Diese Plattform ermöglicht es den Mitarbeitenden nicht nur berufsbezogene Pflichtschulungen absolvieren, sondern auch persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten zu nutzen.

Die durchgeführten Qualifizierungsmaßnahmen sind numerisch in 2023 gegenüber dem Vorjahr leicht gesunken - allerdings erfolgte eine Umstellung des Trackings von einzelnen Pflichtfortbildungsmaßnahmen in 2023, die nur noch von unserem Mutterkonzern erfasst werden und damit nicht mehr in unseren Qualifizierungsmaßnahmen auftauchen. Gleichzeitig wurde das Konzept

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

unserer Beraterqualifizierung, die alle neuen Consultants durchlaufen, neu aufgestellt und damit auf das Jahr 2024 verschoben. Auch Bestandsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter werden diese Qualifizierungsmaßnahme bei Bedarf absolvieren.

Dieses neue Format "MC Consulting Essentials" umfasst ein umfangreiches Qualifizierungsprogramm, welches unsere Beraterinnen und Berater als Basis-Qualifizierung ins Consulting Business "on-boardet" und die Standards der MC Beratung vermittelt. Im Fokus stehen neben Teambuilding vor allem Themen wie die Rolle des Beraters, die Haltung und Professionalität. Das 4-wöchige Programm ist als blended Learning Ansatz konzipiert, in welchem die Teilnehmenden die Inhalte mit Hilfe eines abwechslungsreichen Formate- und Medienmix vermittelt bekommen. Das Programm soll künftig das allgemeine Onboarding für Consultants ergänzen. Damit setzen wir einen neuen Maßstab in unserer internen Weiterbildung – wie wir es bereits seit vielen Jahren für unsere Trainerinnen und Trainer mit der Trainerqualifizierung tun.

Im Bereich Gesundheits-Management haben wir in 2023 die Einführung einer Gesundheits-App vorbereitet, um das Thema Gesundheit und Wellbeing noch stärker in den Fokus zu rücken. Die „My-Health-App“ wurde in 2024 erfolgreich eingeführt. Ein Inhouse-Seminar „How to become resilient“ und diverse Online-Seminare runden das Programm im Bereich Gesundheits-Management ab.

Das mobile Arbeiten hat zweifellos die Arbeitswelt verändert und unsere Mitarbeitende schätzen diese Flexibilität. Nichtsdestotrotz bringt das mobile Arbeiten auch Herausforderungen für den sozialen Zusammenhalt mit sich und das persönliche Miteinander und Zusammenkommen muss anders gestaltet werden. Deshalb legen wir weiterhin großen Wert auf Team-Events und fördern **gezielt** den sozialen Zusammenhalt, um dies zu stärken.

Durch die Einbindung regionaler Dienstleister für Kunden- wie Mitarbeiterveranstaltungen werden wir nicht nur unserer ökologischen Verantwortung gerecht, da der CO₂-Fußabdruck von regionalen Veranstaltungen **geringer** ist, sondern sorgen für einen Mehrwert innerhalb unserer Region.

Die mentale Gesundheit ist und bleibt von entscheidender Bedeutung. Um alle Mitarbeitenden bestmöglich im Bereich der mentalen Gesundheit zu unterstützen, bietet die Mercedes-Benz Consulting GmbH weiterhin eine psychologische Beratung für alle beruflichen und privaten Themen mit Instahelp an. Instahelp ist für unsere Mitarbeitende kostenlos und rund um die Uhr erreichbar.

Im Jahr 2023 hat sich der HR-Bereich im Rahmen der Organisationsentwicklung in People & Culture umbenannt. Der neue Name betont die Wertschätzung für Mitarbeitende als individuelle Personen und unterstreicht die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Mercedes-Benz Consulting. People & Culture hebt hervor, dass Mitarbeitende das Herzstück des Unternehmens sind und ihre Entwicklung und Zufriedenheit entscheidend für den Erfolg sind. Die Umbenennung symbolisiert auch eine Verschiebung zu einem ganzheitlichen Ansatz, der die Mitarbeiterentwicklung, Diversität, Inklusion und das Wohlbefinden in den Mittelpunkt stellt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Weiterbildungsmaßnahmen

- 2022: 1.997 Weiterbildungs-Maßnahmen
- 2023: 1.958 Weiterbildungs-Maßnahmen

Indikator 2: Dashboard Instahelp

- 2022: 47 Mitarbeitende haben Instahelp genutzt
- 2023: 50 Mitarbeitende haben Instahelp genutzt

AUSBLICK

Auch in Zukunft werden wir unsere Anstrengungen im Bereich des Mitarbeiterwohlbefindens fortsetzen, indem wir Qualifizierungs-, Gesundheitsmaßnahmen sowie Maßnahmen zur Stärkung des Teamgeists innerhalb der Belegschaft weiter ausbauen.

