

UMSETZUNGS- STAND



Copyright: Jiri Javorsky, TSG

Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2023/24
TSG Backnang Tennis 1925 e.V.
Weissacher Straße 93, 71522 Backnang
www.backnang-tennis.de

TSG Backnang
Tennis 1925 e.V.

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Über uns	4
2.	Die N!-Charta Sport.....	6
3.	Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/24	9
4.	Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2024/25	14
5.	Weitere Aktivitäten	19
6.	Lokale Nachhaltigkeitsaktion	21
7.	Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	23
8.	Kontaktinformationen.....	25



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Die TSG Backnang Tennis 1925 e.V. zählt mit ihren ca. 450 Mitgliedern zu den größeren Tennisvereinen in Württemberg. Wie schon im Namen verankert steuern wir 2025 auf unser 100-jähriges Bestehen zu. Unsere, im Jahre 2000 zum 75-jährigen Jubiläum eingeweihte Tennisanlage in Backnang in herrlicher Umgebung und gut frequentierter, exponierter Lage, gehört zu den schönsten weit und breit. Im Frühjahr 2024 wurde bei der Saisonöffnung unsere Anlage durch den Oberbürgermeister auf den Namen Racketsport Arena Backnang getauft. Auf dem sportlichen Gebiet sind wir gut aufgestellt. Einige Tennisteam spielen in der Regionalliga. Weitere zahlreiche Mannschaften kommen auf der Landes- und Bezirksebene zum Einsatz. Die Backnanger Squash Tigers befinden sich ebenso im Verbandsspielbetrieb, sowie die Kegler. Ab 2025 werden die Backnanger Padel Panthers angreifen.

Wir sind 7 Ehrenamtliche und 7 Angestellte.

Wir fördern einen gesunden Hobby- und Leistungssport und sind bestrebt, eine hervorragende Jugendarbeit zu gestalten und anzubieten, wofür wir p.A. mindestens 15.000 Euro ausgeben.

Unsere, eine der schönsten Tennisanlagen in Deutschland, umfasst:

- 12 Tennis Freiplätze
- 2 Padel-Tennis Freiplätze
- 3 Tennis Hallenplätze
- 4 Kegelbahnen
- 3 Squashcourts
- Trattoria BASTA
- Schönste Biergartenterrasse in Backnang
- Tennisschule & Nachwuchscenter Backnang
- Sportshop „Tennisservice Big Shot“
- Fußball-Bolzplatz
- Boule Bahn
- Beachvolleyball, Beachtennis
- Biotop
- Liegewiese
- Übungs-Schlagwand



***DIE
NI-CHARTA
SPORT***



2. DIE NI-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der NI-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



***UNSERE BISHERIGEN
SCHWERPUNKTTHEMEN***



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/24

Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Leitsatz 1: Mitglieder Bereich Soziale Belange

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen Bereich Umweltbelange

Leitsatz 11: Gesundheitsförderung Bereich Vereinserfolg

Ein Verein lebt von zahlreichen Mitgliedern. Wir bieten den Menschen die Möglichkeit den Sport auszuüben und soziale Kontakte zu pflegen. Hauptsächlich bekommen die Kinder und Jugendlichen einen Ort, an dem sie sich bewegen können und Spaß haben. Deswegen steht bei uns die Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung, sowie eine erfolgreiche Jugendarbeit ganz weit vorne. Außerdem möchten wir den Klimaschutz unterstützen und unsere Mitglieder für die Themen Ressourcen, Energie und Emissionen sensibilisieren. Mit der Animation zur sportlichen Betätigung unterstützen wir automatisch die Gesundheitsförderung. Hierzu gibt es reichliche Angebote für Jung und Alt.

