

# UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport  
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr  
**2023/2024**  
TA SV Böblingen e. V.

# **INHALTSVERZEICHNIS**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 1. Über uns .....                                          | 4  |
| 2. Die NI-Charta Sport.....                                | 6  |
| 3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/24.....        | 9  |
| 4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2024/25 .....            | 14 |
| 5. Weitere Aktivitäten.....                                | 18 |
| 6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion .....                      | 20 |
| 7. Unsere persönlichen Erfahrungen im NI-Charta Jahr ..... | 22 |
| 8. Kontaktinformationen .....                              | 24 |



**ÜBER  
UNS**



# 1. ÜBER UNS

## Vereinsdarstellung

Die Tennisabteilung der SV Böblingen e. V. wurde 1947 gegründet und hat aktuell 578 Mitglieder.

Wir haben eine sehr schöne Anlage mit 13 Sand- und 5 Hallenplätzen.

Am Spielbetrieb nehmen ca. 40 Mannschaften von Kindern im Kleinfeld bis zu Herren 80 teil.

Wir sind mit einigen unserer Teams in der höchsten württembergischen Liga und mit 2 Mannschaften sogar in der Regionalliga vertreten.

Gleichzeitig legen wir auch großen Wert auf den Hobby- und Breitensportbereich sowie auf die Geselligkeit im Verein.

Der Verein hat bereits vor über 10 Jahren entschieden, ein professionelles Umfeld mit entsprechenden sportlichen Ambitionen umzusetzen, da es im Umfeld von 500 Metern 2 weitere Clubs gibt, die den Schwerpunkt eher auf Freizeit und Breitensport haben. Daher beschäftigen wir seit dieser Zeit einen hauptamtlichen Teilzeit-Geschäftsführer, der alles koordiniert und die Ehrenamtlichen entlastet.

Wir haben einen selbständigen Trainer, der eine eigene Akademie betreibt und einige Trainer beschäftigt.

Die TABB steht außerdem für ökologische Nachhaltigkeit, da wir auf dem Gebiet in der Vergangenheit sehr viel investiert haben. Seit über 10 Jahren werden bei allen Investitionen auch die ökologisch nachhaltigen Aspekte berücksichtigt. Wir haben in dieser Zeit bereits über 1.000.000 kg CO<sup>2</sup> mit entsprechenden Maßnahmen eingespart.

Seit 1.7.2024 haben wir zwei Padel-Tennisplätze auf unserer Anlage und freuen uns, dass wir die weltweit am schnellsten wachsende Sportart nach Böblingen holen konnten.



***DIE  
NI-CHARTA  
SPORT***



## 2. DIE NI-CHARTA SPORT

### Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der NI-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

### Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

### Soziale Belange

#### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“*

#### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

*„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“*

#### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

*„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“*

#### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

*„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“*

### Umweltbelange

#### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

*„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“*

#### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

*„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“*

#### **Leitsatz 07 – Einkauf:**

*„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“*

#### **Leitsatz 08 – Mobilität:**

*„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“*

## Vereinserfolg

### **Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

*„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“*

### **Leitsatz 10 – Wettkampf:**

*„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“*

### **Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

*„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“*

### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

*„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“*



***UNSERE BISHERIGEN  
SCHWERPUNKTTHEMEN***



### **3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/24**

#### **Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Unser Ziel ist es, langfristig auf 600 Mitglieder zu kommen, um nachhaltig zu wachsen und durch die gestiegenen Mitgliedsbeiträge auch langfristig unsere Ziele zu erreichen, weitere Investitionen zu tätigen und attraktiv für alle Mitglieder zu sein.

Wir hatten uns 3 Themen vorgenommen: Die Kommunikation mit unseren Mitgliedern, die Gewinnung von Neumitgliedern und die weitere Förderung der Geselligkeit im Verein.

##### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Wir haben bereits in den letzten 10 Jahren bereits sehr viele Maßnahmen zur Ressourcen- und Energie- und Emissionseinsparung durchgeführt und nach unseren Berechnungen auf diesem Weg bereits ca. 1000 Tonnen CO2 eingespart.

