

UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2021/22
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

INHALT

Umsetzungsstand	1
1. Über uns	4
2. Die N!-Charta Sport.....	6
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2021/22.....	9
4. Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2022/23	15
5. Weitere Aktivitäten.....	20
6. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	26
7. Kontaktinformationen.....	28



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Der Landessportverband Baden-Württemberg e. V. (LSVBW) ist die Dachorganisation der Sportselbstverwaltung in Baden-Württemberg. Seine Rechtsform ist der eingetragene Verein. Der LSVBW vertritt die gemeinsamen Interessen seiner Mitgliedsorganisationen und ist mit fast 3,9 Millionen Mitgliedschaften und 11.230 Vereinen die mit Abstand größte Personenvereinigung im Land. Im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung ist somit jede:r dritte Baden-Württemberger:in Mitglied in einem Sportverein.

In seinem Handeln orientiert sich der LSVBW an den Grundwerten der Gesellschaft, wie soziale Verantwortung, gesellschaftliche Solidarität und gleiche Lebenschancen für alle Menschen. Sport gehört zur Daseinsvorsorge jeder Gesellschaft und ist heute unverzichtbar. Seine Hauptaufgaben sind die Betreuung seiner Mitgliedsorganisationen und die Vertretung der gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder nach innen und außen. Die Organe des LSVBW sind die Mitgliederversammlung, das Präsidium und das geschäftsführende Präsidium.

Der LSVBW setzt sich für die bestmögliche Förderung des Sports in Baden-Württemberg ein. Dafür will er gemeinsam mit der Politik und seinen Mitgliedsorganisationen ideale Rahmenbedingungen schaffen.

Der LSVBW unterhält eine hauptamtliche Geschäftsstelle in Stuttgart. Mitarbeiter:innen sind in den folgenden Bereichen tätig:

- / Geschäftsleitung
- / Sportpolitik/Grundsatzfragen
- / Sport und Umwelt
- / Leistungssport
- / Sportjugend/Freiwilligendienste im Sport
- / Programm „Integration durch Sport“
- / Finanzen, Personal und Verwaltung sowie
- / Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Zum 30.06.2022 beschäftigt der LSVBW auf seiner Geschäftsstelle 40 Mitarbeiter:innen.

Die Geschäftsstelle befindet sich im SpOrt Stuttgart und ist Teil der dortigen Eigentümergemeinschaft. Reinigungsdienst, Hausverwaltung, Hausversorgung, Post, etc. liegt in Gemeinschaftsverantwortung mit anderen im Haus ansässigen Verbänden.



**DIE
N!-CHARTA
SPORT**



2. DIE N!-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2021/22

Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Leitsatz 1 – Mitglieder: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins. Soziale Belange

Leitsatz 7 – Einkauf: „Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“ Umweltbelange

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung: „Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“ – Bereich Vereinserfolg

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind?

Leitsatz 1 – Mitglieder

Ein gutes Arbeitsklima ist uns wichtig. Im Sinne des Sports möchten wir durch gezieltes Training die Kommunikation, die Abläufe und das Verständnis für einander immer weiter verbessern. Dabei steht jede:r einzelne des LSVBW-Teams im Mittelpunkt und wird an Entscheidungsprozessen bestmöglich beteiligt. Eine gute Arbeitsleistung und Arbeitseffizienz, eine hohe Mitarbeiter:innenzufriedenheit und die Mitarbeiter:innengesundheit (psychisches und physisches Wohlbefinden) sind für uns von besonderer Bedeutung. Die berufliche und ehrenamtliche Weiterbildung ist uns ein großes Anliegen.

Leitsatz 07 – Einkauf

Verkehrte Welt? Äpfel aus Neuseeland, Erdbeeren im November, am besten schön billig und das ganze Jahr verfügbar – Es ist Zeit, unser Konsumverhalten zu überdenken. Darum wollen wir den Gedanken „BIO-REGIONAL-FAIR“ im LSVBW vorantreiben. Für unseren Verband nehmen wir uns vor, Produkte und Dienstleistungen regional, ökologisch und nachhaltig zu beziehen. So möchten wir zur Verkürzung der Lieferwege beitragen und die Wirtschaft vor Ort stärken. Dabei bewegt sich der LSVBW im Rahmen der Landes- und Bundesgesetzgebung.

