



Nachhaltig handeln  
Baden-Württemberg



# UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport  
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr

**2023/24**

**Landessportverband Baden-Württemberg**



# **INHALTSVERZEICHNIS**

1.	Über uns .....	4
2.	Die N!-Charta Sport.....	6
3.	Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/24.....	9
4.	Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2024/25 .....	13
5.	Weitere Aktivitäten.....	17
6.	Lokale Nachhaltigkeitsaktion .....	21
7.	Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr .....	23
8.	Kontaktinformationen.....	25



**ÜBER  
UNS**



# **1. ÜBER UNS**

## **Vereinsdarstellung**

Der Landessportverband Baden-Württemberg e. V. (LSVBW) ist die Dachorganisation der Sport-selbstverwaltung in Baden-Württemberg. Seine Rechtsform ist der eingetragene Verein. Der LSVBW vertritt die gemeinsamen Interessen seiner Mitgliedsorganisationen und ist mit 4,18 Millionen Mitgliedschaften und 11.268 Vereinen die mit Abstand größte Personenvereinigung im Land. Im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung ist somit jeder dritte Baden-Württemberger Mitglied in einem Sportverein.

In seinem Handeln orientiert sich der LSVBW an den Grundwerten der Gesellschaft, wie soziale Verantwortung, gesellschaftliche Solidarität und gleiche Lebenschancen für alle Menschen. Sport gehört zur Daseinsvorsorge jeder Gesellschaft und ist heute unverzichtbar. Seine Hauptaufgaben sind die Betreuung seiner Mitgliedsorganisationen und die Vertretung der gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder nach innen und außen. Die Organe des LSVBW sind die Mitgliederversammlung, das Präsidium und das geschäftsführende Präsidium.

Der LSVBW setzt sich für die bestmögliche Förderung des Sports in Baden-Württemberg ein. Dafür will er gemeinsam mit der Politik und seinen Mitgliedsorganisationen ideale Rahmenbedingungen schaffen.

Der LSVBW unterhält eine hauptamtliche Geschäftsstelle in Stuttgart. Mitarbeitende sind in den folgenden Bereichen tätig:

- Geschäftsleitung
- Sportpolitik/Grundsatzfragen
- Sport und Umwelt
- Leistungssport
- Sportjugend/Freiwilligendienste im Sport
- Programm „Integration durch Sport“
- Finanzen, Personal und Verwaltung
- Kommunikation und Presse

Zum 30. Juni 2024 beschäftigt der LSVBW auf seiner Geschäftsstelle 37 Mitarbeitende.

Die Geschäftsstelle befindet sich im SpOrt Stuttgart und ist Teil der dortigen Eigentümergemeinschaft. Reinigungsdienst, Hausverwaltung, Hausversorgung, Post, etc. liegt in der Gemeinschaftsverantwortung mit anderen im Haus ansässigen Verbänden.



**DIE  
N!-CHARTA  
SPORT**



## **2. DIE N!-CHARTA SPORT**

### **Bekenntnis zur Nachhaltigkeit**

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

### **Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport**

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

#### **Soziale Belange**

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“*

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

*„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“*

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

*„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“*

#### **Umweltbelange**

##### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

*„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“*

##### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

*„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“*

##### **Leitsatz 07 – Einkauf:**

*„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“*

##### **Leitsatz 08 – Mobilität:**

*„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“*

## Vereinserfolg

### **Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

*„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“*

### **Leitsatz 10 – Wettkampf:**

*„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“*

### **Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

*„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“*

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

*„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“*



## **UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN**



### **3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/24**

#### **Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

**Leitsatz 2 – Gesellschaftliche Verantwortung:** „Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

**Leitsatz 8 – Mobilität:** „Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

**Leitsatz 9 – Wertvermittlung:** „Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

#### **Gesellschaftliche Verantwortung**

##### **Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?**

- Eine Forms-Abfrage ist erstellt. Die Themenfelder haben wir aus dem Bereich Umwelt und Ökologie definiert.
- Die Versendung an die Mitgliedsorganisationen erfolgt Ende Juli 2024.
- Die weiteren Schritte werden dann entsprechend formuliert.

