



Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg



UMSETZUNGS- STAND



Copyright: Klaus Fetzer

Umsetzungsstand im Rahmen der N!-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr
2024/2025
Tennisclub Ludwigsburg e. V.



**TENNISCLUB
LUDWIGSBURG**

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Über uns	4
2.	Die N!-Charta Sport.....	6
3.	Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/25.....	9
4.	Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/26	15
5.	Weitere Aktivitäten.....	19
6.	Lokale Nachhaltigkeitsaktion	21
7.	Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	23
8.	Kontaktinformationen	25



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Der TCL wurde am 28. März 1928 gegründet und steht seither allen Tennisbegeisterten jeder Altersklasse und Spielstärke offen.

Im „Aktiven“ Bereich ist die Ausrichtung leistungsorientiert.

Um die Mitgliederzahl, derzeit ca. 600, für die Zukunft zu sichern bzw. auszubauen, legen wir großen Wert auf Nachwuchsförderung. Mit ca. 200 Kindern und Jugendlichen haben wir eine sehr gute Basis.

Der Württembergische Tennisbund (WTB) belobigt dies mit Auszeichnungen für die Jugendarbeit. Die Zusammenarbeit mit der Stadt Ludwigsburg und den Schulen ist gut organisiert und fundiert.

Der Trainingsbetrieb wird über die Tennisschule GC Gökhan Caglar gewährleistet. Für die unterschiedlichsten Leistungsanforderungen stehen entsprechend Tennistrainer zur Verfügung.

Unsere Freizeitspieler treffen sich regelmäßig in einer Hobbygruppe.

Die Boule-Abteilung mit ihren ca. 70 Mitgliedern und 6 Boule-Bahnen steht den Breiten- und Leistungssportlern offen. Das Topteam schaffte 2023 den Aufstieg in die Regionalliga.

Das ehrenamtliche Vorstandsteam besteht aus 12 Personen. Hinzu kommen noch weitere engagierte Freiwillige, welche sich für diverse Vereinsaktionen einbringen. Die Geschäftsstelle ist zeitweise mit einer Sekretärin besetzt. Die Büroarbeit wird bereits seit Jahren weitgehend papierlos bewältigt. Der angestellte Platzwart sorgt für die Instandsetzung und Pflege der Anlage und kümmert sich um alle technischen Belange des Clubs.

Den Mitgliedern, Freunden und Gästen bietet das Ristorante il Campo im Clubhaus Gelegenheit zum Genießen.

Unser Clubgelände grenzt unmittelbar an den Salonwald. Wir können uns glücklich schätzen, so nah mit der Natur verbunden zu sein. Daraus ergibt sich auch die besondere Motivation / Aufgabe, als starke Gemeinschaft für eine nachhaltige, lebenswerte Zukunft zu sorgen.

Unser Sportgelände umfasst:

- 10 Freiplätze
- 2 Hallenplätze
- GC Tennisschule mit 3 Trainern (C, B - Trainerschein Leistungssport und DTB-A-Lizenz)
- Übungs-Schlagwand
- 6 Boulebahnen
- Kinderspielplatz
- Ristorante il Campo



**DIE
N!-CHARTA
SPORT**



2. DIE N!-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel der Zielkonzeptvorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN



3. UNSERE BISHERIGEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25

Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Es menschelt:

Mitglieder unterschiedlichster Charaktere - diese zusammenzubringen, um den Gemeinschaftssinn und das Miteinander zu fördern, sehen wir als eine unserer wichtigsten Verpflichtungen.

Vereint im Verein:

Wir haben nur diese Welt, daher bemühen wir uns, Umweltbelastungen zu reduzieren und mit Ressourcen verantwortungsbewusst umzugehen.

Der Verein sind wir:

Für eine erfolgreiche Vereinsentwicklung sind die Gewinnung neuer Mitglieder sowie die Mitgliederbindung unerlässlich. Teilhabe an einer intakten Gemeinschaft macht glücklich und fördert die Bereitschaft zum Engagement.