Die „MC Consulting Essentials“ Qualifizierungsmaßnahme sind im Februar 2024 erfolgreich gestartet und wir werden in der Projektphase ca. 100 Mitarbeitende schulen.

Die Einführung der My-Health-App mit einem breiten Spektrum an Angeboten rund um das Thema Gesundheit und Wohlbefinden wird in 2024 noch verstärkt in den Fokus rücken. Bereits geplante Gesundheitsangebote wie Hautkrebs- und Lungenscreening sowie ein abwechslungsreiches Kurs- und Informationsangebot aus dem Bereich Ernährung, Bewegung & Fitness, Gesunder Rücken oder Stressmanagement & Entspannung werden Teil des Programms sein.

Die Auszeichnung als Gesunder Arbeitgeber 2023/2024, der sog. „HR Excellence Award 2023“, bestätigt unsere Strategie und bestärkt uns darin, diesen Weg konsequent weiterzugehen und diesen Leitsatz auch künftig als Schwerpunktthema zu setzen.

Leitsatz 4 - Ressourcen

ZIELSETZUNG

Ein verantwortungsvoller und sparsamer Umgang mit Ressourcen ist entscheidend für den langfristigen Unternehmenserfolg und gehört gleichzeitig zu unserer unternehmerischen Verantwortung. Die Digitalisierung spielt eine zentrale Rolle für eine nachhaltige Entwicklung. Als Trainings- und Beratungsunternehmen mit einem starken Fokus auf Digitalisierung und digitalen Zukunftstechnologien

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

berücksichtigen wir Nachhaltigkeitsaspekte von der Entwicklungsphase bis zum Abschluss eines Projektes.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Erhöhung der Elektrofahrzeuge in der Fahrzeugflotte
- Ausbau der Ladeinfrastruktur am Standort Leinfelden-Echterdingen (Planung und Vorbereitung in 2023, Umsetzung in 04/2024)
- Nachhaltiger Einkaufsleitfaden
- Leitfaden für Events mit Fokus auf nachhaltigen Aspekten
- Leitfaden für Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit im Onboarding
- Digitale Signatur in Verträgen
- Einführung von PowerApps zur Ressourcen- und Prozessoptimierung
- CO₂ Kompensation von Events
- Unternehmensweiter Projektmanagement-Standard eingeführt
- Fahrgemeinschaften bei Veranstaltungen
- Veranstaltungen verstärkt im Haus, um Ressourcen zu schonen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir legen großen Wert darauf, Ressourcen zu schonen und ein Bewusstsein dafür zu schaffen, mit vorhandenen Materialien sorgsam umzugehen. Die Nachhaltigkeitsthemen platzieren wir daher in unserem Unternehmen an unterschiedlichsten Stellen, u.a. in einem eigenen Social-Intranet Bereich, in den Learn & Lunch Sessions oder in Townhalls.

In einem Nachhaltigkeitsleitfaden haben wir unsere Erwartungen, Handlungsempfehlungen und wertvolle Tipps den Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt. Unsere Lieferanten werden – wie auch von unserer Muttergesellschaft – in einem Leitfaden zum Lieferkettengesetz, informiert.

Wir sparen Papier, indem wir beispielsweise Verträge digital erstellen. Wir nutzen digitale Tools, um Ressourcen zu schonen und haben Apps entwickelt und eingeführt, die der Prozessoptimierung und der Ressourcenschonung dienen.

Unsere neuen Mitarbeitenden werden in einem Onboarding-Prozess an die Arbeitsweise und die Unternehmenskultur herangeführt. Eine zentrale Plattform enthält alle relevanten Informationen zum Unternehmen und internen Prozessen, die jederzeit einsehbar sind.

Nachhaltigkeit ist ein Programmteil des Onboardings, in dem zum einen die Nachhaltigkeits-Strategie des Unternehmens und zum anderen Möglichkeiten, sich aktiv an Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die sog. Challenges, zu beteiligen, vorgestellt werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

In 2023 haben wir zudem einen Standard für Projektmanagement konzipiert, um Synergien zu nutzen und ein einheitliches Bild nach außen zu vermitteln. Dies dient nicht nur dazu, unsere Reputation und unser Image weiter zu stärken, sondern trägt auch der Schonung der Ressourcen bei.

Im Jahr 2023 konnten wir die Elektrifizierung unserer Flotte vorantreiben und haben insgesamt einen Anteil von 76% an BEV- und PHEV-Fahrzeugen erreicht. Der Ausbau der Ladeinfrastruktur an unserem Standort Leinfelden-Echterdingen ist ein wichtiger Schritt, um die Umstellung der Fahrzeugflotte auf Elektromobilität zu unterstützen.

