

# UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport  
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr **2023**  
MTV Stuttgart 1843 e.V.



# **INHALTSVERZEICHNIS**

1. Über uns .....	4
2. Die N!-Charta Sport.....	6
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/24.....	9
4. Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2024/25 .....	17
5. Weitere Aktivitäten.....	22
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion .....	33
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr .....	35
8. Kontaktinformationen .....	37



**ÜBER  
UNS**



# 1. ÜBER UNS

## Vereinsdarstellung - Moderner Sportverein mit Tradition

Mit 1300 Übungseinheiten pro Woche in 28 Abteilungen ist der MTV Stuttgarts größter Sportanbieter. Auf 40 Sportanlagen im Stadtgebiet Stuttgart trainieren 9.137 Vereinsmitglieder mit qualifizierten Trainer\*innen und modernsten Sportgeräten. Wichtigstes Ziel ist es hierbei, Wettkampfsport und gezieltes Training für alle Stuttgarter\*innen gleichermaßen zu bieten.

Mit über 180 Sportkursen pro Woche bietet der MTV Stuttgart für jede\*n ob jung oder alt, Familien, Menschen mit Beeinträchtigung, Menschen mit Migrationshintergrund ein interessantes, vielfältiges, ganzjähriges, inklusives und auch integratives Sportangebot. Der MTV Stuttgart betreibt zwei eigene große Sportanlagen mit zusammen 2 Großsporthallen, 5 Gymnastikräumen, 3 Rasenplätzen, 2 Hartplätzen, 2 Kunstrasenplätzen, 4 Tennisplätzen, 2 Beachvolleyballfeldern, Leichtathletik-Anlage, 2 Gaststätten, sowie ein beheiztes Freibad, an 2 Standorten in Stuttgart-West und -Botnang.

Seit 1843 hat der MTV Stuttgart stetig sein Angebot erweitert und verbessert, um über 4500 Kinder und Jugendliche im Verein verlässlich und hochwertig mit Sportangeboten zu versorgen. Beginnend 1990 mit der Kindersportschule, in der den Kindern eine Grundlagenausbildung mit Einblicken in viele Sportarten ermöglicht wird, über die dann sportartspezifischen Angebote wie die Turnschule, die Fußballakademie, die Leichtathletikschule, der Jugendsportclub, die Volleyball-Akademie sowie die Basketball Akademie 2022, haben wir in den letzten Jahren hochwertige und verlässliche Leuchtturmprojekte erschaffen. Dies war nur mit unseren 46 hauptamtlichen Mitarbeitern, 80 Minijobbern und über 200 lizenzierten Übungsleitern möglich, die parallel zu den Erweiterungen mitgewachsen sind.

Herzstück des Vereins sind die über 200 ehrenamtlichen Übungsleiter und Funktionäre, die in den Abteilungen Aikido, Akrobatik, Badminton, Ballett, Basketball, Beachvolleyball, Fechten, Blindenfußball, Fußball, Handball, Iaido, Karate, Leichtathletik, Radsport, Rhönrad, Rock'n Roll, Roller Derby, Schwimmen, Ski, Tanzsport, Tennis, Tischtennis, Trampolin, Triathlon, Turnen, Volleyball, Wasserball, Wheelers, ein Trainings-, Wettkampf- und Übungsbetrieb mit viel Einsatz, Empathie, Begeisterung und Qualität für alle Altersgruppen anbieten. Abgerundet wird dieses vielfältige Angebot mit Sport-Kindergeburtstagen, Feriensportwochen und Freizeiten.

Seit 1989 hat der MTV Stuttgart ein Bewegungszentrum, das über die Jahre zu einem Premium Sportvereinszentrum MOTIV inklusive modernster Geräte zum Training, aber auch zur Analyse, Sauna- und Wellnesslandschaft, Ernährungsberatung und vielen mehr für unsere Mitglieder weiterentwickelt wurde. Über 1400 Mitglieder trainieren hier auf über 1000 qm Trainingsfläche.

Aber auch im Spitzensport hat der MTV Stuttgart einen Namen und ist unter anderem mit 7 Mannschaften in den obersten deutschen Ligen vertreten. 15-facher Deutscher Meister im Damen Turnen, 7-facher Deutscher Meister im Blindenfußball, Deutscher Meister, Pokalsieger, Supercup Sieger und erster Tripple Gewinner der Geschichte des Damen Volleyball, Weltcupsieger, Weltmeister, Deutsche Meister, sind nur einige Titel, die unsere Spitzensportler erzielt haben.

Als Stuttgarts größtem Breitensportverein liegt es in unserem Verständnis auch in Sachen Nachhaltigkeit ein Vorbild für unsere Mitglieder, die Bevölkerung unserer Stadt und für andere Vereine zu sein und hier neue Wege zu beschreiten.



**DIE  
N!-CHARTA  
SPORT**



## 2. DIE N!-CHARTA SPORT

### Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

### Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

#### Soziale Belange

##### Leitsatz 01 – Mitglieder:

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“*

##### Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

##### Leitsatz 03 – Fairer Sport:

*„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“*

##### Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

*„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“*

## **Umweltbelange**

### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

*„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“*

### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

*„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“*

### **Leitsatz 07 – Einkauf:**

*„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“*

### **Leitsatz 08 – Mobilität:**

*„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“*

## **Vereinserfolg**

### **Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

*„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“*

### **Leitsatz 10 – Wettkampf:**

*„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“*

### **Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

*„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“*

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

*„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“*



## **UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN**



### **3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/24**

#### **Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

##### **Leitsatz 08 – Mobilität:**

*„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“*

##### **Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

*„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“*

#### **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

Als größter Breitensportverein Stuttgarts mit über 8500 Mitgliedern aus allen sozialen und gesellschaftlichen Schichten von 0-99 Jahren wollen wir Brücken bauen, um allen ein gemeinschaftliches Vereinsleben zu ermöglichen und Werte wie Fairness, Empathie, Gemeinwohl, soziales Miteinander aber auch den Spaß am Sport und der Bewegung zu stärken.

