



Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg



SPORT

UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der NI-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2023/2024
TC Leinfelden-Echterdingen e.V.

Randweg 6–8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
www.tcle.info



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Über uns	4
2.	Die N!-Charta Sport.....	6
3.	Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/24.....	9
4.	Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2024/25	16
5.	Weitere Aktivitäten.....	21
6.	Lokale Nachhaltigkeitsaktion	23
7.	Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	25
8.	Kontaktinformationen	27



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Der TC Leinfelden-Echterdingen e.V. wurde 1964 gegründet und ist der mitgliederstärkste von drei Tennisclubs in Leinfelden-Echterdingen und der zweitgrößte Tennisclub im WTB-Bezirk D. Der TCLE hat Stand Januar 2023 460 Mitglieder. Die Stadt Leinfelden-Echterdingen ist ein attraktiver Wirtschaftsraum (Messe, Flughafen, Daimler-Truck, Bosch, T-Systems, usw.) und der TCLE ist daher sehr familienorientiert. Die Ausrichtung des Vereins ist breitensportlich bis leistungssportlich. Wir setzen auf mehrere Säulen in der Vereinsarbeit. TRAINER, SPORTLICHE ANGEBOTE/TEAMS, BREITENSport/HOBBYTEAMS, GESELLIGKEIT/GASTRONOMIE.

Der Vorstand des TCLE besteht derzeit aus 6 Personen mit einem Durchschnittsalter von ca. 51 Jahren. Dazu kommen weitere Engagierte für Pressearbeit und Marketing. Grundsätzlich fehlt Personal. Im TCLE arbeitet ein angestellter Trainer und drei Minijobber (Geschäftsstelle, Platzwart, Technikchef).

Der TCLE arbeitet mit der Stadt Leinfelden-Echterdingen zusammen mit Kooperationen bei Grundschulen, Kindergärten und in der Kernzeitbetreuung.

Die Angebote des Vereins umfassen:

- Förderung des Leistungssports
- Jugendförderung
- Interne Talentsichtungen
- Breitensportliche Angebote
- Kooperationen mit Schule und Kindergarten
- Inklusive Angebote
- Sport mit Senior:innen
- Kernzeitbetreuung für Kinder im Aufbau befindlich
- Durchführung von LK-Turnieren
- Teilnahme an den WTB-Verbandsrunden (Jüngstenbereich bis Senioren)
- Feste und Veranstaltungen
- Aktionstage
- Street-Tennis-Aktionen (z.B. Belebung der Innenstadt)



***DIE
NI-CHARTA
SPORT***



2. DIE N!-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



***UNSERE BISHERIGEN
SCHWERPUNKTTHEMEN***



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/24

Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Leitsatz 01 – Mitglieder: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.“

Bereich Soziale Belange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen: „Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Bereich Umweltbelange

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung: „Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind

Bereich Vereinserfolg

Leitsatz 1: Mitglieder | Bereich soziale Belange]