Die Möglichkeiten digital zu unterschreiben, wurden in 2023 ebenfalls auf Arbeitsverträge ausgeweitet, um noch effizienter und ressourcenschonender auch in diesen Bereichen unterwegs zu sein.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anteil Elektrofahrzeuge (BEV/Hybrid)

- 2022: 36%
- 2023: 76%

Indikator 2: CO₂-Kompensation Veranstaltungen – Gepflanzte Bäume und Kompensation

- 2022: 250 Bäume und 59,49 CO₂
- 2023: 350 Bäume und 83,3 CO₂

AUSBLICK

Im Jahr 2023 haben wir bewusst den Schwerpunkt auf Ressourcenschonung gelegt, da wir fest davon überzeugt sind, dass dies nicht nur unserer unternehmerischen Verantwortung entspricht, sondern auch unseren Unternehmenserfolg sichert. Wir werden die digitale Transformation vorantreiben und dabei stets darauf achten, auch unser tägliches Handeln auf Ressourcenschonung auszurichten.

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Die Mercedes-Benz Consulting versteht sich als Vorreiter von Innovationen. Innovation ist der Schlüssel zum Unternehmenserfolg und für eine nachhaltige und stabile Wirtschaft. Wir arbeiten kontinuierlich daran, uns und unsere internen Prozesse zu verbessern und damit einen guten Rahmen für die Entwicklung innovativer Produkte zu schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden und Stakeholdern richten wir den Blick nach übermorgen und schaffen neben Awareness und einem Mind Shift, zukunftsweisende, nachhaltige Lösungen.

Mit der neugegründeten Geschäftseinheit Data & Tech haben wir in 2023 einen weiteren bedeutenden Schritt in diese Richtung unternommen, indem wir Technologien entwickeln und diese in unseren

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Trainings- und Beratungsprojekte integrieren. Dadurch bieten wir unseren Kunden nachhaltige Innovationen aus einer Hand.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung von innovativen Nachhaltigkeitsprojekten für unsere Kunden
- Kundenevent Luxury-Night mit nachhaltigen Themenaspekten und Vorträgen
- Entwicklung und Einführung von PowerApps
- Entwicklung und Einführung einer KI-Wissensmanagement-Plattform (auch „MARIE“ genannt)
- HR Chatbot
- Business-Card im Wallet
- Entwicklung KI-Plattform

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit unserem ESG Readiness-Check stellen wir für unsere Kunden eine umfassende IST-Analyse zu allen Aspekten der Nachhaltigkeit im Unternehmen auf, stellen die Frage nach den sozialen Auswirkungen des Unternehmens auf Mitarbeitende, Gemeinschaften und andere Stakeholder, sowie die Frage nach einer nachhaltigen Unternehmensführung, Unternehmensstruktur, Transparenz, Einhaltung von Normen und Vorschriften. Daraus wird eine maßgeschneiderte und umsetzungsorientierte Nachhaltigkeitsstrategie aufgesetzt, mit der sich Unternehmen auf die wachsenden Nachhaltigkeitsanforderungen ihrer Kunden und der Gesellschaft vorbereiten können.

Digitale Assistenten und künstliche Intelligenz sind längst fest im Alltag vieler Menschen verankert und, ob als virtueller Assistent, Sprachsystem oder komplexe KI, im privaten Gebrauch oft nicht mehr wegzudenken. In einer Welt, die von technologischer Innovation angetrieben wird, steckt ihr Innovationspotenzial im internen Business-Kontext jedoch meist noch in den Anfängen. Wir bei Mercedes-Benz Consulting haben mit „**MARIE**“ diese Entwicklung zum KI-basierten internen Wissensmanagement angestoßen: **Mercedes-Benz Artificial Intelligence Embodied Agent**. Als digitale Assistenz ermöglicht Marie uns einen effektiven und effizienteren Zugriff auf Informationen, nach denen Mitarbeitende bisher oft in unterschiedlichen Systemen und Dokumenten suchen oder bei Kolleginnen und Kollegen erfragen mussten.

Wir sind sehr stolz darauf, dass wir mit unserer MARIE die Auszeichnung „HR Excellence Award 2023“ erhalten haben. Denn als renommierter HR-Award im DACH-Raum rückt der HR Exzellenz Award jedes Jahr herausragende Erfolge, Ideen, Projekte und Kampagnen von unterschiedlichen Unternehmen in den Fokus. Wir freuen uns daher sehr, dass wir vor der Jury überzeugen konnten und für unser KI-basiertes Wissensmanagement ausgezeichnet wurden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Der von unserem Data & Tech-Team in Zusammenarbeit mit People& Culture entwickelte „HR Chatbot“ beantwortet mögliche Fragen der Bewerberinnen und Bewerber – und zwar in kürzester Zeit, zuverlässig, in Deutsch und Englisch, und zwar direkt auf der Unternehmens-Karriere-Seite, auf der die Stellenanzeigen zu finden sind. Unser KI-basierter HR Chatbot ist System, das mit jedem Gespräch hinzulernt und sich damit auch selbst kontinuierlich weiterentwickelt. Damit gehen wir auch im Recruiting-Bereich zukunfts- und ressourcenorientiert neue Wege.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl PowerApps

- 2023: 7 PowerApps eingeführt
- 2024: 10 PowerApps geplant

AUSBLICK

Unsere Geschäftsgrundlage ist es unseren Kunden nachhaltige Lösungen und Innovationen zu bieten, um ihre Herausforderungen zu meistern. Die bestmögliche Erfüllung ihrer Bedürfnisse ist Teil unserer DNA.