Wir hatten uns 3 Maßnahmen vorgenommen: Eine kostenlose wiederverwendbare Trinkflasche für jedes neue Mitglied, eine neue Lichtsteuerung für unser Hallenlicht und ein neues Bewässerungskonzept für unsere Tennisplätze.

##### **Leitsatz 10 – Wettkampf:**

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Uns ist wichtig, dass wir allen Mitgliedern die Möglichkeit geben, in den Wettkampfsport einzusteigen und dann ihre Leistung permanent zu steigern.

So hatten wir das generelle Ziel, die Anzahl der Mannschaften über alle Alters- und Spielklassen zu erhöhen, um damit die Anzahl der Wettkampf- und Mannschaftsspieler zu steigern.

#### **Leitsatz 01 – Mitglieder**

#### **Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?**

- Wir haben die Kommunikation mit unseren Mitgliedern überarbeitet.
- Wir verschicken in regelmäßigen Abständen einen Newsletter mit den Informationen, die uns wichtig sind an alle per E-Mail. Mit neuen Mitgliedern kommunizieren wir ganz systematisch. In einer Willkommens-Mail bekommen diese alle nötigen Informationen, so dass sich schnell jeder zurecht-findet und sich möglichst schnell als Teil der TABB Familie sieht.
- Wir haben eingeführt, dass jedes neue Mitglied eine handgeschriebene Willkommenskarte bekommt, die von allen Vorstandsmitgliedern persönlich unterschrieben ist. Zu runden

Geburtstagen ab dem 50. bekommt jedes Mitglied eine handgeschriebene Geburtstagskarte und für Jubiläen ab dem 10. Mitgliedsjahr, und dann in Fünferschritten bekommt ebenfalls jedes Mitglied eine handgeschriebene Glückwunschkarte.

- In regelmäßigen Schnupperterminen lernen wir potenzielle neue Mitglieder kennen, denen wir dann anbieten, entweder in unseren Fast Learning-Kursen oder direkt in anderen Trainingsgruppen einzusteigen. Nach dem ersten Kurs werden sie dann individuell beraten, welches das beste Anschluss-Angebot ist.
- Wir haben wieder ein großes Sommerfest veranstaltet, einen Neumitglieder Grillevent und erstmalig in diesem Jahr auch einen Winter Grillevent im Januar.
- Unser mit Abstand wichtigstes Projekt ist, dass wir am 1. Juli 2024 zwei neue Padel Tennisplätze eröffnet haben, die von den Mitgliedern kostenlos genutzt werden können. So konnten wir bereits einige Events veranstalten, an denen wir unsere Mitglieder eingeladen haben, Padel kennen zu lernen und auszuprobieren.
- Wir haben eine neue Padel Mitgliedschaft eingeführt und haben auch auf diesem Weg bereits in den ersten Wochen einige neue Mitglieder gewinnen können.
- In der Summe sind wir unserem Ziel, auf 600 Mitglieder zu kommen schon recht nah gekommen. Stand Juli 2024 haben wir 578 Mitglieder im Verein.

## Ergriffene Maßnahmen

| <b>Maßnahmen</b><br>„Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“                       | <b>Ziele</b><br>„Daran wollen wir uns messen“                                                                                       | <b>Ergebnisse</b><br>„Das haben wir bis heute erreicht“                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leitbild erarbeiten und von den Mitgliedern verabschieden lassen</b>               | Leitbild in einer Mitgliederversammlung vorstellen und verabschieden lassen                                                         | Leitbild erarbeitet, auf der Mitgliederversammlung vorgestellt und verabschiedet, anschließend auf der Website publiziert |
| <b>Aktuelle Willkommensmail für Neumitglieder</b>                                     | 100% Abdeckung                                                                                                                      | 100 % erledigt durch unseren Sportwart Herren                                                                             |
| <b>Willkommenskarte für alle Neumitglieder</b>                                        | 100 % Abdeckung                                                                                                                     | 100 % erledigt durch unseren Abteilungsleiter                                                                             |
| <b>Regelmäßige Newsletter verschicken</b>                                             | Mindestens 12 Newsletter                                                                                                            | 17 Newsletter „kurz informiert“ in 2023.<br>8 Newsletter bisher in 2024                                                   |
| <b>Fast Learning Kursteilnehmer als Neumitglieder gewinnen</b>                        | 20% der Teilnehmer, d. h. bei 30 neuen Fast Learning 1 Teilnehmern möglichst 6 neue Mitglieder                                      | In 2023 nur 4 Neumitglieder aus Fast Learning Kursen, in 2024 bisher 2                                                    |
| <b>Prozess zur Neumitgliedergewinnung etablieren</b>                                  | Vom Erstkontakt bis zur Mitgliedschaft alle Schritte der Kommunikation, Information und des Kontakts festlegen und systematisieren. | Klappt sehr gut durch unseren Sportwart Herren. Sehr positive Feedbacks der Neumitglieder                                 |
| <b>Neumitgliedergewinnung durch Schnuppertermine, Neumitglieder-Infoveranstaltung</b> | Jeweils 3 Termine in 2023                                                                                                           | In 2023 4 Termine und in 2024 bisher 2 Termine, dadurch diverse Neumitglieder gewonnen                                    |

## Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Umwelt

### Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir haben 200 hochwertige, wiederverwendbare Trinkflaschen angeschafft und unser TABB Logo darauf drucken lassen. Mit der persönlichen Willkommenskarte, die jedes neue Mitglied bekommt, verschicken wir einen Gutschein, mit dem die entsprechende Flasche im Büro auf der Tennisanlage abgeholt werden kann.
- Um die Lichtsteuerung zu optimieren und unnötigen Stromverbrauch durch das Brennen des Hallenlichts nachts zu vermeiden, haben wir auf allen Plätzen Bewegungsmelder installiert. D. h. auch wenn der Platz gebucht ist, geht das Licht erst an, wenn auf dem Platz Bewegung registriert wird. Die genaue Einsparung zu ermitteln, ist hier nicht möglich, aber bei einer Ausfallrate von 5-10 % bei den Abos gehen wir ebenfalls von einer analogen Einsparung aus.
- Ein weiteres Ziel war, ein neues Bewässerungskonzept für unsere Sandplätze einzuführen, das allerdings mit Investitionen von über 100.000 € verbunden gewesen wäre. Dieses Projekt haben wir aufgrund der hohen Investitionssumme und der geänderten Prioritäten zunächst zurückgestellt.
- Für unseren Trinkbrunnen und unser Bemühen verstärkt Leitungswasser statt gekauftem Mineralwasser zu nutzen sind wir ausgezeichnet worden.
- Die Organisation „a tip: tap e. V.“, die sich für den Genuss von Leitungswasser einsetzt, um Plastikmüll, CO<sub>2</sub> und Geld zu sparen hat uns offiziell für unsere Aktivitäten ausgezeichnet.

### Ergriffene Maßnahmen

| <b>Maßnahmen</b><br>„Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“                                                                                                                                                                                  | <b>Ziele</b><br>„Daran wollen wir uns messen“                                                                                                                                                                                                 | <b>Ergebnisse</b><br>„Das haben wir bis heute erreicht“                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Deutliche Einsparung beim Stromverbrauch durch das LED-Hallenlicht durch vollautomatische Steuerung einer Präsenzmeldung</b>                                                                                                                  | Das bereits in einer ersten Teststellung befindliche System soll noch mit mehreren Komponenten getestet und ausgewertet werden. Im Anschluss wird die finale Lösung in beiden Hallen umgesetzt und im Live-Betrieb nochmals weiter optimiert. | System wurde installiert und funktioniert fehlerfrei                                          |
| <b>Vermeidung von CO<sup>2</sup> und Plastikmüll durch verstärkte Nutzung des Trinkbrunnens des Vereins. Wenn keine handelsüblichen Wasserflaschen mehr zum Tennisspielen gekauft und transportiert werden, dann spart das viele Ressourcen.</b> | Wir wollen durch kostenlose Ausgabe von Trinkflaschen an Neumitglieder und den Hinweis und die Erklärung zu dem System mindestens 80% unserer Neumitglieder ausstatten                                                                        | 100 % der Neumitglieder haben einen Gutschein bekommen, um sich eine eigene Flasche abzuholen |
| <b>Deutliche Reduzierung des Trinkwasserverbrauchs durch den Einbau von Speichern für und Regenwasser von den Hallendächern</b>                                                                                                                  | Genehmigung aller nötigen technischen, verwaltungsrelevanten und finanziellen Voraussetzungen, um das Projekt zu realisieren                                                                                                                  | Projekt wurde aufgrund der hohen Kosten und anderer Prioritäten zurück gestellt               |

