



Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg



SPORT

UMSETZUNGS- STAND



Umsetzungsstand im Rahmen der NI-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr **2024**
Württembergischer Tennis-Bund e.V.



WTB

INHALTSVERZEICHNIS

Umsetzungsstand	1
1. Über uns	4
2. Die N!-Charta Sport.....	7
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2023/2024.....	10
4. Unsere Neuen Schwerpunktthemen 2024/2025	18
5. Weitere Aktivitäten.....	23
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	24
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	26
8. Kontaktinformationen.....	28



**ÜBER
UNS**



Dieses Dienstleistungsangebot umfasst:

- Förderung des Spitzensports
- Talentsichtungen – Förderung
- Betreuung und Beratung von (Hauptamtlichen) Trainer:innen
- Elternberatung/Elterncoaching
- Traineraus- und -fortbildung, Schülermentor:innen-Ausbildung, Lehrerfortbildung
- Breitensportliche Förderung
- Vereinsberatung, Vereinsservice
- Ehrenamtsförderung: Vereine im Dialog
- Förderung von Initiativen in Schule und Kindergarten (u.a. Bildungspartner, z.B. Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, Universität Stuttgart)
- Kooperation mit anderen Institutionen: Landessportverband Baden-Württemberg (LSV), Württembergischer Landessportbund (WLSB), Sportkreise, Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg
- Inklusion
- Integration
- Frauen im (Tennis-) Sport
- Sport mit Älteren
- Unterstützung des Schulsportwettbewerbes Jugend trainiert für Olympia & Paralympics (Kreis-, Regierungsbezirks- und Landesfinals)
- Beobachtung und Integration von Trendsportarten (Beachtennis, Padeltennis, Pickleball)



***DIE
NI-CHARTA
SPORT***



2. DIE NI-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der NI-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten Allen offenstehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



***UNSERE BISHERIGEN
SCHWERPUNKTTHEMEN***



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2023/2024

Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Leitsatz 1: Mitglieder | Bereich Soziale Belange

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.“

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen | Bereich Umweltbelange

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 9: Wertevermittlung | Bereich Vereinserfolg

„Wir vermitteln Freude am Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 12: Erfolgreiche Vereinsentwicklung | Bereich Vereinserfolg

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um den Nachwuchs bemühen und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

Leitsatz 1: Mitglieder | Bereich Soziale Belange

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.“

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Wir hatten uns folgende Projekte vorgenommen und Ziele gesetzt:

Die im Folgenden genannten Personengruppen sollen gerade in Zeiten von Schnelllebigkeit und Termindruck die Würdigung von ehrenamtlichem und sozialem Engagement erfahren. Durch diese Würdigung soll ein nachhaltiges Engagement motiviert und gefördert werden:

- Die Wertschätzung von verdienten Ehrenamtlichen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.
- Die Wertschätzung von verdienten Trainer:innen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.
- Auf unserer Homepage wollen wir Kurzportraits von „Spieler des Monats“ bzw. „Trainer des Monats“ darstellen.
- Außerdem werden wir unsere Außenkommunikation verstärken, indem wir Social Media in Form von Instagram, Facebook, Blog „Tennis ist Team“ etc. intensiver nutzen. Im Rahmen von Fortbildungen wollen wir bei Bedarf Trainer:innen zum Thema Social Media/Instagram schulen.

Fazit:

- Die Ziele wurden nicht erreicht, da die Position einer Mitarbeiterstelle Öffentlichkeitsarbeit seit Mitte 2023 nicht besetzt war.
- Möglicherweise können die Ziele ab Mitte 2024 erreicht werden, da die Stelle nun mit ½ Stelle ab Anfang Juli besetzt ist.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Die Wertschätzung von verdienten Ehrenamtlichen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.	Anlegen eines gesonderten Bereichs für die Würdigung auf der Webseite; Einpfege von sechs Einträgen auf der Webseite	Die Ziele wurden nicht erreicht, da die Position einer Mitarbeiterstelle Öffentlichkeitsarbeit seit Mitte 2023 nicht besetzt ist. Das Präsidium des WTBs priorisiert diese Aktivität vorerst nicht.
Die Wertschätzung von verdienten Trainer:innen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.	Anlegen eines gesonderten Bereichs für die Würdigung der Trainer:innen „Trainer des Monats“ auf der Webseite; Einpfege von sechs Einträgen auf der Webseite	Die Ziele wurden nicht erreicht, da die Position einer Mitarbeiterstelle Öffentlichkeitsarbeit seit Mitte 2023 nicht besetzt ist. Das Präsidium des WTBs priorisiert diese Aktivität