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Um die Gesundheit des LSVBW-Teams langfristig positiv zu beeinflussen, sollen die Arbeitsbedingungen in unserem Verband mitarbeiterorientiert gestaltet und entsprechende Angebote geschaffen werden. Voraussetzung dafür ist u.a. eine entsprechende Infrastruktur. Wir sind davon überzeugt, dass dies auch die Arbeitseffizienz und die Leistungsfähigkeit der Organisation nachhaltig fördert.

Leitsatz 1 – Mitglieder: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.“ – Bereich Soziale Belange

Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Den Leitsatz 1 mit den dazugehörigen Maßnahmen konnten wir vollumfänglich umsetzen. Es gab lediglich Verzögerungen bei der Umsetzung des Schutzkonzeptes, da Veranstaltungen zeitweise pandemiebedingt nicht stattfinden konnten.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse
Umsetzung des LSVBW-Schutzkonzepts „Prävention sexualisierter Gewalt“ in der Geschäftsstelle	Jede:r Mitarbeitende muss verpflichtend an einer vom LSVBW organisierten Schulung zum Schutzkonzept bis spätestens 2022 teilnehmen und den Verhaltens- und Ehrenkodex des LSVBW unterschreiben. Die Einreichung eines Führungszeugnisses für Mitarbeiter:innen, die in der Kinder- und Jugendarbeit tätig sind, ist obligatorisch.	Alle LSVBW-Mitarbeiter:innen haben an einer Schulung teilgenommen und haben den Verhaltens- und Ehrenkodex unterschrieben. Mitarbeiter:innen in der Kinder- und Jugendarbeit sowie neu angestellte Mitarbeiter:innen haben ein erweitertes polizeiliches Führungszeugnis vorgelegt.
Vereinbarkeit von Familie und Beruf entsprechend der Verordnung während der Corona-Pandemie beibehalten	mobiles Arbeiten dauerhaft ermöglichen; Laptopverfügbarkeit für alle, inklusive Zugänge	Das mobile Arbeiten ist entsprechend einer Betriebsvereinbarung nun für alle Mitarbeiter:innen möglich. Dafür hat der LSVBW allen Mitarbeiter:innen einen Laptop bzw. weitere Ausstattung zur Verfügung gestellt sowie externe Zugänge realisiert.
teambildende Maßnahmen für alle Mitarbeiter:innen intern und extern	mindestens 1x jährliches Angebot, z. B. Sportevent, interaktive Aktionen	Teamevent – gemeinsame sportliche Aktivität beim Disc-Golf (Frisbeesportspiel) in Nürtingen am 06. August 2021 und Let's Putz – gemeinsame Müllsammelaktion am Neckarufer - in Bad Cannstatt am 10. Mai 2022

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse
Jede:r Mitarbeiter:in hat die Möglichkeit, 1x pro Jahr an einem Kommunikations-training intern und extern teilzunehmen.	Prüfung der Möglichkeit einer externen und einer internen Schulung zur Kommunikation	Das Angebot einer hausinternen LSVBW-Kommunikationsschulung wird weiterhin angeboten. Die Belegschaft wird in Form eines Newsletters auf externe Schulungsmöglichkeiten hingewiesen., die regelmäßig wahrgenommen werden. Ein Teamevent zur Kommunikationsschulung hat im Frühjahr bei der Sportjugend stattgefunden.

Ergebnisse und Entwicklungen

Maßnahmen & Ziele : Alle Ziel und Maßnahmen aus dem Leitsatz 1 konnten umgesetzt werden. Daher schließen wir den Leitsatz 1 ab und wenden uns einem neuen Leitsatz zu.

Leitsatz 7 – Einkauf: „Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“ – Umweltbelange

Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Der Einkaufsleitfaden ist erstellt und von der Geschäftsführung genehmigt. Alle Mitarbeiter:innen habe eine Einführung in den Einkaufsleitfaden erhalten. Zusätzlich wurde der AG Nachhaltigkeit beim LSVBW für jeden Organisationsbereich (Referate) ein Teammitglied benannt, um bei Fragen und Herausforderungen in der Umsetzung beratend zur Verfügung zu stehen.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse
Erstellung eines Einkaufsleitfadens	/ Auswahl der Lieferanten und Dienstleister anhand nachhaltiger Kriterien / Kaufentscheidungen hinterfragen und auf Notwendigkeit prüfen / zentrale Beschaffung, d. h. konkrete Zuständigkeiten / Auswahl nachhaltiger Produkte / bewusste Kaufentscheidung und Sensibilisierung der Eigenverantwortung / Catering: regional, bio, fair, saisonal	Der Einkaufsleitfaden ist erstellt und kommt seit diesem Jahr zum Einsatz. Darin enthalten sind allgemeine Kriterien zur Beschaffung. Der Kriterienkatalog enthält Kriterien für Büromaterial, Catering, Textilien, Give Aways, Elektrogeräte und den Reinigungsdienst. Bei den Veranstaltungen Trainerpreis und Mitgliederversammlung wurde der Leitfaden weitgehend berücksichtigt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Maßnahmen & Ziele : Die Erstellung des Einkaufsleitfadens ist erfolgreich abgeschlossen, die Umsetzung des Leitfadens braucht weitere Schritte, daher nehmen wir den Leitsatz 7 mit in den nächsten Zyklus.

- Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen
- Sammlung von Anbietern, die nachhaltige Produkte im Sortiment haben
- Klare Richtlinien festhalten

Die Umsetzung des Einkaufsleitfadens bedarf noch weiterer Sensibilisierungsmaßnahmen. Die Mitarbeiter:innen sind unsicher, da keine Regeln, sondern nur Empfehlungen im Leitfaden enthalten sind. Eine klare Regelung und die Verbindlichkeit aller festgelegten Kriterien würden die Beschaffung erleichtern. Allerdings kann man festhalten, dass Kaufentscheidungen erstmals reflektiert und abgestimmt werden. Dies ist bereits ein erster wichtiger Schritt, um Produkte und Dienstleistungen dauerhaft regional, ökologisch und nachhaltig zu beziehen

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung: „Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“ – Bereich Vereinserfolg

Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Wir haben einen großen Teil der Ziele erreicht.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse
Zeitwertkonto für flexibilisierte Lebensarbeitszeit Vorruhestand-/ Altersteilzeitlösungen	Einrichtung eines Zeitwertkontos einheitliche Lösung für alle Mitarbeiter:innen	Das Zeitwertkonto ist in einer Betriebsvereinbarung festgehalten. Teilweise werden bereits individuelle Lösungen umgesetzt.
Angebot jährlicher Hör- und Sehtests in der Geschäftsstelle des LSVBW	allen Mitarbeiter:innen wird ein Angebot gemacht	Im Jahr 2021 wurde in der Geschäftsstelle eine Augenuntersuchung angeboten. Im Juni 2022 erfolgte der Hörtest in der Geschäftsstelle.
höhenverstellbare Tische	an allen Arbeitsplätzen bis 2023	Seit 2022 sind fast alle Arbeitsplätze mit einem höhenverstellbaren Schreibtisch ausgestattet.
Unterstützung bei sportmedizinischen Untersuchungen für die Mitarbeiter	Der LSVBW unterstützt eine sportmedizinische Untersuchung in Form von Arbeitszeit, Kostenerstattung	Prozess ist eingeleitet, Übernahme in den nächsten Zyklus
Erste Hilfe Kurse für die Mitarbeiter:innen	regelmäßiges Angebot an Schulungsmaßnahmen zum Thema "Erste Hilfe"	wurde mindestens einmal jährlich angeboten 2021 – 17 TN; 2022 – 12 TN
psychisches Wohlbefinden	Konzepterstellung	Eine Konzepterstellung wurde begonnen und ist in der Abstimmung.

Ergebnisse und Entwicklungen

Maßnahmen & Ziele : Psychisches Wohlbefinden – Konzepterstellung

Das Konzept konnte noch nicht konkretisiert werden. Im Rahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements soll das bisher erarbeitete Konzept "Psychisches Wohlbefinden" eingearbeitet werden.



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2022/23

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 4 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt: „Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“ – Soziale Belange

Leitsatz 7 – Einkauf: „Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“ – Umweltbelange

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung: „Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“ – Bereich Vereinserfolg

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 4 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

Der LSVBW hat seit 2016 ein Positionspapier „Inklusion für Menschen mit Behinderung im und durch den Sport“. Wir wollen Maßnahmen ergreifen, um Inklusion, wie sie der LSVBW versteht, in seinen Strukturen zu leben.

