

UMSETZUNGSS- STAND



Copyright: Helmut Hengstler (RVNK)

Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr
2024/2025

Ruderverein Neptun Konstanz e. V.

R V E N K
1885

INHALTSVERZEICHNIS

1. Über uns	4
2. Die N!-Charta Sport.....	6
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/25.....	9
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/26	15
5. Weitere Aktivitäten.....	20
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	25
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	27
8. Kontaktinformationen	29



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Der Ruderverein Neptun Konstanz e. V. ist ein Verein mit derzeit mehr als 500 aktiven Mitgliedern, von denen viele ehrenamtliche Aufgaben übernehmen, inklusive Vorstand. Es gibt keine hauptamtlich tätigen Mitglieder. Der Verein besteht bereits seit dem Jahr 1885 und feierte entsprechend im Jahr 2010 sein 125jähriges Bestehen.

Die Räumlichkeiten des Vereins befinden sich zentral an der alten Rheinbrücke in Konstanz (Rheinkilometer 0) in einem denkmalgeschützten Gebäude des Bauhausstils, das in den Jahren 2018-2021 durch moderne architektonische Elemente bauliche Ergänzungen und Erweiterungen erfahren hat.

Der Ruderverein Neptun bietet seinen Mitgliedern eine breite Palette an Trainingsformen an:

Im Breitensport gibt es so gut wie jeden Wochentag so genannte „Offene Ruder- / Trainingsgruppen“, die durchschnittlich in 2x 45 Minuten rund 12-14 Kilometer zurücklegen – wahlweise den Seerhein entlang in Richtung Ermatingen/ Insel Reichenau oder auf den Obersee (Schweizer Ufer oder Staad). Diese wöchentlichen Ausfahrten werden saisonal ergänzt durch besondere Wanderausfahrten.

Darüber hinaus fokussiert der Verein auf die Ausbildung von Kindern und Jugendlichen und fördert den Leistungssport über alle Altersklassen hinweg auf hohem Niveau mit herausragenden individuellen Leistungen wie 2023 einer Goldmedaille bei den Europameisterschaften U23 und 2024 eine Goldmedaille bei den Weltmeisterschaften U23 im Doppelvierer der Leichtgewichtsmänner.

Der Ruderverein Neptun steht für den Lifetime-Rudersport über alle Altersklassen hinweg und dies in atemberaubender Natur. Der Bodensee, der Seerhein und der Untersee bieten mit dem Alpenpanorama einerseits und den Hügellandschaften des Bodanrück am Überlinger See und des Seerückens auf der Schweizer Seite andererseits eine einzigartige Kulisse für diese Sportart. Darüber hinaus ist man auf dem Wasser umgeben von einer unvergleichlichen Vielfalt an Vogelarten und Naturschutzgebieten.



**DIE
N!-CHARTA
SPORT**



2. DIE N!-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25

Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

Leitsatz 01 – Mitglieder

Fragebogen zu den 12 Leitsätzen der N!-Charta

Je größer ein Verein wird, desto schwieriger ist es, die Mitglieder umfassend in das Vereinsleben und wichtige Entscheidungen mit einzubinden.

Daher möchten wir mit einem Fragebogen zu den 12 Leitsätzen der N!-Charta die Mitglieder in das Thema Nachhaltigkeit einbinden und herausfinden, wo sie den größten Weiterentwicklungsbedarf in unserem Verein sehen.

Der Fragebogen soll auch mögliche Abweichungen zwischen der Bestandsaufnahme durch die Arbeitsgruppe und den Vorstand auf der einen Seite sowie der Wahrnehmung der Mitglieder auf der anderen Seite deutlich machen; dies erlaubt uns auch für die kommenden Jahre Themen- und Aktivitätsschwerpunkte festzulegen.

Nicht zuletzt möchten wir über dieses Medium der Kommunikation auch neue Engagierte für eine Mitarbeit an der N!-Charta-Arbeitsgruppe gewinnen, die Aufmerksamkeit für die Themen der Nachhaltigkeit bei den Mitgliedern stärken und die Attraktivität des Vereins durch dieses Engagement steigern.