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
		vorerst nicht.
Wir werden unsere Außenkommunikation verstärken, indem wir Social Media in Form von Instagram, Facebook, Blog „Tennis ist Team“ etc. intensiver nutzen. Im Rahmen von Fortbildungen wollen wir bei Bedarf Trainer:innen zum Thema Social Media/Instagram schulen.	Regelmäßige Posts bzw. Berichterstattung über WTB-eigene Aktivitäten – mindestens 2 Mal pro Woche auf Instagram, Facebook etc. sowie 2 x pro Monat auf Blog „Tennis ist Team“.	Die Ziele wurden nicht erreicht, da die Position einer Mitarbeiterstelle Öffentlichkeitsarbeit seit Mitte 2023 nicht besetzt ist. In der Trainer:innen Aus- und Fortbildung wird der „Umgang mit Social Media ab 2024/25“ geschult.

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen | Bereich Umweltbelange

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Wir hatten uns folgende Projekte vorgenommen und Ziele gesetzt:

- Wir wollen eine frühzeitige Energieberatung durch den WLSB o.ä. Institutionen initiieren, um zeitgemäße und Kosten-/Nutzen-kalkulierte Projekte in die Wege leiten zu können.
- Das Projekt der Neugestaltung der Beleuchtungsanlagen im BSP+LLZ (Umstellung von Kippschaltern auf Bewegungsmelder/Umbau von Halogen- auf LED-Beleuchtung) zur Senkung des Energieverbrauchs wird nach der Energieberatung bewertet und fortgesetzt.
- Wir planen den Einbau von wassersparenden Mischbatterien und Duschköpfen in den Umkleidekabinen, um den Wasserverbrauch zu senken.
- Für die Mitarbeiter:innen sollen neue Möglichkeiten/Angebote, wie E-Ladesäulen, Jobrad-Leasing oder Jobticket, zur Nutzung von emissionsarmen Verkehrsmitteln geprüft und ggfs. geschaffen werden.
- Forcierung der schnellen Internetleitung im BSP + LLZ in Stuttgart, um unser Angebot an online stattfindenden Lehrgängen/Fortbildungen in angemessener Qualität weiter ausbauen zu können sowie um auch über „Smarthome“ die Licht-, Schließ- und Heizungsanlage „von außen“ zu überwachen und so unnötige Kosten zu sparen.

Fazit:

- Aufgrund der besonderen finanziellen Situation (Schieflage) des WTBs mussten alle ambitionierten Ziele, zum Leidwesen des Präsidiums als auch der Mitarbeiter:innen „on hold“ gestellt werden.
- Es scheint sich ein Ergebnis der Überprüfung des WTBs anzubahnen. Sollte sich der Ausgang positiv darstellen, können die ergriffenen Maßnahmen forciert angegangen werden.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Wir wollen eine frühzeitige Energieberatung durch den WLSB o.ä. Institutionen initiieren, um zeitgemäße und Kosten-/Nutzen- kalkulierte Projekte in die Wege leiten zu können.	Festlegung eines Termins mit einem Energieberater (z.B. des WLSBs), um eine Überprüfung der Machbarkeit und der möglichen Einspareffekte durchzuführen.	Das Ziel konnten wir 2023 nicht erreichen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-) Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat.
Das Projekt der Neugestaltung der Beleuchtungsanlagen im BSP+LLZ (Umstellung von Kippschaltern auf Bewegungsmelder/Umbau von Halogen auf LED-Beleuchtung) zur Senkung des Energieverbrauchs wird nach der Energieberatung fortgesetzt.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen und mit einem kalkulierten Einsatz an Mitteln die größtmögliche Energieeinsparung zu erzielen	Das Ziel konnten wir 2023 nur bedingt erreichen. Im Neubau wurden Bewegungsmelder installiert. Zeitschaltuhren für bestimmte Bereiche wurden installiert. Aufgrund von möglichen (Mehr-) Investitionen wurden alle weiteren Initiativen „on hold“ gestellt.
Wir planen den Einbau von	Kosten-/Nutzen-Kalkulation	Das Ziel konnten wir 2023