Innovationen erfordern konkrete Maßnahmen, Ressourcen und Kreativität, um eine Idee in etwas Handfestes und Messbares zu verwandeln. Dafür schaffen wir auch in 2024 den Raum – Zeitlich und monetär.

Nachhaltige Innovationen sind daher der Schlüssel unseres Erfolgs. Unsere Mitarbeitende arbeiten tagtäglich an neuen und kreativen Ideen und Projekten, um dies umzusetzen. Derzeit bauen wir unsere KI-Plattform weiter aus, um sowohl interne Abläufe und Prozesse zu optimieren als auch maßgeschneiderte KI-Produkte für unseren Kunden anbieten.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Der Mensch steht im Mittelpunkt – als Mitarbeitender und als Teil der Gesellschaft. Bei der Mercedes-Benz Consulting GmbH nehmen wir die damit verbundene Verantwortung sehr ernst. Wir stehen für Chancengleichheit, Inklusion und Diversität, für ethisches Verhalten sowie für die Einhaltung der Menschenrechte. Integrität und Compliance sind daher feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Unsere Verhaltensrichtlinie und Schulungen bieten Orientierung und unterstützen dabei, im Arbeitsalltag die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Mit Respekt, Anerkennung und gegenseitiger Wertschätzung begegnen wir jedem Individuum unabhängig von Alter, sozialer oder ethnischer Herkunft, Geschlecht oder Religion. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unterschiedliche Erfahrungen, Perspektiven und Herangehensweisen zum bestmöglichen Ergebnis für das Unternehmen und unsere Kunden führen. In unserem Unternehmen arbeiten 19 Nationalitäten zusammen. Vielfalt ist bei uns daher kein leeres Versprechen, sondern wird aktiv gelebt und bereichert uns jeden Tag sowohl persönlich also auch beruflich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Als hundertprozentige Tochter der Mercedes-Benz Group AG sind wir im Bereich Compliance und Integrität den Vorgaben unseres Mutterkonzerns im besten Sinne verpflichtet. Die Konzern-Verhaltensrichtlinie bietet für den individuellen Arbeitsalltag essenzielle Leitplanken für integriertes, regelkonformes Verhalten. Schulungen **hierzu** werden zentral seitens der Mercedes-Benz Group AG entwickelt, ausgerollt und die Ergebnisse getrackt.

Wir setzen uns für Chancengleichheit, Inklusion und Diversität. Diesen Fokus haben wir in 2023 weiter verstärkt und einen HR-KPI Dashboard entwickelt und eingeführt. Über dieses Dashboard berichten wir u.a. monatlich die Diversity-Quote an unsere Geschäftsleitung.

Im Jahr 2023 haben wir die Einrichtung eines Women@MC-Kreises ins Leben gerufen. Engagierte Mitarbeiterinnen planen und organisieren Events sowie Austauschplattformen und Vorträge für alle Mitarbeiterinnen der Mercedes-Benz Consulting. Die Resonanz darauf ist durchweg sehr positiv.

Die [Grundsatzerklärung für soziale Verantwortung und Menschenrechte](#) der Mercedes-Benz Group AG, gilt auch für uns als Konzerngesellschaft. Die Achtung der Menschenrechte ist ein essenzieller Teil unserer DNA. Auch wenn wir kein verarbeitendes Gewerbe mit weltweiten Lieferketten sind, so tragen wir selbstverständlich die Verantwortung in unserem Tätigkeits- und Wirkungsbereich, um etwaigen

WEITERE AKTIVITÄTEN

negativen Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf Menschenrechte innerhalb unserer Geschäftstätigkeit vorzubeugen.

Die langfristige Positionierung der Mercedes-Benz Consulting GmbH als attraktiver Arbeitgeber ist die Basis für eine erfolgreiche Personalarbeit und unseren Unternehmenserfolg.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Als Trainings- und Beratungshaus ist es unser Ziel, unsere Stakeholder zu verstehen und ihre Befürfnisse zum Maßstab unserer Aktivitäten zu machen. Daher pflegen wir einen engen Austausch mit Ihnen, um unser Portfolio kontinuierlich zu optimieren und neuen Anforderungen anzupassen. Der fortlaufende Dialog mit unseren Stakeholdern unterstützt uns dabei, die bestmöglichen individuellen Lösungen, neue Produkte und bedarfsorientierte Trainings zu entwickeln.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Kunden

Für die Mercedes-Benz Consulting GmbH haben Qualität, Integrität, Innovation und Vertrauen höchste Priorität. Das Feedback unserer Kunden dient uns als verlässlicher Indikator für unsere Leistung. Durch direkte Gespräche, einen Austausch auf Messen und unserer jährlichen Kundenzufriedenheitsumfrage stellen wir dieses Feedback sicher. Pro eingegangene Rückmeldung zur Kundenzufriedenheitsumfrage spenden wir an eine regionale Organisation, die sich für nachhaltige und soziale Projekte einsetzt. In 2023 wurde die Stiftung „Kinder fördern – Zukunft stiften in Stuttgart“ unterstützt. Prozessspezifische Evaluierungsbögen zur Qualitätssicherung der Beratungsleistungen über alle Projektphasen hinweg ergänzen die Kundenzufriedenheitsumfrage.

