



Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg



SPORT

UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr
2023/2024

Skiclub Erdmannhausen e. V.



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Über uns	4
2.	Die N!-Charta Sport.....	6
3.	Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/24.....	9
4.	Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2024/25	13
5.	Weitere Aktivitäten.....	18
6.	Lokale Nachhaltigkeitsaktion	20
7.	Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	22
8.	Kontaktinformationen	24



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Der Ski-Club Erdmannhausen wurde 1977 gegründet. Jedes Jahr bieten wir eine Vielzahl von Ausfahrten in die Berge von Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Wir bieten Skikurse und Snowboardkurse für alle an und haben dabei ein breit aufgestelltes Lehr-Team, das vom Basic Instructor Ski bis zum DSV Snowboardlehrer reicht. Unser Dachverband ist der Schwäbische Skiverband. Aktuell haben wir 463 Mitglieder. Alle ehrenamtlichen Organe und Helfer verbindet die Passion zum Winter- und Bergsport. Außerdem unterstützen uns aktive und passive Mitglieder bei diversen Events, wie unserer Schneebörse, dem Ferienprogramm oder dem örtlichen Straßenfest.

Der Ski-Club Erdmannhausen ist ein Verein, der alle willkommen heißt und innovative Ideen früh aufgreift und umsetzt. Besonders wichtig ist es uns, dass Kinder und Jugendliche finanziell und zwischenmenschlich gefördert werden.

Die Begeisterung für Wintersport und Jugendarbeit hat uns in den letzten Jahren bewogen, die Zukunft des Wintersports und die Chancen und Herausforderungen für den Verein in der Zukunft zu überdenken. Die NI-Charta Sport ist ein ideales Rahmenwerk, welches wir mit unserem Konzept für den Verein synchronisiert haben.



***DIE
NI-CHARTA
SPORT***



2. DIE NI-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der NI-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



***UNSERE BISHERIGEN
SCHWERPUNKTTHEMEN***



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/24

Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Bereich Soziale Belange

Leitsatz 4 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Bereich Umweltbelange

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Bereich Vereinserfolg

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

Leitsatz 4

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Maßnahmen sind im Zielkonzept beschrieben und wurden komplett umgesetzt.
- Keine Hindernisse
- Bereits umgesetzt

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Neue, vergünstigte Kategorie für Preise bei Ausfahrten und Mitgliedsbeiträgen für Alleinerziehende und deren Kinder	Neue, reduzierte Preisstruktur für Mitgliedsbeiträge verabschiedet	Umgesetzt
	Neue, reduzierte Preisstruktur für Ausfahrten festgelegt	Umgesetzt

Leitsatz 8

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Maßnahmen sind im Zielkonzept beschrieben. Durch die Reduktion der Ausfahrten mit Eigenanreise wurde der CO² Footprint pro Teilnehmer gesenkt. Weiterhin wurde bei einer Ausfahrt die Eigenanreise durch ein Busfahrt-Angebot ersetzt, um den CO² Footprint zu reduzieren. Eine Wintersport-Ausfahrt die mit Bahnreise stattfinden wird, wurde in das Programm für die Saison 2024/2025 aufgenommen.
- Das Angebot der CO²-Kompensation für die Teilnehmer ist für 2024/2025 geplant. Ein Hindernis sehen wir in der Tatsache, dass wir die Kompensation gerne mit dem SSV (Schwäbischen Skiverband) gleichschalten wollen, aber die Organisation, die der SSV gewählt hat, nicht unseren Vorstellungen entspricht.
- Die Zielerreichung des CO² Kompensationsangebot für die kommende Saison wird spannend und Bedarf noch der Verabschiedung im Vereinsvorstand.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Organisatoren der Ausfahrten nutzen zur Planung die erarbeiteten Leitlinien	Optimierung des CO ² Footprint im Vergleich zu den Vorjahren pro Ausfahrt	CO2 Footprint reduziert, Ausfahrten mit ÖPNV erprobt und weitere geplant
Angebot zur Kompensation des CO ² Footprint bei einer Ausfahrt für den jeweiligen Teilnehmer	Verfügbares Angebot zur CO ² Kompensation ab der Saison 2024/2025	Auf 2024/25 verschoben, Kompensationsprojekt unklar