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Alle Maßnahmen können weitgehend als erfolgreich, mit Potenzial nach oben, angesehen werden.
- Die durchgeführte Meinungsumfrage, an der lediglich 46 Mitglieder von ca. 600 teilnahmen, führte zunächst zu einer gewissen Enttäuschung. In Anbetracht der Tatsache, dass wir auf diese Weise neue Vorstandsmitglieder gewinnen konnten und zahlreiche Angebote zur Mithilfe sowie Anregungen für Veränderungen erhielten, lässt sich die Aktion als gelungen bezeichnen.
- Wir werden das Jahr 2025 mit den gleichen Vorgaben angehen und erhoffen uns eine Steigerung in allen Bereichen.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Veranstaltungen durchführen, um das Miteinander im Verein und darüber hinaus stärken	Planung und Durchführung von 3 Veranstaltungen (Bändeleturnier mit mind. 20 Neumitgliedern und 10 Etablierten als Teilnehmer, Sommerfest, Boule meets Tennis)	23 Teilnehmer beim Bändeleturnier, 78 beim Sommerfest. Wir haben unsere Mindestziele erreicht, sehen aber noch Luft nach oben.
Clubturniere organisieren, um eine bessere Vernetzung der Mitglieder untereinander herzustellen	Planung und Durchführung von Turnieren Mixed- und Doppel-Clubmeisterschaften (dies generationenübergreifend)	Mit 30 Teilnehmern beim Mixed und 16 Paarungen beim Doppel, sehen wir hier noch Steigerungspotential. Der generationenübergreifende Spielmodus wurde sehr positiv aufgenommen.
Online Meinungsumfrage	Interesse für das Clubmanagement wecken	An der Meinungsumfrage haben leider nur 46 Mitglieder teilgenommen. Es konnten jedoch hieraus drei neue Vorstandsmitglieder gewonnen werden.
Konzept für ein neues Vereinsmagazin, überwiegend als PDF-File	Senkung der Kosten, Verteiler optimieren, Inserenten gewinnen, Ressourcen schonen	Diese Maßnahme kam sehr gut an. Auch bei den Inserenten, da ihre Anzeigen zusätzlich im PDF mit der jeweiligen Internetseite verlinkt wurden.

Bändeleturnier:

Der Modus dieses Spiels: Alle erhalten zu Beginn die gleiche Anzahl an Bändele (Schnürchen). Gespielt wird im Doppel, möglichst Mixed. Spielzeit immer ca. 20 Minuten. Die Paarungen sowie die Gegenüber, werden für jedes Spiel neu gemischt, um das Kennenlernen aller Teilnehmer zu ermöglichen. Die Verlierer übergeben nach jedem Spiel den Siegern ein Bändele, welches als Trophäe am Schläger befestigt wird. Die Personen mit den meisten Bändele am Ende des Turniers sind die Sieger. Gewinner sind alle!

Generationenübergreifender Spielmodus:

Dieser soll Jung und nicht mehr ganz so Jung zusammenbringen. Damit möchten wir den wechselseitigen Austausch der Generationen fördern und die Gemeinschaft festigen. Die jeweilige Doppelpaarung muss in der Addition ein Mindestalter von 60 Jahren aufweisen. Also zum Beispiel, ein 19-jähriger Spieler sollte mit einem mindestens 41-jährigen Spieler antreten.

Leitsatz 08 – Mobilität

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Der Fahrradabstellplatz war für uns ein sehr wichtiges Projekt. Die Anbindung an öffentliche Fahrradwege zu unserem Vereinsgelände ist sehr gut. Immer mehr Mitglieder nutzen das Fahrrad für die Anfahrt und dies auch mit teuren E-Bikes. Diese konnten bisher nicht ordentlich gesichert abgestellt werden. Mit den nun 17 Anlehnbügeln, welche beidseitig genutzt werden können, ist hier nun Abhilfe geschaffen. Zusätzlich wird durch die geringere Nutzung von Kraftfahrzeugen die Umwelt entlastet.