Mitarbeitende

Bei der Mercedes-Benz Consulting GmbH steht der Team-Gedanke im Vordergrund. Daher ist es von großer Bedeutung, im Dialog mit den Mitarbeitenden zu bleiben. Regelmäßige Feedbacktermine mit der direkten Führungskraft gewährleisten einen kontinuierlichen Austausch. Anstelle der klassischen Mitarbeiterbefragung haben wir aufgrund der Organisationsentwicklung und Transformation in unsere neue Unternehmensstruktur in 2023 Mentimeter-Umfragen, Klar-Text-Sessions sowie persönliche Rücksprachetermine durchgeführt. So wurde der mit der Organisationsentwicklung einhergehende Change-Prozess innerhalb der Belegschaft eng begleitet.

Etwa alle 2 Monate finden Informationsveranstaltungen statt, wie z. B. Townhalls, in denen wir unsere Mitarbeitenden über aktuelle Entwicklungen und Geschäftstätigkeiten informieren. Dies fördert zum einen das allgemeine Verständnis für Maßnahmen und Entscheidungen und zum anderen den sozialen Zusammenhalt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Betriebsrat

Die Herausforderungen, denen wir uns derzeit stellen müssen, können nur im Schulterschluss mit allen Beteiligten bewältigt werden. Eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat ist für uns hierbei ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Hochschulen

Kooperationen sowie einen intensiven Dialog pflegen wir in den für die Mercedes-Benz Consulting GmbH relevanten Bereichen mit unterschiedlichen Hochschulen, z.B. der Hochschule der Medien in Stuttgart zum Thema Digitales Recruiting für Automotive Consulting oder der Hochschule Konstanz und der studentischen Unternehmensberatung Bodensee – Consulting e.V. mit dem Thema Kundenerlebnis bei der Mercedes-Benz Consulting.

Andererseits bieten wir Studierenden und Absolventen die Möglichkeit, als Werkstudenten oder Praktikanten bei uns erste Eindrücke in der Arbeitswelt zu sammeln. Auch Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertation zu praxisrelevanten Themen können bei uns geschrieben werden. Im Jahr 2024 begleiten wir eine Masterarbeit zum Thema "CSRD-Konformität und Stakeholdermanagement: Risiken und Herausforderungen am Beispiel der Mercedes-Benz Consulting GmbH".

Gesellschaft

Wir sehen uns als Mercedes-Benz Consulting GmbH als einen Teil der Gesellschaft. Daher betrachten wir die Menschen, Organisationen und Verbände im Umfeld unserer beiden Standorte, Leinfelden-Echterdingen und Berlin, ebenfalls als wichtige Stakeholder. Bei Bedarf tauschen wir uns mit ihnen aus. Im Rahmen von Mitgliedschaften in Arbeitsgruppen oder Verbänden überprüfen wir unsere Aktivitäten regelmäßig.

Als Unternehmen mit einem Schwerpunkt auf Mobilitätsthemen sind wir Teil des BMM Netzwerktreffens, Baden-Württemberg, um, zusammen mit anderen Wirtschaftsvertretern und Vertretern aus dem Verkehrsministerium, nachhaltige Mobilität in Baden-Württemberg voranzubringen.

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Auch in diesem Bereich lehnen wir uns an unsere Konzernmutter, die Mercedes-Benz Group AG, an. Mit der Ambition 2039 strebt die Mercedes-Benz Group AG an, in weniger als 20 Jahren CO₂-neutral zu sein. Dabei bezieht das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette ein – inklusive Partner und Lieferanten. Die Mercedes-Benz Consulting GmbH bezieht zu 100% Ökostrom. Ein CO₂-Rechner zur gezielten Datenerfassung für Flottenemissionen wurde eingeführt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

Wir stellen konsequent die Weichen, um ein nachhaltiges und klimaneutrales Beratungs- und Trainingshaus zu werden.

