

# UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport  
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr  
2022/2023

Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

# ***Inhalt***

<b>1. Über uns .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Die NI-Charta Sport .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2022/2023 .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2023/2024.....</b>	<b>14</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>19</b>
<b>6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion.....</b>	<b>25</b>
<b>7. Unsere persönlichen Erfahrungen im NI-Charta Sport-Jahr .....</b>	<b>27</b>
<b>8. Kontaktinformationen .....</b>	<b>29</b>



**ÜBER  
UNS**



# 1. ÜBER UNS

## Vereinsdarstellung

Der Landessportverband Baden-Württemberg e. V. (LSVBW) ist die Dachorganisation der Sport-selbstverwaltung in Baden-Württemberg. Seine Rechtsform ist der eingetragene Verein. Der LSBW vertritt die gemeinsamen Interessen seiner Mitgliedsorganisationen und ist mit 4.031.464 Millionen Mitgliedschaften und 11.299 Vereinen die mit Abstand größte Personenvereinigung im Land. Im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung ist somit jeder dritte Baden-Württemberger Mitglied in einem Sportverein.

In seinem Handeln orientiert sich der LSBW an den Grundwerten der Gesellschaft, wie soziale Verantwortung, gesellschaftliche Solidarität und gleiche Lebenschancen für alle Menschen. Sport gehört zur Daseinsvorsorge jeder Gesellschaft und ist heute unverzichtbar. Seine Hauptaufgaben sind die Betreuung seiner Mitgliedsorganisationen und die Vertretung der gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder nach innen und außen. Die Organe des LSBW sind die Mitgliederversammlung, das Präsidium und das geschäftsführende Präsidium.

Der LSBW setzt sich für die bestmögliche Förderung des Sports in Baden-Württemberg ein. Dafür will er gemeinsam mit der Politik und seinen Mitgliedsorganisationen ideale Rahmenbedingungen schaffen.

Der LSBW unterhält eine hauptamtliche Geschäftsstelle in Stuttgart. Mitarbeiter sind in den folgenden Bereichen tätig:

- Geschäftsleitung
- Sportpolitik/Grundsatzfragen
- Sport und Umwelt
- Leistungssport
- Sportjugend/Freiwilligendienste im Sport
- Programm „Integration durch Sport“
- Finanzen, Personal und Verwaltung
- Kommunikation sowie
- Presse

Zum 30. Juni 2023 beschäftigt der LSBW auf seiner Geschäftsstelle 38 Mitarbeiter.

Die Geschäftsstelle befindet sich im SpOrt Stuttgart und ist Teil der dortigen Eigentümer-gemeinschaft. Reinigungsdienst, Hausverwaltung, Hausversorgung, Post, etc. liegt in Gemeinschafts-verantwortung mit anderen im Haus ansässigen Verbänden.



***DIE  
NI-CHARTA  
SPORT***



## **2. DIE NI-CHARTA SPORT**

### **Bekenntnis zur Nachhaltigkeit**

Mit der Unterzeichnung der NI-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

### **Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport**

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

#### **Soziale Belange**

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“*

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

*„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“*

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

*„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“*

## Umweltbelange

### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

*„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“*

### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

*„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“*

### **Leitsatz 07 – Einkauf:**

*„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“*

### **Leitsatz 08 – Mobilität:**

*„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“*

## Vereins Erfolg

### **Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

*„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“*

### **Leitsatz 10 – Wettkampf:**

*„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“*

### **Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

*„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“*

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

*„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“*



***UNSERE BISHERIGEN  
SCHWERPUNKTTHEMEN***



# **3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2022/2023**

## **Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

Leitsatz 4 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt: „Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Leitsatz 7 – Einkauf: „Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“ – Umweltbelange

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung: „Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“ – Bereich Vereinserfolg

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind?**

### **Leitsatz 4 - Gesellschaftlicher Zusammenhalt**

Der LSBW hat seit 2016 ein Positionspapier „Inklusion für Menschen mit Behinderung im und durch den Sport“. Wir wollen Maßnahmen ergreifen, um Inklusion, wie sie der LSBW versteht, in seinen Strukturen zu leben.

### **Leitsatz 07 - Einkauf**

Vertiefung des Leitsatzes aus dem Jahr 2021/2022

### **Leitsatz 11 - Gesundheitsförderung**

Vertiefung des Leitsatzes aus dem Jahr 2021/2022

## Leitsatz 4: Gesellschaftlicher Zusammenhalt

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Die Themen der Barrierefreiheit sind in den Fokus gerückt und werden umgesetzt bzw. weiterverfolgt werden.

