



Nachhaltig handeln  
Baden-Württemberg



SPORT

# UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport  
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2022  
MTV Ludwigsburg 1846 e.V.



# INHALTSVERZEICHNIS

1. Über uns .....	4
2. Die NI-Charta Sport.....	6
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2021/22.....	9
4. Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2022/23 .....	19
5. Weitere Aktivitäten.....	25
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion .....	34
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im NI-Charta Jahr .....	36
8. Kontaktinformationen.....	38



**ÜBER  
UNS**



# 1. ÜBER UNS

## Vereinsdarstellung

Sport macht glücklich, bringt Menschen zusammen und sorgt für ein gutes Miteinander. Die Sportangebote beim MTV Ludwigsburg sind vor allem auf den Breitensport ausgerichtet und ermöglichen Jung und Alt, Familien und Alleinstehenden, sowie Menschen mit Behinderung oder Migrationshintergrund das Sporttreiben. Durch die Vielfalt des ganzjährig stattfindenden Sportangebots wird der MTV Ludwigsburg zum Gemeinschaftserlebnis für ALLE!

Zum Programm des MTV Ludwigsburg gehören unter anderem 35 Abteilungen, die von Jazztanz und Gymnastik, bis hin zum Ballsport und den Kampfkünsten reicht. In über 50 Kursen werden neben Yoga, Pilates und QiGong, auch Toso X® und BikeFit angeboten. Zudem verfügt der MTV Ludwigsburg seit September 2018 über ein hausinternes und hochmodern ausgestattetes Fitnessstudio mit einem professionell ausgebildeten Trainerteam. Hier können SchülerInnen und RentnerInnen an fast allen 365 Tagen im Jahr trainieren. Wie bei den Kursen kann der MTV Ludwigsburg auch im Rehasport mit mehr als 50 verschiedenen Angeboten überzeugen, um Menschen mit Erkrankungen wie unter anderem Osteoporose, verschiedensten Karzinomen, Long Covid oder auch nach einem Schlaganfall den Weg zurück in einen geregelten Alltag zu erleichtern.

Auch der Kindersport ist ein wichtiger Faktor im Verein. Der MTV verfügt neben Angeboten für Kindergeburtstagsfeiern über fünf Kindersportschulen. Angefangen mit der Fußball-Akademie, in welcher Kinder schon ab dem vierten Lebensjahr das Fußballspielen vermittelt bekommen. Zudem können tanzbegeisterte Kinder in der Kindertanzsportschule DANCE erste Tanzerfahrungen sammeln. Unterstützt werden die Mädchen und Jungen von erfahrenen und geschulten Tanzlehrerinnen, die auch international Erfahrungen sammeln konnten. In der Kinderkampfsportschule, kurz KIKA, bekommen Kinder im jungen Alter die Grundlagen von sowohl Judo, Karate als auch Taekwondo und Aikido erklärt. Auch die Kinder, die sich für den Ballsport begeistern, werden bei uns nicht vernachlässigt, sondern bekommen in der Kinderballsportschule Einblicke in die Grundlagen der Ballsportarten Fußball, Handball, Basketball, Football, Rugby und Volleyball. Für Kinder, die sich noch nicht für eine Richtung entscheiden möchten, gibt es die allumfassende KIDS, in der sowohl Ballsportarten als auch Turnen, Kampfsport und Tanz mit Spielen verknüpft werden, um Kindern früh die Begeisterungen am Sport zu geben.

Trotz des Fokus auf den Breitensport ist der MTV mit seinen Volleyballteams, der Turnabteilung und den KampfsportlerInnen in den höchsten deutschen Ligen vertreten und regelmäßig finden sich SportlerInnen des MTV Ludwigsburg auf der Liste der deutschen Meister wieder. Hinzu kommt, dass der MTV neben ehrenamtlicher Arbeit auch jungen Sportbegeisterten die Chance bieten, ein duales Studium oder verschiedenste Praktika zu absolvieren. Dabei können sie auf mehr als 70 lizenzierte Übungsleiter bauen und profitieren von deren jahrelangen Erfahrungen im Sportbereich. Als Ludwigsburgs größtem Sportverein mit mehr als 7000 Mitgliedern und gesamt über 10000 Personen, welche vom MTV bewegt werden, liegt es uns am Herzen, das Thema Nachhaltigkeit in jedes neue Projekt mit einzubeziehen, um so als Vorbild für andere Vereine, als auch Mitglieder, zu gelten.



***DIE  
NI-CHARTA  
SPORT***



## **2. DIE NI-CHARTA SPORT**

### **Bekenntnis zur Nachhaltigkeit**

Mit der Unterzeichnung der NI-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

### **Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport**

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

#### **Soziale Belange**

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“*

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

*„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“*

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

*„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“*

## **Umweltbelange**

### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

*„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“*

### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

*„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“*

### **Leitsatz 07 – Einkauf:**

*„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“*

### **Leitsatz 08 – Mobilität:**

*„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“*

## **Vereins Erfolg**

### **Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

*„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“*

### **Leitsatz 10 – Wettkampf:**

*„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“*

### **Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

*„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“*

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

*„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“*



***UNSERE BISHERIGEN  
SCHWERPUNKTTHEMEN***





# **3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2021/22**

## **Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

**Leitsatz 01:** Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.

- Bereich Soziale Belange

**Leitsatz 07:** Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.

- Bereich Umweltbelange

**Leitsatz 09:** Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.

- Bereich Vereins Erfolg

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind?**

Als Verein mit mehr als 7700 Mitgliedern aus verschiedensten Herkunftsländern möchten wir versuchen alle Mitglieder, aber auch Ehrenamtliche und hauptamtliche MitarbeiterInnen gleichmäßig am Vereinsleben teilhaben lassen. Wir möchten dabei als Vorbild für eine Gesellschaft wirken, in der es genau wie in einem Verein möglich ist, nachhaltiger zusammen zu leben und gemeinsam Sport zu machen, unabhängig des Alters, des Geschlechts oder der Herkunft jedes Einzelnen. Gerade in der Coronakrise ist es uns besonders wichtig, unsere MitarbeiterInnen und Mitglieder zu schützen. Dabei möchten wir im Besonderen auf die Sicherheit am Arbeitsplatz achten, um so die Infektionszahlen unter unseren MitarbeiterInnen gering zu halten. Auch für die Wiedereröffnung hat die Erstellung eines funktionierendes Hygienekonzepts höchste Priorität, um von Beginn an, die Möglichkeit einer Ausbreitung des Virus auf ein minimales zu begrenzen.

Im Bereich der Umweltbelange wollen wir einen Schwerpunkt auf Produkte und Dienstleistungen aus der Region Ludwigsburg legen, um dahingehend ein Sammelsurium aus Geschirr und anderen Produkten zu errichten, welches zum Verleih an unsere Abteilungen bereitgestellt werden wird, um den Verbrauch an Einweggeschirr zu senken und langfristig komplett zu stoppen.

