



UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr
2045/2025
Hockeyclub Ludwigsburg 1912 e. V.



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Über uns	4
2.	Die N!-Charta Sport.....	6
3.	Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/25.....	9
4.	Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/26	13
5.	Weitere Aktivitäten.....	16
6.	Lokale Nachhaltigkeitsaktion	21
7.	Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	23
8.	Kontaktinformationen	25



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Der Hockey-Club Ludwigsburg ist ein traditionsreicher und familiärer Hockeyclub in Ludwigsburg. Unsere 4 Handlungsfelder sind mit unserem Leitgedanken *Verein mit Herz, Sport mit Charakter* überschrieben:

- Sport: Der HCL unterstützt sportliches Engagement und Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport.
- Ehrenamt: Es macht Spaß, sich im HCL ehrenamtlich zu engagieren. Die Grenzen des Engagements werden beachtet.
- Öffentlichkeit: Der HCL engagiert sich in der Stadt sowie regionalen und überregionalen Sportverbänden.
- Finanzen: Der HCL ist finanziell unabhängig und agiert im Rahmen seiner finanziellen Möglichkeiten.

1912 gegründet, etablierte sich der Club in Jahrzehnten zu einer festen Größe im bundesdeutschen Hockeygeschehen. Seine Herrenmannschaft war 1969 Gründungsmitglied der Feldhockey-Bundesliga. Aktuell spielt die 1. Herren- und die Damenmannschaft auf dem Feld in der Regionalliga. Auf der Clubanlage (Fuchshofstraße 66) können die rund 750 Mitglieder auf zwei Kunstrasenplätzen trainieren und Wettkämpfe bestreiten.

Während der Hallensaison findet das Training und die Spiele der Aktiven in der Alleenhalle Ost an der Alleenstraße 40-42 statt.

Der Jugendbereich spielt beim HC Ludwigsburg schon immer eine wichtige Rolle. In regelmäßigen Trainings werden über 400 Kinder von insgesamt 65 Übungsleiter:innen und Betreuer:innen spielerisch an den Hockeysport herangeführt.

Daneben ist das ehrenamtliche Engagement im Club sehr ausgeprägt. Bei Veranstaltungen und Arbeitseinsätzen des Clubs engagieren sich weit über 300 Mitglieder und Eltern ehrenamtlich. Hauptamtlich beschäftigt der Verein einen Geschäftsführer, eine Sportmanagerin, ein hauptamtlicher Trainer, zwei Studierende und zwei Personen im Freiwilligendienst. In einem geringfügigen Beschäftigungsverhältnis befinden sich sechs Personen.



**DIE
N!-CHARTA
SPORT**



2. DIE N!-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25

Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 01 – Mitglieder

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir haben das „Präventions- und Schutzkonzept Hockeyclub Ludwigsburg 1912 e.V.“ entwickelt und in den Verein eingeführt, das auf den besonderen Schutz vor sexualisierter Belästigung und Gewalt und die Förderung eines fairen Miteinanders für alle Aktiven und Engagierten in unserem Club zielt. Nach der Entwicklung steht das Rollout an, mit den aus dem Schutzkonzept abgeleiteten Maßnahmen.
- Wir haben das Thema Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport im Sportkonzept eingearbeitet. Ziel ist, dass jedem Sportler und jeder Sportlerin die Möglichkeit geboten wird, sich sportlich zu engagieren. Der HCL ist ein Verein, der Talente erkennt und fördert. Durch eine kontinuierliche Kommunikation der Trainer:innen erreichen wir eine möglichst hohe Durchlässigkeit innerhalb der Leistungsklassen. Jedes aktive Mitglied hat im Verein die Möglichkeit, sich sportlich und gesellschaftlich zu engagieren, so wie sie und er es möchte