Leitsatz 1: Mitglieder Bereich Soziale Belange

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Nach dem Mitgliederandrückgang wollten wir alles Erdenkliche versuchen, um nicht weitere Mitglieder zu verlieren, aber vor allem neue Mitglieder zu gewinnen. Als erstes engagierten wir einen professionellen Mitarbeiter für das Marketing, Management und die Leitung der Geschäftsstelle. Desweiteren platzierten wir im Verein eine neue, vereinseigene Tennisschule und Nachwuchscenter. Der Name der Tennisschule und das Logo wurden im Markenregister eingetragen. Die Tennisschule hat das Qualitätssiegel „DTB+VDT lizenziert“ bekommen. Hinzu kamen weitere Aktionen mit Kooperationen mit Schulen und Kindergärten. Schnuppertage und Schnupperkurse haben für einen Zulauf von Tennisinteressenten Sorge getragen.
- Mitgliedergewinnung mit angebotenen Programmen des DOSB wurden von möglichen Interessenten nicht angenommen. Mehr als nur eine KiTa Kooperation kam nicht zu Stande. Als Grund sehen wir die ständige Unterbesetzung des KiTa Personals.
- Auf die DOSB-Programme möchten wir eher verzichten und uns auf die Programme zu konzentrieren, die funktionierten. Gerne werden wir versuchen die eine oder die andere weitere KiTa Kooperation ans Land zu ziehen.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Schnuppertag Erwachsene	10 Teilnehmer	Hat geklappt
Schnuppertag Jugend	15 Teilnehmer	Hat geklappt
Schnupperkurse Erwachsene	8 Teilnehmer	Hat geklappt
Schnupperkurse Jugend	12 Teilnehmer	Hat geklappt
Stelle für das Marketing, Management und die Leitung der Geschäftsstelle	Einstellung eines Mitarbeiters	Hat geklappt
Aufbau einer eigenen Tennisschule	Eintragung der Tennisschule im Markenregister	Hat geklappt
Aufbau eines Nachwuchscenters	Mindestens 10 förderungswürdige Jugendlichen	Hat geklappt
Qualitätssiegel „DTB+VDT lizenziert“	Erledigung der Vorgaben	Hat geklappt
Aktionen mit DOSB-Programmen	Mitgliedergewinnung	Hat nicht geklappt
Kooperation mit Schulen und Kindergärten	6 Schulen + 2 KiTas	7 Schulen + 1 KiTa !

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen Bereich Umweltbelange

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir setzten die geplante Erneuerung der kompletten Heizanlage und die Installation einer zusätzlichen Wärmepumpe komplett um. Im gleichen Zuge konnten wir zu einem billigeren Gaslieferanten wechseln. Zu dem begannen wir mit einer gezielten Müllentsorgung auf der ganzen Fläche der Tennisanlage. Die Mannschaftsführer der einzelnen Teams übernahmen hierbei die Patenschaft für einzelne Flächen. Unser Müllproblem bestand darin, dass unsere Anlage inkl. des Gebäudes sich auf einer sehr großen Fläche erstreckt. Die Kontrolle der Müllentsorgung unserer Mitglieder und Gäste war und ist deshalb nicht einfach – man kennt das – zu einem kleinem Müllhaufen wird von der nächsten Person etwas dazugelegt.
- Der fertige Bau eines Insektenhotels tut nun die Vielfalt der Insekten, Wildbienen, etc. unterstützen. Um die Errichtung hat sich unsere Jugendabteilung gekümmert. Damit trugen wir zur Erziehung der Jugendlichen im Bereich im Umgang mit Fauna und Flora bei. Das gab es bei uns im Verein noch nie und wir erhoffen uns hieraus weitere Projekte nebst dem Sport realisieren zu können.
- Alle auferlegten Ziele wurden erreicht!
- Da wir uns am Rande eines Naturschutzgebietes befinden, möchten wir durch diese Aktion die Fauna und Flora so wenig wie möglich stören.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Wir sammeln öfters + gezielt Müll	Festlegung und Ausschreibung von Müllsammeltagen.	Hat geklappt
Ein Insektenhotel	Beobachtung der Annahme durch die Insekten	Hat geklappt
Erneuerung der kompletten Heizanlage	Entscheidung für eine Heizanlage auf Basis verschiedener Angebote	Hat geklappt
Installation zusätzlicher Wärmepumpe	Entscheidung für einen Anbieter auf Basis verschiedener Angebote	Hat geklappt