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Der Fragebogen wurde im 2. Quartal 2024 versandt und im Verlauf des 3. Quartals 2024 beantwortet. Insgesamt nahmen sich 15 % der Mitglieder die Zeit, die Fragen zu beantworten und konstruktives Feedback zu geben.
- Die Auswertung des Fragebogens haben wir im 4. Quartal 2024 vorgenommen und sind jetzt dabei, das strukturiert zusammengefasste Feedback den Mitgliedern zu kommunizieren und zu präsentieren.

- Im Laufe des Jahres 2025 möchten wir die Hauptthemen aus dem Fragebogen priorisieren und daraus zukünftige Ziele entwickeln. Zusätzlich werden wir versuchen, neue Unterstützer aus dem Kreis der Mitgliedschaft für den Arbeitskreis Nachhaltigkeit zu gewinnen.
- Der Fragebogen hat seine Aufgabe erfüllt und sollte als Zielvorgabe bis Ende des Jahres 2025 abgeschlossen sein (Feedback an die Mitglieder, Integration neuer Nachhaltigkeits-Arbeitskreis-Beteiligter und Berücksichtigung neuer Themenvorschläge in diesem oder dem nächsten Zielkonzept). Grundsätzlich ist es gerade bei einem Verein dieser Größenordnung wichtig, den Mitgliedern in regelmäßigen Abständen die Möglichkeit für Feedback zu geben; daher sollte man eine solche Aktion mittelfristig (in 2-4 Jahren) wiederholen.
- Leider konnten die 20 % Rücklaufquote nicht erreicht werden, obwohl wir sogar einen Preis ausgeschrieben hatten für die Teilnehmenden (nach Losverfahren).

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Fragebogen entwickeln und versenden	Rücklaufquote von 20 %	1. HJ 2024 – Fragebogen wurde – wie geplant - im 2. Quartal versandt Rücklaufquote von 15 %
Mobilisierung derjenigen Mitglieder, die auch mit Vorschlägen auf den Fragebogen reagiert haben	Wir können drei neue Personen für die Mitarbeit beim Thema Nachhaltigkeit gewinnen	3. Quartal 2024 - Auswertung und Kommunikation hat sich deutlich verzögert aufgrund von Ferienabsenzen, Weihnachtsfeier und anderen Veranstaltungen, soll aber in 2025 fortgeführt werden
Mehr Fokus auf Nachhaltigkeitsthemen bei Vereinsveranstaltungen	Z. B. Ankündigen des Fragebogens und der Kernthemen des Zielkonzeptes bei der Weihnachtsfeier oder bei einer anderen passenden Gelegenheit	4. Quartal 2023/ 1. Quartal 2024 – Ankündigung des Fragebogens erfolgte rechtzeitig und Versand erfolgte nicht nur über Newsletter, sondern auch über Aushang mit QR-Code im Bootshaus

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Kooperation mit dem NABU Bodensee

Der Standort unseres Vereins am Bodensee in unmittelbarer Nähe zu zahlreichen Naturschutzgebieten hat uns auf den Gedanken gebracht, eine engere Zusammenarbeit sowie einen regelmäßigen inhaltlichen Austausch mit dem NABU anzustreben.

Der Naturschutzverband NABU hat bereits Interesse an einer engeren Zusammenarbeit signalisiert und erste Termine für einen ersten Austausch sind in Planung.

Hierbei soll es einerseits um einzelne Aktionen wie die Organisation von Vorträgen über Vogelarten und Brutsensibilitäten gehen, aber auch um langfristige Möglichkeiten der Kooperation (Vogelbeobachtung, wechselseitige ehrenamtliche Einsätze und vieles mehr).

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Nach einer ersten Kontaktaufnahme mit der Leitung des Bodenseezentrums Ende September 2023 hat Ende Oktober 2023 ein Austausch mit unserer Ansprechpartnerin (Ornithologin)

stattgefunden: Verschiedene Möglichkeiten des Know-how – Transfers wurden beleuchtet und Synergiepotentiale eruiert.