- Wir entwickeln unseren Verein im Sinne unserer Mitglieder und unserer gesellschaftlichen, integrativen, inklusiven, pädagogischen und sozialen Aufgaben weiter.
- Der MTV Stuttgart versteht sich als Vorbild für seine Mitglieder, Mitarbeiter, Freunde, Gäste und unsere Stadtgesellschaft und versucht durch Information und Ansprache seine Mitglieder darauf hinzuweisen mit nachhaltigen Verkehrsmitteln zum Sport zu gelangen und auf Auswärtsfahrten möglichst in einer Gemeinschaft zu reisen. Gleichzeitig wollen wir als Arbeitgeber auch unsere Mitarbeiter hierzu motivieren und ihnen Angebote schaffen, die dies auch ermöglichen.
- Die Zukunft und Weiterentwicklung des MTV Stuttgart auch im sportlichen Bereich ist ebenfalls abhängig von den bereits bestehenden vereinseigenen Ressourcen. Diese wollen wir instand halten und Einzelbereiche erweitern/renovieren und neuen Innovationen auf unserem Gelände Platz und Raum bieten, um den Anreiz des Sportreibens noch zu verstärken bzw. neu zu erwecken.

## Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung: „Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Gerade in der heutigen gesellschaftlichen Situation mit vielseitig wachsenden Herausforderungen ist es besonders wichtig als Verein ein Vorbild in vielen Lebenssituation und Bereichen zu sein.

Um unserer Vorbildfunktion gerecht zu werden, versuchen wir unsere Mitarbeiter regelmäßig zu schulen damit sie Situationen im Vorfeld früh erkennen und handeln, gleichzeitig aber auch in ihrem eigenen Verhalten Vorbild für ihre Teilnehmer sein zu können.

Im Vordergrund steht der Schutz der Kinder, Jugendlichen und aller Mitglieder.

Wir wollen gemeinsam die Achtsamkeit auf Themen wie sexualisierte Gewalt, Mobbing und Missbrauch lenken. Hierfür wird eigens ein zuständiger Ansprechpartner installiert, um Betroffenen eine geschützte Plattform zu bieten. Des Weiteren ist ein offener und konsequenter Umgang mit diesen Themen in der Vereinskultur zu etablieren.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse
Schutz der Kinder, Jugendlichen und aller Mitglieder	Installation einer Kinderschutzbeauftragten	Ernennung und Qualifizierung einer Kinderschutzbeauftragten
Achtsamkeit auf Themen wie sexualisierte Gewalt, Mobbing und Missbrauch lenken	Erarbeitung eines neuen Kinder- und Jugendschutzkonzeptes	Kinderschutzkonzept wurde erstellt
Themen weiter in der Vereinskultur zu etablieren.	Werteleitbild für unseren Verein zu erstellen	Verlegt auf 2024/2025
Geschützten Raum für Kinder schaffen	Markierungen anbringen, um zu zeigen wo Betroffenen Schutz und Ansprechpartner finden	Auf allen Vereinsanlagen angebracht
Vorträge zum Thema anbieten	1-3 Schulungen von MA, MG, ÜL, LK	Angebote der Kinderschutzbeauftragten stehen

### Ergebnisse und Entwicklungen

#### Maßnahme & Ziel 1: Schutz der Kinder, Jugendlichen und aller Mitglieder

- Der Schutz der Kinder, Jugendlichen und aller Mitglieder des MTV Stuttgart wurde durch die Installation einer Kinderschutzbeauftragten erreicht.
- Diese Beauftragte wurde durch spezielle Schulungen qualifiziert, um sicherzustellen, dass sie die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse besitzt, um effektive Schutzmaßnahmen umzusetzen und aufrechtzuerhalten.

- Die Kinderschutzbeauftragte ist nun Ansprechpartner für alle Belange seitens der Mitglieder als auch der Mitarbeiter und Ehrenamtlichen im Verein.

**Maßnahme & Ziel 2: Achtsamkeit auf Themen wie sexualisierte Gewalt, Mobbing und Missbrauch lenken**

- Durch die Einführung der Kinderschutzbeauftragten wird die Aufmerksamkeit auf wichtige Themen wie sexualisierte Gewalt, Mobbing und Missbrauch gelenkt. Diese Beauftragte wurde sorgfältig durch spezielle Schulungen qualifiziert, um sicherzustellen, dass sie über die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse verfügt, um effektive Schutzmaßnahmen umzusetzen und aufrechtzuerhalten.
- In enger Zusammenarbeit wurde ein umfassendes Kinderschutzkonzept entwickelt, das als Leitfaden für den Schutz aller Kinder und Jugendlichen im Verein dient. Um sicherzustellen, dass dieses Konzept allen Mitgliedern des MTV Stuttgart bekannt ist, wurde es auf verschiedenen Wegen kommuniziert. Es wurde auf der Homepage des Vereins veröffentlicht, in Dienstbesprechungen ausführlich besprochen und über Mailverteiler an alle relevanten Personen verschickt.
- Diese Maßnahmen zielen darauf ab, ein sicheres und unterstützendes Umfeld für alle Mitglieder zu schaffen und sicherzustellen, dass der Schutz der Kinder und Jugendlichen stets höchste Priorität hat.

**Maßnahme & Ziel 3: Geschützten Raum für Kinder schaffen**

- Ein geschützter Raum für Kinder wird durch die Bekanntmachung nach außen und die Erhöhung der Sichtbarkeit geschaffen. Dies geschieht durch die Aufstellung von Bannern auf den Vereinsgeländen in Zusammenarbeit mit der Württembergischen Sportjugend. Diese Banner tragen dazu bei, die Aufmerksamkeit auf das Kinderschutzkonzept des Vereins zu lenken und das Bewusstsein für die Wichtigkeit des Schutzes der Kinder und Jugendlichen zu schärfen.
- Zusätzlich zur Präsenz der Kinderschutzbeauftragten und der umfassenden Verbreitung des Kinderschutzkonzepts, sollen diese sichtbaren Maßnahmen sicherstellen, dass alle Mitglieder, Eltern und Besucher des Vereins über die bestehenden Schutzmaßnahmen informiert sind. Durch diese gemeinsamen Anstrengungen mit der Württembergischen Sportjugend wird ein deutliches Zeichen gesetzt, dass der MTV Stuttgart ein sicherer Ort für Kinder ist, an dem ihr Wohlbefinden und ihre Sicherheit oberste Priorität haben.