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Ziel ist es, den Verein zu modernisieren und an die Bedürfnisse der Mitglieder anzupassen
- Ziele konnten teilweise nicht erreicht werden, weil viele Engagierte kaum noch Zeit haben. Das liegt zunehmend an der privaten Situation des Vorstandes. Die Zusammenarbeit mit der Stadt Leinfelden ist nicht optimal. Viele Gespräche, aber keine Umsetzung.
- Projekte, die größere Investitionen erforderlich machen, sind derzeit nur schwer umsetzbar. Es bedarf mehr engagierter Unterstützer. Kleinere Projekte konnten direkt umgesetzt werden. Finanzierungen, Kredite müssen erarbeitet werden.
- Der Vorstand trifft sich zunehmend in Kurzabstimmungen einmal pro Woche für ca. 30 Minuten. Längere Meetings finden kaum noch statt. Die Kurzabstimmungen haben sich bewährt.
- Ein Kompetenzteam Vereinsentwicklung wurde installiert. 9 Personen, viele neue Mitglieder, kümmern sich um Anlage, Medien, Aktionen und unterstützen den Vorstand.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Darstellung von Tätigkeiten und Erfolgen von verdienten Mitgliedern auf der Homepage und in Newslettern	TCLE Köpfe als Aushängeschilder des Vereins (Sportler, Mitglieder, Trainer, Ehrenamtliche)	Die Homepage muss modernisiert werden. Hierfür findet sich derzeit niemand. Ziel wurde nicht erreicht. Das neue Kompetenzteam hat diesen Punkt auf der Agenda.
Information der Mitglieder über die laufenden Tätigkeiten und Vorhaben des Clubs nicht nur einjährig in der MV	monatliche Information aus dem Vorstand und den Ressorts damit Mitglieder und künftige Mitglieder wissen was läuft	Die Mitglieder werden vermehrt über einen Whatsapp-Infokanal informiert und über Instagram. Ziel konnte umgesetzt werden.
Wiederbelebung des Ehrungstages für langjährige Mitglieder und runde Geburtstage wie vor Corona	Mindestens 50 Personen zusammenbringen an diesem Termin	Der Ehrungstag, wie auch Grußkarten und Geburtstagswünsche werden wieder durchgeführt. Ziel ist erreicht.
Digitaler Elternabend, um die Reichweite zu erhöhen	Erhöhung der TN von 20 auf 100 TN. 2-3 Termine pro Jahr, damit alle auf einem guten Wissensstand sind. Das Wissen rund ums Tennis geht verloren. Ebenfalls rund um die Vereinsarbeit.	Der virtuelle Elternabend hat sich bewährt und findet einmal pro Jahr statt.
Schulung von Eltern, die Teams betreuen	Eltern von VR-Teams und zukünftige Mannschaftsführer sollen besser geschult werden, um die Termine besser betreuen zu können.	Wird vor allem bei der VR-Talentiade den Winter über durchgeführt.

Verstärkung der Präsenz in den sozialen Medien	Regelmäßige Posts auf dem bestehenden Instagram-Account (Training, Verbandsspiele, Turnierergebnisse, usw.)	2023 und 2024 bei wichtigen Events z.B. Termine, Verbandsrunde, Jubiläum 2024
Vereinsinterne Trainerschulungen	Zweimal im Jahr soll das Trainingsteam sich über Trainingsplan und Training austauschen. Die Hauptberuflichen Trainer sollen hier auch neueste Erkenntnisse an die nebenberuflichen Trainer:innen weitergeben.	2023 und ist in 2024 noch offen

Leitsatz 05 - Ressourcen, Energie und Emissionen

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Großprojekte (Platzsanierung und Auswahl des richtigen Belags) wurden auf 2025 zurückgestellt.
- Dinge, die mit weniger Aufwand umgesetzt werden konnten (Bewegungsmelder, LED-Beleuchtung, Handtrockner in den Umkleiden und Toiletten) wurden schnell umgesetzt.
- Die Zusammenarbeit mit der Stadt wäre ausbaufähig. Hier blockieren sich unterschiedliche Ressorts gegenseitig.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Umstellung der Anlagenbeleuchtung auf LED	Einsparung der Kosten und Verbesserung der Beleuchtung von Wegen und Umkleiden plus Bewegungsmelder	Umstellung der Anlagenbeleuchtung auf LED Es wurden neue Lampen mit Bewegungsmeldern installiert.
Umstellung der Platzbelegung auf Onlinebuchung	Weg von den Plastikkarten und dem Kartendrucker mit bis zu 600 Karten jährlich auf ein Onlinesystem. Spart auch Fahrtkosten.	Umstellung der Platzbelegung auf Onlinebuchung. Mit ebusy werden seit Sommer 2023 nun auch die Außenplätze gebucht. Dadurch weniger Verwaltungsaufwand und bessere Übersicht.
Tennisflohmarkt	Warentauschbörse und Flohmarkt am Tag der offenen Tür	Tennisflohmarkt zu Saisonbeginn und Tauschbörse (Kinderschuhe, Kinderschläger, Teamkleidung) immer zu Saisonende
Austausch der Handpapierspender in Umkleiden und Toiletten	Die Papiertücher werden durch Händetrockner ersetzt. 4 Stück.	Erledigt im Frühjahr 2024
Zusammenarbeit mit der Stadt, um Änderungen schneller finanzieren und umsetzen zu können	Permanente Zusammenarbeit in Sachen Anlage ist geplant. Derzeit geht es um neue Baumpflanzungen für Schatten und Ersatz von gefälltten Bäumen. Installation einer Blumenwiese.	Es wurde viele Gespräche mit der Stadt geführt, bisher jedoch ergebnislos. Die Stadt und deren Ämter sind sich nicht einig. Hier gilt es nachzuschärfen für Planungssicherheit.