Neben den Veränderungen im Bereich der Umweltbelange möchten wir im Bereich der Wertevermittlung weiterhin den Schwerpunkt auf die Gemeinschaft und die Individualität eines Jeden legen. Dabei unterstützen wir unsere MitarbeiterInnen und Mitglieder die Werte im Vereinsleben zu integrieren. Dazu gehört für uns auch die Freude am Sport mit anderen Personen zu teilen und diese weiter zu geben.

## Mitglieder

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

„Wir möchten das Wohlbefinden, sowie die Interessen unserer Mitglieder dadurch stärken, dass wir für die coronabedingt ausgefallenen Stunden einen Ausgleich in Form von Rückzahlungen, Spendenbescheinigungen oder Gutschriften anbieten. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter wollen wir durch vom Verein gestellte Mund – und Nasenschutzze fördern, sowie durch eine Bereitstellung von Laptops, um das Homeoffice zu unterstützen. Diese Möglichkeit sollen die Mitarbeiter auch nach der Coronakrise weiter nutzen können, um so den Alltag unserer Mitarbeiter zu erleichtern und ein professionelles Arbeitsumfeld zu schaffen.“ – Zielkonzept 2021

Die Schwerpunkte im Bereich Mitglieder wurde im letzten Jahr vorwiegend durch die Coronakrise geprägt. So gehörte zu unseren Zielen die Rückerstattung oder Kompensation der Mitgliedsbeiträge. Durch die Unterstützung und dem Verzicht der Mitglieder, konnten wir das Ziel erreichen. Neben Gutschriften und Rückzahlungen, waren viele Mitglieder bereit, auf eine Kompensation zu verzichten.

Um unsere Mitarbeiter zu schützen wurden Mund-Nasenmasken sowie regelmäßige Coronatests zur Verfügung gestellt. Diese können die Mitarbeiter auch nach der gesetzlich vorgeschriebenen Zeit weiter in Anspruch nehmen. Zudem wurden mehrere Laptops angeschafft, sowie ein Wechsel auf „Microsoft 365“ vorgenommen, um den MitarbeiterInnen das Arbeiten von zuhause zu ermöglichen. Dies wird auch nach Corona in vielen Teilbereichen weiter möglich sein.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Wohlbefinden der Mitglieder stärken durch Kompensation der Krise	Mitgliederfluktuation unter 15%	Rückerstattungen sowie andere Kompensationen angeboten, Fluktuation von 16,56%
Wohlbefinden der MitarbeiterInnen stärken durch das Angebot von Homeofficemöglichkeiten	Angebotsannahme des Homeoffice in der Verwaltung	Rein für Verwaltung angestellte Personen in Teilen im Homeoffice; Umsetzung durch einzelne Programme und Wiederaufnahme des Betriebs schwierig
Wohlbefinden der MitarbeiterInnen stärken durch das Angebot von Hygieneartikeln	Geringe Infektionszahlen unter den MitarbeiterInnen	Hohe Infektionszahlen unter Mitarbeitern; Impfkation; Bereitstellung von täglichen Tests, auch nach den gesetzlichen Vorschriften; Bereitstellung von Mund-Nasenmasken

## Ergebnisse und Entwicklungen

**Maßnahme & Ziel 1:** Wohlbefinden der Mitglieder stärken durch Kompensation der Krise - Mitgliederfluktuation unter 15%

- Mitgliederfluktuation Stand 01.01.2022 bei 16,56%.
- Das Ziel einer Mitgliederfunktion von unter 15% wurde nicht ganz erreicht.
- Entgegen den Hoffnungen des Vereins und der Regierung, wurde der Lockdown verlängert und der Sport langfristiger eingeschränkt. Auch durch die von der Regierung verhängten 3G-Regelungen kam es zu hohem Unmut und damit verbundenen Austritten.
- Das Ziel bleibt auch in den kommenden Jahren erhalten, um die Mitgliederfluktuation konstant unter 15% zu halten und bei den Gesamtmitgliederzahlen einen Zuwachs vorweisen zu können. Auch hierbei muss immer noch mit Nachwirkungen durch Corona gerechnet werden.

**Maßnahme & Ziel 2:** Wohlbefinden der MitarbeiterInnen stärken durch das Angebot von Homeofficemöglichkeiten - Angebotsannahme des Homeoffice in der Verwaltung

- MitarbeiterInnen, die in der Verwaltung eingestellt sind, werden zum Home-Office freigestellt
- Durch eine technische Umstellung auf das cloudbasierte Programm „Microsoft 365“, können alle MitarbeiterInnen über jedes technische Endgerät auf ihre Programme zugreifen. Vollzeit- und Teilzeitangestellte Personen wurden, für die Arbeit von zu Hause, Laptops zur Verfügung gestellt.
- Durch einzelne technische Probleme, können nicht alle Programme wie im Büro genutzt werden. Zudem besteht die Arbeit in einem Breitensportverein in vielen Aspekten aus dem direkten Kundenkontakt, welcher sich von zuhause schwer ersetzen lässt. Dies gestaltet sich besonders schwierig durch den Zugriff auf Personendaten, da diese auch strikten Regelungen nach der DSGVO unterliegen. Durch die Wiedereröffnung nach den gesetzlich verhängten Lockdowns, sind die meisten MitarbeiterInnen durch die regelmäßigen Sportstunden wieder in der Geschäftsstelle des Vereins und im direkten Kundenkontakt.
- Der Verein möchte den MitarbeiterInnen weiterhin die Möglichkeit anbieten, auch von zuhause arbeiten zu können. Dabei wird individuell mit den MitarbeiterInnen gesprochen.

**Maßnahme & Ziel 3:** Wohlbefinden der MitarbeiterInnen stärken durch das Angebot von Hygieneartikeln - Geringe Infektionszahlen unter den MitarbeiterInnen

- Die Ziele wurden auch hier teilweise erreicht. Leider kam es zu hohen Infektionszahlen unter den MitarbeiterInnen. Hygieneartikel wurden jedoch langfristig zur Verfügung gestellt.
- Der Verein hat statt den gesetzlich vorgeschriebenen Testungen von drei Tests pro MitarbeiterIn, den MitarbeiterInnen die Möglichkeit gegeben, sich fünfmal pro Woche zu testen. Durch die Kooperation mit einer externen Firma gibt es zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Umsetzungsstandes fortführend eine offizielle Teststation auf dem Vereinsgelände. Der Verein hat zudem den MitarbeiterInnen täglich frische Mund-Nasenmasken angeboten, sowie vereinseigene Stoffmasken. Dies hat der Verein auch nach den gesetzlich vorgeschriebenen Zeiträumen beibehalten.
- Gemeinsam mit einem Ärzteteam hat der Verein MitarbeiterInnen, sowie Mitgliedern als auch Nichtmitgliedern die Möglichkeit gegeben, sich bei einer Impfkation gegen das Coronavirus impfen zu lassen.