**Maßnahme & Ziel 5: Vorträge zum Thema anbieten**

- Seit Beginn der Tätigkeit bietet die Kinderschutzbeauftragte allen Interessierten Fortbildungen und Informationen zum Thema an.
- Sie steht als Bindeglied zwischen unseren MG, den Übungsleitern und Trainern und den Verbänden und Institutionen, die sich in diesem Gebiet aktiv für den Kinder- und Jugendschutz und gegen sexualisierte Gewalt einsetzen.

## Leitsatz 08 – Mobilität: „Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

### Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Ziel ist es, die Emissionen, die der Verein mit seinen Mitarbeiter: innen durch Anfahrts- und Beschaffungswege erzeugt, zu reduzieren. Hierfür wurden bereits drei E-Fahrzeuge angeschafft, die bei Kurzstreckenfahrten innerstädtisch, aber auch bei der Anfahrt zur Arbeit genutzt werden. Weiterhin soll auch der Weg zur Arbeit, zwischen den Einsatzorten und im Privaten wenn möglich nachhaltig umsetzbar sein.

Wir wollen durch Angebote und Unterstützung noch mehr Mitarbeitende motivieren Emissionsfrei unterwegs zu sein. Mit dem E-Bike, E-Automobil, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, per Car-Sharing, per Bike oder zu Fuß sollen viele Mitarbeitenden die Klimaaktivitäten mit unterstützen.

Hierfür bieten wir Bike-Leasing, Jobticket und weitere Unterstützung.

Auf den Parkplätzen unserer beiden Vereinsanlagen wollen wir eine E-Ladesäulen-Infrastruktur erschaffen.

Aus allen Maßnahmen soll ein Vorbild für all unsere Mitglieder entstehen sich ebenfalls mit dem Thema Nachhaltigkeit im Ganzen zu beschäftigen und den ÖPNV und andere nachhaltige Möglichkeiten zur Anreise zu unserem Gelände zu nutzen.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse
<b>Mitarbeitende motivieren</b>	Jobticket bei mindestens 5-10 MA	Das Ziel wurde von 10 MA und damit 20 % der HA wurde erreicht.
<b>Ladeinfrastruktur für E Mobilität schaffen</b>	4 Ladesäulen an jedem Standort	Dies ist gerade im Bau und wird bis Sommer 2024 fertiggestellt
<b>Vorbild für all unsere Mitglieder sein</b>	10 % höhere Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel in Bezug zum heutigen Stand	Unsere MA stehen hier als Vorbild da
<b>PV-Anlagen</b>	2 neue PV-Anlagen auf unserem Gebäude	Langwieriger Prozess/ Angebote liegen vor verschoben auf 2024/2025
<b>Car-Sharing</b>	Stella Roller Stand- und Ladeinfrastruktur	Ist beauftragt sollte 2024 installiert werden

### Ergebnisse und Entwicklungen

#### **Maßnahme & Ziel 1:** Mitarbeitende motivieren

- Die Mitarbeitenden wurden erfolgreich dazu motiviert, ein Jobticket zu nutzen. Diese Initiative wurde erfolgreich umgesetzt, und es haben sich bereits 10 Mitarbeitende dafür entschieden, das Jobticket zu verwenden. Dies trägt nicht nur zur Entlastung des Verkehrs

und zur Reduzierung von Umweltbelastungen bei, sondern bietet den Mitarbeitenden auch eine bequeme und kostengünstige Möglichkeit, ihren Arbeitsplatz zu erreichen.

#### **Maßnahme & Ziel 2:** Ladeinfrastruktur für E Mobilität schaffen

- Der Ausbau der Ladeinfrastruktur für E-Mobilität wird aktiv vorangetrieben. In der Anlage Feuerbacher Tal befindet sich diese Infrastruktur derzeit im Bau. Am Standort Kräherwald ist die Umsetzung der Ladeinfrastruktur für den Spätherbst geplant. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, die Nutzung von Elektrofahrzeugen zu fördern und die Umweltbelastung durch den Vereinsverkehr zu reduzieren.

#### **Maßnahme & Ziel 3:** Vorbild für all unsere Mitglieder sein

- Der MTV Stuttgart strebt danach, ein Vorbild für alle Mitglieder zu sein, insbesondere im Hinblick auf umweltbewusstes Verhalten und nachhaltige Mobilität. Obwohl sich dies schwer messen lässt, wurden konkrete Maßnahmen ergriffen, um diesen Anspruch zu unterstützen.
- Die Strukturen zum Abstellen von Fahrrädern wurden erweitert und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Mitgliedern, was auf eine zunehmende Nutzung des Fahrrads als umweltfreundliches Transportmittel hinweist. Darüber hinaus werden alle Mitglieder aktiv dazu ermutigt, den öffentlichen Nahverkehr für die Anreise zu Veranstaltungen oder Trainings des MTV zu nutzen.
- Unsere Mitarbeitenden nehmen eine Vorbildfunktion ein und setzen diese Maßnahmen konsequent um, indem sie selbst vermehrt auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückgreifen. Trotz der Schwierigkeit, die genaue Wirkung dieser Maßnahmen zu quantifizieren, zeigt die starke Frequentierung der Fahrradabstellplätze und das vorbildliche Verhalten unserer Mitarbeitenden, dass diese Bemühungen auf positive Resonanz stoßen und einen Beitrag zur Förderung nachhaltiger Mobilität leisten.

#### **Maßnahme & Ziel 4:** PV-Anlagen

- Der MTV Stuttgart plant die Erweiterung der bestehenden Photovoltaik (PV)-Anlagen auf den Vereinsgebäuden. Angebote von Partnern liegen bereits vor, jedoch gestaltet sich der Prozess aufgrund der komplexen Zuschuss- und Genehmigungslage als zeitaufwendig. Die Realisierung dieses Schritts erfordert daher noch Geduld und sorgfältige Planung. Ziel ist es, durch den Ausbau der PV-Anlagen einen weiteren Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten und den ökologischen Fußabdruck des Vereins zu reduzieren.