Leitsatz 12: Erfolgreiche Vereinsentwicklung | Bereich Vereinserfolg

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Arbeit des neuen Kompetenzteams nimmt so langsam Fahrt auf. Hier können neun neue Engagierte Ideen und Ziele einbringen. Die ersten Fortschritte werden im Bereich Vereinsumfrage und Social Media gemacht.
- Neue Vorstandsmitglieder konnten bisher nicht gewonnen werden.
- Die Erschließung neuer Zielgruppen ist umgeschwenkt auf den Bereich Pickleball. Leichter zu spielen und beim Platzbau leichter umzusetzen. Die ersten Pickleball-Events für Mitglieder wurden in Kemnat auf einer kommerziellen Anlage organisiert, um Multiplikatoren und Interessierte zu finden. Der Cheftrainer hat eine Pickleball-Fortbildung besucht.
- Das Leitbild muss final formuliert und veröffentlicht werden.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Kontrolle der bisherigen Maßnahmen	Wo macht es Sinn zu verstärken, neu zu machen oder Maßnahmen einzustellen	ständig
Steigerung der Personalzahl an Engagierten	Genügend Personal, um attraktive Angebote machen zu können. Es braucht um die 5 Engagierten mehr im Verein. Verteilung der Arbeit auf mehr Schultern und Abdeckung von fehlenden Fachgebieten wie z.B. Marketing.	Seit Frühjahr 2024 arbeiten 9 neue Personen in einem Kompetenzteam Vereinsentwicklung im Verein mit. (Eltern, Architekten, Spieler, Banker)
Erstellung eines Leitbildes (inklusive Formulierung von Visionen)	Verdeutlichung des Sinn und Zwecks des Vereins und Vorgabe für das tägliche Handeln im Club von Personal und Mitgliedern. Verbesserung der Identifikation mit dem Club	Ist noch offen und muss finalisiert werden bis Ende 2024
Erschließung neuer Zielgruppen (Padel)	Padel in das Vereinsangebot aufnehmen	Soll zugunsten von Pickleball zurückgestellt werden
Erschließung neuer Zielgruppen (Pickleball)	Pickleball in das Vereinsangebot mit aufnehmen	Pickleball ist leichter umsetzbar als Padel. Im Frühjahr 2024 haben drei Pickleball-Events mit TCLE-Mitgliedern in der Halle in Kemnat stattgefunden. Es wird geprüft ,eigene Plätze zu bauen an der Stelle der Anlage, wo Platz für einen elften Platz wäre. Cheftrainer Tennis ist mittlerweile auch Pickleballtrainer. Das

		Interesse der Mitglieder war groß und wird daher weiterverfolgt.
--	--	--



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 1: Mitglieder Bereich Soziale Belange

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emission Bereich Umweltbelange

Leitsatz 12: Erfolgreiche Vereinsentwicklung Bereich Vereinserfolg

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Zufriedenheit der spielenden, trainierenden und zahlenden Mitglieder muss weiter verbessert werden. Der Verein wird zunehmend zum Dienstleister. Die Werte eines Vereins gehen langsam verloren. Vorstand, Trainer und Engagierte müssen zum Teil umdenken, sich verbessern und neue Wege gehen.

Der Verein muss den Spielbetrieb aufrechterhalten und muss daher beginnen, Plätze zu sanieren. Nun gilt es zu prüfen welche Platzbeläge sinnvoll sind und wie die Finanzierung dafür gelingen kann. Die Kosten sind immens hoch.

Das Potential an Eltern, die noch nicht Tennis spielen und durch Zusatzangebote wie Pickleball könnten noch zahlreiche neue Mitglieder gewonnen werden. Momentan reicht die Platzkapazität im Sommer in der Primetime und im Winter in der Halle nicht aus, um noch viele neue Mitglieder ins Boot zu holen. Es könnte aber wichtig sein, da auch im TCLE die Mitglieder immer älter werden und die Gründungsmitglieder langsam mit Tennis aufhören.

Leitsatz 1 - Mitglieder

Wo stehen wir?