- Die geringen Infektionszahlen konnten leider nicht erreicht werden. Dies lag jedoch vor allem an dem hohen Ansteckungsrisiko der „Deltavariante“ des Coronavirus.
- Weiterhin möchte der MTV seinen MitarbeiterInnen die Möglichkeit geben, sich regelmäßig zu testen. Die Kooperation mit der externen Teststelle bleibt weiter erhalten, solange die Nachfrage danach hoch ist.

## Einkauf

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

„Die meisten Artikel werden deutschlandweit eingekauft, jedoch kann dabei noch ein Fokus auf die Region und den Umkreis gelegt werden. Für eine gemeinsame Sammlung an Utensilien haben wir den Grundstein durch mehrere Kühlschränke, sowie Biertischgarnituren gelegt, welche jede Abteilung, durch Leihe, nutzen kann.“ – Zielkonzept 2021

Das Thema Einkauf und das damit verbundene Thema Müll sind zentrale Aspekte des MTV Ludwigsburg im Bereich Ökologie. Bei der Müllvermeidung geht der MTV mit einer gemeinsamen Sammlung an verschiedensten Ausstattungen vorneweg, welche den Abteilungen als auch dem Hauptverein zur Verfügung stehen.

Im Bereich der nachhaltigen und regionalen Beschaffung geht der Verein mit den eigenen Ferienprogrammen und dem eigenen Kindergarten die ersten Schritte, um eine größere Umstellung im Verein anzustoßen.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Sammelsurium an verschiedenen Utensilien anlegen	Verwendung von Mehrwegbechern, -geschirr und -besteck	Der MTV stellt den Abteilungen unter anderem Geschirr, Zelte, Biertischgarnituren und weitere Utensilien zur Verfügung
Einkauf von fair produzierten Produkten	60% aller Produkte bis Ende 2022 fair kaufen	Beim Kauf durch den Hauptverein ist das Thema „fair produziert“ weiter in den Vordergrund gerückt
Benutzung von regional produzierten Lebensmitteln	60% der Lebensmittel bis Ende 2022 regional kaufen	Viele Abteilungen sowie der Hauptverein kaufen bei regionalen Erzeugern wie Metzgern oder Bäckern

## Ergebnisse und Entwicklungen

**Maßnahme & Ziel 1:** Sammelsurium an verschiedenen Utensilien anlegen - Verwendung von Mehrwegbechern, -geschirr und -besteck

- Der MTV Ludwigsburg hat im Laufe des vergangenen Jahres ein Sammelsurium aus verschiedenen Artikeln angelegt. Dazu zählen unter anderem Küchenutensilien, Zelte, Biertischgarnituren, Herdplatten und ein Wasserspender.
- Der Verein hat durch das Aufstellen eines Bedarfsprofils und den anschließenden Kauf der Artikel, das bestehende Material erweitert oder unbrauchbares Material ersetzt. Zudem hat sich der Verein dazu entschieden, den hohen Verbrauch an Einwegflaschen durch einen Wasserspender zu ersetzen, um so den Kauf von knapp 7000 Plastikflaschen einzusparen.
- Das Ziel komplett auf Einwegartikel zu verzichten hat der Verein nicht erreicht. Ein Großteil der Artikel wurde ersetzt, jedoch kommt es durch die Vereinsstruktur und den einzelnen Abteilungen zum Teil noch zum Kauf von Einwegartikeln. Jedoch achten hier die Abteilungen darauf, dass diese aus umweltfreundlichen Ressourcen gekauft werden. Wie beispielsweise Bagasse Becher bei einem der größten Volleyballturniere Deutschlands, den „Sanwald Open“.
- Das Ziel Einwegartikel zu ersetzen, verfolgt der MTV auch in Zukunft und möchte weiter seinen Abteilungen Mehrwegartikel anbieten.

**Maßnahme & Ziel 2:** Einkauf von fair produzierten Produkten - 60% aller Produkte bis Ende 2022 fair kaufen

- Der MTV Ludwigsburg achtet beim Einkauf auf fair und nachhaltig produzierte Produkte. Bei Angeboten über Produkte, welche nicht fair hergestellt werden, wird nach Alternativen geschaut.
- Durch Vergleiche und Kontrolle verschiedener Produkte und Zertifikate, vermeidet der MTV den Kauf von Produkten, welche nicht fair produziert werden.
- Auch hier besteht das Problem, dass die Abteilungen im Rahmen ihrer Sportart vorwiegend selbstständig Produkte einkaufen können und eine Kontrolle der Produkte nicht möglich ist.
- Auch in den folgenden Jahren möchte der MTV weiterhin faire Produkte einkaufen und langfristig den Einkauf nachhaltiger gestalten.

**Maßnahme & Ziel 3:** Benutzung von regional produzierten Lebensmitteln - 60% der Lebensmittel bis Ende 2022 regional kaufen

- Bei den Feriencamps des MTV Ludwigsburg, welche über den Hauptverein organisiert werden, (darunter fallen der „Ferienspaß“, das „Ballcamp“ und das „Fußballcamp“) wird auf regionale und biologische Produkte geachtet. Der MTV Ludwigsburg arbeitet dabei mit dem Restaurant „Campus“ zusammen, welcher täglich für den Sportkindergarten regionales Essen kocht.
- Eine genaue Prozentzahl kann der MTV hier nicht angeben. Bei den Veranstaltungen, die vom Verein organisiert werden, achtet der MTV auf regionale und biologische Produkte. Die Abteilungen besorgen ihre Lebensmittel selbstständig, achten aber auch in der Mehrheit auf eine nachhaltige Ernährung.
- Die Ziele wurden innerhalb der von der Geschäftsstelle organisierten Veranstaltungen erreicht. Durch die Eigenorganisation der Abteilungen ist eine sofortige Umstellung nicht umsetzbar.

- Der MTV Ludwigsburg möchte auch in den kommenden Jahren den Anteil an regionalen und biologischen Produkten steigern.

## Wertevermittlung

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

„Wir möchten das, schon seit langer Zeit bestehende, Leitbild überarbeiten sowie an die aktuellen Situationen anpassen und dabei die Meinung der MitarbeiterInnen und Mitglieder miteinbeziehen. Zudem möchten wir, in enger Absprache mit den Abteilungen, einen allgemeinen Wertekodex für den Verein entwickeln. Nach Spielen / Sportveranstaltungen sollten die geschehenen Ergebnisse, wenn möglich, immer nachbesprochen werden.“ – Zielkonzept 2021

Die Überarbeitung des Leitbilds steht aktuell im Vordergrund. Dabei wird die Meinung verschiedener Abteilungen sowie der Mitarbeiter und des Vorstands mit eingezogen. Einzelne Abteilungen wie die Fußballakademie und die Volleyballabteilung orientieren sich bereits an den bestehenden Leitbildern.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Anpassung unseres Leitbildes, an dem sich Mitglieder und MitarbeiterInnen orientieren können	Veröffentlichung im Gebäude, sowie auf der Homepage	Die Grundlagen des neuen Leitbilds wurden besprochen und aktuell von den verschiedenen Abteilungen zusammengefasst. Eine Veröffentlichung ist noch für den September 2022 geplant. Kindersportschulen sowie Akademien setzen die Werte in Ansätzen bereits um.
Erarbeitung eines Wertekodex	Veröffentlichung im Gebäude, sowie auf der Homepage	Im Rahmen des Leitbilds werden auch die Werte des MTV veröffentlicht, um eine gemeinsame Struktur zu bilden.
Nachbesprechungen von Spielen/ Sportveranstaltungen – Abteilungsinterne Besprechungen	Im Leitbild verankern	Abteilungsinterne Umsetzung, viele Abteilungen bereits erfolgreich, Verankerung im neuen Leitbild.