#### **Maßnahme & Ziel 5:** Car-Sharing

- Die Ladeinfrastruktur für Stella-Roller wurde bereits geplant und ein Partner wurde mit der Auftragsplanung beauftragt. Momentan warten wir auf die konkrete Kostenplanung, um den Auftrag final zu vergeben. Diese Maßnahme soll die Nutzung von umweltfreundlichen Transportmitteln fördern und den Mitgliedern eine weitere nachhaltige Mobilitätsoption bieten.

**Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung: „Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“**

### **Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?**

„Gesundheitsförderung zielt auf einen Prozess ab, allen Menschen ein höheres Maß an Selbstbestimmung über ihre Gesundheit zu ermöglichen und sie damit zur Stärkung ihrer Gesundheit zu befähigen.“

So hat die Weltgesundheitsorganisation 1986 Gesundheitsförderung beschrieben. Wir sollen gesundheitsbewusst leben und Erkrankungen vorbeugen. Ob das gelingt, hängt davon ab, ob wir uns genug bewegen, uns ausgewogene ernähren, ausreichend entspannen und erholen usw. Es wird aber auch stark von den Lebensbedingungen beeinflusst, die wir im Alltag vorfinden. Diese können uns unterstützen und stärken, eine gesundheitsbewusste Lebensweise im Alltag zu führen. Sie können es aber auch erschweren und unsere Gesundheit belasten.

- Dazu werden vor allem Sport- und Bewegungsangebote im Gesundheitssport, d.h. in der Prävention oder in der Rehabilitation, durchgeführt.
- Der/die Teilnehmende soll seine Kenntnisse und Fertigkeiten für eine gesunde Lebensweise erkennen und stärken. Er/Sie soll Bewegung und Sport als eine wertvolle Gesundheitsquelle für sich erleben und darin unterstützt werden, sich regelmäßig und dauerhaft zu aktivieren.
- Der Ausbau und die Weiterentwicklung unserer Angebotsstruktur stehen hier im Vordergrund der Zielsetzung.
- Die Zusammenarbeit mit Institutionen aus dem Gesundheitsbereich soll ausgebaut und erweitert werden, um neue Geschäftsfelder zu erschließen und neue Mitgliedergruppen zu öffnen.
- Hier gilt die Aufmerksamkeit nicht dem gesundheitsorientierten Verhalten eines Menschen, sondern den Rahmenbedingungen, die der Verein bietet. Denn die Vereinskultur und das Vereinsleben können Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit begünstigen.
- Die Atmosphäre unseres Vereins bei Festen, Veranstaltungen, Spieltagen positiv und lebendig gestalten.

### **Ergriffene Maßnahmen**

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ergebnisse</b>
<b>Förderung des gesundheitsbewussten Handelns</b>	Steigerung der Kursangebote um 1%	Zielvorgaben erreicht
<b>Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MG stärken</b>	Mitgliederfluktuation unter 7% zum Vorjahr	Verbesserung der Angebotsstruktur
<b>Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MA stärken</b>	Mitarbeiterfluktuation unter 5 %	Zielvorgabe erreicht.

## Ergebnisse und Entwicklungen

### **Maßnahme & Ziel 1:** Förderung des gesundheitsbewußten Handelns

- Der MTV Stuttgart hat eine Steigerung der Kursangebote um 1% angestrebt. Diese Zielvorgabe wurde erfolgreich erfüllt, sowohl im Rehasport Bereich als auch im Kinder- und Jugendbereich. Durch die Erweiterung des Kursangebots konnte der Verein seinen Mitgliedern eine noch größere Vielfalt an Trainings- und Sportmöglichkeiten bieten, was zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens aller Teilnehmenden beiträgt.

### **Maßnahme & Ziel 2:** Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MG stärken

- Der MTV Stuttgart setzt sich aktiv dafür ein, das Wohlbefinden, die Zufriedenheit und die Gesundheit seiner Mitglieder zu stärken. Im Kernbereich des Vereins konnte die Mitgliederfluktuation unter 7% im Vergleich zum Vorjahr gehalten werden, was auf erfolgreiche Maßnahmen zur Bindung der Mitglieder hinweist.
- Im Großstadtbereich wird der Verein oft auch als Dienstleister im Sportbereich wahrgenommen. Hier besteht nach wie vor eine Herausforderung mit einer hohen Mitgliederfluktuation. Dies deutet darauf hin, dass spezifische Maßnahmen erforderlich sind, um die Bindung und Zufriedenheit der Mitglieder in diesem Segment zu verbessern. Mögliche Ansätze könnten eine gezielte Bedarfssanalyse, maßgeschneiderte Angebote und verstärkte Kommunikation über die Vorteile einer Mitgliedschaft im MTV Stuttgart umfassen.
- Durch kontinuierliche Evaluierung und Anpassung der Strategien kann der Verein weiterhin seine Mitgliederbindung stärken und das Ziel eines gesunden und zufriedenen Mitgliederbestands insgesamt erreichen.

### **Maßnahme & Ziel 3:** Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MA stärken

- Das Wohlbefinden, die Zufriedenheit und die Gesundheit der Mitarbeiter zu stärken, ist essenziell für den Verein. Um dies zu gewährleisten haben wir folgendes implementiert:
  - Mitgliedschaften in unserem Fitnessstudio, Vereinsmitgliedschaft und Nutzung aller sportlichen Aktivitäten.
  - Jobrad/ Jobticket mit Beteiligung des Arbeitgebers
  - Betriebliche Altersvorsorge
  - Bereitstellung von Trinkwasserstation.
  - Höhenverstellbare Schreibtische, ergonomische Stühle und geeignete Beleuchtung.
  - Regelmäßiges Feedback, Anerkennung von Leistungen
  - Informationsaustausch und Updates über wichtige Entwicklungen im Unternehmen.
  - Offene Informationspolitik zu Entscheidung
  - Onboarding Prozess für neue Mitarbeiter
- Die Implementierung dieser Maßnahmen führte nicht nur zu einer höheren Mitarbeiterbindung und einer geringen Fluktuation, sondern auch zu einem positiven Arbeitsklima.