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Einführung Präventionskonzept sexualisierte Gewalt	Das Präventionskonzept ist formuliert	Erledigt
Einführung Präventionskonzept sexualisierte Gewalt	Verbindliche Schulungen zur Sensibilisierung haben für Trainer:innen und Betreuer:innen stattgefunden	Erledigt

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Umsetzung Präventionskonzept	Kontinuierliche Weiterentwicklung. Jährlich erhalten alle Trainer:innen und Betreuer:innen eine Schulung zu dem Thema	Läuft dauerhaft
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport	Ist in das Sportkonzept eingearbeitet.	Erledigt
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport	Ergebniserreichung wird durch Umfragen erhoben	In Planung für das Jahr 2025
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport	Im geschäftsführenden Vorstand wird der Breitensport künftig noch mehr Bedeutung erlangen	In Planung für 2025/2026
Inklusion	Teilnahme an der langen Nacht der Inklusion	Für 2025 planen wir weitere Maßnahmen

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Hockeysport wird auf Kunstrasenplätzen ausgeübt. Diese bringen es mit sich, dass diese regelmäßig bewässert werden müssen. Insbesondere in den trockenen Wochen und Monaten des Jahres ist eine intensive Bewässerung erforderlich. Nach wie vor haben wir keine Lösung für das Thema. Doch im Sinne des Ressourceneinsatzes werden wir weiterhin nach Lösungen suchen, inwieweit der Wasserverbrauch reduziert werden kann.
- Die Klimakrise erhöht die Wahrscheinlichkeit für heißer werdende Sommer. Um die Gesundheit von Zuschauer:innen und Spieler:innen zu fördern, haben wir große Sonnenschirme fest im Zuschauer:innenraum installiert. Für die Spieler:innen stehen große mobile Schirme zur Verfügung.
- Zudem wollen wir im Bereich der Flutlichtanlagen durch eine Modernisierung die Energieeffizienz steigern. Für 2025 stehen Gespräche mit der Stadt an die alten Flutlichter durch moderne LED-Beleuchtung austauschen.
- Da die Stadt aus Kostengründen keine Zuschüsse zur Kalthalle leisten kann, ist das Projekt zur Zeit nicht umsetzbar. Daher kann erst mal keine Photovoltaikanlage installiert werden.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Ressourcenschonende Kunstrasenbewässerung	Kontakt zur Stadt zum Aufbau einer Regenwasserspeicherung	Gespräche geführt. Jedoch ohne positives Ergebnis.
Ressourcenschonende Kunstrasenbewässerung	Kontakt zum DHB und HBW sind geführt	Aus gesundheitlichen Gründen verfolgt der Weltverband das Thema „Trockenplatz aktuell nicht mehr.“
Austausch Flutlichtanlage	Kontakt zur Stadt bzgl. Austausch der Flutlichter	Die Gespräche mit der Stadt laufen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Installation Photovoltaikanlage	Aufnahme in die Planung	Aufgrund von finanziellen Engpässen der Stadt wird keine Kalthalle gebaut und daher kann das Projekt nicht umgesetzt werden.
Beschattung	Kontakt zur Stadt zur Finanzierung der Beschattung	Umgesetzt in Eigenregie

Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- In das bestehende Sportkonzept sind zum einen die Werte des Sports (z.B. Fairplay, Toleranz, Teamgeist, Verlässlichkeit und Engagement) aufgenommen und zum anderen die individuelle Persönlichkeitsentwicklung gestärkt.
- Das bestehende Sportkonzept wurde dahingehend überprüft, ob im Blick ist, dass unsere Sportler:innen entsprechend ihrem Leistungsvermögen Freude am Hockeysport haben sollen, ob im Breiten- oder im Leistungssport.
- Ein Konzept für ehrenamtliches Engagement inklusiv einer Anerkennungskultur (z.B. Ehrungen) ist in Erarbeitung.
- In die Öffentlichkeitsarbeit wurde das Thema Wertevermittlung aufgenommen, so dass wir unsere Freude am Hockeysport auch an weitere Personen außerhalb des Vereins herantragen können. Dabei wird das Ziel verfolgt, neue Mitglieder sowie Ehrenamtliche für den HC Ludwigsburg 1912 e.V. zu gewinnen.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Werte des Sports / Fairplay werden in die Handlungsfelder aufgenommen	Werte des Sports sind in die Handlungsfelder aufgenommen.	Erledigt
Werte des Sports / Fairplay werden in das Sportkonzept aufgenommen	Ergebniserreichung wird durch Umfragen erhoben	Vermittlung an Trainer:innen ist erledigt. Umfrage erfolgt in 2025.
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport (siehe oben)	Ist in das Sportkonzept eingearbeitet.	Erledigt
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport (siehe oben)	Ergebniserreichung wird durch Umfragen erhoben	Umfrage erfolgt in 2025
Förderung der Ehrenamtlichen und die Partizipation werden erhöht.	Ein Ehrenamtskonzept ist erarbeitet.	Konzept wird in 2025 beschrieben



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2025/26

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Bei den Leitsätzen 01 und 09 konnten noch nicht alle Maßnahmen umgesetzt werden. Diese sollen in 2025 abgeschlossen werden. In diesem Jahr wollen wir die Vereinsmitglieder dazu motivieren sich aktiv in den Naturschutz einzubringen. Das Angebot der örtlichen Förster, sie beim Freischneiden zu unterstützen, nehmen wir dankbar an, da es auch unsere regionale Verbundenheit zeigt.

Leitsatz 01 – Mitglieder

Wo stehen wir?

Wir haben das „Präventions- und Schutzkonzept Hockeyclub Ludwigsburg 1912 e. V.“ entwickelt und in den Verein eingeführt, das auf den besonderen Schutz vor sexualisierter Belästigung und Gewalt und die Förderung eines fairen Miteinanders für alle Aktiven und Engagierten in unserem Club zielt. Eine Arbeitsgruppe Prävention kümmert sich um die Verfestigung dieser Arbeit.

Zudem haben wir das Thema Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport ins Sportkonzept eingearbeitet. Unser Ziel ist, dass jedem Sportler und jeder Sportlerin die Möglichkeit geboten wird, sich sportlich zu engagieren. Es wurden die ersten Maßnahmen ergriffen, dass sich die Trainer:innen für eine hohe Durchlässigkeit innerhalb der Leistungsklassen engagieren. Im Jahr 2025 werden wir uns mit der Evaluation und der Optimierung beschäftigen. Hierzu werden die jungen Sportlerinnen und Sportler einbezogen. Dies geschieht durch eine allgemeine Umfrage und persönliche Gespräche.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport	Ergebniserreichung wird durch Umfragen erhoben	bis Ende 2.Quartal 2025
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport	Auf Basis der Erkenntnisse aus der Umfrage wird das Konzept weiterentwickelt.	bis Ende 4.Quartal 2025

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Wo stehen wir?

In diesem Bereich hat der Verein erste Schritte erprobt. So haben wir beim Neubau unseres Gerätehauses Hecken und Büsche gepflanzt, die vom NABU als besonders insektenfreundlich bezeichnet werden.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Pflegemaßnahmen in heimischen Wäldern unter Anleitung der örtlichen Förster, z. B. Rückschnitt der Brombeere so, dass die Bäume mehr Platz haben	Die Jugendlichen werden am Rückschnitt der Brombeere beteiligt, um so für das Thema sensibilisiert zu werden.	Bis Ende 3. Quartal 2025

Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Wo stehen wir?