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
wassersparenden Mischbatterien und Duschköpfen in den Umkleidekabinen, um den Wasserverbrauch zu senken.	aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen	nicht erreichen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-) Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat
Für die Mitarbeiter:innen sollen neue Möglichkeiten/Angebote, wie E-Ladesäulen und Jobrad-Leasing/Jobticket, zur Nutzung von emissionsarmen Verkehrsmitteln geprüft und ggfs. geschaffen werden.	Nach erfolgter Kosten-/Nutzen-Kalkulation und Machbarkeitsprüfung sollen 2 Ladesäulen für Autos und 4 Ladesäulen für E-Bikes installiert werden. Jobrad-Leasing/Jobticket soll vom Verband angeboten werden.	Das Ziel konnten wir 2023 nicht erreichen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-) Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat
Forcierung der schnellen Internetleitung im BSP+LLZ, um unser Angebot an online stattfindenden Lehrgängen/Fortbildungen in angemessener Qualität weiter ausbauen zu können.	Kostenkalkulation und Installierung der schnellsten verfügbaren Internet-Leitung. Kostenkalkulation und Prüfung der Installation von „Smarthome“.	Das Ziel werden wir 2024 erreichen. Diese soll im Herbst 2024 vom Anbieter installiert werden. Kostenkalkulation und Prüfung der Installation von „Smarthome“ wurde „on hold“ gestellt.

Leitsatz 9: Wertevermittlung | Bereich Vereins Erfolg

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Diese Maßnahmen wurden von den WTB-Verbandstrainer:innen initiiert und durchgeführt. Dadurch dass sie nicht mit (Zusatz-) Kosten verbunden waren und von „Hauskräften“ durchgeführt wurden, konnten die Ziele erreicht werden.
- Die Ziele waren ambitioniert, aber machbar.
- Auch 2024/2025 werden die Maßnahmen erfüllt und optimiert.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Um die Trainer:innen näher an den WTB zu binden und auch einzubinden, finden regelmäßige Videomeetings unter dem Thema: „Trainer:innen im Dialog“ statt.	Jeden Monat wird eine Veranstaltung stattfinden	Diese wurden 2024 bereits 6x durchgeführt
Die Wertevermittlung in der Trainer:innen-Ausbildung wird in Lehrgängen durch Präsentationen und Diskussionen vermittelt.	In sechs Ausbildungslehrgängen und drei Fortbildungen soll die Wertevermittlung in den Ausbildungsplan integriert werden und standardmäßig stattfinden.	Dies hat 2024 8x stattgefunden
Regelmäßige Elterncoachings werden bei Turnieren und Lehrgängen veranstaltet. Das Ziel ist es, Eltern für ein „Optimal Verhalten“ gegenüber ihren Kindern in Training und Wettkampf zu schulen.	In mindestens drei Veranstaltungen im Jahr finden Elterncoachings statt, um ihr Verhalten gegenüber ihren Kindern zu optimieren.	Bereits 3x hat es 2024 stattgefunden
Regelmäßige Informationsveranstaltungen zu Antidoping, Fair Play und sexualisierter Gewalt finden in Aus- und Fortbildungen von Trainer:innen statt.	In sechs Ausbildungslehrgängen und drei Fortbildungen sind die links genannten Themen fester Bestandteil und werden in den Informationsveranstaltungen behandelt.	8x wurde sexualisierte Gewalt in Ausbildungslehrgängen referiert. Antidoping Referate wurden im Rahmen von Kaderkonditionstests durchgeführt.
Ein Verhaltenskodex für Spieler:innen und Trainer:innen ist erstellt und muss eingehalten werden und von ihnen bzw. den Erziehungsberechtigten unterschrieben werden.	Mindestens 100 Trainer:innen und 50 Kadertrainierende unterschreiben den Verhaltenskodex.	Alle aus- und fortzubildenden Trainer:innen haben diesen unterschrieben (ca.500). Für die Kaderjugendlichen ist dieser in den Verträgen festgeschrieben und wurde von Eltern/Kaderjugendlichen unterschrieben. Dieser Kodex wird 2024 noch einmal überarbeitet