**UNSERE  
NEUEN  
SCHWERPUNKT-  
THEMEN**



# **4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25**

## **Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

*Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der N!-Charta Sport:*

### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

*„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“*

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

*„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“*

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

Als größter Breitensportverein Stuttgarts mit über 8500 Mitgliedern aus allen sozialen und gesellschaftlichen Schichten von 0-99 Jahren wollen wir Brücken bauen, um allen ein gemeinschaftliches Vereinsleben zu ermöglichen und Werte wie Fairness, Empathie, Gemeinwohl, soziales Miteinander aber auch den Spaß am Sport und der Bewegung zu stärken.

- Parallel dazu wollen wir das Ziel, Sport gemeinsam für alle anzubieten, weiter ausbauen und hier Hindernisse abbauen und neue Möglichkeiten aufzeigen.
- Der MTV Stuttgart will dazu beitragen, die Stadt Stuttgart zu einem besseren Ort zu machen. Als familienfreundlicher Verein soll es für Kinder und Jugendliche nicht nur eine sportliche Zukunft geben. Sich gemeinsam auf den Weg zu einer nachhaltigeren Stadtgesellschaft zu machen ist hier das Ziel.
- Die Zukunft und Weiterentwicklung des MTV Stuttgart muss unter den genannten Gesichtspunkten auf den Weg gebracht werden. Mit dem Projekt Sportpunkt und dessen Realisierung in den nächsten Jahren macht sich der Verein hier auf neue Wege zu beschreiten, um zukunftsfähige Ideen in Projekte einfließen zu lassen.

## **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung: „Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“**

### **Wo stehen wir?**

Gerade in der heutigen gesellschaftlichen Situation mit vielseitig wachsenden Herausforderungen ist es besonders wichtig als Verein ein Vorbild in vielen Lebenssituation und Bereichen zu sein.

### **„Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Unser primäres Ziel ist es, neue ehrenamtliche Helferinnen und Helfer zu gewinnen. Wir möchten Menschen ermutigen, ihre Zeit und Fähigkeiten in den Dienst unseres Vereins zu stellen und dabei einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten.

Wir formulieren klare und inspirierende Botschaften, die die Bedeutung des Ehrenamts und die Werte des Vereins hervorheben. Diese Botschaften werden in allen Kommunikationskanälen konsequent verwendet.

Wir setzen auf eine Mischung aus traditionellen und modernen Kommunikationskanälen, wie Social Media, Newsletter, Plakate und persönliche Gespräche, um die Zielgruppen zu erreichen und zu motivieren.

Um die Meinungen und Werte der Mitglieder zu sammeln, organisieren wir Workshops und Beteiligungsprozesse. Dabei werden unterschiedliche Perspektiven und Ideen berücksichtigt.

Alle Gruppen innerhalb des Vereins – von den Mitgliedern über die Ehrenamtlichen bis hin zum Vorstand – werden in den Prozess einbezogen. Dies fördert die Akzeptanz und Identifikation mit dem Werteleitbild.

Wir informieren regelmäßig über den Fortschritt des Entwicklungsprozesses und die erzielten Ergebnisse. Verschiedene Kommunikationskanäle stellen sicher, dass alle Mitglieder stets auf dem neuesten Stand sind.

Durch eine strukturierte und gut durchdachte Vorgehensweise können wir die Stärkung des Ehrenamts und die Entwicklung eines Werteleitbilds erfolgreich umsetzen. Dies wird nicht nur die Identifikation der Mitglieder mit dem Verein fördern, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl stärken und die Grundlage für eine langfristige und nachhaltige Vereinsarbeit schaffen.

### **„Ziele“: Daran wollen wir uns messen**

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Ehrenamtskampagne, um neue Ehrenamtliche für unseren Verein zu finden.	Zur Stärkung des Ehrenamtes	2024-2025
Infrastruktur verbessern für unsere Mitglieder	Neu Mitgliederverwaltung und Homepage zur Verbesserung des Mitgliederservice	2024-2025
Themen weiter in der Vereinskultur zu etablieren.	Werteleitbild für unseren Verein zu erstellen	2024-2025

**Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen: „Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“**

## Wo stehen wir?

Der MTV Stuttgart setzt sein Engagement für den Klimaschutz fort und intensiviert seine Bemühungen um eine nachhaltige Zukunft. Als einer der ersten Vereine, der seit Oktober 2021 als klimaneutral zertifiziert ist, nimmt der Verein eine Vorreiterrolle ein. Um seine Klimaschutzaktivitäten weiter zu verstärken, plant der MTV Stuttgart weitere Maßnahmen und Initiativen.

## „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Der Verein wird seine umfassende Nachhaltigkeits-Strategie für die nächsten Jahre weiterentwickeln. Dies umfasst nicht nur die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, sondern auch die Förderung weiterer Umweltschutzprojekte und die Integration nachhaltiger Prinzipien in alle Vereinsaktivitäten.

Der MTV Stuttgart wird innovative Technologien und Praktiken zur Energieeffizienz und Nutzung erneuerbarer Energien vorantreiben. Dazu gehört auch die Evaluierung und Implementierung neuer Technologien, die den Energieverbrauch weiter senken können.

Der Verein wird sein Engagement für die Biodiversität fortsetzen, indem er Maßnahmen zum Schutz und zur Förderung von natürlichen Lebensräumen und Artenvielfalt auf und um seine Sportanlagen herum unterstützt.

## „Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Erweiterung der Nachhaltigkeitsstrategie	Neue Ideen entwickeln und umsetzen	2024-2025
Biodiversität fördern	Pflanzung von Bäumen Bau von Habitaten	2024-2025
Innovative Energienutzung implementieren	Evaluierung des IST Zustandes um Verbesserungspotential zu differenzieren.	2024-2025

**Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung: „Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“**

## Wo stehen wir?

Der MTV Stuttgart blickt auf eine über 175-jährige Geschichte zurück und hat sich kontinuierlich weiterentwickelt, dabei jedoch stets seine traditionellen Werte bewahrt und zeitgemäß interpretiert.