### Ergriffene Maßnahmen

<b>Maßnahmen</b> „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	<b>Ziele</b> „Daran wollen wir uns messen“	<b>Ergebnisse</b> „Das haben wir bis heute erreicht“
Kriterienkatalog für barrierefreie Veranstaltungen festlegen und bei allen LSVBW- Veranstaltungen umsetzen	Berücksichtigung der Barrierefreiheit in allen Veranstaltungskonzepten	Wir nutzen ab sofort bestehende Checklisten von der Bundesfachstelle Barrierefreiheit für alle LSVBW-Veranstaltungen.
Dialog mit Sportlerinnen zur verbandsinternen Inklusion	Beteiligung Betroffener in der Auswahl von Maßnahmen	Dieser Punkt wurde zurückgestellt.
Prüfung der Barrierefreiheit in allen unseren Medien	Zugang aller möglich machen	Dies wird im neuen Kommunikationskonzept verankert, das im zweiten Halbjahr 2023 vorgelegt und anschließend umgesetzt werden soll.
Ausschreibungen der Stellen auf Barrierefreiheit prüfen	Zugang zu Stellen auch behinderten Menschen ermöglichen	Die Stellenausschreibungen sind nicht barrierefrei, da nicht alle benötigten Voraussetzungen erfüllt werden können.
Kurzschulung zur Gendersprache	einheitliche Regelungen zur Gendersprache im LSVBW	Die Geschäftsleitung hat entschieden, dass ab sofort beim LSVBW auf das Gendern verzichtet wird. In Printprodukten, Flyern etc. sollen keine Sternchen, Doppelpunkte o. Ä. mehr verwendet werden. Ausdrücke wie „die Schülerinnen und Schüler“ können weiterhin verwendet werden. Daher ist eine Schulung nicht notwendig.

### Ergebnisse und Entwicklungen

#### Maßnahmen und Ziele

Die Maßnahmen wurden soweit möglich umgesetzt und sind somit auch festgeschrieben. So sind bei der Planung von LSVBW-Veranstaltungen die Checklisten der Bundesfachstelle Barrierefreiheit

für alle Bereiche umzusetzen. Die Voraussetzungen für barrierefreie Ausschreibungen und die Einstellung eines eingeschränkten Mitarbeiters sind nicht gegeben.

## Leitsatz 7: Einkauf

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“  
– Umweltbelange

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Der Einkaufsleitfaden ist erstellt und von der Geschäftsführung genehmigt. Alle Mitarbeiter haben eine Einführung in den Einkaufsleitfaden erhalten. Zusätzlich wurde der AG Nachhaltigkeit beim LSVBW für jeden Organisationsbereich (Referate) ein Teammitglied benannt, um bei Fragen und Herausforderungen in der Umsetzung beratend zur Verfügung zu stehen.

### Ergriffene Maßnahmen

<b>Maßnahmen</b> „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	<b>Ziele</b> „Daran wollen wir uns messen“	<b>Ergebnisse</b> „Das haben wir bis heute erreicht“
Liste nachhaltiger Anbieter erstellen	den Mitarbeiterinnen den Einkauf erleichtern	Liste ist erstellt und wird ständig ergänzt und genutzt
Verbindlichkeit nachhaltiger Kriterien prüfen	Klare Richtlinien erleichtern die Kaufentscheidung	Die Richtlinien sind allen Referaten bekannt und werden größtenteils beachtet
regelmäßiger verpflichtender Austausch aller „Einkäuferinnen“ im LSVBW	Sensibilisierung der Mitarbeiterinnen	Schulungen und Gesprächsrunden aller Einkäufer finden regelmäßig statt
regelmäßige Impulse zum Kaufverhalten aller Mitarbeiterinnen	Anregungen geben, Kaufentscheidungen zu überdenken	In regelmäßigen Inforunden für Mitarbeiter thematisiert
Leitfaden für nachhaltige LSVBW-Veranstaltungen/Sitzungen/Seminare	LSVBW-Veranstaltungen noch nachhaltiger gestalten	Wird anhand einer Green Event-Zertifizierung durchgeführt

### Ergebnisse und Entwicklungen

#### Maßnahmen und Ziele

Der dauerhafte Prozess zu einem nachhaltigen Einkauf ist eingeleitet. Dieser Ablauf muss allerdings regelmäßig überprüft werden, da sich die Einkaufssituation bei den benötigten Produkten im Laufe der Zeit ändert und auch neue Produkte, die inzwischen nachhaltig produziert werden, zur Verfügung stehen.