Leitsatz 11: Gesundheitsförderung Bereich Vereinserfolg

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Das Angebot wurde in Richtung Gesundheitsförderung erweitert. Koordinationstraining für die Jüngeren und Athletiktraining für die Älteren wurde zum Bestand des Trainingsangebotes. Tennis ist eine Sportart, bei der es zu einseitigen Belastungen kommen kann. Mit Koordinations- und Athletiktraining konnten wir einer möglichen Disbalance entgegengewirken. Das Koordinationstraining umfasste Geschicklichkeitsübungen mit und ohne Ball, mit und ohne Schläger. Es wurden methodische Hilfen wie Kegel, Markierungen, Koordinationsleiter, Springseile uvm. eingesetzt. Beim Athletiktraining kamen Stabilisierungsstäbe, Medizinbälle, Kettelbells und Therabänder zum Einsatz. Die Trainings wurden so aufgebaut, dass immer Kinder, Jugendliche oder Aktive mit gleichwertigen Leistungsmöglichkeiten eingeteilt waren.
- Das Athletik- und Koordinationstraining sollte von einem externen Profi aufgebaut und durch eigene Trainer durchgeführt werden. Es sollte eine regelmäßige Überprüfung durch den externen Profi stattfinden. Aus Kostengründen und zu großen Aufwand des möglichen Fremdpersonal ist uns dies nicht ganz gelungen. Ferienkurse waren nicht alle belegt. Beim Erwachsenentraining waren weniger Teilnehmer als erhofft.
- Wir holen uns durch diverse Fortbildungen mehr Know-How und versuchen alles in eigener Regie besser zu machen. Wir erhöhen die Werbung für Feriencamps und Erwachsenentraining.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
2 Kurse für Koordination	15-20 Teilnehmer*innen und Entwicklungstests	Hat geklappt
1 Kurs für Athletiktraining	15-20 Teilnehmer*innen und Entwicklungstests	Hat geklappt, aber weniger Teilnehmer
2 Kurse für Jugendtraining	50-70 Teilnehmer und Entwicklungstests	Hat geklappt
5 Ferien Wochenkurse Jugend	Je 20-30 Teilnehmer und Entwicklungstests	3 haben geklappt, aber weniger Teilnehmer
5 Ferien Wochenkurse Erwachsene	Je 20-30 Teilnehmer und Entwicklungstests	3 haben geklappt, aber weniger Teilnehmer
2 Kurse für Erwachsenentraining	30-40 Teilnehmer und Entwicklungstests	Hat geklappt, aber weniger Teilnehmer



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/2025

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 1: Mitglieder Bereich Soziale Belange

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen Bereich Umweltbelange

Leitsatz 12: Erfolgreiche Vereinsentwicklung Bereich Vereinserfolg

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 1: Mitglieder Bereich Soziale Belange

Wir möchten da ansetzen, wo wir im Vorjahr begannen und aufhörten. Das Ziel ist mit unserem Bestreben an der Mitgliederzahl „500“ zu „kratzen“. Durch höhere Mitgliederzahl entsteht eine Entspannung der nicht immer einfachen finanziellen Situation.

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen Bereich Umweltbelange

Es ist uns wichtig, uns in diesem Bereich weiterhin zu verbessern. Jedwede Verbesserung muss sich aber auch gleichzeitig positiv in finanzieller und umweltfreundlicher Hinsicht widerspiegeln.

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Ebenso möchten wir unseren Investitionstau abbauen und neue Wege erschließen, um einen modernen und für vieles Neue offenen Verein nach außen darzustellen.

Leitsatz 1: Mitglieder Bereich Soziale Belange

Wo stehen wir?

Wir haben an die ca. 450 Mitglieder. Aus dem vergangenen N!Charta-Jahr haben wir gelernt, welche uns selbst auferlegten Aufgaben funktioniert haben, welche weiter, noch mehr verbessert, funktionieren werden und welche wir überdenken oder komplett einstampfen müssen.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Das Ziel ist, soviel neue Mitglieder wie möglich zu gewinnen. Als nennenswertes Beispiel ist die Mitgliederzahl aus den 90er Jahren. Diese betrug über 800 Mitglieder! Weil in der heutigen Zeit und in Kürze dieses Ziel zu erreichen utopisch ist, gehen wir mit unserer Denkweise step-by-step voran und denken vorerst über eine Mitgliederzahlerhöhung binnen eines Jahres auf 500 Mitglieder zu schaffen.