- Zunächst war für Anfang 2024 (vor Mitte März) ein Vortrag zu den Themenbereichen Vogelvielfalt im Ermatinger Becken, Einflüsse des Klimawandels auf die Diversität der Rastvogel-Populationen sowie Befindlichkeiten der Vögel während der Brutzeit und Konfliktpotential zwischen Wassersport und Vogelwelt vorgesehen.
- Im Anschluss an den Vortrag sollte der NABU die Möglichkeit erhalten, seine Bedarfe an ehrenamtlicher Unterstützung zu präsentieren und zu bewerben.
- Abschließend sollte bei einem Umrund Raum für eine weiterführende Vernetzung der beiden Vereine geschaffen werden.
- Der Vortrag hat wie geplant stattgefunden und ist auf sehr positive Resonanz gestoßen. Auch in dem Mitglieder-Fragebogen wurde wiederholt auf den Vortrag Bezug genommen und der Wunsch geäußert, mehr in die Richtung Vogel- und Naturschutz zu organisieren.
- Für 2025 ist bereits wieder ein Vortrag in Planung mit neuen Schwerpunkten zum Beobachtungsboot Netta sowie ausgewählten Vogelarten.
- Während der Sommermonate haben mehrere Mitglieder bzw. Mitgliedsgruppen des Rudervereins Neptun einige Nächte auf der Netta, dem Beobachtungsboot des NABU verbracht und konnten dadurch in den Dialog mit den Ansprechpartnern des NABU treten mit sehr positivem Feedback von beiden Seiten und dem Interesse, ähnliches im Jahr 2025 zu wiederholen. Wir hoffen auf aktive Mund-zu-Mund-Propaganda unter den Ruderern, damit wir diese Form des Engagements noch ausweiten können.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Austausch mit dem NABU – Evaluieren gemeinschaftlicher Interessen und Austausch von Informationen (Know-how-Transfer)	Mind. 1 Vortrag pro Jahr über die Vogelarten und ihre Bedürfnisse / Empfindlichkeiten wären der Brutzeit	Ziel wurde erreicht, auch wenn natürlich immer die Möglichkeit besteht, noch mehr Wissens-transfer anzubieten, was wir auch in diesem Jahr wieder geplant haben.
Austausch von ehrenamtlichem Engagement	Eine gemeinsame Aktion im Jahr	Wie oben erwähnt haben mehrere Ruderer bzw. Ruderguppen die Gelegenheit genutzt, zur Vogelbeobachtung auf das NABU-Boot Netta zu gehen.
Feedback der Mitglieder zu Aktivitäten (Vortrag) (-> Nachhaltige Bestandssicherung des Vereins!)	Fragebogen bei Veranstaltungen	Im Fragebogen wurde die neue Zusammenarbeit mit dem NABU wiederholt positiv erwähnt und der Wunsch geäußert, noch mehr Angebote zu schaffen.

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Anschaffung und Installation einer Solaranlage (PV und Solarthermie)

Um unseren Verein nachhaltig weiterzuentwickeln ist geplant, eine Solaranlage (PV und Solarthermie) auf den Neubau-Dachelementen unseres Vereinsgebäudes zu installieren.

Vor allem für den Warmwasser-, Strom- und Gasbedarf soll dies den Verein mittel- bis langfristig auf ein finanziell stabiles und planbares Fundament stellen. Die Nutzung der natürlichen Ressource Sonnenenergie ist umweltbewusst, ermöglicht eine weitgehende Autarkie im energetischen Bereich und trägt dazu bei, das Bestehen des Vereins auf lange Zeit zu sichern.

Die einzelnen Planungsabschnitte sind im folgenden Punkt 4 – Wo stehen wir? weitergehend erläutert.