Durch stetige Kontrolle und Hinterfragung von Projekten und Planungen, werden stets die Ziele im Auge behalten und auch bereits geplante Schritte hinterfragen. Offen gegenüber Nachjustierungen und Änderungen sein und dabei das Gesamtziel nicht aus den Augen verlieren.

Eine strenge Haushaltkultur, die uns ermöglicht, eine breite Weiterentwicklung aller zu gewährleisten.

Kritik, Hinweise und Meinungen aller Beteiligten, Mitgliedern, Experten, ernsthaft Raum geben und immer unter haushaltsdisziplinarischen Gesichtspunkten in alle Projekte einfließen lassen.

## „Maßnahmen“: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um diese Ziele zu erreichen, werden wir folgende Maßnahmen ergreifen:

- Entwicklung eines Strategiepapiers vorantreiben: Der MTV Stuttgart wird gemeinsam mit seinen Mitgliedern ein umfassendes Strategiepapier entwickeln. Dieses Papier wird die langfristigen Ziele und die Vision des Vereins für die kommenden Jahre festlegen, unter Berücksichtigung von Tradition, Innovation und Nachhaltigkeit.
- Vergrößerung der Sportstruktur: Der Verein wird seine Sportstruktur erweitern und ausbauen, um ein breiteres Spektrum an Sportangeboten für Mitglieder jeden Alters und jeder Interessensgruppe anzubieten. Dies umfasst möglicherweise die Einführung neuer Sportarten, die Erweiterung bestehender Abteilungen und die Verbesserung der Infrastruktur für den Sportbetrieb.
- Erweiterung der Tätigkeitsfelder: Neben dem Sport wird der MTV Stuttgart versuchen seine Tätigkeitsfelder zu erweitern. Der Verein seine Rolle als integraler Bestandteil der Gemeinschaft weiter stärken und neue Zielgruppen ansprechen.
- Diese Maßnahmen sind darauf ausgerichtet, den MTV Stuttgart als dynamischen und zukunftsfähigen Sportverein zu positionieren, der sowohl die Traditionen bewahrt als auch innovativ neue Wege geht, um den Bedürfnissen seiner Mitglieder gerecht zu werden.

## Ziele“: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
<b>Erstellung einer Vereinsstrategie</b>	Erarbeitung eines Strategiepapiers für die nächsten Jahre	2024-2025
<b>Vergrößerung der Sportstruktur</b>	1 Neubau von Sportfläche	2024-2025
<b>Erweiterung der Tätigkeitsfelder: Neue Geschäftsfelder suchen, alte überprüfen, um Erweiterungspotential zu erkennen.</b>	Functional Trainings Gruppen Personal Training	2024-2025



5

**WEITERE  
AKTIVITÄTEN**



## 5. WEITERE AKTIVITÄTEN

### Soziale Belange

#### Leitsatz 01 – Mitglieder

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
offene Kritikstruktur im Verein leben Gemeinschaftsgefühl stärken	Identifikation und Gemeinschaftsgefühl stärken	1-5% mehr Ehrenamtliche
Mitgliederzufriedenheit steigern	Steigerung der Mitgliederzahl um 1-2%	4 % Steigerung erreicht
Mitarbeiterwohlbefinden steigern	Langfristige Zusammenarbeit mit den MA anstreben. Sorgen, Nöte, Kritik aber auch Lob aufnehmen	MA-Fluktuation gesenkt nur <1% haben den MTV verlassen

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Gemeinschaftsgefühl stärken	Identifikation und Gemeinschaftsgefühl stärken	2024
ÜL-Zufriedenheit steigern	Weniger ÜL verlieren >5%	2024
MA Zugehörigkeit zum MTV stärken	Bindung aufbauen und stärken	2024

## Soziale Belange

### Leitsatz 03 – Fairer Sport

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Zugang für alle ermöglichen	Menschen jeden Alters und jeder Fitnessstufe die Möglichkeit zu geben, Sport zu treiben und sich körperlich zu betätigen	Hilfestellungen durch Personen und Sachgegenstände geschaffen.
Maßnahmen die Beteiligung und Hilfe gewährleisten	Barrieren abbauen	Implementierung von Hilfsmöglichkeiten auf unserer Webseite
Finanzielle Hürden im Sporttreiben vermeiden	Bei Interesse an einem Sportangebot darf es niemals am Geldbeutel der Eltern oder Betroffenen scheitern.	Stiftungsgelder akquiriert die uns dies in verschiedenen Bereichen ermöglicht.

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Menschen jeden Alters und jeder Fitnessstufe die Möglichkeit zu geben, Sport zu treiben und sich körperlich zu betätigen	2024
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Weiter Hilfen bereitstellen und Prozesse beleuchten.	2024
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Städt. Zuschüsse, Sponsoren und Geldgeber finden, um noch mehr zu erreichen	2024

## Soziale Belange

### Leitsatz 04– Gesellschaftlicher Zusammenhalt

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Digitale Transformation	Infrastruktur für Mitglieder verbessern	Neues Verwaltungsprogramm im März 2024 implementieren Neue Services für MG kreieren
Digitale Transformation 2	Infrastruktur für Mitglieder verbessern Digitales Services einführen	Neue Homepage entwickeln, diese wird in Q2 24 Online gehen.

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Weiter die digitalen Services in der MG-Verwaltung verbessern	2024
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Homepage weiter erarbeiten um den größten Mehrwert für die MG zu erzeugen.	2024

## Umweltbelange

### Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Versickerung des Niederschlagswassers auf Flächen durch Auflockerung	Flächen entsiegeln und Grünflächen schaffen	Pflege der Anlagen, Nutzung von Rasenstein
Installation von Bienenstöcken, Habitats Strukturen für Eidechsen, Nistkästen für Fledermäuse	Förderung der Artenvielfalt	Nistkästen für Vögel wurde geschaffen. Habitate für Eidechsen gebaut
Wir wollen und werden in unserer Anlage im Feuerbacher Tal 20 neue Bäume pflanzen	Bäume pflanzen	Steht noch aus da hier Genehmigungen fehlen.