## Leitsatz 10 – Wettkampf

### Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Aufgrund unseres gut aufgestellten und professionellen Trainerteams konnten wir allen Mitgliedern die Möglichkeit geben, in entsprechenden Trainingsgruppen zu trainieren und so ihre individuelle Leistungsentwicklung weiter zu steigern.
- Es ist uns gelungen, unser Leistungsniveau bei den Mannschaften weiter zu steigern. Ab der Sommersaison 2025 sind wir nun sowohl bei den Herren als auch mit einer Damenmannschaft in der höchsten württembergischen Spielklasse vertreten.
- In der Summe hatten wir 38 Mannschaften, die am Spielbetrieb teilgenommen haben und davon haben 9 einen Meistertitel errungen. Damit ist die Bilanz im Vergleich zum Jahr 2023 etwas schlechter. Dort waren es 40 Mannschaften mit 12 Titeln.
- Die Anzahl der wahrgenommenen Wettkämpfe und Turniere konnte im Vergleich zum Vorjahr nicht gesteigert werden.
- Im Bereich FairPlay konnten wir einen Experten gewinnen und ein spezielles Coaching für die Eltern unserer Jugendlichen durchführen, sodass diese ein besseres Gefühl bekommen, wie sie ihre Kinder am besten unterstützen, sodass diese stets als faire Sportler auftreten und unseren Verein entsprechend repräsentieren.

### Ergriffene Maßnahmen

| <b>Maßnahmen</b><br>„Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“    | <b>Ziele</b><br>„Daran wollen wir uns messen“ | <b>Ergebnisse</b><br>„Das haben wir bis heute erreicht“ |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Steigerung der Anzahl der Mannschaften / Mannschaftsspieler</b> | Mehr Mannschaften als im Vorjahr              | 38 Mannschaften im Vergleich zu 40 im Jahr 2023         |
| <b>Steigerung der Anzahl der Turnierteilnehmer</b>                 | Mehr Teilnehmer als im Vorjahr                | Das Ziel konnte nicht erreicht werden                   |
| <b>Steigerung der Anzahl gespielter Turniere</b>                   | Mehr gespielte Turniere als im Vorjahr        | Das Ziel konnte nicht erreicht werden                   |
| <b>Fairplay vermitteln</b>                                         | Elterncoaching-Veranstaltung                  | Die Veranstaltung wurde von einem Experten durchgeführt |



**UNSERE  
NEUEN  
SCHWERPUNKT-  
THEMEN**



## **4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25**

### **Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit**

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

#### **Leitsatz 01 – Mitglieder (Soziale Belange):**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

#### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen (Umweltbelange):**

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

#### **Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung (Vereinserfolg):**

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

### **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

Wir haben gemerkt, dass wir an genau den richtigen Schwerpunkten angesetzt haben und wir haben sehr viel bewegt. Es gibt aber auch noch einige weitere Ideen, an denen wir weiterarbeiten wollen, daher haben wir entschieden bei den Leitsätzen „Mitglieder“ und „Ressourcen, Energie und Umwelt“ weiterzuarbeiten.

Speziell im Hinblick auf unsere beiden neuen Padelplätze wollen wir uns als Abteilung weiterentwickeln und haben uns daher als 3. Thema für den Leitsatz „Erfolgreiche Vereinsentwicklung“ entschieden.

### **Leitsatz 01 – Mitglieder**

#### **Wo stehen wir?**

Unser Ziel, auf 600 Mitglieder zu kommen und für diese ein attraktiver Verein zu sein, bleibt bestehen.

Unsere Attraktivität ist zweifelsfrei durch die beiden neuen Padelplätze, die von unseren Mitgliedern kostenlos genutzt werden können, gesteigert worden. Wir wollen weiterhin Events veranstalten, an denen unsere Mitglieder sich auf der Anlage treffen und gemeinsam Spaß haben, wie z.B. einen regelmäßigen Padeltreff, Padeltourniere sowie weitere Events.