## Ergebnisse und Entwicklungen

**Maßnahme & Ziel 1:** Anpassung unseres Leitbildes, an dem sich Mitglieder und MitarbeiterInnen orientieren können – Veröffentlichung im Gebäude sowie auf der Homepage

- Das Leitbild ist aktuell noch in der Entwicklungsphase. Es wird mit einer Veröffentlichung auf der Homepage im September 2022 gerechnet, um anschließend auf den Abteilungsleitersitzungen und Abteilungsversammlungen das Thema an die Mitglieder zu kommunizieren.
- Das Ziel einer Veröffentlichung im ersten Jahr wurde nicht erreicht. Das Projekt läuft bereits gut an und findet in den Kindersportschulen, in der Fußballakademie und ab September auch in der neuen Volleyballakademie großen Anklang. Dabei wurden die Abteilungen zur Entwicklung mit einbezogen, um so möglichst viele Meinungen der Mitglieder abdecken zu können.
- Das Ziel der Veröffentlichung wurde ambitioniert gesetzt. Da dem MTV Ludwigsburg die Teilnahme der Abteilungen wichtig ist und eine Zielfindung sich so häufig langfristiger zieht, ist ein offizielles Dokument noch nicht veröffentlicht worden, in den einzelnen Abteilungen werden die angesprochenen Werte jedoch bereits umgesetzt.
- Der MTV möchte das Leitbild im September 2022 auf der Homepage und im Gebäude veröffentlichen und in den darauffolgenden Sitzungen thematisieren.

**Maßnahme & Ziel 2:** Erarbeitung eines Wertekodex – Veröffentlichung im Gebäude sowie auf der Homepage

- Der Wertekodex wird in das neue Leitbild integriert und im September 2022 in diesem veröffentlicht. Dabei orientiert sich der MTV an dem bestehenden Wertekodex der Fußballakademie.
- Das Ziel der Veröffentlichung bis Mai 2022 wurde nicht erreicht. Der MTV Ludwigsburg arbeitet aber an einer schnellen Umsetzung.
- Auch hier war dem MTV eine langfristig überlegte Umsetzung wichtiger als das schnelle Veröffentlichen der ersten Idee. Der MTV möchte sein Leitbild nachhaltig wählen, um auch in den kommenden Jahren die Werte gut vermitteln zu können.
- Eine Umsetzung im September 2022 ist das Ziel des MTV Ludwigsburg.

**Maßnahme & Ziel 3:** Nachbesprechungen von Spielen/ Sportveranstaltungen – Abteilungsinterne Besprechungen; im Leitbild verankern

- Bereits in einzelnen Abteilungen werden Spiele und andere Sportveranstaltungen nachbesprochen. Der MTV arbeitet an einer größeren Umsetzung.
- Einzelne Abteilungen gehen bereits gute Wege und besprechen ihre Sportveranstaltungen nach. Darunter fallen zum Beispiel die Volleyballabteilung, als auch die Fußballakademie.
- Eine grundlegende Regelung hierfür gibt es noch nicht. Der MTV möchte jedoch im kommenden Leitbild die Nachbesprechungen verankern und die Abteilungen damit sensibilisieren.



**UNSERE  
NEUEN  
SCHWERPUNKT-  
THEMEN**



## **4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2022/23**

### **Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

<b>Leitsatz 02:</b>	<b>Gesellschaftliche Verantwortung</b>	<b>Bereich Soziale Belange</b>
<b>Leitsatz 08:</b>	<b>Mobilität</b>	<b>Bereich Umweltbelange</b>
<b>Leitsatz 11:</b>	<b>Gesundheitsförderung</b>	<b>Bereich Vereins Erfolg</b>

### **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

Es ist keine leichte Aufgabe von den gegebenen Leitsätzen die gravierenden Schwerpunkte auszuwählen. Für den MTV Ludwigsburg war bei der Unterzeichnung wichtig, dass nicht nur ökologische Ziele, sondern auch ökonomische und soziale Ziele zur Auswahl stehen. Zudem ist es für den Verein bedeutsam, dass nicht nur im Bereich der Schwerpunktt Themen etwas erreicht werden muss, sondern man die Möglichkeit hat, in allen Bereichen aktiv mitzuarbeiten.

Im Bereich der sozialen Belange ist dem MTV Ludwigsburg das gemeinsame Miteinander sehr wichtig. Nachdem im letzten Jahr nicht alle Ziele vollständig erreicht werden konnten, möchte der Verein dieses Jahr die gesellschaftliche Verantwortung (Leitsatz 02) weiter in den Fokus rücken und auch die nichterreichten Ziele des vergangenen Jahres in diesem Rahmen umsetzen.

Im Bereich der Umweltbelange hat der MTV Ludwigsburg sich dem Leitsatz der Mobilität (Leitsatz 08) angenommen. Bereits in den letzten Jahren war das Thema Mobilität sehr präsent. Durch die Rückmeldung verschiedener Mitglieder war dem Verein schnell klar, dass im Zuge des „Sportpark Ost“, welcher in den kommenden Jahren entwickelt und gebaut wird, das Thema nachhaltige Mobilität sowohl bei den Vereinen als auch bei der Stadt ein präsent Thema sein muss. Somit arbeitet der MTV bereits mit Hochdruck daran, einige Ziele bereits in den Umbaumaßnahmen durchzusetzen.

Im Bereich des Vereins Erfolgs hat der MTV sich im Zuge der Coronakrise, aber auch der ständig steigenden Nachfrage nach gesundheitsfördernden Programmen für die Gesundheitsförderung (Leitsatz 11) entschieden. Besonders während der Coronakrise ist vielen Personen der Zusammenhang zwischen einem gesunderen und ausgewogeneren Leben und dem Sport aufgefallen. Durch die coronabedingten Ausfälle blieb das Thema Sport leider häufig im Hintergrund. Deswegen möchte der Verein mit neuen und angepassten Angeboten für Mitglieder und MitarbeiterInnen in den kommenden Jahren dagegen arbeiten.

## Schwerpunkt 2 - Gesellschaftliche Verantwortung

### Wo stehen wir?

Bereits in der Vergangenheit war dem MTV Ludwigsburg das Thema „gesellschaftliche Verantwortung“ wichtig und wurde im alltäglichen Sportbetrieb verankert. Zur gesellschaftlichen Verantwortung gehört dabei für den Verein auf die Interessen der Mitglieder, aber auch MitarbeiterInnen und allen anderen am Vereinsleben teilnehmenden Personen einzugehen und als Vorbild voranzugehen. Als eingetragener Verein vertreten der Vorstand und somit der gesamte Verein die Interessen der Mitglieder sowohl intern als auch extern. Dabei geht der MTV aktiv auf Teilnehmende zu und freut sich über Rückmeldungen.