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Flächen entsiegeln und Grünflächen schaffen	2024
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Förderung der Artenvielfalt	2024
Maßnahmen aus 2023 weiterführen	Bäume pflanzen	2024

## Umweltbelange

### Leitsatz 07 – Einkauf

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Nachhaltige Bestellung weiter implementieren	Alle Vereinsveranstaltungen mit nachhaltigem und regionalem Essen und Geschirr bestücken	Flohmarkt, Bürgerfest,.. wurden so ausgestattet. Kiosk hat Auflagen bekommen.
Reduzierung des Papierverbrauches	Reduzierung des Papierverbrauches im Büro und in den Sanitärräumen Digitales MTV Magazin weiter verbreiten und dadurch niedrigere Druckauflagen zu erreichen	Digitale Formulare/Prozesse bei der MG Anmeldung wurden erschaffen. Reduzierung des Magazin-Drucks um 8000 Stk.
Regionale Partner	Bei eigenen Bauvorhaben und Umbauten auf regionale Partner setzen.	Partner in Fachgewerk sind alle aus Stuttgart.

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Nachhaltige Bestellung weiter implementieren	Alle Vereinsveranstaltungen mit nachhaltigem und regionalem Essen und Geschirr bestücken	2024
Reduzierung des Papierbüro's	Digitale Transformation weiter vorantreiben	2024
Regionale Partner	Beim Einkauf in allen Bereichen auf Regionalität achten.	2024

## Leitsatz 08 – Mobilität

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Mitarbeitende motivieren	Jobticket bei mindestens 5-10 MA	2023
Ladeinfrastruktur für E Mobilität schaffen	4 Ladesäulen an jedem Standort	2023
Vorbild für all unsere Mitglieder sein	10 % höhere Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel in Bezug zum heutigen Stand	2023-2024
PV-Anlagen	2 neue PV-Anlagen auf unserem Gebäude	2023-2024
Car-Sharing	Stella Roller Stand- und Ladeinfrastruktur	2023

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Zeitraum</b>
Weiter MA motivieren	Jobticket bei 1-2 weiteren MA	2024
Jobrad	3-5 MA bei über Jobrad	2024

## Vereinserfolg

### Leitsatz 09 – Wertevermittlung

#### Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Entwicklung eines Werteleitbildes	Durch Umfragen, Anregungen, Anmerkungen und vielem mehr wurde eine breite Informationsbasis geschaffen, die es jetzt gilt in ein Werteleitbild zu gießen.	Einbindung der Abteilungen, Mitarbeiter und Mitglieder durch Umfragen und Gespräche. Erarbeitung auf 2024 verschoben
Vereinseigenen Werte herausstellen	Gemeinsam mit dem WSJ ein Werteleitbild erstellen. Dazu ein Klausurwochenende verbringen, um im gleichen Zug die Gemeinschaft zu stärken	Erster Versuch einer Klausur gestartet aber aufgrund einer Mehrheitsentscheidung verschoben auf Ende 2024.
Langfristiges Ziel	Gesamtvalueleitbild erstellen	Verschoben auf 2025

#### Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Werteleitbild	Durch Umfragen, Anregungen, Anmerkungen und vielem mehr wurde eine breite Informationsbasis geschaffen, die es jetzt gilt in ein Werteleitbild zu gießen.	2024
Vereinseigenen Werte herausstellen	Gemeinsam mit dem WSJ ein Werteleitbild erstellen. Dazu ein Klausurwochenende verbringen, um im gleichen Zug die Gemeinschaft zu stärken	2024
Langfristiges Ziel	Ein Werteleitbild für den Gesamtverein erstellen die in allen Abteilungen gelebt werden können. Die Gleise für die nächsten Jahrzehnte legen, an denen wir uns orientieren und messen lassen müssen und können.	2025

## Vereinserfolg

### Leitsatz 10 – Wettkampf

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Einsatz von Nachwuchsspielern Halten der Liga mit dem jungen Nachwuchsteam	Nachwuchs wettbewerbsfähig halten	Im Nachwuchsteam 2.Bundesliga BB Damen konsequente Umsetzung.
Gutes Abschneiden in der Liga	Erfolg	Meisterschaften und Pokale in Turnen, Volleyball,
Aufbau von Kooperationen Erschaffung neuer Teams Ermöglichung des Aufstiegs und Teilnahme an Ligen	Wettkampfbeteiligung ausbauen	Übernahme BSP Stuttgart ab Saison 2024/2025 Team in 2. VB Bundesliga und Oberliga

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele Für alle Ligen/ Sportarten/ Mannschaften für das neue Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Langsames Heranführen des Nachwuchses an die Bundesliga.	Ruhiger Wiederaufbau BB Damen nach Abstieg in die Regionalliga	2024-2025
Aufstieg NBBL im BB Nachwuchs männlich	Nachwuchsarbeit noch weiter ausbauen	2024-2025
Aufbau von Kooperationen	Wettkampfbeteiligung ausbauen	2024-2025

## Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse
Förderung des gesundheitsbewußten Handelns	Steigerung der Kursangebote um 1%	Zielvorgaben erreicht
Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MG stärken	Mitgliederfluktuation unter 7% zum Vorjahr	Verbesserung der Angebotsstruktur
Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MA stärken	Mitarbeiterfluktuation unter 5 %	Zielvorgabe erreicht.