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum bis...
Schnuppertag Erwachsene	10 Teilnehmer	28.4.2024
Schnuppertag Jugend	20 Teilnehmer	28.4.2024
Schnupperkurse Erwachsene	8 Teilnehmer	6.5.-28.5.2024
Schnupperkurse Jugend	12 Teilnehmer	4.5.-28.5.2024
Aufbau eines Nachwuchscenters	Mindestens 20 förderungswürdige Jugendlichen	30.09.2024
Mehr Teams melden	Herren 30, 40, Damen 30, 40, 50, weitere Jugendteams	01.12.2024
Andere, weitere Trendsportarten zu integrieren	Mitgliedergewinnung zwischen 20 und 40 Jahren Alter	31.12.2024
Kooperation Kindergärten	Weitere KiTa Kooperation ans Land ziehen	15.05.2024

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen Bereich Umweltbelange

Wo stehen wir?

Was uns alles im Vorjahr gelungen ist, beschreibt schon zuvor dieser Umsetzungsstand. Unsere größten Probleme sind weiterhin noch im Bereich des zu hohen Strom- und Wasserverbrauchs. Dies resultiert aus einer veralteten Hallenbeleuchtung, aus nicht ausreichender Stromspeicherung aus der Fotovoltaikanlage und aus zu viel Wasserverbrauch für die Bewässerung der Sandplätze im Freien.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum bis...
2 neue Stromkastenanschlüsse einbauen	Definitiven und langfristigen Zugriff auf Eigenstrom. Investition ca. 25 TE	31.07.2024
Stromanbieter Wechsel	Stromkosten sparen. Berechnung erst nach der ersten Winterperiode 2024 möglich	31.12.2024
Neue Hallenbeleuchtung	Bessere Qualität und Stromersparnis. Kosten ca. 50 TE	30.8.2025
Hydropulver auf Sandplätze	Das Wasser längere Zeit auf den Plätzen zu binden und Bewässerung sparen. Das Ziel sind zuerst 2 Plätze mit dem Hydropulver zu versetzen und zu beobachten	31.5.2024
Umbau der Sandplätze auf Hardplätze	Bewässerungskosten sparen und den Spielbetrieb im Freien zu verlängern	Nicht vor 2025/2026

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Wo stehen wir?

Diesen Leitsatz hatten wir im vergangenen Jahr nicht bearbeitet. Zu diesem Leitsatz haben wir uns nun entschlossen, da wir zukünftige Projekte angehen möchten, die den Verein weiterbringen könnten. Wir stehen somit am Anfang - siehe Beschreibung des Vereins.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum bis...
2 Padel-Tenniscourts bauen	Angebot von weiterer Trendsportart. Mitgliedergewinnung des Alters zwischen 20 und 40 Jahren.	Bis Ende Juni 2024
Neuen Teppichboden in der 3-Feld Tennishalle verlegen	Erneuerung des alten Bodens und ein Angebot an unsere Mitglieder und Kunden mit einem gelenkschonenden Boden.	30.08.2025
2 Street Racket Courts	Um eine weitere Racketsportart anzubieten, sind diese Courts in Planung und sollen noch dieses Jahr realisiert werden.	30.06.2024
4 Pickelball Courts	Um eine weitere Racketsportart anzubieten, sind diese Courts vorerst in Planung mit Realisierungsziel Sommer 2025.	30.04.2025
Erneuerung des Bodens bei der Schlagwand	Komfort zum Einspielen	30.06.2024
Renovierung der Boule Bahn	Dringende Renovierung	30.06.2024
Renovierung des Beachplatzes	Dringende Renovierung	30.06.2024
Einkauf von einer Outdoor Tischtennisplatte	Um eine weitere Racketsportart anzubieten	30.07.2024



**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Im vergangenen Jahr wurden im:

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung die Werbeeinnahmen in Höhe von 40 TE angestrebt. Diese wurden nicht nur erreicht, sondern mit 52 TE weit übertroffen.

Leitsatz 03 – Fairer Sport die Unterschrift zu einem Vereinsehren-Codex von jedem Mitglied abzuverlangen. Dieses Ziel wurde aus zeitlichen Gründen nicht erreicht.

Leitsatz 08 – Mobilität – Kauf eines Vereinsbusses. Dieses Ziel wurde mangels Finanzen (Investition in neue Heizung und Beginn des Padeltennis Baues nicht erreicht).

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

a) 2 Sandplätze in Hartplätze umzubauen. Dieses Ziel wurde mangels Finanzen (Investition in neue Heizung und Beginn des Padeltennis Baues nicht erreicht).

b) 2-3 Padeltennis Courts zu bauen. Ziel erreicht, 2 Courts werden im Juni 2024 fertig sein.