Im Kontakt mit anderen Sportorganisationen wurde festgestellt, dass bestimmte Produkte wie Kopierpapier ebenfalls benötigt werden. Hier ist geplant, mit diesen Sportorganisationen über gemeinsame Bestellvorgänge nachzudenken.

## Leitsatz 11: Gesundheitsförderung

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“ – Bereich Vereins Erfolg

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Wir haben einen großen Teil der Ziele erreicht.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Erstellung eines Konzepts (inklusive Schulung der Mitarbeiter) zur psychischen Gesundheit beim LSVBW	Resilienz der Mitarbeiterinnen stärken	Wir haben zwei Maßnahmen umgesetzt: - Ein Achtsamkeitstraining für Mitarbeiterinnen ist für den Herbst 2023 geplant. Eine 5-minütige Bürogymnastik via Teams findet zwei Mal pro Woche statt.
regelmäßige Durchführung von Hör- und Sehtests beim LSVBW	allen Mitarbeitern eine Untersuchung in der Geschäftsstelle ermöglichen	Eine Augenuntersuchung hat am 13. Juli 2023 im SpOrt stattgefunden.
Angebot eines „Gesundheits-Checks“	allgemeine Gesundheitsvorsorge	Kann im Moment nicht umgesetzt werden.
Nutzung des Krafraums am OSP Stuttgart oder vergleichbares Angebot schaffen	Sport vor Ort ermöglichen	Die kostenlose Nutzung des Krafraums am OSP Stuttgart ist seit Dezember 2022 zwei Mal wöchentlich über die Mittagszeit möglich.

### Ergebnisse und Entwicklungen

#### Maßnahmen und Ziele

Es wurde eine zusätzliche Maßnahme zur Thematik Schulung ergonomischer Arbeitsplatz am 10. Januar 2023 hausintern durchgeführt

Eine Gefährdungsbeurteilung der Arbeitsplätze ist für das zweite Halbjahr 2023 geplant. Das LSVBW-Team wurde über Gefährdungen beim Mobilien Arbeiten informiert



**UNSERE  
NEUEN  
SCHWERPUNKT-  
THEMEN**



# **4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/2024**

## **Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

Leitsatz 2 – Gesellschaftliche Verantwortung: „Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 8 – Mobilität: „Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Leitsatz 9 – Wertvermittlung: „Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind?**

### **Leitsatz 2 - Gesellschaftliche Verantwortung**

Der LSVBW will Impulsgeber für eine nachhaltige Entwicklung in den Verbänden sein. Neben dem Wettbewerb Sport und Nachhaltigkeit für Sportfachverbände, ist die Vernetzung, der Austausch und das gemeinsame Vorwärtkommen ein wichtiger Schritt.

### **Leitsatz 8 – Mobilität**

Aus der Studie „Mobilität und Sport“ (2005-2008) des LSVBW wurde bereits deutlich, dass die durch den Sport erzeugte Mobilität in Baden-Württemberg sehr hoch ist. Mit kleinen Schritten wollen wir die Mitarbeiter sensibilisieren und gute Beispiele und Ansatzpunkte definieren.

### **Leitsatz 9 – Wertevermittlung**

Unsere Mitarbeiter verbindet der Sport und seine Werte. Ein Leitbild soll helfen, die Werte konkret zu benennen und daraus ein noch besseres Miteinander entstehen zu lassen

## Leitsatz 2: Gesellschaftliche Verantwortung

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

### Wo stehen wir?

Der LSVBW hat die NI-Charta Sport im Juni 2021 unterschrieben. Nun geht er in das dritte NI-Charta Sport-Jahr. Es zeigt sich, dass sich NI-Charta Sportunterzeichner aus den Fachverbänden in verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen (z. B. Klimaneutralität) bewegen. Wir sehen als Dachverband die Aufgabe, interessierte Verbände – auch unabhängig von der Unterzeichnung der NI-Charta Sport – zusammenzubringen, um voneinander zu lernen und sich weiterzuentwickeln.

### „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Regelmäßige Austauschtreffen aller Interessierten zu ausgesuchten Themen. Vereinbarung von Kooperationen, um gemeinsam Ziele zu erreichen.