Leitsatz 12

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Zielsetzung und Maßnahmen sind im Zielkonzept beschrieben. Die Maßnahmen wurden komplett umgesetzt.
- Die Anmeldezahlen von Teilnehmern unter 18 Jahren wurden im Vergleich zum Vorjahr um ca. 11% gesteigert.
- Es wurde 1 weitere Jugendausfahrt ins Programm übernommen.
- Die Anzahl der Beiträge inklusive Likes und Kommentaren in den sozialen Medien konnte um über 100% gesteigert werden.
- Keine Hindernisse.
- Die Anzahl der neuen, jungen Vereinsmitglieder unter 18 Jahren können wir Ende 2024 bestimmen.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Zusatzangebote für Jugendliche und junge Erwachsene ausgelegt	Erhöhung der Anmeldezahlen im Vergleich zum letzten Jahr, Erhöhung der Anzahl neuer junger Mitglieder	Anmeldezahlen U18 Jährige um 11% gesteigert
Ausweitung der Präsenz auf Instagram und Facebook	Mehr Likes, Kommentare in sozialen Medien	Erhöhung Social Media Präsenz um 100%



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 4: s.o. Bereich Soziale Belange

Leitsatz 8: s.o. Bereich Umweltbelange

Leitsatz 12: s.o. Bereich Vereinserfolg

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Besonders wichtig ist uns der **soziale Belang** des Zusammenhalts innerhalb, sowie außerhalb des Ski-Clubs. Wir heißen jede und jeden in unserem Ski-Club willkommen. Wir wollen ein Programm anbieten, das niemanden ausschließt und alle Leistungsstufen einschließt. Außerdem legen wir Wert auf finanzielle Zugänglichkeit. Wintersportarten sind per se überdurchschnittlich teuer und wir versuchen als Verein das Wintersportangebot durch intelligente und faire Preisgestaltung auch finanziell schwächeren Menschen zugänglich zu machen.

Im Bereich **Umweltbelange** legen wir Wert darauf, unseren CO² Footprint so gering wie möglich zu halten, da die An- und Abreise in die Berge den größten Teil des CO² Footprint beim Wintersport verursacht.

Der **Vereinserfolg** hat einen hohen Stellenwert, da der Nachwuchs der Garant für ein Fortbestehen des Vereins und seiner Ziele ist. Aus diesem Grund haben wir das Wintersportangebot auch auf Trendsportarten für Kinder und Jugendliche ausgeweitet. Jugendausfahrten werden subventioniert und ein beträchtlicher Teil der erwirtschafteten Einnahmen werden in Ausbildung und Nachwuchs investiert, um die zukünftige Generation für den Verein und das Thema Winter- /Bergsport zu begeistern.

Leitsatz 4 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Wo stehen wir?

Mit unserem Wintersportangebot richten wir uns aktuell an Wintersportbegeisterte im Raum Ludwigsburg und Stuttgart. In Zukunft wollen wir unser soziales Engagement auch sichtbarer für die örtliche Gemeinde machen. Da uns hier besonders die Jugend am Herz liegt, wollen wir uns beim Ferienprogramm der Gemeinde engagieren.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Angebot des SCE im Sommerferienprogramm der Gemeinde Erdmannhausen	Kinder während der Sommerferien mit haptischen/sportlichen Angeboten beschäftigen und für den Ski-Club Erdmannhausen begeistern	2024/2025

Leitsatz 8 – Mobilität

Wo stehen wir?

Die Reduktion des CO² Footprint ist ein langfristiges Ziel, dass wir durch Optimierungen der Ausfahrten auch weiterhin verfolgen. Neben der Angebotsdefinition einer CO² Kompensation experimentieren wir auch mit alternativen Formen der Mobilität in die Berge. Darauf konzentrieren wir uns im kommenden Zeitraum.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Angebot einer CO ² -neutralen Ausfahrt in die Berge mit dem ÖPNV	Mindestens 10 Teilnehmer für die Ausfahrt und ein Bericht über die Machbarkeit von Wintersportausfahrten mit dem ÖPNV	2024/2025

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Wo stehen wir?