Eine originelle Idee ist, mit einem lokalen Kinobetreiber eine mobile Kinoveranstaltung im kommenden Sommer auf unserer Anlage durchzuführen.

Wir wollen unsere Mitglieder stärker einbinden, das heißt auf der einen Seite wollen wir ihnen möglichst viel bieten, wir wollen sie aber auch stärker mit in die Verantwortung nehmen.

So planen wir ab 2025 einen verpflichtenden Arbeitsdienst für alle Mitglieder zwischen 15 und 80 Jahren einzuführen.

### „Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

| Maßnahmen                          | Ziele                                                                                      | Zeitraum   |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Padevents für Mitglieder einführen | Regelmäßiger Padeltreff und mindestens 2 Padeltourniere                                    | Bis 9/2025 |
| Event Sommernachtskino             | 1 Kinoevent auf unserer Anlage                                                             | Bis 9/2025 |
| Arbeitsstunden einführen           | Mindestens 6 Termine festlegen sodass jedes Mitglied 3 Arbeitsstunden im Jahr leisten kann | ab 2025    |

## Leitsatz 5 – Ressourcen, Energie und Umwelt

### Wo stehen wir?

Wir haben 2023 mit dem Hersteller Sportkind Sonderkonditionen vereinbart und so konnten alle Mannschafts-Spieler sehr preiswert Trikots, T-Shirts, Röcke, oder Trainingsanzüge kaufen. Wir planen eine Rückkauf-Aktion, um die Spielkleidung, die nicht mehr passt, bzw., nicht mehr benötigt wird, zurückzukaufen, um sie dann preiswert an neu hinzugekommene Spieler weiterzugeben.

Außerdem planen wir als Nachhaltigkeitsaktion einen Tennis-Flohmarkt auf unserer Anlage.

Im letzten Jahr haben wir bereits auf 2 Flächen auf unserer Tennisanlage eine Blühwiese eingesät und dafür sehr viele positive Feedbacks bekommen. Wir wollen nun noch auf weiteren Flächen auch an den Padelplätzen Blühwiesen anlegen.

### „Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

| Maßnahmen                                             | Ziele                                                          | Zeitraum |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|
| Rückkauf von Sportkind Spielkleidung                  | Mindestens 5 zurück gekaufte Teile, die wir weitergeben können | 4/2025   |
| Weitere Blühwiese, u. a. bei den Padelplätzen anlegen | Verdoppelung der Flächen mit Blühwiese                         | 4/2025   |
| Tennis-Flohmarkt veranstalten                         | Mindestens 10 Verkäufer                                        | 9/2025   |

## Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

### Wo stehen wir?

Am 1. Juli 2024 haben wir auf unserer Anlage 2 neue Padel Tennisplätze eröffnet.

Wir freuen uns damit, die weltweit am schnellsten wachsende Sportart nach Böblingen geholt zu haben.

Unsere Mitglieder können die Plätze jederzeit kostenlos buchen und externe Gäste können die Plätze jederzeit über unser Buchungssystem buchen, nachdem sie sich dort mit ihren Kontakt- und Kontodaten registriert haben.

Bisher werden die Plätze sowohl von den Mitgliedern als auch von unseren Gästen sehr gut angenommen und wir bekommen viele positive Feedbacks.

Wir haben eine reine Padel-Mitgliedschaft eingeführt und wollen auf diesem Weg neue Mitglieder gewinnen.

Unser Ziel ist es uns über diesen Weg weiterzuentwickeln und weiter zu wachsen. Wir wollen einen Padel Sportwart finden, wollen dann auch Turniere ausrichten und wollen einen 3. Padelplatz bauen.