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Der Ruderverein Neptun Konstanz (RVNK) hat eine positive Förderzusage durch die Stadt Konstanz „Leuchtturmprojekt“ vom Amt für Klimaschutz erhalten und einen Förderantrag an den BSB sowie einen Antrag beim Denkmalamt der Stadt für die Installation einer PV-/Solaranlage gestellt.
- Mittels der Anschaffung und Installation einer Solarthermie- und einer PV-Anlage möchte der RVNK langfristig nachhaltig Energie produzieren und nutzen sowie möglichst autark werden von Energiepreissteigerungen und externen Energielieferanten.
- Im Anschluss an diese Installationsplanung plante der RVNK noch im Jahr 2024 Sensoren im Vereinshaus installieren, um energetisch ‚schwache‘ Stellen zu identifizieren (Temperatur, Benutzung, Strom-/ Wasserverbrauch usw.) und zu verstehen, wo und wie die Energie verbraucht wird. Daraus werden sich möglicherweise zukünftige Handelsbedarfe ableiten lassen und ein entsprechendes Energie- und Sanierungskonzept kann erarbeitet werden für die kommenden Jahre.
- Des Weiteren bot der Verein dem Pächter des Restaurants weitere Flächen auf dem Neubau zur Pacht an, um hier eine mögliche PV-Anlage für den Restaurantbetrieb zu errichten.
- Die Solar- und PV-Anlage wurde erfolgreich durch ehrenamtliches Engagement von Fachleuten installiert und in Betrieb genommen. Seither wird der Unterstützungsgrad – auch in Abgrenzung zum Restaurantbetrieb (verpachtete Räumlichkeiten) – fortlaufend beobachtet.
- Durch die Brennstoffzellen und deren Abstellung im Frühjahr 2024 hat es bis Weihnachten 2024 gedauert, bis wir die Heizung und den Kreislauf korrekt eingestellt hatten. Somit sollten wir dieses Jahr (2025) erfahren, wie weit uns die Thermosolaranlage tatsächlich unterstützt.
- Durch die im Frühjahr 2024 installierten Warmwasser- / Wärmemengenzähler wissen wir, dass das Restaurant ca. 70 % des Warmwassers verbraucht. Dies wird dann über den Gasverbrauch inkl. dem Kaltwasseranteil abgerechnet.
- Leider konnten wir den Pächter des Restaurants nicht davon überzeugen, sich der Neuinstallation einer PV-Anlage anzuschließen.
- Projekt der HTWG zum Monitoring des Energieverbrauchs im gesamten Vereinsgebäude wurde abgeschlossen. Ergebnisse müssen noch ausgewertet und in Aktion transformiert werden.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Antrag Denkmalamt (und Förderantrag BSB)	Positiver Bescheid	Positiver Entscheid wurde erteilt.

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Installation der Anlage und Inbetriebnahme	Installation und Inbetriebnahme der kompletten Anlage	Installation und Inbetriebnahme der Anlage erfolgte mit großem ehrenamtlichem Engagement vieler Vereinsmitglieder
Installation von Sensoren	Monitoring des Energieverbrauchs im gesamten Vereinsgebäude	Projekt durch Studierende der HTWG wurde erfolgreich abgeschlossen. Daten müssen noch ausgewertet und umgesetzt werden.



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2025/26

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Unsere Mitglieder-Daten zeigen, dass wir Schwierigkeiten haben, vor allem Neuzugänge dauerhaft zu binden und direkt im Anschluss an den Anfängerkurs in fortlaufende Rudergruppen zu integrieren. Daher möchte der Verein in den nächsten Jahren sein Augenmerk auf Altersdiversität (erfolgreiche Vereinsentwicklung) und gesellschaftlichen Zusammenhalt richten.

Das Feedback des Mitglieder-Fragebogens hat uns darin bestärkt, dass es sich lohnt, noch mehr Angebote im Zusammenhang mit Umwelt- und Naturschutz in das Vereinsleben zu integrieren.

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Wo stehen wir?