Die Mitglieder müssen weiterhin viel mehr eingebunden und abgeholt werden. Kommunikation und Information lassen immer noch zu wünsch übrig. Die bisherigen Ziele bleiben bestehen.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Funktionierender Vorstand	ausreichend motivierte Engagierte und regelmäßige Meetings und Sitzungen. Wöchentliche virtuelle Kurzmeetings 30 Minuten und 6 Sitzungen pro Jahr.	ab Ende 2024
Verbesserung des Informationen und News	Die Öffentlichkeit besser über die Arbeit von Gremien und Trainern informieren. Die Homepage muss erneuert werden und die Flut von Whatsapp-Gruppen besser genutzt werden. Ein Newsletter-Tool soll genutzt werden für einen monatlichen Newsletter. Social Media und Amtsblatt funktionieren gut.	ab Oktober 2024
Darstellung von Tätigkeiten und Erfolgen von verdienten Mitgliedern auf der Homepage und in Newslettern	TCLE Köpfe als Aushängeschilder des Vereins (Sportler, Mitglieder, Trainer, Ehrenamtliche)	Ab Ende 2024

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emission | Bereich Umweltbelange

Wo stehen wir?

Bevor wir Trends folgen können oder unsere Wunschliste abarbeiten können, muss der Spielbetrieb für die Mitglieder im Tennis gesichert werden. Wir haben einen großen Andrang an erwachsenen Anfänger:innen. Die Leute kommen wegen Tennis und nicht wegen einem geplanten Pickleballfeld. Die meisten der 10 Außenplätze sind 20 bis 30 Jahre alt und müssen nach und nach saniert werden. Hier gilt es zu prüfen, welcher Belag sinnvoll wäre und wie die Finanzierung dafür geschafft werden kann.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Finanzierung Platzsanierung für drei Plätze im Jahr 2025	Prüfen von Finanzierungsmöglichkeiten bei Banken und der Stadt	Ende 2024
Vorreiter sein bei der Belagswahl der drei neuen Plätze	Prüfen eines möglichen nachhaltigen Belags der drei Außenplätze	Ende 2024

Leitsatz 12: Erfolgreiche Vereinsentwicklung | Bereich Vereins Erfolg

Wo stehen wir?

Um die finanzielle Basis des Vereins zu stabilisieren, muss die positive Entwicklung der letzten drei Jahre – es treten mehr erwachsenen Vollzahler ein – weiter ausgenutzt werden. Die Leute wollen spielen und wollen Training. Der Stand an spielenden und trainierenden Erwachsenen war selten so hoch wie jetzt. Von 500 Mitglieder sind 280 im Training angemeldet. Zusammen mit dem Mannschaftsspielbetrieb sind fast zwei Drittel aller Mitglieder regelmäßig auf dem Platz. Dazu müssen die Angebote weiter verfeinert oder verbessert werden.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Mehr Angebote und Eingliederungsangebote für neue erwachsene Anfänger:innen	Platz schaffen für neue Angebote für die neue Zielgruppe an erwachsenen Anfänger:innen z.B. Trainingsgruppen und Hallenplätze für Schnupperer, Hallenabende und Events im Clubhaus.	Ende 2024 bis April 2025
Erstellung eines Leitbildes (inklusive Formulierung von Visionen)	Verdeutlichung des Sinn und Zwecks des Vereins und Vorgabe für das tägliche Handeln im Club von Personal und Mitgliedern. Verbesserung der Identifikation mit dem Club Leitbild und Visionen sind formuliert und müssen final veröffentlicht werden und die Prozesse danach ausgerichtet werden.	2024 direkt nach der Mitgliederversammlung im September



**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Im Jahr 2024 konnten Bewegungsmelder eingebaut werden und die Außenbeleuchtung erneuert werden. In den Umkleiden und Toiletten konnten die Papierhandtücher durch Handtrockner ersetzt werden. Das Onlinebooking für die Außenplätze hat sich bewährt und es werden vermehrt Fahrgemeinschaften zu Verbandsspielen verabredet.