- Um Ressourcen zu schonen und ein zeitgemäßes, rationelles Arbeiten zu ermöglichen war uns die Anschaffung eines Laptops sehr wichtig. Ausgestattet mit der speziellen Software für die Tennisclub-Mitgliederverwaltung (Matchball4you), können nun unsere Vereinssekretärin, Mitglieder der Vorstandschaft und Trainer von beliebiger Stelle mit Internetanschluss auf unsere Datenbank zugreifen. Die Vereinsdokumente haben wir über die Cloud von Microsoft ebenfalls online verfügbar gemacht.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Bau eines Fahrradabstellplatzes	Errichtung von 34 Fahrrad- stellplätzen	Der Bau wurde im Januar begon- nen und im Februar 2025 abge- schlossen
Ermöglichung von Homeoffice für unsere Clubsekretärin	Anschaffung eines Laptops und eine spezielle Software für die Mitgliederverwaltung.	Der Laptop wurde angeschafft und in Verbindung der internet- basierenden Mitgliederverwaltung (Matchball4you) und der Microsoft Cloud wurde das Arbeiten im Homeoffice sowohl auch im Vereinsbüro möglich.

Förderkennzeichen des Fahrradabstellplatzes: 67K26290

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



NATIONALE
KLIMASCHUTZ
INITIATIVE

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

„Nationale Klimaschutzinitiative“

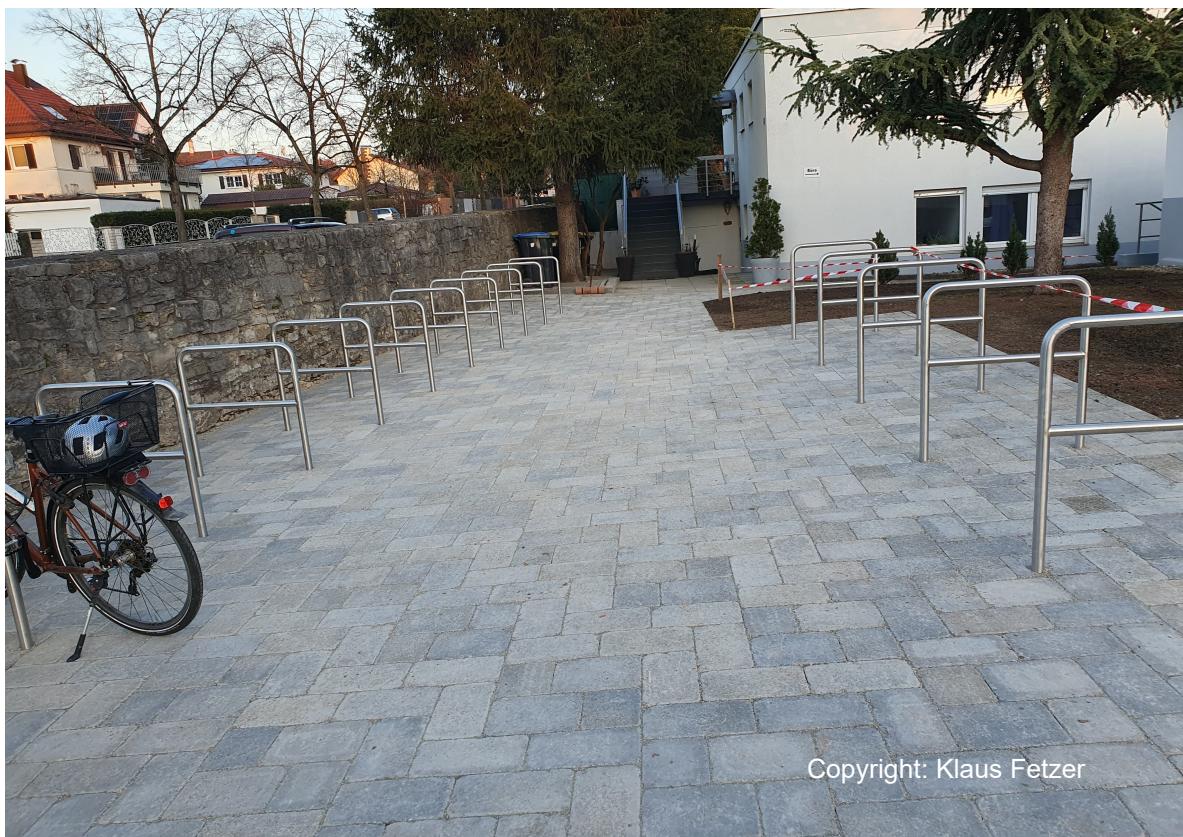
Mit der Nationalen Klimaschutzinitiative initiiert und fördert die Bundesregierung seit 2008 zahlreiche Projekte, die einen Beitrag zur Senkung der Treibhausgasemissionen leisten. Ihre Programme und Projekte decken ein breites Spektrum an Klimaschutzaktivitäten ab: Von der Entwicklung langfristiger Strategien bis hin zu konkreten Hilfestellungen und investiven Fördermaßnahmen. Diese Vielfalt ist Garant für gute Ideen. Die Nationale Klimaschutzinitiative trägt zu einer Verankerung des Klimaschutzes vor Ort bei. Von ihr profitieren Verbraucherinnen und Verbraucher ebenso wie Unternehmen, Kommunen oder Bildungseinrichtungen.“

Fahrradabstellplatz vorher...