### „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

In den kommenden Jahren möchte der MTV Ludwigsburg deswegen die Werte und das Leitbild in den Abteilungen präsentieren und weiter verankern. Zudem möchte der MTV Ludwigsburg durch immer häufiger bekanntwerdende Fälle, auch im Land Baden-Württemberg, das Thema „Prävention sexualisierte Gewalt“ angehen, um Kinder und Jugendliche sowie auch Trainer und Übungsleiter zu schützen. Aus diesem Grund plant der MTV in den kommenden Jahren Seminare zu diesem Thema anzubieten, um durch ReferentInnen alle TrainerInnen und ÜbungsleiterInnen zu schulen. Zur gesellschaftlichen Verantwortung gehört auch das Ermöglichen von Sportangeboten für alle. Neben dem Thema Inklusion und Integration (in diesem Umsetzungsstand unter Leitsatz 04 aufgeführt) steht dabei auch die Förderung einkommensschwacher Familien im Vordergrund. Mit der „Ludwigsburg-Card“ bekommen Mitglieder bereits vergünstigte Beiträge auf die Mitgliedschaft, sollen jedoch in den kommenden Jahren auch in unserer Volleyballakademie gefördert werden. Hier gibt es für verschiedene Einkommensstufen Stipendien, um allen Kindern und Jugendlichen den gleichen Sport zu ermöglichen.

### „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Umsetzung des neuen Leitbilds	Präsentation des Leitbilds in mehr als 5 Abteilungen	1 Jahr
Prävention „sexualisierte Gewalt“	Veranstaltung eines Seminars zum Thema „sexualisierte Gewalt“ und anschließend regelmäßige Angebote	1 Jahr
Förderung einkommensschwacher Familien	Angepasste Mitgliedsbeiträge für Inhaber der „Ludwigsburg-Card“ sowie angepasste Beiträge in der Volleyballakademie sowie Stipendien. Im ersten Jahr soll dabei die Eröffnung der Volleyballakademie und die damit verbundenen Preisstaffelungen im Vordergrund stehen.	2 Jahren

## Schwerpunkt 8 - Mobilität

### Wo stehen wir?

Bereits im letzten Jahr hat sich der MTV Ludwigsburg dazu entschieden, mehr in die Mobilität zu investieren. So hat der MTV im vergangenen Jahr den MitarbeiterInnen die Möglichkeit gegeben sich über „Jobrad“ ein E-Bike leasen zu können, um so die Strecke ins Büro umweltfreundlicher gestalten zu können. Dies möchte der MTV im kommenden Jahr allen fest angestellten MitarbeiterInnen ermöglichen. Zudem hat der MTV bereits mehr als 20 Fahrradparkplätze vor dem eigenen Gelände, um allen Mitgliedern eine Anreise mit dem Fahrrad zu ermöglichen. Bereits in der Vergangenheit wollte der MTV Ludwigsburg das Dieselfahrzeug ersetzen, aufgrund der mangelnden Computerchips, welche für Fahrzeuge essentiell sind, war hier eine Kooperation mit verschiedenen Autoherstellern und Verkäufern bisher leider nicht möglich.

### „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Im kommenden Jahr möchte der MTV Ludwigsburg gemeinsam mit der Stadt neue Wege im Bereich Mobilität anstreben. In den kommenden Jahren wird der MTV Ludwigsburg Teil des neuen „Sportparks Ost“. In diesem Zug möchte der MTV das Thema Fahrrad durch neue Fahrradwege und überdachte Fahrradständer in den Vordergrund stellen. Zudem soll mit dem öffentlichen Nahverkehr eine Möglichkeit gefunden werden, näher an die Sportstätten des Vereins zu fahren, um auch Personen mit eingeschränkter Mobilität die Möglichkeit zu geben, am Sport teilnehmen zu können und diesen mit dem öffentlichen Nahverkehr zu erreichen. Im Rahmen des „Sportpark Ost“ möchte der MTV auch eine flächendeckendere Verteilung von Elektroladestationen für Elektrofahrzeuge, um den Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, während des Sports das Auto zu laden und so auf ein Auto mit Verbrennungsmotor zu verzichten. Zudem möchte der MTV die Suche nach einem Ersatzfahrzeug oder einer Unterstützung für das Dieselfahrzeug intensivieren. Um das Dieselfahrzeug zu vermeiden sollen die MitarbeiterInnen die Möglichkeit bekommen, einzelne Fahrten mit diesem Fahrzeug durch Fahrten mit dem privaten emissionsärmeren PKW zu ersetzen und hierfür einen Zuschuss zu bekommen.

### „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Installation weiterer Fahrradparkplätze	Gesamtfahradparkplatzanzahl von 30 auf mehr als 40 Fahrradstellplätzen auf dem Gelände des MTV Ludwigsburg erhöhen	1 Jahr
Bessere Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr	Beantragung der Verkehrsanbindung bei der Stadt Ludwigsburg sowie anschließende Anbindung im Rahmen der Entstehung des „Sportpark Ost“. Im ersten Jahr steht hier die Gesprächssuche mit dem Nachbarverein sowie erste Gespräche mit der Stadt im Vordergrund.	5 Jahre
Einrichtung von Elektroladestationen	Einrichtung von 2 Elektroladestationen im Rahmen der Entstehung des „Sportpark Ost“. Im ersten Jahr steht	5 Jahre

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
	hier die Kontaktaufnahme zu verschiedenen Herstellern und Anbietern im Vordergrund.	
Vermeidung des Dieselfahrzeugs	Förderung des privaten PKW bei Strecken mit einer Person innerhalb der Stadt, bei Vermeidung der Benutzung des MTV-Busses	1 Jahr
Möglichkeit zur Beantragung eines „Jobrads“	Allen festangestellten MitarbeiterInnen die Möglichkeit geben, über den Verein ein Fahrrad zu leasen	1 Jahr

## Schwerpunkt 11 - Gesundheitsförderung

### Wo stehen wir?

Bereits in den vergangenen Jahren hat der MTV Ludwigsburg das Thema Gesundheitssport weiter in den Fokus genommen und bietet nun ein Rehasport Angebot von knapp 50 Kursen an. Daran können sowohl Personen, welche den Gesundheitssport über ihren Arzt genehmigt bekommen haben, teilnehmen, als auch Mitglieder des Vereins.

Zudem möchte der MTV seinen MitarbeiterInnen die Möglichkeit geben, einen gesünderen Alltag zu leben. Dazu gibt es bereits zwei höhenverstellbare Schreibtische beim MTV.