### **„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?**

| <b>Maßnahmen</b>                         | <b>Ziele</b>                               | <b>Zeitraum</b> |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| <b>Padel-Spielbetrieb organisieren</b>   | Padel Sportwart finden                     | Bis 4/2025      |
| <b>Padel-Turniere veranstalten</b>       | Mindestens 2 Turniere in 2025 veranstalten | Bis 9/2025      |
| <b>Erweiterung der Padel-Anlage</b>      | 3. Padelplatz bauen                        | Bis 9/2025      |
| <b>Weitere Padel-Mitglieder gewinnen</b> | 20 neue Padelmitglieder gewinnen           | Bis 9/2025      |



**WEITERE  
AKTIVITÄTEN**



## ***5. WEITERE AKTIVITÄTEN***

Keine weiteren Aktivitäten



***LOKALE  
NACHHALTIGKEITSAKTION***

## **6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION**

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

#### **Elternseminar / Elterncoaching**

Wir hatten die Eltern aller unserer Jugendlichen zu einer Abend- oder Wochenendveranstaltung eingeladen. An diesem Termin war der Referent Ralph-Ulrich Welebny dabei, der auf dem Gebiet Elterncoaching ein absoluter Experte ist. Die Veranstaltung hat den Eltern (Tennis)wissen vermittelt, ihnen Tipps und Tricks im Tennisalltag an die Hand gegeben und ihnen einen positiven Umgang mit der Tennisentwicklung des Kindes ermöglicht. Außerdem wurde den Eltern der Jugendlichen gezielt Hilfestellung gegeben sowie Wissen und Orientierung vermittelt.

Das Ziel war ein gutes Verständnis und eine gemeinsame Basis zwischen Tenniskind und Tenniseltern herzustellen.

Herr Welebny hat bereits unzählige solcher Coachings durchgeführt, u. a. beim Internationalen DTB Tenniskongress, wo mehr als 60 Mütter und Väter nach Berlin gekommen waren, um von seinen Erfahrungen zu profitieren.

Mit dieser Maßnahme haben wir in einem frühen Stadium die richtige Einstellung zum Wettbewerb und zum Thema Fair-Play vermittelt.

### **Ausblick**

#### **Tennis-Flohmarkt**

Erfahrungsgemäß haben viele unserer Mitglieder sehr viele Tennisschläger, Taschen, Spielkleidung, Schuhe, etc. übrig, die nicht mehr gebraucht werden und über die sich andere sehr freuen würden.

Daher wollen wir bis September 2025 einen Tennis-Flohmarkt auf unserer Anlage veranstalten, um die entsprechenden Verkäufer und Käufer zusammen zu bringen.



**UNSERE  
PERSÖNLICHEN  
ERFAHRUNGEN**



## ***7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR***

Unsere Erfahrungen nach unserer Zertifizierung im Sommer 2023 waren sehr positiv. Durch einen großen Artikel in der Böblinger Zeitung ist auch die Stadtverwaltung auf uns aufmerksam geworden.

Gemeinsam mit dem Referat für Umweltschutz und Nachhaltigkeit der Stadt Böblingen, haben wir dann einen gemeinsamen Beitrag auf Instagram gemacht, um über unsere N!-Charta Zertifizierung zu berichten.

Wir haben aufgrund unserer Erfahrungen im Hauptverein der SV Böblingen angeregt, dass sich auch der komplette Verein mit über 6500 Mitgliedern zertifizieren sollte. So haben wir gemeinsam mit dem Geschäftsführer des Hauptvereins und den Abteilungsleitern der anderen Abteilungen in mehreren Meetings und Workshops unsere Erfahrungen weitergegeben und geholfen, dass die Zertifizierung geklappt hat. So konnten wir der N!-Charta Sport zu einem deutlich höheren Bekanntheitsgrad verhelfen.



***KONTAKT  
INFORMATIONEN***



## **8. KONTAKTINFORMATIONEN**

### **Rechtsform**

SV Böblingen e. V.

### **Ansprechpartner**

Torsten Kronshage, Abteilungsleiter Tennis

### **Impressum**

Herausgegeben am 18.10.2024 von

SV Böblingen e.V . – Abteilung Tennis

Im Zimmerschlag 7

71032 Böblingen

Telefon 07031/278480

E-Mail: [tennis@tabb.de](mailto:tennis@tabb.de)

Internet: [www.tabb.de](http://www.tabb.de)

## **N!-Charta Sport**

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie  
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom  
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Baden-Württemberg