Leitsatz 12: Erfolgreiche Vereinsentwicklung | Bereich Vereinserfolg

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Diese Maßnahmen wurden von den WTB-Mitarbeiter:innen und Verbandstrainer:innen initiiert und durchgeführt. Dadurch dass sie nicht mit (Zusatz-) Kosten verbunden waren und von „Hauskräften“ durchgeführt wurden, konnten die Ziele erreicht werden.
- Die Ziele waren ambitioniert, aber machbar.
- Auch 2024/2025 werden die Maßnahmen erfüllt und optimiert.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Befragung und Umfragen an Vereinsvorstände und Sportverantwortliche der Vereine per Online-Fragebogen, um mehr über die Bedürfnisse der Vereine zu erfahren. Die Ergebnisse werden vom Präsidium des WTBs und deren eingesetzten Arbeitsgruppen ausgewertet und den Vereinen zurückgemeldet.	Entwicklung eines Umfragetools, Versendung per E-Mail, Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse	Abfragen im Sport, Breitensport, Trendsport (Padel), sowie Platzpflege wurden durchgeführt. Ebenso bei Bezirksmeisterschaften. Diese wurden 2024 bereits 6x durchgeführt
Ein Benchmarking für Vereine in Bezug auf Entwicklungsmöglichkeiten der Vereine wird vom Vereinsservice angeboten.	Regelmäßige Newsletter und Webinare/Praxisseminare im Rahmen des Vereinsservice zum Thema Benchmarking und Vereinsberatung	Dies hat 2023/2024 regelmäßig stattgefunden und wird auch gerne sehr nachgefragt.
Unterstützung der Mitgliedsvereine bei der erfolgreichen Jugendarbeit zur Mitgliedergewinnung und -sicherung	Erstellung von Konzeptions- und Praxishilfen für eine erfolgreiche Jugendarbeit im Tennisverein – Leitfäden und praktische Unterstützung inkl. Erarbeitung und Bereitstellung von Schulungsmaterial im Rahmen des Kinder-/Schulennis	Die Schultenniskonzeption (Schultennistag) ist erstellt und ist Mitte/Ende 2024 fertig zur Umsetzung



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/2025

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 1: Mitglieder Bereich Soziale Belange

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen Bereich Umweltbelange

Leitsatz 10: Wettkampf Bereich Vereinserfolg

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die o.g. Ziele werden 2024/2025 weiterverfolgt. Neue Ziele kommen nicht dazu. Das ambitionierte Benennen von vier Zielen konnten wir nur bedingt erfüllen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-) Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat. Sobald die Situation mit dem Finanzamt zu einem Bescheid führt, können neue Ziele priorisiert und in Angriff genommen werden.

Der WTB als Führungsverband hat den 2. Konvoi mit neun neu teilgenommenen Vereinen erfolgreich abgeschlossen.

Auch der Badische Tennisverband, als Nachbarverband, konnte motiviert werden, einen Konvoi zu starten.

Im November 2024 wird der WTB den dritten Konvoi starten. Die Ausschreibung liegt vor und wird beworben.

2023, 2024 und auch 2025 wird der WTB bei den BOSS OPEN vertreten sein und gemeinsam mit der Geschäftsstelle der Nachhaltigkeitsstrategie die NI-Charta Sport bewerben.

Leitsatz 1: Mitglieder | Bereich Soziale Belange

Wo stehen wir ?

Die im Folgenden genannten Personengruppen sollen gerade in Zeiten von Schnelllebigkeit und Termindruck die Würdigung von ehrenamtlichem und sozialem Engagement erfahren. Durch diese Würdigung soll ein nachhaltiges Engagement motiviert und gefördert werden:

- Die Wertschätzung von verdienten Ehrenamtlichen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.
- Die Wertschätzung von verdienten Trainer:innen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.
- Auf unserer Homepage wollen wir Kurzportraits von „Spieler des Monats“ bzw. „Trainer des Monats“ darstellen.
- Außerdem werden wir unsere Außenkommunikation verstärken, indem wir Social Media in Form von Instagram, Facebook, Blog „Tennis ist Team“ etc. intensiver nutzen. Im Rahmen von Fortbildungen wollen wir bei Bedarf Trainer:innen zum Thema Social Media/Instagram schulen.

Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Zeitraum
Die Wertschätzung von verdienten Ehrenamtlichen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen. Die WTB-Homepage wird derzeit überarbeitet. Neue Bereiche werden entstehen.	Anlegen eines gesonderten Bereichs für die Würdigung auf der Webseite; Einpfege von sechs Einträgen auf der Webseite	2024/2025
Die Wertschätzung von verdienten Trainer:innen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.	Anlegen eines gesonderten Bereichs für die Würdigung der Trainer:innen „Trainer des Monats“ auf der Webseite; Einpfege von sechs Einträgen auf der Webseite	2024/2025
Wir werden unsere Außenkommunikation verstärken, indem wir Social Media in Form von Instagram, Facebook, Blog „Tennis ist Team“ etc. intensiver nutzen. Im Rahmen von Fortbildungen wollen wir bei Bedarf Trainer:innen zum Thema Social Media/Instagram schulen.	Regelmäßige Posts bzw. Berichterstattung über WTB-eigene Aktivitäten – mindestens 2 Mal pro Woche auf Instagram, Facebook etc. sowie 2 x pro Monat auf Blog „Tennis ist Team“.	2024/2025

Leitsatz 5: Ressourcen, Energie und Emissionen | Bereich Umweltbelange

Wo stehen wir heute?