Die NI-Charta Sport und die Umsetzung der Maßnahmen haben im Vorstand eine Diskussion über die nachhaltige Vereinsentwicklung ausgelöst. Hierbei ging es um Fragestellungen wie „Wer ist die vorrangige Zielgruppe des SCE?“, „Wollen wir Jugendausfahrten subventionieren?“ oder „Sollen Vereinsmitglieder bei Ausfahrten Privilegien genießen?“.

Es ist der Plan ein allem voranstehendes Mission-Vision-Wertebild zu entwickeln, um die Zukunft des SCE zu formulieren. Diesen Prozess wollen wir in der kommenden NI-Charta Periode starten.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Definition des Prozesses zur Mission-Vision-Werte Findung für den SCE	Beschreibung erstellen, wann und wie diese Findung stattfinden soll	2024/2025



**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN



***LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION***

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

Ergebnisse und Entwicklungen

Im Rahmen der Wintersportbörse im Herbst 2023 haben wir mit dem Infostand der N!-Charta Sport die Besucher der Börse über die Maßnahmen des SCE und die Umsetzung im Rahmen der N!-Charta Sport informiert. Diese Aktion wurde so positiv aufgenommen, dass wir diese Maßnahme auch im Herbst 2024 planen.



Ausblick

Wir planen den Infostand der N!-Charta Sport auch im kommenden Zeitraum bei der Wintersportbörse zu nutzen, um die Besucher über die Maßnahmen und das Konzept im Bereich Nachhaltigkeit zu informieren und zu überzeugen.

Weiterhin sind wir mit der Gemeinde Erdmannhausen im Dialog, um eine Müllsammelaktion in der Gemeinde zu organisieren. Diese Maßnahme geht Hand in Hand mit dem Angebot des Ferienprogramms, um die Sichtbarkeit in der lokalen Gemeinde und das soziale Engagement vor Ort zu erhöhen.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**



7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR

Die Befüllung dieses Kapitels ist freiwillig!

Die Euphorie durch das Zielkonzept innerhalb des Vereins war groß. Die Begeisterung durch den Erhalt der N!-Charta Urkunde ebenso.

Der Vereinsvorstand hat die Maßnahmen unterstützt und befürwortet. Als es an die Umsetzung und die Veränderungen ging, welche auch mit Mehrarbeit und dem Bewegen auf neuem Terrain einher gingen, wurde die Umsetzung doch verlangsamt und die Ambitionen mussten etwas korrigiert werden.

Beispielsweise wollen wir keine Wochenausfahrten in Skigebiete stattfinden lassen, die mehr als 500km von Erdmannhausen entfernt sind. Das bedeutet, dass der Organisator solch einer Ausfahrt eine neue Unterkunft suchen muss, sich mit neuen Gegebenheiten vor Ort vertraut machen muss und auch eine neue vertragliche Basis mit den Vermietern erstellen muss. Hier waren nicht alle Organisatoren sofort bereit, diesen Mehraufwand zu tragen, sodass wir diesen einen Zeitraum eingeräumt haben, um die Veränderung herbeizuführen.

Für die Aufmerksamkeit im Verein wäre eine Erneuerung der Urkunde eine mögliche Option.

Weiterhin plädiere ich für eine Vereinfachung und Optimierung des Dokuments „Umsetzungsstand“. Hierbei wäre ein Fokus auf die Maßnahmen wünschenswert und nicht die Wiederholung der bereits bekannten Leitsätze und Beschreibungen – das ist demotivierend und unnütz.

Gesamtheitlich kann ich berichten, dass die N!-Charta Sport den Skiclub Erdmannhausen auf lange Sicht transferiert und ein Umdenken im Thema Nachhaltigkeit begonnen hat.



***KONTAKT
INFORMATIONEN***



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Ski-Club Erdmannhausen e.V.

Ansprechpartner

Oliver Urlauber

Impressum

Herausgegeben von

Ski-Club Erdmannhausen e.V.

c/o Reiner Wägerle

Sommerhaldenstr. 25, 71729 Erdmannhausen

Telefon: 07144 261789

E-Mail: nachhaltigkeit@ski-club-erdmannhausen.de

Internet: www.ski-club-erdmannhausen.de

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.