Leitsatz 5 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Energieberatung durch die Stadt LE den WLSB	Identifikation von Mängeln und Maßnahmen	bis 2025
Einbau einer neuen Heizanlage für Clubhaus und Halle (Heizsystem, PV)	Energie- und Kostenersparnis durch ein neues Heizsystem. Warmwasser selbst erzeugen.	bis 2028
PV-Anlage auf dem Hallendach muss angegangen werden, um selbst Energie erzeugen zu können. Hierzu eignen sich die großen Hallendachflächen.	Einholen der Angebote für die Installation einer PV-Anlage	bis 2026
Anschaffung eines neues Court-Buggys	Der alte, Benzin betriebene Buggy, der oft stundenlang in Betrieb ist, soll durch einen elektrischen und leisen Aufsitzrasenmäher/Buggy ersetzt werden.	2025

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Verstärkung der Kooperation mit der Stadt und den Schulen	Erhöhung der Vormittagsangebote und Angebote zwischen 11.30 Uhr und 15.00 Uhr (Tenniskernzeit)	bis 2026



***LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION***

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Unsere lokale Nachhaltigkeitsaktion konnte bisher noch nicht stattfinden aber wir halten an der Idee fest, weil wir denken, dass es ein Gewinn für die Örtlichkeit NEUER MARKT wäre.

Ergebnisse und Entwicklungen

Wir hatten uns Folgendes vorgenommen:

„In Zusammenarbeit mit der Stadt Leinfelden-Echterdingen sollte eine Aktion durchgeführt werden, um die Ortsmitte, den NEUEN MARKT, wieder mit Leben zu füllen. Rund um den neuen Markt ist die Fluktuation der Cafés, Geschäfte und anliegenden Gewerben sehr hoch. Immer wieder stehen Ladenflächen leer und die Fläche (U-Form) im Inneren des NEUEN MARKTES wird kaum genutzt.

Nach Gesprächen mit dem Amt für Schulen und Vereine und dem Ordnungsamt wollten wir durch Mitmachaktionen „STREET-TENNIS“ auf dem neuen Markt dazu beitragen, die Fläche wieder neu zu beleben und attraktiver zu machen. Dazu wollte uns die Stadt Leinfelden-Echterdingen Termine vorschlagen, an denen wir die Aktion durchführen können, bevorzugt in der Einkaufszeit an Samstagen.

Die Aktion war als Mitmachaktion geplant. Dabei sollte ein Trainer mit ein paar Kids ein Showtraining auf einem Mini-Court auf dem NEUEN MARKT durchführen und nach und nach Passat:innen dazu animieren zum Schläger zu greifen. Schön wäre es, die Aktion als Jour Fixe installieren zu können, damit die Bürger:innen wissen, dass z.B. an jedem ersten Samstag im Monat die Aktion stattfindet. Beworben wird die Aktion im örtlichen Amtsblatt, via Instagram, via Newsletter an die Mitglieder und auf der TCLE-Homepage. Ebenso kommen die zahlreichen WhatsApp-Gruppen der TCLE-Teams sowie Mundpropaganda zum Einsatz.

Der Club kann die Aktion nutzen und ebenfalls verstärkt auf sich aufmerksam machen und neue Mitglieder gewinnen.“

Fazit:

Die Aktion konnte bisher noch nicht stattfinden aufgrund der strengen Auflagen der Stadt. Die Idee, Tennis in der Stadt, an einem öffentlichen Platz, zu spielen ist nach wie vor aktuell. Der Stadtkern in Leinfelden eignet sich hervorragend für eine Street-Tennis-Aktion. Zusammen mit den Anliegern könnte man an Geschäftssamstagen die Kunden zum Tennis animieren und auch zum Einkaufen. Mit Aktionen kann eine Win-win-Situation für Tennis und Anlieger geschaffen werden

Ausblick

Wir werden die Street-Tennis-Aktion für März-April-Mai 2025 erneut einplanen und mit der Stadt und den Anliegern Kontakt aufnehmen.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**



7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR

Das Thema Nachhaltigkeit im Verein umzusetzen ist nicht einfach. Ideen sind vorhanden, aber die finanziellen und personellen Mittel sind begrenzt.

Die Vernetzung der N!-Charta Community finden wir hervorragend und die Netzwerktreffen sollten ausgebaut werden. Die Unterstützung durch Ideen und Erfahrungen aus dem Prozess sind wertvoll für die Vereine.



***KONTAKT
INFORMATIONEN***



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Eingetragener, gemeinnütziger Verein

Ansprechpartner

2. Vorsitzender, Jugendwart, B-Trainer

Frank Wietschorke

Mobil: 0151 22662306

E-Mail: fwietschorke@aol.com

Impressum

Herausgegeben am 23.07.2024 von

Tennisclub Leinfelden-Echterdingen e.V.

Randweg 6-8, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: 0711 16030097 CLubtelefon

E-Mail: club@tcle.info

Internet: www.tcle.info

NI-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.