Der demografische und gesellschaftliche Wandel wirkt sich auch auf uns aus:

- **unser Frauenanteil steigt erfreulicherweise stetig auf jetzt 42 %**
- **unsere Alterspyramide wird nach oben hin immer breiter und unser Altersdurchschnitt steigt**
- die Nachwuchsgewinnung (unter 18 Jahre) wird schwieriger und unsere Alterspyramide wird nach unten sehr dünn und liegt aktuell bei nur noch 6 %
- **der Anteil passiver Mitgliedschaften steigt kontinuierlich an und liegt aktuell bei 15 %**
- die Gewinnung neuer Mitglieder geht spürbar zurück:
 - 106 (2022), 89 (2023), 69 (2024) = minus 30 % in 3 Jahren
- während die Kündigungen zunehmen:

- 49 (2022), 66 (2023), 85 (2024) = plus 70 % in 3 Jahren
- hauptsächlich erfolgen die Kündigungen aus den Anfängerkursen

Für eine **stabile und gesunde Mitgliederstruktur** mit verkraftbaren Zu- und Abgängen sehen wir folgende Eckpunkte, damit sich der Verein nachhaltig entwickeln und aktiv auf die kommenden Herausforderungen reagieren kann:

- **ausgewogene Zusammensetzung von Frauen und Männern (Ziel 50:50)**
- stabile Anzahl von ca. 500 Mitgliedern
- steigender Jugendanteil auf mindestens 10 %
- **Umwandlung der passiven in aktive Mitgliedschaften, somit eine Reduzierung auf unter 10 %**
- Mehr ehrenamtliches Engagement für unsere Vereinsangebote, insbesondere bei den offenen Rudergruppen und der Aus- und Fortbildung

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Optimierung der Anfängerausbildung und -betreuung	Alle neuen Mitglieder sollten mind. über einen Zeitraum von 14 Monate begleitet, befähigt und dadurch dauerhaft in den Verein integriert werden. Durch diese Maßnahme beabsichtigen wir, die Zahl der Kündigungen im ersten Jahr nach Eintritt relativ zum Vorjahr klar zu reduzieren (quantitatives Messziel). Gleichzeitig wollen wir über Rückfragen bei Kündigungen eine qualitative Veränderung feststellen können (Grund für die Kündigung nicht bedingt durch fehlende Betreuung).	Ende 2026
Unsere Sportangebote (z. B. offene Rudergruppen) müssen inhaltlich und zeitlich an sich verändernde Alters- und Leistungsstrukturen angepasst werden	Die Bedürfnisse/ Interessen unserer Mitglieder haben sich verändert und wir müssen gemeinsam unsere Angebote daran anpassen und wo nötig erweitern	Ende 2026
Hauptamtlichen Vereinstrainer*in	Die Anforderungen und Wünsche von über 500 Mitglieder in den Bereichen Erwachsenen-, Jugend- und Schul-, Breiten- und Leistungssport lassen sich durch ehrenamtliches Engagement kaum mehr verantwortungsvoll abdecken. Der Jugend- und Leistungssport leidet am meisten unter der hohen Fluktuation unserer ehrenamtlichen Trainer*innen. Einheitliche Aus- und Fortbildungsstandards im Breiten- und Leistungssport erleichtern die ehrenamtliche Mitarbeit von Ausbilder*innen und Betreuer*innen. Das eröffnet ein umfassendes Betätigungs-feld für eine/n hauptamtliche/n Vereinstrainer*in mit einer zu definierenden Aufteilung seiner Tätigkeit auf alle Bereiche als Bindeglied und zur Unterstützung der ehrenamtlichen Arbeit.	2. HJ 2025

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Wo stehen wir?

Der Vortrag in Kooperation mit dem NABU hat wie geplant 2024 stattgefunden und ist auf sehr positive Resonanz gestoßen. Auch in dem Mitglieder-Fragebogen wurde wiederholt auf den Vortrag Bezug genommen und der Wunsch geäußert, mehr in diese Richtung zu organisieren. Für 2025 ist bereits wieder ein Vortrag in Planung mit neuen Schwerpunkten zum Beobachtungsboot Netta sowie zu ausgewählten Vogelarten.