Die Leitsätze 7 und 11 wollen wir vertiefen und uns neue Ziele setzen.

Leitsatz 4 - Gesellschaftlicher Zusammenhalt: „Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.

Wo stehen wir?

Der Zusammenhalt in der Geschäftsstelle ist uns wichtig und wir möchten neue Mitarbeiter:innen integrieren, um ein positives Arbeitsklima zu entwickeln. Dazu gibt es einen Leitfaden, den die neuen Mitarbeiter:innen erhalten. In diesem Leitfaden sind verschiedene Informationen festgehalten. Jeder neue Mitarbeiter:in erhält ein Kennenlerngespräch mit Inhalten der einzelnen Referate bei Einstellungsbeginn. In Zukunft möchten wir uns verstärkt dem Thema Inklusion annehmen. Dazu hat der LSVBW bereits ein im Jahr 2016 ausgearbeitetes Konzept erstellt. Nun sollen für die Praxis Maßnahmen ergänzt werden, um das Thema Inklusion beim LSVBW in verschiedenen Themenbereichen zu verankern.

„Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Inklusion soll in allen Prozessen mitgedacht werden. Bei LSVBW-Veranstaltungen müssen Zugänge beachtet und Barrieren bei Betroffenen abgebaut werden. Auch (Vor-) Lesefunktion und „leichte Sprache“ finden Berücksichtigung. Der LSVBW überprüft seine Medien auf Barrierefreiheit und passt diese gegebenenfalls an. In diesem Zusammenhang soll die Gendersprache durchgängig und einheitlich umgesetzt werden. Im Dialog mit Sportler:innen wollen wir wichtige Parameter für den Verbandsbereich aufzeigen.

„Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Kriterienkatalog für barrierefreie Veranstaltungen festlegen und bei allen LSVBW-Veranstaltungen umsetzen	Berücksichtigung der Barrierefreiheit in allen Veranstaltungskonzepten	Juli – August 2022
Dialog mit Sportler:innen zur verbandsinternen Inklusion	Beteiligung Betroffener in der Auswahl von Maßnahmen	Herbst 2022
Prüfung der Barrierefreiheit in allen unseren Medien	Zugang aller möglich machen	Herbst 2022
Ausschreibungen der Stellen auf Barrierefreiheit prüfen	Zugang zu Stellen auch behinderten Menschen ermöglichen	2022/2023
Kurzschulung zur Gendersprache	Einheitliche Regelungen zur Gendersprache im LSVBW	Winter 2022

Leitsatz 7 – Einkauf: „Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“ – Umweltbelange

Wo stehen wir?

Der Einkaufsleitfaden ist erstellt und von der Geschäftsführung genehmigt. Alle Mitarbeiter:innen habe eine Einführung in den Einkaufsleitfaden erhalten. Nun gilt es, den Leitfaden fest in der Einkaufskultur des LSVBW zu verankern.

„Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Dazu möchten wir nun beispielhaft eine Liste von nachhaltigen Anbietern sammeln und allen Mitarbeiter:innen zur Verfügung stellen. Des Weiteren werden wir nachhaltige Einkaufslisten erstellen, die konkrete Vorschläge zu verschiedenen Einkaufsbereiche (z. B. Give Aways) beinhaltet.

Damit möchten wir den Mitarbeiter:innen den Einkauf mit unserem gewonnenen Know How erleichtern und die Recherchezeit minimieren, um eine größere Akzeptanz für unseren Leitfaden in der Belegschaft zu gewinnen.

„Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Liste nachhaltiger Anbieter erstellen	den Mitarbeiter:innen den Einkauf erleichtern	Ab Sommer/ Herbst 2022 laufend
Verbindlichkeit nachhaltiger Kriterien prüfen	Klare Richtlinien erleichtern die Kaufentscheidung	Sommer/Herbst 2022
regelmäßige verpflichtende Sessions aller „Einkäufer:innen“ im LSVBW	Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen	dauerhaft
regelmäßige Impulse zum Kaufverhalten aller Mitarbeiter:innen	Anregungen geben, Kaufentscheidungen zu überdenken	dauerhaft
Leitfaden für nachhaltige LSVBW-Veranstaltungen/Sitzungen/Seminare	LSVBW-Veranstaltungen noch nachhaltiger gestalten	Ab Sommer/ Herbst 2022 laufend

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung: „Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“ – Bereich Vereinserfolg

Wo stehen wir?