### „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Abfrage von Bedarfen der Mitgliedsorganisation	Identifizierung der wichtigsten Nachhaltigkeitsziele der Verbände	September 2023
Festlegung von max. zwei Themen pro Jahr	Fokussierung, um inhaltliche Tiefe zu erreichen	Herbst 2023
vierteljährliche Treffen – präsent und digital	Formulierung von Zielen und Durchführung von entsprechenden Schritten	ab Herbst 2023
gemeinsame Aktivitäten von Verbänden in BW	Vernetzung mit anderen Sportorganisationen im Thema Nachhaltigkeit	2024

## Leitsatz 8: Mobilität

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

### Wo stehen wir?

Der LSVBW ist für das gesamte Flächenland Baden-Württemberg im Sport zuständig. Dieser große Zuständigkeitsbereich erfordert Mobilität – insbesondere im Leistungssport und bei den Freiwilligendiensten im Sport. Die Möglichkeit von Teams-Meetings werden schon vielfach genutzt, ersetzen Präsenzveranstaltungen aber nicht komplett.

### „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Reduzierung der gefahrenen PKW-Kilometer und Vermeidung von Flugkilometern, dort wo es zeitlich und finanziell möglich und sinnvoll ist.

### „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Ausarbeitung eines Mobilitätskonzepts für den LSVBW	Das Bewusstsein schärfen, um weniger PKW-Kilometer zu fahren, Förderung von Fahrgemeinschaften, Nutzung des ÖPNV wo möglich	Herbst 2023
Unterstützung der Mitarbeiter im ÖPNV	Deutschland-Ticket Jobticket für LSVBW-Mit- arbeitende	sofort
überdachte Radabstellplätze	Unterstützung der Mitarbeiter bei der Rad- mobilität	Ende 2023

## Leitsatz 9: Wertevermittlung

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

### Wo stehen wir?

„Der Sport steht für Fairplay, Teamarbeit, Demokratie und Bewegung. Der LSVBW lebt diese Werte und möchte diese in einem Leitbild festhalten. Diese Werte sollen unsere Arbeit und das Miteinander positiv beeinflussen.“

### „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Entwurf eines Leitbilds	dem LSVBW ein Leitbild geben, mit dem er gegenüber den Mitarbeitern, dem Ehrenamt und Dritten seine Haltung kommunizieren kann	Herbst/Winter 2023
Diskussion des Leitbildes in einem Projektteam aus interessierten Mitarbeitern und Geschäftsführung	dem LSVBW ein Leitbild geben, mit dem er gegenüber den Mitarbeitern, dem Ehrenamt und Dritten seine Haltung kommunizieren kann	Frühjahr 2024
Formulierung von Maßnahmen und Entwicklungen aus dem Leitbild	dem LSVBW ein Leitbild geben, mit dem er gegenüber den Mitarbeitern, dem Ehrenamt und Dritten seine Haltung kommunizieren kann	Sommer 2024



**WEITERE  
AKTIVITÄTEN**



## 5. WEITERE AKTIVITÄTEN

### Soziale Belange

#### Leitsatz 1 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse - „Das haben wir bis heute erreicht“
Umsetzung des LSVBW-Schutzkonzepts „Prävention sexualisierter Gewalt“ in der LSVBW-Geschäftsstelle		erreicht Konzept 2021/2022
Angebot eines Kommunikations-trainings intern und extern, jährlich		erreicht Konzept 2021/2022
Teambildende Maßnahmen, jährlich		erreicht Konzept 2021/2022
Vereinbarkeit von Familie und Beruf entsprechend der Verordnung während der Corona-Pandemie beibehalten		erreicht Konzept 2021/2022

#### Leitsatz 2 - Gesellschaftliche Verantwortung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Gespräche, Seminare und Veranstaltungen tragen zur Sensibilisierung bei.	Impulsgeber für unsere Mitgliedsorganisationen durch Schaffen von Standards in der Nachhaltigkeit	erreicht Konzept 2021/2022

## Umweltbelange

### Leitsatz 5 - Ressourcen, Energie und Emissionen

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse - „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
Umstellung auf Papierprodukte des Blauen Engels	Ressourcenschonung	erreicht Konzept 2021/2022

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Strom	Stromeinsparung durch bewussten Umgang mit den elektronischen Geräten	dauerhaft
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Papier	Reduzierung des Papier-konsums vollumfängliche Umstellung auf Papierprodukte mit dem Siegel Blauer Engel	dauerhaft
Müllvermeidung/Mülltrennung	Ressourcenschonung	dauerhaft