##### **Ergriffene Maßnahmen**

<b>Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“</b>	<b>Ziele „Daran wollen wir uns messen“</b>	<b>Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“</b>
<b>Abfrage von Bedarfen der Mitgliedsorganisation</b>	Identifizierung der wichtigsten Nachhaltigkeitsziele v. a. im ökologischen Bereich der Verbände	Die Abfrage ist erstellt und wird nach der Sommerpause an die Mitgliedsorganisationen versandt.
<b>Festlegung von max. zwei Themen pro Jahr</b>	Fokussierung, um inhaltliche Tiefe zu erreichen	Herbst 2024
<b>vierteljährliche Treffen – präsent und digital</b>	Formulierung von Zielen und Durchführung von entsprechenden Schritten	Start der digitalen Treffen im Herbst/Winter 2024
<b>gemeinsame Aktivitäten von Verbänden in BW</b>	Vernetzung mit anderen Sportorganisationen im Thema Nachhaltigkeit	Die Aktivitäten werden sich aus den Treffen mit interessierten Sportverbänden ergeben.

## Mobilität

### Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die LSVBW-Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ein vom LSVBW bezuschusstes Deutschland-Ticket Jobticket zu beantragen. Im Moment nutzen zwölf Personen diese Möglichkeit.
- Die Ausarbeitung eines Mobilitätskonzepts war uns nicht möglich. Viele Ziele unserer Arbeit liegen in mit ÖPNV schwer erreichbaren Gebieten oder sind nur mit einem stark erhöhten Zeitaufkommen erreichbar, daher gilt lediglich der Aufruf an alle Mitarbeitenden zu prüfen, wo der ÖPNV entsprechend möglich ist. Die über ein Kalenderjahr gefahrenen Kilometer haben wir aufgelistet, um für zukünftige Jahre Vergleichszahlen zu haben und in einem nächsten Schritt darüber nachzudenken, ob eine CO<sub>2</sub>-Kompensation möglich ist.
- Eine 1 wird in den kommenden Tagen am SpOrt Stuttgart installiert. Dies ist eine Initiative der Hausgemeinschaft des SpOrt.

### Ergrieffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Ausarbeitung eines Mobilitätskonzepts für den LSVBW	Das Bewusstsein schärfen, um weniger PKW-Kilometer zu fahren, Förderung von Fahrgemeinschaften, Nutzung des ÖPNV, wo möglich	Ein Mobilitätskonzept war nicht möglich. Wir haben aber eine Bestandsaufnahme aller gefahrenen Kilometer für den LSVBW gemacht. Diese Aufstellung soll die Entwicklung über die Jahre aufzeigen und intern sensibilisieren.
Unterstützung der Mitarbeitenden im ÖPNV	Deutschland-Ticket Jobticket für LSVBW-Mitarbeitende	Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit ein durch den LSVBW bezuschusstes Deutschland Ticket (Jobticket) zu beantragen.
überdachte Radabstellplätze	Unterstützung der Mitarbeiter bei der Radmobilität	In den nächsten Tagen soll am SpOrt Stuttgart ein Radcontainer platziert werden.

## Wertevermittlung

### Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Ursprünglich hatten wir von einem Leitbild gesprochen. In der Diskussion haben wir festgestellt, dass Leitsätze für die Zusammenarbeit zielführender sind.
- Die Leitsätze für die LSVBW-Geschäftsstelle sind erstellt und sollen in der zukünftigen Zusammenarbeit der Mitarbeitenden umgesetzt werden.
- Die Leitsätze werden voraussichtlich bei der nächsten Betriebsversammlung im Herbst 2024 der Belegschaft vorgestellt werden. Zukünftig werden die Leitsätze den neuen Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt.

### Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
<b>Entwurf eines Leitbilds</b>	dem LSVBW ein Leitbild geben, mit dem er gegenüber den Mitarbeitenden, dem Ehrenamt und Dritten seine Haltung kommunizieren kann	Statt einem Leitbild haben wir Leitsätze für die Zusammenarbeit auf der Geschäftsstelle entworfen, eine Kommunikation nach außen wird nicht erfolgen.
<b>Diskussion des Leitbildes in einem Projektteam aus interessierten Mitarbeitenden und Geschäftsführung</b>	dem LSVBW ein Leitbild geben, mit dem er gegenüber den Mitarbeitenden, dem Ehrenamt und Dritten seine Haltung kommunizieren kann	Die Leitsätze wurden mit interessierten Mitarbeitenden diskutiert und mit der Geschäftsführung abgestimmt.
<b>Formulierung von Maßnahmen und Entwicklungen aus dem Leitbild</b>	dem LSVBW ein Leitbild geben, mit dem er gegenüber den Mitarbeitenden, dem Ehrenamt und Dritten seine Haltung kommunizieren kann	Ist noch zu definieren.