### „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Der MTV möchte im kommenden Jahr das Rehasport Angebot ausweiten. Aus diesem Grund möchte der Verein bis zum kommenden Jahr drei oder mehr neue Rehasportgruppen anbieten und somit jedem Interessenten und jeder Interessentin einen Platz im Rehasport Angebot ermöglichen. Zudem möchte man MitarbeiterInnen nach Krankheiten einen einfacheren Einstieg ermöglichen und durch die kostenlose Bereitstellung von Sportprogrammen die Gesundheit stärken. Außerdem strebt der MTV im Bereich Jugendsport die bereits bestehenden Kooperationen mit den Schulen und Krankenkassen an, um auch Kooperationen an weiteren Schulen anbieten zu können.

### „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Rehasport erweitern	Steigerung der anwesenden Rehasport TeilnehmerInnen. Konstant durchschnittlich über acht Personen pro Kurseinheit. Angebotserweiterung durch drei oder mehr neue Rehasport Gruppen. Die neuen Rehasport Angebote aus zwei unterschiedlichen Fachrichtungen anbieten. (beispielsweise Orthopädie und Innere Medizin)	1 Jahr
Einstiege erleichtern	Einstiege nach der Quarantäne oder anderen Erkrankungen angenehm zu gestalten, durch unter anderem Homeofficeangebote	1 Jahr

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Zusammenarbeit fördern	Hier möchte der MTV gemeinsam mit Krankenkassen Angebote anbieten und in enger Absprache Stunden anpassen können. Dabei handelt es sich um Angebote wie Pfiffix oder Science Kids.	1 Jahr
Mitarbeitergesundheit stärken	MitarbeiterInnen die Möglichkeit geben, kostenfrei an den Sportangeboten teilnehmen zu können.	1 Jahr
Preisstabilität	Den Preis für die Rehasport Abteilung nicht anheben.	2 Jahre



**WEITERE  
AKTIVITÄTEN**





## 5. WEITERE AKTIVITÄTEN

### Soziale Belange

#### Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Fluktuation gering halten	Eine Fluktuationsquote von unter 15% erreichen und konstant halten Das Ziel einer geringen Fluktuationsquote soll im kommenden Jahr erreicht werden und dann im darauffolgenden Jahr gehalten werden.	2 Jahre
Homeoffice	Die MitarbeiterInnen sollen weiterhin die Möglichkeit haben, aus dem Homeoffice zu arbeiten. Um die Annahme zu kontrollieren, sollen 30% aller hauptamtlichen MitarbeiterInnen im kommenden Jahr mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiten.	1 Jahr
Ausfall von Sportstunden vermeiden	Weniger als 10% der Übungs-/Kurstunden sollen im aktiven Sportbetrieb ausfallen	1 Jahr

#### Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Coronamaßnahmen schnell umsetzen	Schnelle Veröffentlichung der Hygienekonzepte	Der MTV hat bei jeder Anpassung der Coronaverordnung durch das Land, innerhalb von 24 Stunden ein neues Hygienekonzept veröffentlicht
Sicherheit der MitarbeiterInnen und Mitglieder gewährleisten	Masken für MitarbeiterInnen kostenlos zur Verfügung stellen	Die MitarbeiterInnen hatten die Möglichkeit, über das Geschäft hinaus, Masken über den MTV Ludwigsburg zu bekommen; Zudem hat der MTV Mitgliedern, welche keine Maske hatten, Masken zur Verfügung gestellt
Sport professionalisieren	Regelmäßige Fortbildungen ermöglichen	Der MTV hat den MitarbeiterInnen und ÜbungsleiterInnen regelmäßige Fortbildungen ermöglicht; Zudem hat der MTV gemeinsam mit dem Deutschen Roten Kreuz, drei Erste-Hilfe-Kurse für alle ÜbungsleiterInnen organisiert

## Leitsatz 03 – Fairer Sport

### Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Integration im Verein stärken	Kontakt zu weiteren Flüchtlingen aufbauen und diese in den Verein integrieren	Aufgrund des Kriegs in der Ukraine, hat der MTV in einer eigenen Wohnung, sowie in Wohnungen von Mitgliedern 20 Flüchtlinge, um welche sich der MTV kümmert. Dazu zählt die Ausstattung sowie Behördengänge oder ähnliches
Preisstabilität ermöglichen	Maximale Preiserhöhung von 5% pro Jahr auf den Mitgliedsbeitrag	Im Jahr 2021 gab es beim MTV Ludwigsburg keine Preiserhöhung auf den Mitgliedsbeitrag

### Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Nachbesprechungen sowie Besprechungen der Werte	Die Teams sollen in den kommenden Jahren, durch internen sowie externen Input, ihre Spiele und Wettkämpfe nachbesprechen und dabei Rücksicht auf die angepassten Werte des Vereins legen.	3 Jahre
Preisstabilität	Durch die steigende Inflation im bisherigen Kalenderjahr 2022 ist eine Preisstabilität in den meisten Bereichen nicht möglich. Wir als Sportverein möchten weiterhin an einer maximalen Preiserhöhung von 5% pro Jahr auf den Mitgliedsbeitrag festhalten.	3 Jahren

## Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

### Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Inklusion von körperlich und/oder geistig eingeschränkten Personen fördern	Kontakt aufbauen und weitere TeilnehmerInnen für die Inklusionsgruppen finden	Seit Beginn 2021 hat der MTV Ludwigsburg eine weitere Psychomotorik Gruppe im Kleinkindbereich.
Stärkung des Ehrenamts im Verein	Werbung für die Suche nach Ehrenamtlichen machen	Durch E-Mails aber auch Ausschreibungen auf der Homepage bemüht sich der MTV regelmäßig Ehrenamtliche gewinnen zu können. Besonders bei Festen des Hauptvereins oder der Abteilungen funktioniert dies sehr gut.

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Integration fördern	Auch in den kommenden Jahren möchte der Verein die Integration fördern. Dazu zählt es Geflüchteten weiterhin die Möglichkeit zu geben gratis im Verein Sport machen zu können.	3 Jahre
Inklusion fördern	Auch in den kommenden Jahren möchte der MTV sein Inklusionsprogramm ausweiten und Inklusionssportgruppen in allen Altersgruppen ermöglichen	3 Jahre
Stärkung des Ehrenamts	Anerkennung des Ehrenamts im Sport durch unter anderem regelmäßige Ehrungen	5 Jahren

## Umweltbelange

### Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
Energie einsparen	Nicht funktionierende Lampen durch LED-Lampen ersetzen, bis Ende 2023 alle Lampen auf LED umstellen	Jede kaputte Lampe wurde durch LED-Lampen ersetzt. Aktuell sind knapp 80% aller Lampen LED-Lampen.
Ressourcen einsparen; Müll vermeiden	Sammelsurium anlegen (siehe Schwerpunkt Thema 7)	Sammelsurium erweitert (siehe Schwerpunkt Thema 7)
Einsparen von Energiekosten	Einsparung von externer Energie	Heizen von Wasser in einem Gebäude durch Wärmeerzeugung auf dem Dach

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Energie einsparen	Nicht funktionierende Lampen durch LED-Lampen ersetzen, bis Ende 2023 alle Lampen auf LED umstellen, nur mit Begründungen ist ein Aufschub möglich	2 Jahren
Mülltrennung	Genauere Trennung durch das 2022 neu eingeführte Trennsystem im Landkreis Ludwigsburg	1 Jahr
Geschirrnutzung nachhaltiger gestalten	Leihe von Geschirr bei Partnern, um den Kauf von Einweg- aber auch Mehrwegartikeln zu vermeiden	2 Jahren

## Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

### Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Begrünung der Dächer	Bis Ende 2023 das Dach begrünen	Teile des Dachs des Bewegungszentrum 2 sind bereits begrünt. Aufgrund statischer Probleme ist eine Begrünung der restlichen Teile aktuell nicht möglich.

### Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Begrünung der Dächer	Bis Ende 2023 das Dach des „Bewegungszentrums 2“ begrünen, sofern dies möglich ist	2 Jahre
Bau von Photovoltaikanlagen	Bau von Photovoltaikanlagen auf der neuen Kalthalle	5 Jahren (mit dem Bau der Kalthalle im „Sportpark Ost“)

## Leitsatz 07 – Einkauf

### Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Fairer Einkauf	Wir möchten auch in den kommenden Jahren den Fokus auf faire Produkte legen und in den kommenden Jahren über 60% aller Produkte aus fairem Handel beziehen.	2 Jahre
Regionaler Einkauf	Wir möchten auch in der Zukunft mehr Produkte aus der Region kaufen. So sollen auch 60% aller Produkte in den kommenden Jahren aus regionalen Produktionen/Anbau kommen.	2 Jahre
Sammelsurium fördern	Wir möchten das Sammelsurium an verschiedenen Artikeln erweitern und das Sammelsurium bei unseren Abteilungen bewerben	1 Jahr

## Leitsatz 08 – Mobilität

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
Mobilität umstellen	Beschaffung eines Elektrofahrzeugs	Aufgrund der aktuell fehlenden Chips und der hohen Nachfrage nach Elektrofahrzeugen ist die Bereitstellung eines Elektrofahrzeugs durch Kooperationen ins Stocken geraten.
Fahrgemeinschaften unterstützen	Unterstützung der SportlerInnen durch Fahrtgeld bei Fahrgemeinschaften	Die Abteilungen haben die Möglichkeit nach vorheriger Absprache die Fahrtkosten einzurechnen. Hierzu stellt der MTV auch den vereinseigenen Bus mit 9 Sitzen zur Verfügung umso, mehr Leute in weniger Fahrzeugen transportieren zu können.

## Vereins Erfolg

### Leitsatz 09 – Wertevermittlung

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Leitbild	Die Veröffentlichung des Leitbilds, sowie das Bewerben und Vorleben des Leitbilds bei unseren Mitgliedern.	Veröffentlichung bis Ende Juli sowie das Bewerben im kommenden Jahr.
Nachbesprechungen	Förderung der Nachbesprechungen bei Spielen und Trainingseinheiten sowie Verankerung im Leitbild. Hier sollen besonders die beiden Nachwuchsakademien über das Thema informiert werden.	Veröffentlichung gemeinsam mit dem Leitbild bis Ende Juli sowie die Umsetzung in den kommenden Jahren.

## Leitsatz 10 – Wettkampf

### *Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
Erfolge der Volleyballmannschaften	Aufstieg der Herrenvolleyballmannschaft in die zweite Bundesliga	Die Herrenmannschaft des MTV Ludwigsburg hat sich in dieser Saison den zweiten Platz gesichert, sowie durch die Playoff-Spiele die Möglichkeit, bei einem freien Platz in die zweite Bundesliga aufzusteigen. Die Damenvolleyballmannschaft krönt eine sehr gute Saison mit dem zweiten Platz in der Liga und dem Gewinn des Verbandspokals.
Erfolge der Turner	Aufstieg der Turner in die zweite Bundesliga	Die Turner haben mit deutlichem Abstand den Aufstieg in die zweite Liga geschafft.
Erfolge unserer Karateka	Verbleib unserer Karateabteilung in der ersten Bundesliga	Unsere Karateka haben den zweiten Platz in der Karatebundesliga geschafft. Zudem kommen nationale Erfolge bei den deutschen Meisterschaften und der Gewinn der Silbermedaille durch Anna Miggou bei den Europameisterschaften.

### *Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Erfolge der Volleyballmannschaften	Aufstieg der Herren Volleyballmannschaft in die zweite Liga. Aufstieg der Damenvolleyballmannschaft in die dritte Liga. Klassenerhalte bei den weiteren Volleyballmannschaften.	2 Jahre
Erfolge der Turnabteilung	Klassenerhalt in der zweiten Bundesliga	1 Jahr
Erfolge der Karateka	Siege bei den deutschen Meisterschaften. Klassenerhalt in der ersten Bundesliga.	1 Jahr

## Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
Coronavorschriften umsetzen	Umsetzung der Vorschriften im Verein	Der Verein hat während der Coronakrise alle Vorschriften des Bundes und des Landes unverzüglich umgesetzt und auf die Einhaltung dieser geachtet.
Mitarbeiter schützen	Bereitstellung von Masken	Der MTV hat während der Coronapandemie und auch anschließend allen MitarbeiterInnen Masken zur Verfügung gestellt.
Rehasport erweitern	Hohen Standard aufrechterhalten und für die Mitglieder die erste Anlaufstelle bei Problemen sein	Der MTV hat über 50 Sportstunden im Rehasport Bereich und eröffnet regelmäßig neue Gruppen.

## Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
Mitglieder gewinnen	Anteil der Personen unter 18 Jahren sollte nicht unter 40% fallen	Zum Stand des 1. Januar 2022 sind ca. 44% der Mitglieder im Altersbereich von 0 bis 18 Jahren.
Digitalisierung	Ausstattung der Büroräume mit neuen Computern und Bildschirmen	Alle Arbeitsplätze wurden mit neuen Computern sowie Monitoren ausgestattet. Zudem wurden an 5 MitarbeiterInnen Laptops ausgegeben, um das Arbeiten von zuhause zu ermöglichen
Ansprechpartner für Mitglieder	Tägliche Besetzung der Geschäftsstelle an Werktagen, sowie jährliche Fortbildungen	Die Thekenzeiten wurden erweitert und der MTV steht an 5 Tagen für seine Mitglieder zur Verfügung. MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit regelmäßig auf Fortbildungen zu gehen, eine einheitliche Regelung gibt es hier noch nicht.
Ausbildung dualer Studenten	Mindestens zwei duale StudentInnen als Unterstützung des Teams	Ab dem 1. Juli 2022 beschäftigt der MTV 4 duale StudentInnen und plant ab September einen weiteren dualen Studenten einzustellen.
Ehrenamt stärken	Heranführung der Kinder und Jugendliche an das Ehrenamt	Bei Veranstaltungen informiert der Verein viele der Mitglieder über Möglichkeiten, sich ehrenamtlich im Verein zu engagieren.