In 2023 wurde ein Energie-Audit durchgeführt, um konkrete Maßnahmen zu definieren und damit unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. In Bezug auf die Beleuchtung wurden hier energieeffiziente Maßnahmen umgesetzt, wie energiesparende Leuchtmittel in den Verkehrsflächen und Bewegungsmelder in den Sanitärflächen eingebaut. In den Büros werden teilweise auch Stehleuchten mit Bewegungssensoren eingesetzt. Da wir Mieter in unseren Räumlichkeiten sind, sind wir stets im Dialog mit dem Mutterkonzern Lösungen und Möglichkeiten der Energie-Optimierung zu diskutieren und hierbei auch Wirtschaftlichkeitsgesichtspunkte berücksichtigen. Das nächste Energie-Audit wird Ende 2027 stattfinden.

Wir haben in 2023 gezielt, dort wo es möglich war, unsere Veranstaltungen am Standort in Leinfelden-Echterdingen oder regional durchgeführt, auf den Einsatz von regionalen Dienstleistern geachtet sowie das verursachte CO₂ über Treedom kompensiert. Es wurden in 2023 in unserem „MC-Unternehmenswald“ 350 Bäume gepflanzt.

In einem Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen haben wir Standards und Prozessabläufe verankert. Dieser wird stets optimiert und um weitere regionale Dienstleister erweitert.

Ausblick:

In 2024 bereiten wir uns intensiv auf die CSRD-Berichterstattung vor und erstellen derzeit unsere Klimastrategie.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

Für uns als Beratungs- und Trainingshaus betrachten wir Produktverantwortung als eine zentrale Verpflichtung. Das bedeutet für uns, nicht nur einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, sondern auch einen ökologischen Blickwinkel auf unsere Produkte einzunehmen.

Wir beraten unsere Kunden sowohl hinsichtlich Nachhaltigkeitsthemen innerhalb bestimmter Produkte als auch im Hinblick auf das jeweilige Unternehmen als Ganzes.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Neben der Gründung einer neuen Business Unit Data & Tech haben wir im letzten Jahr im Rahmen unserer Organisationsentwicklung auch im Bereich Training ein neues Strategie-Zielbild 2030 entwickelt. Hier entwickelt u.a. ein Team neue Blended Learning Formate und setzen auch hier verstärkt KI für die Content-Produktion ein. Dadurch schaffen wir ein innovatives Produktportfolio und fördern die Nutzung von Synergien sowie den Wissensaustausch.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Wir leben Qualitätsmanagement. Wir als Mercedes-Benz Consulting GmbH streben eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung unserer Qualität an, um den Anforderungen, die wir uns selbst stellen sowie den Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden. Wir sind seit 12/2022 nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert und haben in 2023 dies mit internen Audits und einem externen Überwachungsaudit erfolgreich fortgeführt.

Ausblick:

Wir sind uns bei der Mercedes-Benz Consulting GmbH der Produktverantwortung sehr bewusst. Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz in unseren nachhaltigen Innovationen und Produkten verstärken wir dieses Bewusstsein noch weiter. Ein Beispiel hierfür ist die Einführung eines neuen „Legal & Standard Monitoring Set“ im Jahr 2024. Dieses Frühwarnsystem dient dazu, die Umsetzung rechtlicher Anforderungen & Normanforderungen in der Mercedes-Benz Consulting GmbH zu überwachen, um uns bestmöglich auf externe und konzerninterne Audits und Prüfungen vorzubereiten. Gleichzeitig trägt es dazu bei, das Bewusstsein für rechtliche Anforderungen bei den Mitarbeitenden zu erhöhen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Wir verfolgen seit jeher eine langfristig orientierte Unternehmensstrategie. Insbesondere im vergangenen Jahr haben wir mit unseren Organisationsentwicklung und Neuausrichtung der Geschäftsfelder wichtige Leitplanken gesetzt, um die positive Unternehmensentwicklung fortzusetzen.

Das Thema Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze ist für die Mercedes-Benz Consulting GmbH von grundlegender Bedeutung. Die Geschäftsführung sowie die Belegschaft arbeiten tagtäglich erfolgreich daran. Dies wird selbstverständlich auch in Zukunft der Fall sein.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unsere Finanzentscheidungen orientieren sich an den Vorgaben und Richtlinien unseres Mutterkonzerns inkl. des Konzern-Risikomanagementsystems. In Abstimmung mit unseren Gesellschaftern legen wir jährlich unsere finanzielle wie auch strategische Planung fest. Durch unser internes Risikomanagement sowie Planung und Controlling erfüllen wir unsere Verantwortung gegenüber unseren Gesellschaftern

WEITERE AKTIVITÄTEN

und Mitarbeitenden, denn als sog. „Peoples‘-Business“ ist unsere Belegschaft die Basis, auf die wir bauen.