Copyright: Klaus Fetzer

...und heute



Copyright: Klaus Fetzer

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir hatten uns zum Ziel gestzt, 40 neue Mitglieder am Tag der offenen Tür für uns zu gewinnen. Aufnehmen konnten wir 54 wobei, die Meisten zur Bedingung machten, dass für sie ein wöchentliches Training mit Trainer gesichert sein muss. Dies war eine große Herausforderung für uns, da wir nicht genügend Trainer für 28 Mannschaften und zusätzlich 54 Neue zur Verfügung hatten. Der positive Nebeneffekt: Durch die große Zahl der Trainingswilligen konnten wir unsere Tennishalle noch besser auslasten. Dazu konnte nun vier Trainern eine sichere Beschäftigung über die Wintermonate gewährt werden.
- Mit unserer Mitgliedergewinnung sind wir sehr zufrieden und haben uns zum Ziel gesetzt, ähnliche Zahlen auch in 2025 zu erreichen. Dies, da wir in jedem Jahr mit einer natürlichen Fluktuation von 40 – 50 Mitgliedern (altersbedingt, Umzug, Studium usw.) rechnen müssen.

Ergriffene Maßnahmen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Tag der offenen Tür, um Neumitglieder zu werben	Unser Ziel, 40 Neumitglieder an diesem Tag zu gewinnen	Wir konnten an diesem Tag 54 Neumitglieder gewinnen.
Einführung einer Ferienkarte, um Neumitglieder zu werben	Über die Ferienkarte wollen wir mind. 10 Neumitglieder gewinnen	12 Neumitglieder konnten über die Ferienkarte gewonnen werden. Neueintritte in 2024 gesamt 98
Erstellung und Verteilung eines Leitfadens für Neumitglieder	Über die Verteilung des Leitfadens soll eine bessere Integration ermöglicht werden	Erstellt wurde ein Leitfaden für Kinder und Jugendliche und einer für Erwachsene. Dadurch wurde die Integration erleichtert und alle Neumitglieder blieben im Club.



**UNSERE
NEUEN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. UNSERE NEUEN SCHWERPUNKTTHEMEN 2025/26

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der NI-Charta Sport:

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

Im Verein zählt das Engagement für die gemeinsame Sache. Mitglieder unterschiedlichster Charaktere - diese zusammenzubringen, um den Gemeinschaftssinn und das Miteinander zu fördern, sehen wir als eine unserer wichtigsten Verpflichtungen.

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

Der Energieverbrauch in einem Tennisclub ist enorm. Der erste Schritt soll nun sein, die Stromkosten nachhaltig zu senken, dies durch den Einsatz von Solartechnik

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

Die Mitglieder sind ein unabdingbarer Bestandteil des Vereins. Auf die Nachwuchsförderung muss in besonderem Maß geachtet werden. Für eine erfolgreiche, zukunftsorientierte Vereinsentwicklung ist eine gute, intensive Jugendarbeit die Basis. Heute den Gemeinschaftssinn, Kameradschaft und Teamgeist bei Kindern zu fördern bedeutet den Grundstein für die positive künftige Entwicklung des Vereins zu legen.

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

In unserem Tennisclub sind mit ca. 600 Mitgliedern alle Generationen vertreten. Wir wollen das gesellschaftliche Miteinander generationenübergreifend fördern.

Wo stehen wir?