Während der Sommermonate haben mehrere Mitglieder bzw. Mitgliedsgruppen des Rudervereins Neptun einige Nächte auf der Netta, dem Beobachtungsboot des NABU, verbracht und konnten dadurch in den Dialog mit den Ansprechpartnern des NABU treten mit sehr positivem Feedback von beiden Seiten und dem Interesse. Ähnliches im Jahr 2025 zu wiederholen. Wir hoffen auf aktive Mund-zu-Mund-Propaganda unter den Ruderern, damit wir diese Form des Engagements noch ausweiten können.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Neu gestalteter Vortrag mit anschließender Möglichkeit zur sozialen Vernetzung	Durchführung eines Vortrags zum Ausbau der Kooperation mit dem NABU und erweiterter Wissenstransfer für die Mitglieder des Rudervereins.	2. Quartal 2025
Bewerbung des Ehrenamts auf dem Beobachtungsboot Netta	Ausbau der Kooperation mit dem NABU und weitere Mund-zu-Mund-Propaganda für Umwelt- und Natur-/Tierschutz-relevante Themen erreichen. Anzahl der Ruderer im Ehrenamt auf der Netta wollen wir in dieser Saison verdoppeln (also auf 6 bringen).	3. Quartal 2025

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Wo stehen wir?

Der demografische und gesellschaftliche Wandel wirkt sich auch auf uns aus:

- unser Frauenanteil steigt erfreulicherweise stetig auf jetzt 42 %
- unsere Alterspyramide wird nach oben hin immer breiter und unser Altersdurchschnitt steigt
- **die Nachwuchsgewinnung (unter 18 Jahre) wird schwieriger und unsere Alterspyramide wird nach unten sehr dünn und liegt aktuell bei nur noch 6 %**
- der Anteil passiver Mitgliedschaften steigt kontinuierlich an und liegt aktuell bei 15 %
- **die Gewinnung neuer Mitglieder geht spürbar zurück:**
 - **106 (2022), 89 (2023), 69 (2024) = minus 30 % in 3 Jahren**
- **während die Kündigungen zunehmen:**
 - **49 (2022), 66 (2023), 85 (2024) = plus 70 % in 3 Jahren**

- **hauptsächlich erfolgen die Kündigungen aus den Anfängerkursen**

Für eine stabile und gesunde Mitgliederstruktur mit **verkraftbaren Zu- und Abgängen** sehen wir folgende Eckpunkte, damit sich der Verein nachhaltig entwickeln und aktiv auf die kommenden Herausforderungen reagieren kann:

- ausgewogene Zusammensetzung von Frauen und Männern (Ziel 50:50)
- **stabile Anzahl von ca. 500 Mitgliedern**
- **steigender Jugendanteil auf mindestens 10 %**
- Umwandlung der passiven in aktive Mitgliedschaften, somit eine Reduzierung auf unter 10 %
- **Mehr ehrenamtliches Engagement für unsere Vereinsangebote, insbesondere bei den offenen Rudergruppen und der Aus- und Fortbildung**

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Die Jugendbetreuung (Breitensport, Schulsport, Leistungssport) muss verlässlich und interessant für die Jugendlichen gestaltet werden	<p>Feste Bezugspersonen müssen die Jugendlichen anleiten. Fördern und fordern. Jugendarbeit geht nur mit den Schulen zusammen, somit liegt es am Verein, die Schulen zu unterstützen, z. B. bei der Ausbildung von Lehrer*innen und Betreuer*innen. Der neue hauptamtliche Trainer soll die bestehenden Kontakte in die Schulen aktivieren und die Ausbildung der Lehrer*innen initiieren.</p> <p>Der Anteil jugendlicher Mitglieder (<18 Jahre) soll in den nächsten drei Jahren wieder von jetzt von 5,43 % auf 11 % steigen.</p>	Ende 2028
Optimierung der Anfängerausbildung und -betreuung	<p>Neustrukturierung der ehrenamtlichen Aufgaben: Ehrenamtliche Aufgaben (Ausbildung, Organisation) in den Anfängerkursen und offenen Rudergruppen müssen zeitlich und inhaltlich so strukturiert sein, dass sich keine fachliche oder zeitliche Überforderung ergibt.</p> <p>Über die kommenden drei Jahre streben wir eine Halbierung der Kündigungen (Kündigungen in den ersten 5 Jahren Mitgliedschaft) von derzeit 40 % auf 20 % an.</p>	Ende 2028