Gemeinsam mit dem Einkauf werden Entscheidungen zur Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Zuliefern getroffen. Unsere Leitplanken hierfür sind zum einen selbstverständlich die Einkaufsrichtlinien der Mercedes-Benz Group AG, aber auch unser interner Einkaufleitfaden, dem, neben den bekannten betriebswirtschaftlichen Optimierungsfaktoren, eine nachhaltige Beschaffungsstrategie zugrunde liegt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

Gesetzeskonformes Verhalten stellen wir durch unsere Compliance-Regeln sicher. Pflichtschulungen im Bereich Korruption, Kartellrecht, Sanktionslisten sowie Geld- und Sachzuwendungen stellen sicher, dass unsere Mitarbeitenden sich angemessen in ihrem täglichen Handeln verhalten können und über das hierfür notwendige Wissen verfügen. Als hundertprozentige Tochter der Mercedes-Benz Group AG gibt es auch für unsere Mitarbeitenden den sog. Infopunkt Integrität, als zentrale Anlauf- und Beratungsstelle rund um dieses Thema. Mit dem Hinweisgebersystem Business Practices Office gibt es eine Anlaufstelle, die Hinweise auf Regelverstöße mit hohem Risiko entgegennimmt. Es hilft, Rechts- und Regelverstöße schnell aufzudecken, diese ohne Verzögerung zu untersuchen und bewiesenes Fehlverhalten zu beenden.

Die Compliance-Kultur stellt den gesetzeskonformen Unternehmenserfolg sicher und hat daher eine hohe Priorität in der Mercedes-Benz Consulting GmbH.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir engagieren uns an unseren Standorten und indirekt über unsere Geschäftspartner und Lieferanten, in dem wir auf regionale Waren und Dienstleister zurückgreifen, wo immer das möglich ist. Als wertvoller und verantwortungsbewusster Partner engagieren wir uns aktiv in zahlreichen Bereichen in der Region.

Zusätzlich engagieren sich Mitarbeitende in privaten sozialen und ehrenamtlichen Tätigkeiten, die durch die Flexibilität der Arbeitszeit seitens der Führungskräfte unterstützt werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

Ein Teil unseres gesellschaftlichen Engagements erfolgt über Spenden. Ein weiterer Teil erfolgt über Challenges, die von unserem Sustainability Team eingesteuert und durchgeführt werden. Hier gehört die Teilnahme am World CleanUp Day ebenso dazu wie die Durchführung eines Nachhaltigkeits-Quiz.

In 2023 haben wir folgende Organisationen und Vereine mit Spenden unterstützt:

AKL Arbeitskreis leben e.V. Karlsruhe

ANNA – Unterstützung krebskranker Kinder e.V

Teach first

Wir ermöglichen es einem örtlichen Metzger, dreimal in der Woche unseren Mitarbeitenden an unserem Standort ein Mittagessen anzubieten – eine klassische Win-Win-Situation für beide Seiten.

Ausblick:

Selbstverständlich werden wir uns auch in Zukunft regional engagieren und unserer Verantwortung gerecht werden.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Ständige Verbesserungsprozesse, Qualifizierungsmaßnahmen und das Streben nach kontinuierlichem Lernen sind fest in Unternehmenskultur verankert. Jede Veränderung beginnt mit kleinen Schritten und diese gehen wir gemeinsam mit unserer Belegschaft: Wir involvieren sie auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und sensibilisieren sie durch soziale und ökologische Challenges, der Implementierung von Nachhaltigkeit in unserem Onboarding-Prozess für neue Mitarbeitenden sowie weiteren Nachhaltigkeitsprojekten.

Das Sustainability Team bestehend aus Vertretern der Bereiche Legal & Compliance, People & Culture und der Business Unit Digital Transformation steuern gemeinsam diesen internen Prozess. Die teamübergreifende Zusammensetzung stellt sicher, dass alle unterschiedlichen Aspekten der Nachhaltigkeit berücksichtigt werden und in allen Bereichen verankert ist. Gleichzeitig entwickelt die Business Unit Digital Transformation ein nachhaltiges Produktportfolio, um unsere Stakeholder in ihrem nachhaltigen Transformationsprozess zu unterstützen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Nachhaltigkeit muss in all ihren Facetten noch sichtbarer werden und wie selbstverständlich im beruflichen wie auch privaten Alltag mitgedacht und vor allem umgesetzt werden. Wir als Unternehmen haben uns gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden erfolgreich auf den Weg gemacht. Die gemeinsame

WEITERE AKTIVITÄTEN

Anstrengung, den nachkommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu hinterlassen, ist unser Antrieb.

Die Durchführung sozialer und ökologischer Challenges war auch in 2023 ein fester Bestandteil in unserer Nachhaltigkeitsarbeit. So haben wir neben der Müllkampagne im September 2023 zum World-CleanUp Day auch einen „Digital-CleanUp-Day“ durchgeführt. Bei dieser Aktion konnten wir nur durch Löschung von Mails gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden 8,315t CO₂ reduzieren.