Wir haben in diesem Bereich bereits einige Maßnahmen (höhenverstellbare Tische für die Mitarbeiter:innen, Erste-Hilfe-Kurse, Zeitwertkonto, Sehtest) erfolgreich umgesetzt. Bei anderen Maßnahmen benötigen wir längere Abstimmungsprozesse und Vorbereitungszeit, sodass wir diese Maßnahmen nun im zweiten Jahr der N!-Charta Sport bearbeiten möchten.

„Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Dieses Jahr möchten wir ein Konzept „Psychische Gesundheit“ erstellen, welches das ursprünglich im Jahr 2021/2022 vorgesehene Konzept „Psychisches Wohlbefinden“ ersetzen soll. Wir haben uns für diese Maßnahme entschieden, weil Arbeitgeber:innen von gesunden und motivierten Arbeitnehmer:innen maßgeblich profitieren und gesunde Arbeitnehmer:innen einen besseren Beitrag zu einer erfolgreichen Organisation leisten können.

„Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Erstellung eines Konzepts (inklusive Schulung der Mitarbeiter:innen) zur psychischen Gesundheit beim LSVBW	Resilienz der Mitarbeiter:innen stärken	Herbst 2022
regelmäßige Durchführung von Hör- und Sehtests beim LSVBW	allen Mitarbeiter:innen eine Untersuchung in der Geschäftsstelle ermöglichen	dauerhaft
Angebot eines „Gesundheits-Checks“	Allgemeine Gesundheitsvorsorge	Frühjahr 2023
Nutzung des Kraftraums am OSP Stuttgart oder vergleichbares Angebot schaffen	Sport vor Ort ermöglichen	Herbst 2022



5

**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Umsetzung des LSVBW-Schutzkonzepts „Prävention sexualisierter Gewalt“ in der LSVBW-Geschäftsstelle		erreicht Konzept 21/22
Angebot eines Kommunikationstrainings intern und extern, jährlich		erreicht Konzept 21/22
teambildende Maßnahmen, jährlich		erreicht Konzept 21/22
Vereinbarkeit von Familie und Beruf entsprechend der Verordnung während der Corona-Pandemie beibehalten		erreicht Konzept 21/22

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Gespräche, Seminare und Veranstaltungen tragen zur Sensibilisierung bei.	Impulsgeber für unsere Mitgliedsorganisationen durch Schaffen von Standards in der Nachhaltigkeit	dauerhaft

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Umstellung auf Papierprodukte des Blauen Engels	Ressourcenschonung	erreicht Konzept 21/22

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Ermittlung des LSVBW-Fußabdruckes	Ökologischen Fußabdruck im Handeln des Verbands berücksichtigen	
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Strom	Stromeinsparung durch bewussten Umgang mit den elektronischen Geräten	dauerhaft
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Papier	Reduzierung des Papierkonsums Volumfängliche Umstellung aller Papierprodukte mit dem Siegel Blauer Engel	dauerhaft
Müllvermeidung/Mülltrennung	Ressourcenschonung	dauerhaft

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Bestellung von alternativen Büroartikeln ohne Plastik	Vermeidung von Plastik im Büroalltag (Plastikhüllen, Klebeband etc.) -> Alternativen	alternative plastikfreie Artikel werden angeschafft
Vermeidung von Plastikbechern	Weckgläser für Obstbecher	Weckgläser sind angeschafft und kommen zum Einsatz bei der Bestellung von Obstbechern
Dokumenten-managementsystem	Ressourcenschonung und schnellere Verfügbarkeit von Daten	Personalakte ist teilweise digitalisiert

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Identifizierung eines Recyclinganbieters	Recycling von Büromaterial (z.B. Druckerpatronen)	Herbst/Winter 2022

Leitsatz 07 – Einkauf

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Erstellung des Einkaufsleitfadens	Leitsätze und einheitliche Standards beim Einkauf	erreicht Konzept 21/22

Leitsatz 08 – Mobilität

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Mix aus Präsenz- und Telefon-/Videokonferenzen	Einsparung von Reisekosten und Emissionen	erreicht Konzept 21/22

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Bezuschussung von Firmen-Tickets (Monatstickets) im öffentlichen Nahverkehr	Anreize zur Nutzung alternativer Verkehrsmittel	
Hinweise zur Anreise mit ÖPNV bei Veranstaltungen oder Terminen	Ressourcenschonung	