Bei einem im Herbst 2023 abgehaltenen Saisonabschlussturnier mussten wir feststellen, dass die meisten Mitglieder sich nicht kannten. Das Resümee daraus: Es gibt Teams und Grüppchen mit

sehr gutem geselligem Zusammenhalt, aber das soziale Miteinander bleibt auf diese Gruppen begrenzt und bezieht die Mitglieder als Gesamtheit nicht ein.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Wir planen diverse vereinsinterne Veranstaltungen und Turniere, um das Miteinander im Verein und darüber hinaus zu stärken: Bei den Events sind uns auch Gäste willkommen.

Da in unserem Clubhaus eine öffentliche Gaststätte betrieben wird, fehlt es uns zeitweise an Raum für zwanglose Treffen. Daher planen wir einen Clubraum für unsere Mitglieder einzurichten. Dieser soll mit einem Smart-TV ausgestattet und bei Bedarf auch bewirtet werden. So schaffen wir einen zusätzlichen Treffpunkt für Kontakte und Gespräche. Außerdem können gemeinsam Trainingsvideos, theoretische Schulungen und Sportübertragungen angeschaut werden.

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Clubraum einrichten und ausstatten	Sitzgelegenheiten für mindestens 16 Personen mit Tischen und zusätzlich ein Fernseher. Um zu Sporthevents, Teamsprechungen usw. einladen zu können damit das gesellschaftliche Miteinander gefördert wird.	2025

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Wo stehen wir?

Unser Energiebedarf ist sehr hoch, hier sind nachhaltige Einsparungen erforderlich.

Für den Betrieb einer Tennisanlage wird sehr viel Energie benötigt. Wasser für die Platzpflege und Bewässerung der 10 Sandplätze, Gas für die Heizung und die Warmwassererzeugung sowie Strom für diverse Einrichtungen wie z. B. Gasstätte, Hallenbeleuchtung und weiteres.

„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Durch die Installation einer Solaranlage mit der Möglichkeit der Stromspeicherung, erhoffen wir die Kosten unseres Stromverbrauchs, der bisher im fünfstelligen Bereich liegt, deutlich und nachhaltig zu senken.

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Errichtung einer Solaranlage auf dem Clubhaus	Stromkosten senken. Installation einer Solaranlage mit der Möglichkeit der Stromspeicherung	2026-2027

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Wo stehen wir?

Wir haben einen nachhaltigen Haushalt und sind Veränderungen gegenüber aufgeschlossen. Dies ist für eine erfolgreiche Vereinsentwicklung unerlässlich. Unsere ausgesprochen gute und erfolgreiche Nachwuchsarbeit bildet die Basis für eine positive, zukunftsorientierte Vereinsentwicklung.

Mit ca. 600 Mitgliedern sind wir zahlenmäßig sehr gut aufgestellt, jedoch steht der clubinterne demografische Wandel bevor:

Unsere Jahrgangsstrukturanalyse erfasst den aktuellen Stand der Altersstruktur der Mitglieder und dient uns auch als Prognosewerkzeug. Die Ermittlung der Daten erfolgt mit Hilfe unserer Verwaltungssoftware „[Matchball4you](#)“ schnell und zuverlässig. Das Ergebnis zeigt uns auf, dass wir damit rechnen müssen, künftig jährlich ca. 30 Mitglieder altersbedingt zu verlieren. Hinzu kommt noch die übliche Fluktuation, somit müssen wir in Zukunft jedes Jahr 50 - 60 Neumitglieder aufnehmen, um unseren Bestand und somit unsere Beitragseinnahmen konstant zu halten bzw. zu verbessern.

- Boule weiblich, 16, 2.67 %
- Jugendliche 12 bis 18 Jahre weiblich, 30, 5.01 %
- Jugendliche 12 bis 18 Jahre männlich, 37, 6.18 %
- Erwachsene weiblich über 60 Jahre, 39, 6.51 %
- Kinder bis 12 Jahre männlich, 43, 7.18 %
- Kinder bis 12 Jahre weiblich, 46, 7.68 %
- Boule männlich, 53, 8.85 %
- Erwachsene männlich über 60 Jahre, 84, 14.02 %
- Erwachsene weiblich 18 bis 60 Jahre, 104, 17.36 %
- Erwachsene männlich 18 bis 60 Jahre, 147, 24.54 %



„Maßnahmen und Ziele“: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Zusätzlich zu unserem jährlichen Tag der offenen Tür wollen wir in den Sommerferien erneut das Angebot einer Ferienkarte mit attraktiven Konditionen für die Daheimgebliebenen schaffen. Hier werden besonders Familien mit Kindern angesprochen.