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Mitglieder gewinnen	Die Anzahl der Mitglieder zum 31.12.2022 im Vergleich zum Vorjahr um 7% steigern	1 Jahr
Ausbildung dualer Studenten	Durchgehend mindestens zwei duale StudentInnen sowie einen Bundesfreiwilligendienstleistenden beschäftigen	2 Jahren
Ansprechpartner für Mitglieder	An Werktagen tägliche Besetzung der Geschäftsstelle sowie AnsprechpartnerInnen am Wochenende bereitstellen durch die MitarbeiterInnen im Fitnessstudio	1 Jahr





**LOKALE  
NACHHALTIGKEITSAKTION**

## **6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION**

### **Diese lokale Nachhaltigkeitsaktion haben wir durchgeführt**

Der lange geplante und coronabedingt mehrfach verschobene Sporttag konnte im vergangenen September stattfinden. Im Rahmen des 175-jährigen Jubiläums, veranstaltete der MTV Ludwigsburg am 25.09.2022 einen „Jubiläumssporttag“, an welchem neben Erwachsenen aus verschiedenen Abteilungen wie Jazztanz oder den Cheerleadern auch Kinder ihr Können vor einem großen Publikum zeigen konnten. Zusätzlich zu den Vorführungen gab es Mitmachstationen, an welchen, vorwiegend Kinder, durch verschiedene Sportaufgaben Preise gewinnen konnten. Nach der circa 7-stündigen Veranstaltung konnten Mitglieder, MitarbeiterInnen, VereinsvertreterInnen aber auch andere Sportbegeisterte wie der ehemalige Vorsitzende und jetzige Oberbürgermeister oder verschiedene Landtags- und Bundestagsabgeordnete bei einem Buffet über das Erlebte in der langen Vereinsgeschichte reden, um anschließend dem Drittligavolleyballspiel der MTV Herrenmannschaft beizuwohnen.

Der Sporttag deckt sowohl die soziale als auch die wirtschaftliche Dimension („Vereinserfolg“) von Nachhaltigkeit ab.

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Der MTV hat durch den Jubiläumssporttag den Mitgliedern die Möglichkeit gegeben, um verschiedene Sportangebote kennenzulernen und bei einigen Abteilungen erste Erfahrungen zu sammeln. Um Interessenten die Möglichkeit zu geben, weiterhin neues zu entdecken, hat der MTV auch in den anschließenden Herbstferien das „Ferien-Schnupperprogramm“ angeboten, bei welchem, Sportbegeisterte sowohl während der Ferien als auch an Wochenenden neues kennenlernen können. Der „Jubiläumssporttag“ war ein großer Erfolg und kam bei den Mitgliedern gut an. Besonders nach den coronabedingten Schließungen half es zu einem normalen Sportalltag zurückzukehren.

### **Ausblick**

Auch im Jahr 2022 hat der Verein sein „Sommerfest“ geplant. Einen Sporttag auf dem Gelände des MTV Ludwigsburg, bei welchem Mitglieder neues lernen, an Vorführungen teilnehmen und gemeinsam den Sommer genießen können. Neben verschiedenen Ständen plant der MTV auch hier wieder verschiedene Mitmachstationen aufzubauen. Die Planung rund um die 4 Kindersportschulen, sowie die beiden Akademien laufen dabei auf Hochtouren. Zudem engagieren sich die Abteilungen in der Planung sowie der Umsetzung des Fests. Zusätzlich zu den geplanten Stationen und einer Bühne für die Auftritte können alle am Vereinsleben Beteiligten bei dem vom Verein organisierten Catering das vergangene Jahr resümieren und einen Ausblick auf das kommende Jahr bekommen. Hier soll auch das Verständnis gelebt werden, dass alle am Vereinsleben beteiligten Personen teilnehmen können und dabei keine Unterschiede gemacht werden. Die Regionalität wollen wir hier durch die Zusammenarbeit mit dem lokalen Restaurant „Campus“ fördern.



**UNSERE  
PERSÖNLICHEN  
ERFAHRUNGEN**



## **7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM NI-CHARTA JAHR**

Unsere persönlichen Erfahrungen gestalten sich als sehr positiv. Durch die Teilnahme an der NI-Charta kann man Projekte strukturierter angehen und nach außen ein Zeichen setzen, dass man sich auch als Verein oder als Mitglied im Bereich Nachhaltigkeit einsetzen kann und sollte. Durch den gemeinsamen Austausch mit anderen Vereinen und dem Vergleich der Zielkonzepte dieser Vereine bekommt man einen guten Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten.

Unsere Schwerpunkte waren im vergangenen Jahr gut gelegt. Viele Projekte, welche man sich vornimmt, können durch das Präzisieren leichter und schneller umgesetzt werden. Viele werden durch das alltägliche Handeln positiv beeinflusst oder bereits in Teilen umgesetzt. Auf der anderen Seite gibt es Projekte, bei welchen sich die Umsetzung, unter anderem aufgrund der Vereinsstruktur, nicht so einfach gestaltet und die Ziele für das vergangene Jahr zu ambitioniert gestellt waren. Diese Ziele geraten jedoch nicht in Vergessenheit, sondern sollen in den kommenden Jahren weiter im Fokus stehen und zu einer Umsetzung gelangen.

Schön zu sehen ist außerdem die Rückmeldung der Mitglieder. Viele Mitglieder nehmen die Teilnahme an der NI-Charta wahr und freuen sich, dass ein Verein aus mehr als nur „einfachen Sportstunden“ besteht. Einige Mitglieder möchten sich auch bei Projekten beteiligen oder geben selbstständig Ideen dazu. Dadurch, dass der Verein keine ehrenamtliche Geschäftsstelle hat, bleibt die Erwartungshaltung in einigen Bereichen größer als bei ehrenamtlich geführten Vereinen.

Die Nachhaltigkeitsaktion hat sich sehr positiv gestaltet. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern konnten wir einen großartigen Jubiläumssporttag auf die Beine stellen.

Zudem haben wir in unserer Rolle als Multiplikatoren und im Austausch mit anderen Unterzeichnern im vergangenen Jahr, viele positive Erfahrungen sammeln können und freuen uns auch hier auf die kommende Zusammenarbeit.

Unsere Erfahrungen sind somit sehr positiv geprägt und wir freuen uns auf ein weiteres Jahr als Unterzeichner!



***KONTAKT  
INFORMATIONEN***



## **8. KONTAKTINFORMATIONEN**

### **Rechtsform**

Eingetragener Verein

### **Ansprechpartner**

Patrick Dörken

[doerken@mtv-ludwigsburg.de](mailto:doerken@mtv-ludwigsburg.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 12.08.2022 von

MTV Ludwigsburg 1846 e.V.

Bebenhäuserstraße 41

Telefon: 07141 91188-18

Fax: 07141 91188-11

E-Mail: [doerken@mtv-ludwigsburg.de](mailto:doerken@mtv-ludwigsburg.de)

Internet: [www.mtv-ludwigsburg.de](http://www.mtv-ludwigsburg.de)

### **NI-Charta Sport**

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie  
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom  
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.