In das bestehende Sportkonzept wurde die Werte des Sports (z. B. Fairplay, Toleranz, Teamgeist, Verlässlichkeit und Engagement) aufgenommen. Zudem wurde das bestehende Sportkonzept dahin gehend überprüft und weiterentwickelt, dass nunmehr noch stärker im Blick ist, dass unsere Sportler:innen entsprechend ihrem Leistungsvermögen Freude am Hockeysport haben, ob im Breiten- oder im Leistungssport. Zudem wurde das Thema Wertevermittlung in die Öffentlichkeitsarbeit aufgenommen.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Werte des Sports / Fairplay werden in das Sportkonzept aufgenommen	Vermittlung an Trainer:innen ist erledigt. Ergebniserreichung wird durch Umfragen erhoben	Umfrage erfolgt in 2025.
Durchlässigkeit vom Breiten- bis zum Leistungssport (siehe oben)	Ergebniserreichung wird durch Umfragen erhoben	Umfrage erfolgt in 2025
Förderung der Ehrenamtlichen und die Partizipation werden erhöht.	Ein Ehrenamtskonzept ist erarbeitet.	Konzept wird in 2025 beschrieben



5

**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Belange

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Der HCL engagiert sich bei Angeboten der Stadt, die sich an die Gesellschaft im Allgemeinen richten.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Um die qualitativ sehr gute Jugendarbeit dauerhaft zu sichern, werden wir weiterhin auf geschulte Trainer:innen setzen sowie unseren Trainer:innen verschiedene Fortbildungen ermöglichen.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	

Leitsatz 03 – Fairer Sport

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Im HC Ludwigsburg 1912 e. V. setzt ein Schwerpunktjahr „Fairplay“ um.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Die Mitgliedsbeiträge im HCL liegen im oberen Durchschnitt. Dafür wissen unsere Mitglieder, dass sie bei uns auf die Unterstützung von festangestellten und qualifizierten Mitarbeiter:innen und Trainer:innen bauen können und von diesen eine hohe Qualität erwarten können. Dieses Qualitätsmerkmal wollen wir auch in der Zukunft aufrechterhalten.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Motivation und Aktivierung der Ehrenamtlichen durch Wertschätzung. Ehrenamtliche wissen, dass ihr Engagement eine tragende Säule im HCL ist	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Der HCL unterhält nachhaltige Kontakte zu Entscheidungsträgern in Sport, Politik und Kultur	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Aufbau einer Inklusionsgruppen und hierfür neue Mitglieder gewinnen, um ihnen so gemeinsam den Alltag sowie den Sport zu erleichtern.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Austausch Flutlichtanlage	Kontakt zur Stadt bzgl. Austausch der Flutlichter	Die Gespräche mit der Stadt laufen

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Austausch Flutlichtanlage	Kontakt zur Stadt bzgl. Austausch der Flutlichter	Die Gespräche mit der Stadt laufen

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Pflege einer Fläche zur Förderung der Artenvielfalt	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Der HCL fördert den Umwelt- und Klimaschutz. Zusammen mit einem Kooperationspartner werden zum Ausgleich der CO2 Emissionen, die durch unsere Aktivitäten entstehen, Pflanzaktionen durchgeführt.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Ausbau der Gebrauchtwarenbörse ggf. auch als Flohmarkt	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	

Leitsatz 07 – Einkauf

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Fokus auf nachhaltige und lokale Produkte und lokale Lieferant:innen	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert	

Leitsatz 08 – Mobilität

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Als Sportverein, der sich für Nachhaltigkeit einsetzt, werden wir ein Mobilitätskonzept entwickeln. Aufgrund der Lage im Sportpark werden Kooperationen mit anderen Sportvereinen in den Blick genommen	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert	
Als Kompensation unseres CO2 Ausstoß haben wir die Idee Bäume zu pflanzen.		
Es wird ein Verfahren entwickelt, um den CO2-Ausstoss des Vereins zu bilanzieren.		