Unsere Mitarbeitenden haben zusätzliche Aktivitäten eigenständig organisiert, wie beispielsweise ein Vortrag zur Vermeidung von Plastikmüll im Rahmen einer internen Veranstaltung. Ein weiteres Beispiel ist die Durchführung eines Nachhaltigkeits-Quiz, das dazu diente, die Mitarbeitenden **diesbezüglich** zu sensibilisieren und die Nachhaltigkeitsthemen innerhalb der Mercedes-Benz Consulting GmbH zu steigern. Als Preis wurden 200 Bäume verschenkt, die über Treedom gepflanzt wurden. „Sustainable Stunts“ ist ein weiteres Beispiel dafür, wie Ideen innerhalb der Belegschaft geschaffen werden, die zur Nachhaltigkeit inspirieren. Mindfulness/Wellbeing am Fahrzeug ist ein Beispiel, das daraus entstanden ist.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Die Käthe-Kollwitz-Schule (KKS) bietet neben den bekannten Schulabschlüssen ein einjähriges Vorqualifizierungsjahr Arbeit/Beruf (VAB) an. Jugendliche bzw. junge Erwachsene, die keinen Hauptschulabschluss oder ausreichend Deutschkenntnisse haben, können ihre Allgemeinbildung vertiefen und berufliches Grundwissen erwerben, sich auf die Arbeitswelt mit einem zweiwöchigen Betriebspraktikum bzw. einem Praktikumstag pro Woche vorbereiten, reifer werden für die Berufs- und Arbeitsplatzwahl, neue Fähigkeiten und Begabungen entdecken sowie ihre sprachlichen Fähigkeiten verbessern. Die Ausbildung endet mit einer Abschlussprüfung in Technologie und einem Berufsfeld nach Wahl. Durch eine Zusatzprüfung in Deutsch, Mathematik und Fachrechnen sowie in der Regel auch in Englisch kann, nach bestandener Abschlussprüfung, ein dem Hauptschulabschluss gleichwertiger Bildungsabschluss erreicht werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Mercedes-Benz Consulting GmbH unterstützte die Lehrerinnen und Lehrer der KKS bei der initialen Konzeptentwicklung des VAB im Jahre 2022, um die Schule mit interessierten Firmen zu verknüpfen sowie alle für dieses Projekt relevanten Stakeholder – den Bürgermeister, das Landratsamt sowie die Eltern und den Schulträger - zu informieren und einzubinden. Mit unserer Hilfe wurde ein Praktikumpool in der näheren Schul-Umgebung aufgebaut, damit die Schülerinnen und Schüler einen kurzen und ihnen bekannten Weg zur jeweiligen Firma haben. Wir haben Bewerbungs-Templates entworfen, um das Ausfüllen des Bewerbungsbogens so einfach wie möglich zu gestalten. Die Schülerinnen und Schüler sollen mit verständlichen und einfachen Mitteln eine Möglichkeit erhalten, durch das Pflichtpraktikum die Arbeitswelt kennenzulernen, sich als Teil der Gesellschaft zu fühlen, in ihrer Persönlichkeit anerkannt und ernstgenommen zu werden und neue Perspektiven zu erhalten.

In einem weiteren Schritt vermittelten im März 2024 Mitarbeitende der Mercedes-Benz Consulting GmbH, wie auch bereit im Vorjahr, etwa 120 Schülerinnen und Schülern in einem Workshop praktische Tipps und Tricks rund um den Bewerbungsprozess. Anhand eines Testimonials wurde ein möglicher Weg ins Berufsleben aufgezeigt. Fragestellungen wie „Wo finde ich meinen Wunschberuf?“ und „Wie lese ich eine Stellenanzeige?“ wurden erörtert. Teil des Workshops war ebenfalls ein Persönlichkeitstraining sowie eine Selbst- und Fremdeinschätzung. Die sog. „DOs“ und „DON'Ts“ eines Bewerbungsgesprächs wurden ebenso wie das Auftreten während des Gesprächs durchgeprochen. Zwei Unternehmensfotografen boten den jungen Erwachsenen während des Workshops auch wieder die Möglichkeit an, kostenlose Bewerbungsfotos zu machen.

UNSER WIN!-PROJEKT

Wir unterstützen unterschiedliche soziale, schulische Initiativen. Diese wollen wir konsolidieren und sind derzeit in Prüfung, wie wir hier weiter vorgehen. Selbstverständlich werden wir unserer sozialen und regionalen Verantwortung auch zukünftig gerecht, da für uns als Trainings- und Beratungshaus die Wissensvermittlung essentiell ist.



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Daniela Adamo

daniela.adamo@mercedes-benz.com

Alexandra Amft

alexandra.amft@mercedes-benz.com

Impressum

Herausgegeben am 24.04.2024 von

Mercedes-Benz Consulting GmbH

Esslinger Straße 1, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 711 17 70402

Fax: +49 711 17 70403

E-Mail: info@mercedes-benz-consulting.de

Internet: <https://www.mercedes-benz.de>

Copyright Bilder

Bild 1: Pressefoto Top Employer

Bild 2: Pressefoto Corporate Health Award

Bild 3: Pressefoto HR Excellence Award

Bilder 4 bis 6: Jonas Lander

Mercedes-Benz Consulting