**UNSERE  
NEUEN  
SCHWERPUNKT-  
THEMEN**



# **4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25**

## **Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung (soziale Belange):**

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen (Umweltbelange):**

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung (Vereinserfolg):**

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

Der LSVBW ist ein attraktiver Arbeitgeber. Aus innerbetrieblichen Gründen wurde in den letzten Jahren keine Praktikantenstelle ausgeschrieben. Wir sind aber der Ansicht, dass der LSVBW seiner gesellschaftlichen Bedeutung Rechnung tragen, und jungen Menschen die Möglichkeit geben sollte, in die Strukturen des LSVBW Einblick zu erhalten. So können wir Werbung für die Verbandsarbeit machen und gleichzeitig von der Mitarbeit profitieren.

### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

Die Infrastruktur im SpOrt Stuttgart ist fast 20 Jahre alt. Die Lichtquellen und die Rollo-Schaltungen müssen geprüft und ggfls. angepasst werden, da Fehlschaltungen und damit „Stromfresser“ an der Tagesordnung sind.

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

Unsere Mitgliedsorganisationen haben im ökologischen Bereich große Herausforderungen zu bewältigen. Bei der BW-Stiftung gibt es eine Crowdfunding-Aktion, von der auch Sportvereine profitieren können. Projekte rund um die biologische Vielfalt und klimaschonende Handlungsweisen können angelegt werden. Bei erfolgreichem Funding verdoppelt die BW-Stiftung die eingesammelten Gelder. Der LSVBW informiert und unterstützt die Vereinslandschaft in BW über die Crowdfunding-Aktion.

## Gesellschaftliche Verantwortung

### Wo stehen wir?

Seit einigen Jahren schreibt der LSVBW keine Praktikantenstellen mehr aus. Dies hatte innerbetriebliche Gründe. Damit die jungen Menschen an die Verbandsarbeit herangeführt werden können, soll nun eine Praktikumsstelle für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) ausgeschrieben werden – dort kann der Praktikant in verschiedenste Themenbereiche Einblick erhalten. Zur Begleitung des Praktikanten wird eine verantwortliche Person benannt.

Mindestens jede/r Dritte in Baden-Württemberg ist Mitglied in einem oder mehreren Sportvereinen. Der LSVBW möchte die nachhaltige Entwicklung des Landes unterstützen und als größte Personenvereinigung im Land Baden-Württemberg eine wichtige Rolle bei der Förderung nachhaltiger Praktiken im Sport spielen. Mit eigener Strategie in der gesellschaftlichen Säule der Nachhaltigkeitsstrategie von Baden-Württemberg sehen wir es als notwendig an, im Nachhaltigkeitsrat der Landesregierung vertreten zu sein.

### „Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Ausschreibung einer Praktikantenstelle in der ÖA	Einstellung eines Praktikanten	Sommer 2024
Bewerbung der Stelle an der Hochschule für Medien, Sportinstitute BW, Uni Hohenheim, Hochschule für Kommunikation + Gestaltung, Akademie für Kommunikation in BW, Newsletter, Social Media		ganzjährig
Vorstellungsgespräche	einen geeigneten Kandidaten finden	
Betreuung des Praktikanten	Zuständigkeit im Referat ÖA festlegen	
Politische Gespräche und Schreiben an den Ministerpräsidenten	Aufnahme in den Nachhaltigkeitsrat der Landesregierung	Anfang 2025

## Ressourcen, Energie und Emissionen

### Wo stehen wir?

Der SpOrt Stuttgart wurde 2004/2005 gebaut. Der Landessportverband Baden-Württemberg ist Eigentümer von drei Bereichen in den Bauteilen A + C.

Die Lichtschaltungen der Räumlichkeiten des LSVBW A4, A5 und C5 sind unbefriedigend. In Lichterkontrolltests in allen Stockwerken soll getestet werden, wie durch eine gute optimierte Schaltung Energie und damit Kosten eingespart werden können. Es ist zu prüfen, ob der Wechsel zu LED sinnvoll ist. Zusätzlich gehen die Jalousien in A4 + A5 ständig nach unten, obwohl keine Notwendigkeit besteht. Dies soll alles zusammen mit dem Facility Management des SpOrt optimiert werden.