Wir sind der Meinung für das kommende Jahr, keine weiteren Gedanken an dieser Stelle zu verschwenden. Alles was wir gemacht haben und machen möchten ist ein Plan, ist ein Ziel. Ablenkungen mit anderen Projekten wären hier mit Sicherheit kontraproduktiv.

Nichts desto trotz wird es kurzfristig erdachte und/oder organisierte Projekte, Veranstaltungen, etc. geben. Diese sehen wir dann aber nur als begleitend zu unseren allen aufgeführten Aufgaben. Gerne werden wir 2025 über diese „Plusprojekte“ berichten.



***LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION***

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

Ergebnisse und Entwicklungen

Im vergangenen Jahr wollten wir als lokale Nachhaltigkeitsaktion „Street Tennis“ auf dem Parkplatz von BayWa oder Kaufland durchführen. In beiden Fällen sind wir gescheitert. Der Grund war die Verhandlung mit den Märkten, die Bedenken wegen Wegnahme von Parkplätzen und eine Gefährdung durch herumfliegende Bälle sahen und unsere Aktion ablehnten. Kurzfristig konnten wir umswitchen und beteiligten uns bei der Backnanger Kindersportmesse, welche die Mörikeschule organisierte.



Der traditionelle Tennisverein TSG Backnang Tennis 1925 e.V. feiert nächstes Jahr sein 100jähriges Jubiläum. In dieser langen Zeit war der Club stets eine wichtige und zuverlässige Säule des Sportangebotes in der Murr-Metropole Backnang. Die Herausforderungen der Neuzeit wurden mit Ruhe und Übersicht beiseite geschaffen und die „Racketschwinger“ überlassen auch für die Zukunft nichts dem Zufall.

Ausblick

Mitgliederschwund und Corona sind vorbei, der Verein ist management- und marketingtechnisch sehr gut aufgestellt. Wir alle sind bereit unseren Aufgaben akribisch nachzugehen und diese zu erfüllen und hoffen, dass es zum Erfolg führt – was auch immer passiert! Auf jeden Fall sind für das Jahr 2025 wegen dem 100jährigen Jubiläum folgende Aktionen über das Jahr geplant:

1. Jubiläums Ball
2. Aus archivierten Daten alle „Jugendlichen der letzten 25 Jahre zum Tennistreff einladen
3. Der Verein soll sich ab 2025 an den Wettbewerben der Padeltennisliga beteiligen
4. Es soll ein Padeltennis Turnier veranstaltet werden.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**



7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM NI-CHARTA JAHR

Ende des Jahres 2022 wurden wir vom Württembergischen Tennisbund über die Teilnahmemöglichkeit informiert. Ohne Näheres zu wissen haben wir zugesagt und durften auch mitmachen.

Wir erhofften uns von diesem Projekt ein kostenloses Benchmarking und auch in den eigenen Reihen eine gewisse Selbstkontrolle, was wir eigentlich machen müssen, möchten, wollen und vor allem uns es auch leisten können.

Nach einem Jahr unserer Teilnahme können wir behaupten, dass nahezu alles, was wir vermuteten und erwarteten, eingetroffen ist.

Das ist das Positive. Die andere Seite der Münze ist, dass die Aufarbeitung dieses Projektes in einem Verein meistens an einer, maximal an zwei Personen hängen bleibt. Wenn man alles korrekt erledigen möchte, ist die Zielsetzungsarbeit, deren Protokollierung und dann die Aufarbeitung des Umsetzungsstandes eine richtig zeitlich aufwändige Herausforderung. Nicht alle Vereine haben die Möglichkeit fachlich und zeitlich solch ein Projekt zu begleiten.

Jiri Javorsky



***KONTAKT
INFORMATIONEN***



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Eingetragener Verein VR Stuttgart

Ansprechpartner

Jiri Javorsky
Pf 1243
73748 Ostfildern
0049-172-7292920
jiri.javorsky@arcor.de

Impressum

Herausgegeben am 04.05.2024 von

TSG Backnang Tennis 1925 e.V., Weissacher Str. 93, 71522 Backnang
Telefon 07191-85511
info@backnang-tennis.de
www.backnang-tennis.de

NI-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.