5

**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Eigenständige Bewirtschaftung des Clubraums durch Mitglieder	Förderung des Gemeinwohls und des sozialen Miteinander	Die Clubraum-Bewirtschaftung ist eine regelmäßige Aktivität, die seit vielen Jahren erfolgreich umgesetzt wird und daher auch in Zukunft Bestand haben soll.
Schaffung eines Netzwerkes von Nachhaltigkeits-interessierten Vereinsmitgliedern	Fortbildung der Mitglieder und Förderung der internen Multiplikatoren	Im Jahr 2024 konnten weitere 3 aktive Mitglieder gewonnen werden. Allerdings bleibt dies eine zentrale Aufgabe, da sich bisher Mitwirkende auch verabschiedet haben.

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Weiterentwicklung Jugendschutzkonzept	Verhaltenskodex – Anpassung der Vereinssatzung; Sensibilisierung aller Akteure für Gefahrenpotentiale durch Fortbildungsmaßnahmen; Aufbau eines Netzwerkes mit Vertrauenspersonen	Netzwerk mit Vertrauenspersonen wurde im Jahr 2024 erfolgreich etabliert und weitergebildet.

Leitsatz 03 – Fairer Sport

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Weiterentwicklung Jugendschutzkonzept	Verhaltenskodex – Anpassung der Vereinssatzung; Sensibilisierung aller Akteure für Gefahrenpotentiale durch Fortbildungsmaßnahmen; Aufbau eines Netzwerkes mit Vertrauenspersonen	Netzwerk mit Vertrauenspersonen wurde im Jahr 2024 erfolgreich etabliert und weitergebildet.

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Sportbekleidungs- und Ausrüstungs-Börse	Ressourceneffiziente Vermittlung von Nachhaltigkeitsbewusstsein	Flohmarkt musste aufgrund des schlechten Wetters abgesagt werden.
Bootswerkstatt	Förderung des Nachhaltigkeitsbewusstseins durch Einbindung der Mitglieder	Findet seit Jahren regelmäßig statt und soll auch in Zukunft fortgeführt werden.
Eigenständige Bewirtschaftung des Clubraums durch Mitglieder	Förderung des Gemeinwohls und des sozialen Miteinander	Die Clubraum-Bewirtschaftung ist eine regelmäßige Aktivität, die seit vielen Jahren erfolgreich umgesetzt wird und daher auch in Zukunft Bestand haben soll.

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Sportbekleidungs- und Ausrüstungs-Börse	Ressourceneffiziente Vermittlung von Nachhaltigkeitsbewusstsein	Flohmarkt musste aufgrund des schlechten Wetters abgesagt werden.
Beschaffung von gebrauchten Booten	Ressourceneinsparung	Steht weiterhin auf unserer Agenda
Bootswerkstatt	Nachhaltigkeitsbewusstsein	Findet seit Jahren regelmäßig statt und soll auch in Zukunft fortgeführt werden.
Installation der PV-/Solarthermieranlage auf dem Vereinsgebäude	Emissions-Reduktion/ Einsparung von Ressourcen	Installation und Anschluss der Anlagen wurde erfolgreich abgeschlossen (siehe oben im Bericht). HTWG- Energieverbrauchsanalyse muss noch ausgewertet und umgesetzt werden.

Leitsatz 07 – Einkauf

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Regionaler Bezug von Getränken	Nachhaltige Bewirtschaftungsgrundlage	Getränke werden seit einigen Jahren regional bezogen und dies soll auch so weitergeführt werden.
Beschaffung gebrauchter Boote	Nachhaltiger Ressourcen-umgang	Steht weiterhin auf unserer Agenda.

Leitsatz 08 – Mobilität

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Fahrgemeinschaften zu Rennsportveranstaltungen	Gezielte Reduktion des vereinseigenen CO2-Fußabdrucks	Wird schon lange so praktiziert und soll auch in Zukunft als Best Practice fortbestehen.