Vereinserfolg

Leitsatz 10 – Wettkampf

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Der HCL betreibt erfolgreich Spitzensport	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Frauen- und Männermannschaften werden gleichbehandelt (Ressourceneinsatz und kulturell)	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Im Rahmen des Breitensports wird geprüft, inwieweit wir Angebote zur Gesundheitsförderung ausbauen können	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Jugendliche und junge Erwachsene über Gefahren durch Alkohol, Drogen und Rauchen aufklären	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Glücksspiele nehmen zu. Wir klären über die Risiken auf, die mit Glückspielsucht verbunden sind.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Durch die Corona-Pandemie ist das Risiko einer Mediensucht für Kinder und Jugendliche gestiegen. Wir werden entsprechende Präventionsarbeit leisten.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Unserer Sportler:innen agieren in hochklassigen Ligen und auf hochklassigen Meisterschaften. Die körperlichen Anforderungen in diesen Bereichen sind sehr hoch. Es wird ein Gesundheitskonzept entwickelt, um die Gesundheit der Sportler:innen zu sichern.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Im HCL werden Breiten- und Leistungssport nach ihren Bedürfnissen gleichermaßen gefördert und entwickelt	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Alle Mitglieder und deren Eltern haben die Möglichkeit, sich einzubringen. Engagierte sind über die Inhalte der Tätigkeit ausreichend informiert	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Mitgliedergewinnung, Fördermittel einwerben, Sponsorenkreis ausbauen.	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	
Ludwigsburger:innen nehmen den HCL positiv wahr. Der HCL betreibt eine konstruktive Pressearbeit in Bezug auf Sport, Politik und Kultur	Die Ziele werden im weiteren Verlauf definiert.	



**LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION**

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

Ergebnisse und Entwicklungen

Das „Präventions- und Schutzkonzept Hockeyclub Ludwigsburg 1912 e. V.“ wurde eingeführt und via Newsletter und Veranstaltungen bei Trainer:innen; Betreuer:innen und Eltern kommuniziert.

Geplant war eine Sternfahrt zum Hockeygelände. Der Termin wurde auf das letzte Ferienwochenende im September 2024 gelegt. Dieser Termin stellte sich als unglücklich in Bezug auf Kooperationspartner:innen und Teilnehmer:innen heraus. Daher wurde der Termin abgesagt.

Ausblick

Für dieses Jahr ist die Aktion „Nachhaltig Jubeln“ geplant. Zu einem Spieltag, an dem die 1. Damen und die 1. Herren auf der Anlage spielen, werden diejenigen belohnt die mit dem Rad, zu Fuß oder mit dem ÖPNV anreisen. Rechtzeitig vor dem Spieltag werden die Spielerinnen und Spieler sowie deren Eltern über die Aktion informiert. Als Belohnung für alle gibt es eine Brezel des örtlichen Bäckers. Auf der Brezeltüte wird Werbung für die Inhalte der N!Charta Sport gemacht.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**

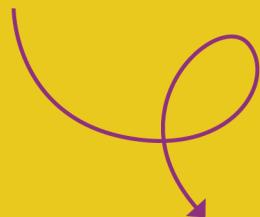


7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR

Die N!Charta Sport ist eine Bereicherung für unseren Verein. Wir beschäftigen uns mit den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziales. Im Laufe des Jahres wurde deutlich, dass wir entsprechend unserer Möglichkeiten die Ziele weiterentwickeln mussten. Auch im kommenden Jahr wird die N!Charta Sport einen Beitrag dazu leisten, dass sich unser Verein weiterentwickelt.



KONTAKT INFORMATIONEN



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Ansprechpartner

Team Nachhaltigkeit

Ansprechperson: Dirk Werhahn

E-Mail: werhahn@hc-ludwigsburg.de

Impressum

Herausgegeben am 21.03.2025 von

Hockeyclub Ludwigsburg e. V.

Fuchshofstraße 66

71638 Ludwigsburg

Telefon: +49 7141 871510

E-Mail: info@hc-ludwigsburg.de

Internet: www.hc-ludwigsburg.de

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Baden-Württemberg