## Umweltbelange

### Leitsatz 6 - Umwelt- und Naturschutz

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Bestellung von alternativen Büroartikeln ohne Plastik	Vermeidung von Plastik im Büroalltag (Plastikhüllen, Klebeband etc.) -> Alternativen	alternative plastikfreie Artikel werden angeschafft
Vermeidung von Plastikbechern	Weckgläser für Obstbecher	Weckgläser sind angeschafft und kommen zum Einsatz bei der Bestellung von Obst-bechern
Dokumentenmanagementsystem	Ressourcenschonung und schnellere Verfügbarkeit von Daten	Personalakte ist digitalisiert Gehaltszettel werden digital versandt und nicht mehr auf Papier

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Identifizierung eines Recyclinganbieters	Recycling von Büromaterial (z.B. Druckerpatronen)	Herbst/Winter 2023

## Umweltbelange

### Leitsatz 7 - Einkauf

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse</b> „Das haben wir bis heute erreicht“
Erstellung des Einkaufsleitfadens	Leitsätze und einheitliche Standards beim Einkauf	erreicht Konzept 2021/2022

### Leitsatz 8 - Mobilität

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse</b> „Das haben wir bis heute erreicht“
Mix aus Präsenz- und Telefon-/ Videokonferenzen	Einsparung von Reisekosten und Emissionen	erreicht Konzept 2021/2022

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Hinweise zur Anreise mit ÖPNV bei Veranstaltungen oder Terminen	Ressourcenschonung	dauerhaft

## Vereinserfolg

### Leitsatz 11 - Gesundheitsförderung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
Vorruhestand-/ Altersteilzeitlösungen	Es gibt bisher individuelle Lösungen.	erreicht Konzept 2021/2022
Zeitwertkonto für flexibilisierte Lebensarbeitszeit	Eine Betriebsvereinbarung Zeitwertkonto ist unterschrieben.	erreicht Konzept 2021/2022
Angebot jährlicher Hör- und Sehtests in der Geschäftsstelle des LSVBW	Alle Mitarbeiter haben ein Augen- und Hörtestangebot erhalten.	erreicht Konzept 2021/2022
jährlich Erste-Hilfe-Kurse für die Mitarbeiterinnen	Mindestens eine Aus- und Fortbildung wird sportintern angeboten.	erreicht Konzept 2021/2022
höhenverstellbare Tische	Inzwischen haben alle Mitarbeiter höhenverstellbare Tische.	erreicht Konzept 2021/2022



***LOKALE  
NACHHALTIGKEITSAKTION***

## **6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION**

### **Diese lokale Nachhaltigkeitsaktion haben wir durchgeführt / Ergebnisse und Entwicklungen**

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

„Let's putz“ hat erneut stattgefunden. Dieses Mal haben wir rund um das Haus des Sports in Stuttgart geputzt. Das inklusive Sportevent/Mitmachangebot konnten wir bisher noch nicht durchführen. Wir sind dazu aber im Austausch mit der Geschäftsführung für Sommer/Herbst 2023.

### **Ausblick**

Landschaftspflege-Aktion der LSVBW-Mitarbeitenden in Kooperation mit einem Naturschutzverband



**UNSERE  
PERSÖNLICHEN  
ERFAHRUNGEN**



## ***7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA SPORT-JAHR***

Das Team Nachhaltigkeit hat sich im vergangenen N!-Charta Sport-Jahr von acht auf mittlerweile vier Personen reduziert. Drei Team-Mitglieder haben den LSBW verlassen, eine kann aufgrund der originären Aufgaben in der Geschäftsstelle im kommenden Jahr nicht mehr mitarbeiten. Wir haben daher versucht, unser Programm so weit anzupassen, dass dies mit den vorhandenen Kapazitäten durchführbar ist. Ziel ist, in der nächsten Zeit, die Zahl der AG-Mitglieder wieder zu erhöhen.



***KONTAKT  
INFORMATIONEN***



## **8. KONTAKTINFORMATIONEN**

### **Rechtsform**

Der Landessportverband Baden-Württemberg e. V. (LSVBW) ist die Dachorganisation der Sport-selbstverwaltung in Baden-Württemberg. Seine Rechtsform ist der eingetragene Verein.

### **Ansprechpartnerin**

Ulrike Hoffmann, Referentin für Sport und Umwelt

### **Impressum**

Herausgegeben am 21.09.2023 von

#### **Landessportverband Baden-Württemberg e. V.**

Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart

Telefon: 0711/20 70 49 869

Fax: 0711/20 70 49 878

E-Mail: [u.hoffmann@lsvbw.de](mailto:u.hoffmann@lsvbw.de)

Internet: [www.lsvbw.de](http://www.lsvbw.de)

**NI-Charta Sport**

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie  
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom  
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.