Vereinserfolg

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Vorruhestand-/Altersteilzeitlösungen	Es gibt bisher individuelle Lösungen.	erreicht Konzept 21/22
Zeitwertkonto für flexibilisierte Lebensarbeitszeit	Eine Betriebsvereinbarung Zeitwertkonto ist unterschrieben.	erreicht Konzept 21/22
Angebot jährlicher Hör- und Sehtests in der Geschäftsstelle des LSVBW	Alle Mitarbeiter:innen haben ein Augen- und Hörtestangebot erhalten.	erreicht Konzept 21/22
jährlich Erste Hilfe Kurse für die Mitarbeiter:innen	Mindestens eine Aus- und Fortbildung wird sportintern angeboten.	erreicht Konzept 21/22
höhenverstellbare Tische	Fast alle Mitarbeiter:innen haben höhenverstellbare Tische.	erreicht Konzept 21/22



**LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION**

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

Diese lokale Nachhaltigkeitsaktion haben wir durchgeführt

Wir hatten einen Aktionstag Nachhaltigkeit im SpOrt Stuttgart geplant, der leider aufgrund der Corona-Pandemie nicht umgesetzt werden konnte.

Ergebnisse und Entwicklungen

Dafür haben wir die Aktion „Let's putz“ – Säuberung der Neckarufer im Bereich Bad Cannstatt am 10. Mai 2022 durchgeführt. Alle Mitarbeiter:innen der Geschäftsstelle des LSVBW waren eingeladen, insgesamt konnten wir 22 Mitarbeiter:innen für diese Aktion gewinnen, die zwei Stunden lang den Uferbereich entlang des Radweges am Neckar vom Müll befreien. Größtes Fundstück war ein herrenloser Einkaufswagen.

Spannend waren die Reaktionen der vielen Fahrradfahrer:innen auf diesem Weg – von Ärger über die Behinderung bis zu Bewunderung für diese großartige Aktion und der Wille zur Nachahmung.

Der Verein „Let's putz – Sicheres und Sauberes Stuttgart e. V.“ hat uns mit Holzzangen, Müllbeuteln und der kostenlosen Abholung des gesammelten Mülls bei dieser Aktion unterstützt.

Ausblick

Das „Let's putz“ soll ab sofort ein Mal pro Jahr stattfinden und in Zukunft auch weitere Akteur:innen einbinden.

Als neue Nachhaltigkeitsaktion planen wir ein inklusives Sportevent oder Mitmachangebot. Dazu wollen wir durch Rollstuhlbasketball oder Blindenfußball die Perspektive einer Person mit Handicap kennenlernen.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**



6. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR

Das Team Nachhaltigkeit ist ein engagiertes Team aus jung und alt, männlich und weiblich und lebt von den vielfältigen Begabungen der Teammitglieder. Jeder bringt sich mit seinen Vorstellungen und Ideen ein und „treibt“ die Nachhaltigkeit voran. Es ist schön zu sehen, wie gegenseitige Unterstützung gelebt wird, wie Diskussionen immer zu einem produktiven Ergebnis führen und wie Teamspirit ungeahnte Kräfte freisetzt. Deutlich wird auch, dass die Sensibilisierung aller Mitarbeiter:innen zum Thema Nachhaltigkeit zwingend notwendig ist.

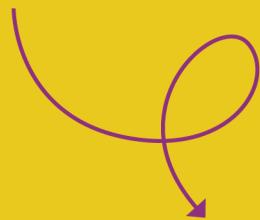
Auf das bereits Erreichte können wir stolz sein – danke an die Geschäftsführung für die Unterstützung bei der Umsetzung der gesamten Maßnahmen.

Für die Zukunft haben wir uns vorgenommen, jedes Jahr ein Stück nachhaltiger zu werden!

Das Team Nachhaltigkeit des LSVBW



KONTAKT INFORMATIONEN



7. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Der Landessportverband Baden-Württemberg e. V. ist ein eingetragener Verein.

Ansprechpartner:in

Ulrike Hoffmann, Referentin Sport und Umwelt

Impressum

Herausgegeben am 30. Juni 2022 von

Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

Telefon: 0711/20 70 49 869

E-Mail: u.hoffmann@lsvbw.de

Internet: www.lsvbw.de

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