Um die Mitarbeitenden für das Thema Klima, Ressourcen, Energie und Emissionen zu sensibilisieren, soll ein Besuch der interaktiven Ausstellung KlimaArena in Sinsheim geplant werden.

## **„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?**

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Termin mit der Haustechnik: Identifizierung der Reparaturkosten + LED-Prüfung; ggf.ls. Beauftragung	fehlerfreie Rollos + Optimierung der Lichtquelle	Herbst 2024
Besuch der Klima-Arena	Sensibilisierung der Mitarbeitenden	Weihnachtsfeier 2024

## **Erfolgreiche Verbandsarbeit**

### **Wo stehen wir?**

Der LSVBW unterstützt seine Mitgliedsorganisationen auf vielfältige Weise. Ende 2024 soll der sechste Wettbewerb Sport und Nachhaltigkeit ausgeschrieben werden. Unabhängig davon hat die BW-Stiftung bereits zum zweiten Mal eine Crowdfunding-Aktion für Vereine ausgeschrieben. Projekte rund um die biologische Vielfalt und klimaschonende Handlungsweisen können angelegt werden. Zu jedem gespendeten Euro erhalten Vereine einen Euro (bis 25.000 €) von der BW-Stiftung dazu. Die Aktion wird unterstützt von FAIRPLAID, das eine kostenfreie Unterstützung anbietet.

In der ersten Runde war die Aktion bei den Sportvereinen nicht bekannt – die Fördersumme wurde nicht vollständig abgerufen. Daher sehen wir es als unsere Aufgabe, die Verbände und Vereine auf die Aktion aufmerksam zu machen, damit die Gelder abgerufen werden.

## **„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?**

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Veröffentlichung der Crowdfunding-Aktion auf der Homepage, im Newsletter, bei Social Media, in LinkedIn, bei den N!-Charta Sport Unterzeichnern	Möglichst viele Verbände und Vereine auf die Aktion aufmerksam machen	Juli–September 2024
Gezielte Ansprache von Vereinen und Verbänden zur Crowdfunding-Aktion	Einstellen von Projekten zur Nachahmung	Sommer 2024



**5**

**WEITERE  
AKTIVITÄTEN**



## **5. WEITERE AKTIVITÄTEN**

### **Soziale Belange**

#### **Leitsatz 01 – Mitglieder**

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Erreicht mit Zielkonzept....</b>
Umsetzung des LSVBW-Schutzkonzepts „Prävention sexualisierter Gewalt“ in der LSVBW-Geschäftsstelle		2021/2022
Angebot eines Kommunikationstrainings intern und extern, jährlich		2021/2022
teambildende Maßnahmen, jährlich		2021/2022
Vereinbarkeit von Familie und Beruf entsprechend der Verordnung während der Corona-Pandemie beibehalten.		2021/2022

#### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung**

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Erreicht mit Zielkonzept....</b>
Gespräche, Seminare und Veranstaltungen tragen zur Sensibilisierung bei.	Impulsgeber für unsere Mitgliedsorganisationen durch Schaffen von Standards in der Nachhaltigkeit.	2021/2022

#### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt**

<b>Maßnahmen</b>	<b>Ziele</b>	<b>Erreicht mit Zielkonzept....</b>
Kriterienkatalog für barrierefreie Veranstaltungen festlegen und bei allen LSVBW-Veranstaltungen umsetzen.	Wir nutzen ab sofort bestehende Checklisten von der Bundesfachstelle Barrierefreiheit für alle LSVBW-Veranstaltungen.	2022/2023

## Umweltbelange

### Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Maßnahmen	Ziele	Erreicht mit Zielkonzept.....
Umstellung auf Papierprodukte des Blauen Engels	Ressourcenschonung	2021/2022
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Strom	Stromeinsparung durch bewussten Umgang mit den elektronischen Geräten	Dauerhaft
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Papier	Reduktion des Papierkonsums vollumfängliche Umstellung auf Papierprodukte mit dem Siegel Blauer Engel	Dauerhaft
Müllvermeidung/Mülltrennung	Ressourcenschonung	Dauerhaft

### Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Maßnahmen	Ziele	Erreicht mit Zielkonzept....
Bestellung von alternativen Büroartikeln ohne Plastik	Vermeidung von Plastik im Büroalltag (Plastikhüllen, Klebeband etc.) -> Alternativen	Dauerhaft
Vermeidung von Plastikbechern	Weckgläser für Obstbecher sind vorhanden und werden genutzt	Dauerhaft
Dokumentenmanagementsystem Ressourcenschonung und schnellere Verfügbarkeit von Daten	Digitale Personalakte und digitaler Gehaltszettel	2022/2023

### Leitsatz 07 – Einkauf

Maßnahmen	Ziele	Erreicht mit Zielkonzept....
Erstellung des Einkaufsleitfadens	Leitsätze und einheitliche Standards beim Einkauf	2021/2022
Schulung und Beratung der Mitarbeiter zum Einkaufsverhalten	Umsetzung Einkaufsleitfaden	2022/2023
Liste nachhaltiger Anbieter erstellen, die den Mitarbeitenden den Einkauf erleichtern	Liste ist erstellt und wird ständig ergänzt und genutzt	2022/2023
regelmäßiger verpflichtender Austausch aller Einkäufer im LSVBW	Schulungen und Gesprächsrunden aller Einkäufer finden regelmäßig statt	2022/2023
regelmäßige Impulse zum Kaufverhalten aller Mitarbeitenden	Anregungen geben, Kaufentscheidungen zu überdenken	2022/2023
Eintrag der MV 2025 bei Green Event	nachhaltige Veranstaltungsplanung	Neu: 2024/2025

## Leitsatz 08 – Mobilität

Maßnahmen	Ziele	Erreicht mit Zielkonzept.....
<b>Mix aus Präsenz- und Telefon-/ Videokonferenzen</b>	Einsparung von Reisekosten und Emissionen	2021/2022
<b>Hinweise zur Anreise mit ÖPNV bei Veranstaltungen oder Terminen</b>	Ressourcenschonung	Dauerhaft
<b>Unterstützung der Mitarbeitenden im ÖPNV</b>	Bezuschussung des Deutschland-Tickets Jobtickets	2023/2024

## Vereinserfolg

## Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Maßnahmen	Ziele	Erreicht mit Zielkonzept....
<b>Vorruhestand-/ Altersteilzeitlösungen</b>	Es gibt bisher individuelle Lösungen.	2021/2022
<b>Zeitwertkonto für flexibilisierte Lebensarbeitszeit</b>	Eine „Betriebsvereinbarung Zeitwertkonto“ ist unterschrieben.	2021/2022
<b>Angebot jährlicher Hör- und Sehtests in der Geschäftsstelle des LSVBW</b>	Alle Mitarbeitenden haben ein Augen- und Hörtestangebot erhalten.	2021/2022
<b>jährlich Erste-Hilfe-Kurse für die Mitarbeitenden</b>	Mindestens eine Aus- und Fortbildung wird sportintern angeboten.	2021/2022
<b>höhenverstellbare Tische</b>	Inzwischen haben alle Mitarbeitenden höhenverstellbare Tische.	2021/2022
<b>regelmäßige Durchführung von Hör- und Sehtests beim LSVBW</b>	Freiwilliges Angebot für alle Mitarbeitenden	2022/2023
<b>Nutzung des Kraftraums am OSP Stuttgart oder vergleichbares Angebot schaffen</b>	Die kostenlose Nutzung des Kraftraums am OSP Stuttgart ist seit Dezember 2022 zwei Mal wöchentlich über die Mittagszeit möglich.	2022/2023
<b>Erstellung eines Konzepts (inklusive Schulung der Mitarbeiter) zur psychischen Gesundheit beim LSVBW, um die Resilienz der Mitarbeitenden zu stärken</b>	Wir haben zwei Maßnahmen umgesetzt: Ein Achtsamkeitstraining für Mitarbeitende findet 1–2 x jährlich in der Arbeitszeit statt. Eine 5-minütige Bürogymnastik via Teams findet zwei Mal pro Woche statt.	2023/2024



**LOKALE  
NACHHALTIGKEITSAKTION**

## **6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION**

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Die Geschäftsstelle wollte eine Landschaftspflege-Aktion der LSVBW-Mitarbeitenden in Kooperation mit einem Naturschutzverband machen. Leider hat sich kein geeignetes Projekt ergeben. Daher haben wir den Kontakt über eine ehemalige Mitarbeiterin zu den Remstalwerkstätten – Grünwerk der Diakonie Stetten \* gesucht. Am 21.11.2024 ist das Aufhängen von Nistkästen im Remstal/Stetten geplant – die Mitarbeitenden des LSVBW werden mit Behinderten der Diakonie einen Tag zusammenarbeiten.