- Wir wollen eine Energieberatung durch den WLSB o.ä. Institutionen initiieren, um zeitgemäße und Kosten-/Nutzen-kalkulierte Projekte in die Wege leiten zu können.
- Das Projekt der Neugestaltung der Beleuchtungsanlagen im BSP+LLZ (Umstellung von Kippschaltern auf Bewegungsmelder/Umbau von Halogen- auf LED-Beleuchtung) zur Senkung des Energieverbrauchs wird nach der Energieberatung bewertet und fortgesetzt.
- Wir planen den Einbau von wassersparenden Mischbatterien und Duschköpfen in den Umkleidekabinen, um den Wasserverbrauch zu senken.
- Für die Mitarbeiter:innen sollen neue Möglichkeiten/Angebote, wie E-Ladesäulen, Jobrad-Leasing oder Jobticket, zur Nutzung von emissionsarmen Verkehrsmitteln geprüft und ggfs. geschaffen werden.
- „Smarthome“ für die Licht-, Schließ- und Heizungsanlage zur Überwachung „von außen“, umso unnötige Kosten zu sparen.

Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Zeitraum
Wir wollen eine Energieberatung durch den WLSB o.ä. Institutionen initiieren, um zeitgemäße und Kosten-/Nutzen-kalkulierte Projekte in die Wege leiten zu können.	Festlegung eines Termins mit einem Energieberater (z.B. des WLSBs), um eine Überprüfung der Machbarkeit und der möglichen Einspareffekte durchzuführen.	2025
Das Projekt der Neugestaltung der Beleuchtungsanlagen im BSP+LLZ (Umstellung von Kippschaltern auf Bewegungsmelder/Umbau von Halogen auf LED-Beleuchtung) zur Senkung des Energieverbrauchs wird nach der Energieberatung fortgesetzt.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen und mit einem kalkulierten Einsatz an Mitteln die größtmögliche Energieeinsparung zu erzielen	2025
Wir planen den Einbau von wassersparenden Mischbatterien und Duschköpfen in den Umkleidekabinen, um den Wasserverbrauch zu senken.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen	2025
Für die Mitarbeiter:innen sollen neue Möglichkeiten/Angebote, wie E-Ladesäulen und Jobrad-Leasing/Jobticket, zur	Nach erfolgter Kosten-/Nutzen-Kalkulation und Machbarkeitsprüfung sollen 2 Ladesäulen für Autos und 4 Ladesäulen für E-Bikes	2025

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Zeitraum
Nutzung von emissionsarmen Verkehrsmitteln geprüft und ggfs. geschaffen werden.	installiert werden. Jobrad-Leasing/Jobticket soll vom Verband angeboten werden.	
Forcierung der schnellen Internetleitung im BSP+LLZ, um unser Angebot an online stattfindenden Lehrgängen/Fortbildungen in angemessener Qualität weiter ausbauen zu können.	Kostenkalkulation und Installierung der schnellsten verfügbaren Internet-Leitung. Kostenkalkulation und Prüfung der Installation von „Smarthome“.	2024

Leitsatz 10: Wettkampf

Wo stehen wir?

Durch einen gemeinsamen Spielbetrieb mit dem Badischen Tennisverband sollen ab der Saison 2026 die Einteilungen der Verbandsspielgruppen weiter optimiert werden. Die Neugestaltung sorgt für kürzere Fahrtstrecken zu den Mannschaftsspielen bei den bisherigen Vereinen im Grenzgebiet aber auch bei den anderen Vereinen der WTB-Bezirke durch eine Neuorientierung an Verkehrsnetzen, (Autobahnen, Bundesstraßen).

Ziel: Zeit- und Wegeersparnis für die reisenden Teams.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Anpassung der Wettspielordnungen beider Verbände	Weichenstellung des gemeinsamen Spielbetriebs und Absegnung durch die Mitgliedsvereine	2025
Neueinteilung der Spielklassen	Zeiteinsparung und falls möglich weniger Kilometer zu den Auswärtsspielen	2026

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Die o.g. Ziele werden 2024/2025 weiterverfolgt. Neue Ziele kommen nicht dazu. Das ambitionierte Benennen von vier Zielen konnten wir nur bedingt erfüllen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-) Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat.

Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Wir werden unsere Außenkommunikation verstärken, indem wir Social Media in Form von Instagram, Facebook, Blog „Tennis ist Team“ etc. intensiver nutzen.	Trainingsformen und Statements von Spieler:innen, Trainer:innen werden „gepostet“.	Die Stelle Öffentlichkeitsarbeit wurde neu besetzt seit dem 01.07.2024. Ebenfalls haben wir neu einen Werkstudenten in diesem Bereich.
Im Rahmen von Fortbildungen wollen wir bei Bedarf Trainer:innen zum Thema Social Media /Instagram schulen. Fortbildung Berufsbild Trainer	Chancen und Risiken im Umgang mit Social Media und den Einfluss auf Kinder und Jugendliche sollen in Fortbildungen geschult werden.	18.-19.10.2024

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Das Projekt der Neugestaltung der Beleuchtungsanlagen im BSP+LLZ in Tennishallen zur Senkung des Energieverbrauchs wird nach der Energieberatung fortgesetzt.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen und mit einem kalkulierten Einsatz an Mitteln die größtmögliche Energieeinsparung zu erzielen.	Zurzeit on hold. Angebote liegen dem WTB vor.
Wir planen den Einbau von wassersparenden Mischbatterien und Duschköpfen in den Übernachtungsräume, um den Wasserverbrauch zu senken.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen	Nicht umgesetzt
Für die Mitarbeiter:innen sollen neue Möglichkeiten/Angebote, wie E-Ladesäulen, zur Nutzung von emissionsarmen Verkehrsmitteln geprüft und ggfs. geschaffen werden.	Nach erfolgter Kosten-/Nutzen-Kalkulation und Machbarkeitsprüfung sollen 2 Ladesäulen für Autos und 4 Ladesäulen für E-Bikes installiert werden.	Nicht umgesetzt

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die Durchführung des zweiten Tennis-Konvois und die Planung des dritten Konvois und die damit verbundene Akquise neuer Vereine für das Netzwerk ist uns wichtig und daher ein großer Erfolg und eine gute Werbung für die Sache.

Der geplante Tag der offenen Tür konnte mangels Umsetzung von Bau- und Renovierungsmaßnahmen bisher nicht durchgeführt werden

Ausblick

Der WTB wird erneut am Kesselfestival 2025 (04.07.-05.07.2025) teilnehmen und den WTB mit seinen Aktionen einem breiten Publikum präsentieren. Hier können sich die Besucher:innen u.a. auch über NI-Charta Sport informieren. Bei den BOSS-OPEN 2025 (08.06.-15.06.2025) wird der WTB erneut einen Infostand betreiben und an mehreren Tagen Informationen über die NI-Charta Sport geben. Beim Personal helfen auch die Konvoi-Vereine mit und präsentieren den Stand ihrer eigenen Aktionen.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**



7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM NI-CHARTA JAHR

Der Prozess ist auch dem WTB, als Verband, nicht leichtgefallen. Daher ist der Respekt vor Vereinen, die eine schnelle und erfolgreiche Umsetzung geschafft haben umso größer. Die Vernetzung der Teilnehmer untereinander ist für uns einer der wertvollsten Aspekte der Aktion und sollte auch weitergeführt oder sogar intensiviert werden. Die Teilnehmer sind dankbar für jeden neuen Impuls.

Unsere Schwerpunkte wurden im Hinblick auf die Unterstützung von Sportler:innen und Tennisvereinen ausgewählt und sollen, wenn möglich, beispielhaft für die Vereine im Verband gesehen werden. Leider konnten wichtige Punkte aufgrund der anhaltenden verbandsinternen Lage nicht umgesetzt werden. Diese offenen Punkte sollen sobald wie möglich in Angriff genommen werden und neu priorisiert werden.

Wir wollen in weiteren Konvois das Vereinsnetzwerk vergrößern und diese Vereine weiter betreuen.



***KONTAKT
INFORMATIONEN***



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein

Ansprechpartner

Frank Wietschorke - Bereichsleiter Ressort V - Sportentwicklung

Impressum

Herausgegeben am 05.07.2024 von

Württembergischer Tennis-Bund e.V.

Emerholzweg 79, 70439 Stuttgart

Telefon: +49 711 98068-20

Fax: +49 711 98068-50

E-Mail: frank.wietschorke@wtb-tennis.de

Internet: www.wtb-tennis.de

NI-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.