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Erweiterung unserer Website um die Rubrik Nachhaltigkeit	Information und Förderung der Sensibilisierung von Mitgliedern und Interessierten	Website – Rubrik wurde eingerichtet im Jahr 2024
Schaffung eines Netzwerkes von Nachhaltigkeits-interessierten Vereinsmitgliedern	Fortbildung der Mitglieder und Förderung der internen Multiplikatoren	Im Jahr 2024 konnten weitere 3 aktive Mitglieder gewonnen werden. Allerdings bleibt dies eine zentrale Aufgabe, da sich bisher Mitwirkende auch verabschiedet haben.

Leitsatz 10 – Wettkampf

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Studenten planten kurzfristig eine Vereinsregatta im Rahmen des Abruderns am 27.10.2024	Kontaktbildung über verschiedene Ruderguppen hinweg und Diversitätsförderung	Sehr positives Feedback zu dieser Initiativ-Aktion bestätigen uns darin, dieses Eventformat zu wiederholen

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Vereinsregatten integrieren in bereits existierende Veranstaltung (An- und Abrudern)	Gemeinschaftsbildung unter den Vereinsmitgliedern	Kommende Jahre

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Ein Workshop verbunden mit einem Fragebogen im Januar 2025 fragte komplementäre Bedarfe der unterschiedlichen Mitgliedergruppen ab	Gemeinschaftsbildung mittels Gesundheitsförderung	Konsolidiertes Feedback und Kommunikation an die Mitglieder ist derzeit noch in Bearbeitung.



**LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION**

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die Sportbekleidungs-Tauschbörse und -Flohmarkt (Leitsatz 04/05) war im Rahmen des Sommerfests 2024 auf dem Vereinsgelände des Rudervereins mit Kuchenbuffet und anschließendem Grillabend (Leitsatz 01/04/12) geplant.

Der Kleider-Flohmarkt musste wegen schlechten Wetters abgesagt werden. Allerdings fand das Sommerfest trotz allem statt, und zwar mit Live-Music in der Bootshalle und der Möglichkeit zum Tanzen. Alle brachten ihre Wunsch-Grilladen selbst mit, wodurch Reste völlig vermieden werden konnten.

Ausblick

Für 2025 planen wir die Durchführung einer besonderen Aktion in Zusammenarbeit mit dem NABU, idealerweise eine Möglichkeit zu einer Vogel- und Naturschutzkundlichen Rundtour ins Ermatinger Becken vom Ruderklub aus mittels eines Solarbootes (anknüpfend an Leitsatz 6). Diese Aktion soll das gegenseitige Verständnis fördern und Inspirationen für neue, zukünftige Formen der Zusammenarbeit bieten.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**



7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR

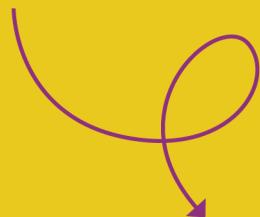
Die N!Charta ermöglicht es dem Verein, über viele Aktivitäten aus einer neuen Perspektive nachzudenken und die Aspekte der Nachhaltigkeit in der Kommunikation mit seinen Mitgliedern und externen Interessengruppen in den Mittelpunkt zu stellen.

Die Kooperation mit dem NABU ist eine perfekte Verbindung aufgrund der sich in weiten Teilen überschneidenden InteressenSchwerpunkte (Vögel, Wasser, Natur) und wird auch als solche durch die Mitglieder wahrgenommen und wertgeschätzt.

Die größte Herausforderung für den Verein bleibt es, eine Arbeitsgruppe mit ständig wechselnden Individuen in einer Minimalgröße von ca. 5 Personen zu etablieren, die mit immer neuen Schwerpunktthemen und Aktivitäten das Interesse der Mitglieder aufrechterhalten können.



KONTAKT INFORMATIONEN



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Ansprechpartner

Arbeitskreis Nachhaltigkeit (Ralf, Zoe, Anja, Flo, Gabi, Christina) unter nachhaltigkeit@rvneptun.de

Impressum

Herausgegeben am 31.03.2025 von

Ruderverein Neptun Konstanz e. V.

Spanierstraße 1

78467 Konstanz

E-Mail: info@rvneptun.de

Internet: www.rvneptun.de

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Baden-Württemberg