### **Ausblick**

Dies wird die erste inklusive Aktivität der LSVBW-Geschäftsstelle sein, der weitere folgen sollen.

- In den Remstalwerkstätten der Diakonie Stetten arbeiten behinderte Menschen. Das Grünwerk ist Teil der Behindertenwerkstätten, der sich um Landschaftspflege und gärtnerische Tätigkeiten kümmert. Es werden eigene 43 ha Streuobstweisen, 20 ha Acker, 20 ha Grünland und ein Pferdehof bewirtschaftet. Außerdem wird ein Rebhuhn-Projekt betreut. Darüber hinaus ist das Grünwerk auch Dienstleister für verschiedene Auftraggeber in diesem Bereich.

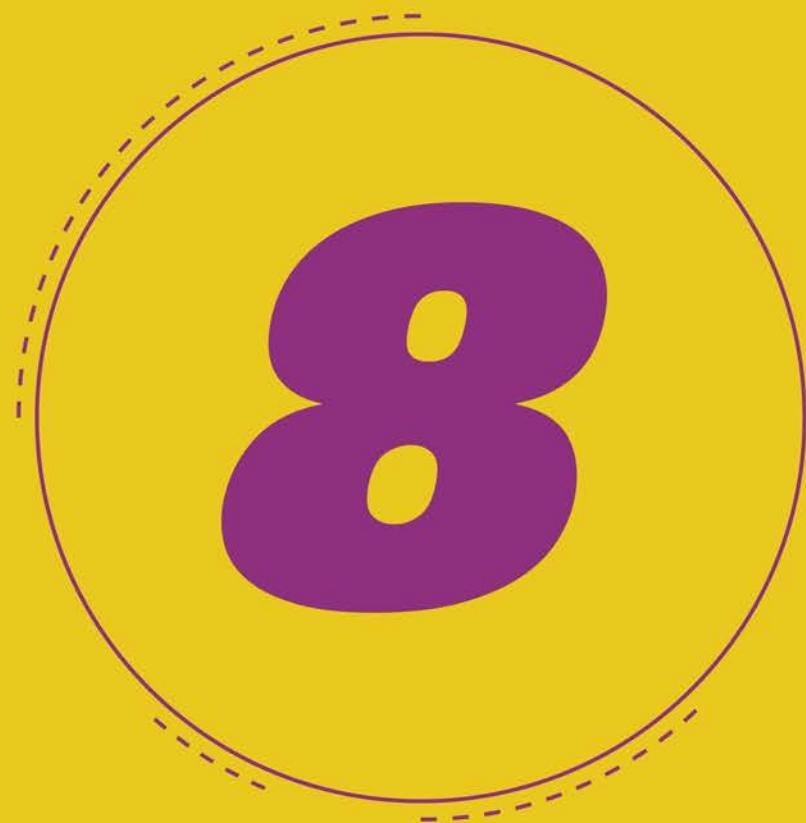


**UNSERE  
PERSÖNLICHEN  
ERFAHRUNGEN**



## **7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR**

Im Laufe des N!-Charta Sport Jahres 2023/24 konnten wir vier junge Mitarbeitende für die Mitwirkung in der AG Nachhaltigkeit gewinnen. Das freut uns sehr und erleichtert uns auch die Umsetzung der Projekte für die Zukunft. Die Arbeit in der AG Nachhaltigkeit trägt stark dazu bei, die N!-Charta Sport innerhalb des LSVBW umzusetzen.



## **KONTAKT INFORMATIONEN**



## **8. KONTAKTINFORMATIONEN**

### **Rechtsform**

Der LSVBW ist ein eingetragener Verein.

### **Ansprechpartner**

Ulrike Hoffmann, Referentin Sport und Umwelt

### **Impressum**

Herausgegeben am 31.07.2024 von

Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

Tel. 0711/207049 869

Fax: 0711/207049 878

E-Mail: [u.hoffmann@lsvbw.de](mailto:u.hoffmann@lsvbw.de)

Internet: [www.lsvbw.de](http://www.lsvbw.de)

**N!-Charta Sport**

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie  
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom  
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.