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Einführung einer Ferienkarte, um Neumitglieder zu werben	Über die Ferienkarte wollen wir mind. 10 Neumitglieder gewinnen	2025



5

**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Keine weiteren Aktivitäten geplant



**LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION**

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

Ergebnisse und Entwicklungen

Mit der Einrichtung einer beständig nutzbaren Online-Tauschbörse auf unserer Website verhindern wir, dass Utensilien sowohl für den Sport als auch Dinge des täglichen Gebrauchs zu Wegwerfartikeln werden. Besonders für Kinder und Jugendliche müssen jährlich neue Tennisschuhe und Ausrüstung angeschafft werden. Dies ist teuer. Eine nachhaltige, günstigere Alternative ist hier die Weitergabe oder der Tausch gebrauchter Gegenstände. Die Tauschbörse ist nur Mitgliedern über ein spezielles Login zugänglich. Es werden, nicht nur Artikel für den Tennissport angeboten, sondern alles für den allgemeinen Bedarf. Die Plattform steht unter dem Motto: „Mitglieder helfen Mitgliedern“.

Über unsere interne online Spielerbörse erleichtern wir Neumitgliedern die Kontaktaufnahme zu geeigneten Spielpartnern.

Ausblick

Wir planen einen Tag der offenen Tür, welcher mit Flyern, Plakaten und auf der Website des TCs beworben wird. So können Interessierte ungezwungen vorbeikommen und sich informieren.

Der jährliche Tag der offenen Tür soll auch dieses Jahr wieder im Zeichen der Nachwuchsgewinnung und dem Leitsatz 12 stehen. Die Türen des Vereins stehen allen Interessierten an diesem Tag offen und Neumitgliedern, die sich an diesem Tag zum Beitritt entschließen, wird eine 30%-Ermäßigung auf die Beitragsgebühr gewährt. Die letzten Jahre konnten so konstant Neumitglieder gewonnen und das Fortbestehen des Vereins gesichert werden. Die Veranstaltung wird zudem wie in den letzten Jahren auch schon plastikfrei stattfinden.



**UNSERE
PERSÖNLICHEN
ERFAHRUNGEN**



7. UNSERE PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN IM N!-CHARTA JAHR

Die gesamte N!-Charta-Aktion wurde in unserem Club sehr positiv aufgenommen. Nachhaltigkeit ist eben ein Thema, welches uns alle betrifft, aber auch immer wieder in das kollektive und moralische „Bewusstsein“ gerückt werden muss. Dies in gesellschaftlicher Sicht, in Bezug auf unsere Umwelt und nicht zuletzt im Umgang mit Ressourcen.

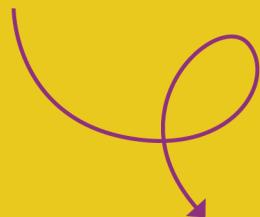
Wir bemühen uns stetig, den Gemeinschaftsgeist zu fördern, um jedem ein Gefühl der Zugehörigkeit zu vermitteln. So wächst die Bereitschaft des Einzelnen, Verantwortung zum Wohle der Gemeinschaft zu übernehmen.

Für alle ehrenamtlich tätigen Vereinsvertreter bedeutet das Wachen über die Nachhaltigkeit neben den Kernaufgaben eine zusätzliche Anstrengung.

Ebenso ist die „Aufbereitung zur Nachhaltigkeit“, wie z. B. beim Bau eines Fahrrad-Abstellplatzes, mit zusätzlichen Kosten verbunden. Alle Aufgaben sind unter anderem aus finanziellen Gründen nicht einfach umzusetzen.



KONTAKT INFORMATIONEN



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Vereinsregister 19

Registergericht Amtsgericht 70190 Stuttgart

Registernummer VerR 200288

Ansprechpartner

Klaus Fetzer

TC Ludwigsburg e. V.

Impressum

Herausgegeben am 10.03.2025 von

Tennisclub Ludwigsburg e. V.

Robert-Franck-Allee 26, 71638 Ludwigsburg

Telefon: 07141/992855

E-Mail: info@tc-ludwigsburg.de

Internet: www.tc-ludwigsburg.de

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Baden-Württemberg