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele Für alle Ligen/ Sportarten/ Mannschaften für das neue Jahr*

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Förderung des gesundheitsbewußten Handelns	Steigerung der Kursangebote um 1%	2024-2025
Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MG stärken	Mitgliederfluktuation unter 7% zum Vorjahr	2024-2025
Wohlbefinden, Zufriedenheit und Gesundheit der MA stärken	Mitarbeiterfluktuation unter 5 %	2024-2025

## Vereinserfolg

### Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

*Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr*

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Nachhaltiges Bauen Standard KFW 55	Standard planen und erreichen	Baunantragsphase
Einbindung Ladeinfrastruktur in Planung Neugebäude	Gespräche und Planung mit GU	2 E-Lade Parkplätze fest eingeplant
Beleuchtung aller Bauprojekte auf nachhaltiges Potential ausloten	Bei Neuplanungen nachhaltig denken.	Renovierung Tennisumkleiden Mit LED Beleuchtung Außenbeleuchtungstausch MTV auf LED

*Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr*

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Zeitraum
Konzeptionierung FT	Planung Sportgelände MOTIV mit allen beteiligten Abteilungen	2024-2025
Konzeptionierung Sportpunkt	Neue Räume für unsere Abteilungen erschaffen	2024-2025
Beteiligungsstruktur erweitern	Frauenbeteiligungsformat erschaffen	2024



**LOKALE  
NACHHALTIGKEITSAKTION**

## **6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION**

### **Diese lokale Nachhaltigkeitsaktion haben wir durchgeführt**

Am Sonntag, den 24.09.2023 fand zum ersten Mal ein MTV-Flohmarkt auf unserer Sportanlage statt. Bei schönstem Spätsommerwetter wurde gefeilscht, gestöbert, gekauft und sehr vergnügt bei Popcorn, Kinderschminken und in der Hüpfburg viel Zeit auf unserer Anlage verbracht. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und Besuchern für dieses fröhliche Treiben und freuen uns jetzt schon auf eine Neuauflage im September 2024.

Am Freitag, den 26.04.2024, fand ab 15.00 Uhr an der Anlage des MTV am Kräherwald der diesjährige Cleaning-Day der Kindersportschule statt. Das Wetter hat mitgespielt und alle sind trocken geblieben. Es wurden wieder viele Säcke mit Müll gefüllt und anschließend im großen Container entsorgt. Die fleißigen Helfer wurden danach mit einem Eis und einer kleinen Überraschung belohnt.

### **Wir planen folgende lokale Nachhaltigkeitsaktion im nächsten Jahr**

- Cleaning Day rund um unser Gelände am Kräherwald
  - Organisiert von der Kindersportschule
  - Gesamtvereinsjugend wird angesprochen.

### **Begleitende Aktionen über das Sportjahr**

- Flohmarkt
- Teilnahme an Stadtfesten unter Einbezug unserer lokalen Partner
  - Regionalen und nachhaltigen MTV Stuttgart in die Öffentlichkeit bringen.



**UNSERE  
PERSÖNLICHEN  
ERFAHRUNGEN**



## **7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR**

Unsere Erfahrungen mit der N!-Charta sind sehr positiv, auch wenn der Prozess viel Zeit in Anspruch nimmt. Durch die Teilnahme können wir geplante Projekte strukturierter angehen und nach außen zeigen, dass wir uns als Verein für Nachhaltigkeit engagieren und dieses Thema für uns und die Gesellschaft als wichtig erachten.

Unsere Schwerpunkte im vergangenen Jahr waren gut gesetzt. Viele Projekte konnten durch die mehrfache Überprüfung im Prozess neue Perspektiven gewinnen und dadurch leichter und schneller umgesetzt werden.

Einige unserer Schwerpunkte werden durch alltägliches Handeln positiv beeinflusst oder sind bereits teilweise umgesetzt. Es gibt jedoch auch Projekte, deren Umsetzung aufgrund der Vereins-, Antrags- und Genehmigungsstruktur schwierig ist und bei denen die Ziele nicht erreicht wurden. Diese Ziele bleiben jedoch nicht vergessen, sondern werden weiterverfolgt und zielgerichtet umgesetzt.

Viele Mitglieder schätzen die Teilnahme an der N!-Charta und freuen sich, dass unser Verein mehr bietet als nur „einfache Sportstunden“, sondern sich auch mit aktuellen gesellschaftlichen Themen auseinandersetzt. Unsere hauptamtliche Struktur erleichtert die Bearbeitung und Umsetzung einzelner Schwerpunkte, erhöht jedoch auch die Erwartungen der Mitglieder. Viele unserer Ehrenamtlichen, ohne die unser Verein nicht bestehen könnte, beteiligen sich an unseren Projekten und stehen den Ideen offen gegenüber.

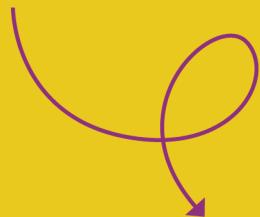
Unsere Aktionen aus dem letzten Jahr waren durchaus erfolgreich wir konnten viele geplante Veranstaltungen und Maßnahmen für verschiedene Altersgruppen organisieren und gemeinsam mit unseren Mitgliedern umsetzen.

Diese Aktivitäten reichten von sportlichen Events über gesellige Feiern bis hin zu nachhaltigen Events, die sowohl Kinder und Jugendliche als auch Erwachsene ansprachen.

Unsere bisherigen Erfahrungen mit diesem Konzept sind gut. Durch den Rückblick, den man durch den Auswertungsbogen auf das gesamte Jahr erhält, werden Erfolge sichtbar, aber auch neue Tätigkeitsfelder, an denen wir noch arbeiten und uns verbessern können.



## **KONTAKT INFORMATIONEN**



## **8. KONTAKTINFORMATIONEN**

### **Rechtsform**

Eingetragener Verein

### **Ansprechpartner**

Daniel Wall-Massetti

[dw@mtv-stuttgart.de](mailto:dw@mtv-stuttgart.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 03.07.2024 von

Anschrift: MTV Stuttgart 1843 e.V.  
Am Kräherwald 190 A  
70193 Stuttgart

Kontakt: Telefon: +49 (0) 711 63 18 87

E-Mail: [service@mtv-stuttgart.de](mailto:service@mtv-stuttgart.de)

Homepage: <http://www.mtv-stuttgart.de>

Geschäftsführender Vorstand: Dr. Nico Helwerth (Präsident), Gerd Kopf (Vizepräsident)

+ 3 Geschäftsführer: Birgit Janik (Sportbetrieb), Daniel Wall-Massetti (Zweckbetriebe und Spitzensport), Peter Kolb (Liegenschaften)

Vereinsregister: Amtsgericht Stuttgart: 353 steuerfrei nach §4 Abs. 22a UStG

**N!-Charta Sport**

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie  
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom  
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

