



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2024/2025

Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	4
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	4
2. Die N!-Charta Sport	5
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	5
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	5
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	7
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	7
3.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	7
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	9
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026	10
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	10
4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	10
4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	11
4.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	11
5. Weitere Aktivitäten	13
5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	13
5.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	13
5.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	13
5.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	14
5.5 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	14
5.6 Leitsatz 07 – Einkauf	14
5.7 Leitsatz 08 – Mobilität	15
5.8 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	15
5.9 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	15
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	17
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	17

6.2	Ausblick	17
7.	Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	18
	Impressum	19

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der Landessportverband Baden-Württemberg e. V. (LSVBW) ist die Dachorganisation der Sportselbstverwaltung in Baden-Württemberg. Seine Rechtsform ist der eingetragene Verein. Der LSBW vertritt die gemeinsamen Interessen seiner Mitgliedsorganisationen und ist mit 4,3 Millionen Mitgliedschaften und 11.219 Vereinen die mit Abstand größte Personenvereinigung im Land. Im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung ist somit jeder dritte Baden-Württemberger Mitglied in einem Sportverein.

In seinem Handeln orientiert sich der LSBW an den Grundwerten der Gesellschaft, wie soziale Verantwortung, gesellschaftliche Solidarität und gleiche Lebenschancen für alle Menschen. Sport gehört zur Daseinsvorsorge jeder Gesellschaft und ist heute unverzichtbar. Seine Hauptaufgaben sind die Betreuung seiner Mitgliedsorganisationen und die Vertretung der gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder nach innen und außen. Die Organe des LSBW sind die Mitgliederversammlung, das Präsidium und das geschäftsführende Präsidium.

Der LSBW setzt sich für die bestmögliche Förderung des Sports in Baden-Württemberg ein. Dafür will er gemeinsam mit der Politik und seinen Mitgliedsorganisationen ideale Rahmenbedingungen schaffen.

Der LSBW unterhält eine hauptamtliche Geschäftsstelle in Stuttgart. Mitarbeitende sind in den folgenden Bereichen tätig:

- Geschäftsleitung
- Sportpolitik/Grundsatzfragen
- Sport und Umwelt
- Leistungssport
- Sportjugend/Freiwilligendienste im Sport
- Programm „Integration durch Sport“
- Finanzen, Personal und Verwaltung
- Kommunikation und Presse

Zum 30. Juni 2025 beschäftigt der LSBW auf seiner Geschäftsstelle 37 Mitarbeitende.

Die Geschäftsstelle befindet sich im SpOrt Stuttgart und ist Teil der dortigen Eigentümergemeinschaft. Reinigungsdienst, Hausverwaltung, Hausversorgung, Post, etc. liegt in der Gemeinschaftsverantwortung mit anderen im Haus ansässigen Verbänden.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Ausschreibung einer Praktikantenstelle in der Kommunikation	Einstellung eines Praktikanten	Die Praktikantenstelle konnte von September 2024 bis Februar 2025 besetzt werden
Bewerbung der Stelle an der Hochschule für Medien, Sportinstitute BW, Uni Hohenheim, Hochschule für Kommunikation + Gestaltung, Akademie für Kommunikation in BW, Newsletter, Social Media		erfolgt
Vorstellungsgespräche	einen geeigneten Kandidaten finden	erfolgt
Betreuung des Praktikanten	Zuständigkeit im Referat Kommunikation festlegen	erfolgt

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
politische Gespräche und Schreiben an den Ministerpräsidenten	Aufnahme in den Nachhaltigkeitsrat der Landesregierung	Der Nachhaltigkeitsrat besteht nicht mehr. Daher keine weiteren Aktivitäten.

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- **Praktikantenstelle:** Ein Student der Fachhochschule Ulm – Studiengang Digital Media konnte unter mehreren Bewerbern ausgesucht und für ein Pflichtpraktikum eingestellt werden. Aufgrund seiner guten Arbeit im Praktikum ist er seit dem 1. März 2025 als Werkstudent für den LSVBW tätig.
- **Nachhaltigkeitsrat Baden-Württemberg:** Der Nachhaltigkeitsrat wurde nicht mehr einberufen. Daher keine weiteren Aktivitäten.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Termin mit der Haustechnik: Identifizierung der Reparaturkosten + LED-Prüfung; ggfs. Beauftragung	fehlerfreie Jalousien + Optimierung der Lichtquelle	Die Haustechnik hat die Jalousien repariert. Der Austausch der Leuchtmittel ist noch in der Prüfung.
Besuch der Klima-Arena	Sensibilisierung der Mitarbeitenden	Der Besuch der KlimaArena inkl. Workshop ist für den 6. Oktober 2025 geplant.

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- **Lichtquellen:** Die Entscheidung, welche Lichtquellen ausgetauscht werden, ist noch nicht getroffen. In den Fluren sollen Halogenleuchtmittel durch LED-Leuchtmittel ersetzt werden und evtl. auch die Anzahl der Leuchtmittel reduziert werden. Eine Begehung mit der Haustechnik ist anberaumt.
- **Jalousie:** Das Jalousiesystem ist gesteuert über einen Sensor auf dem Dach des SpOrt Stuttgart. In dieses System kann nur bedingt eingegriffen werden. Der defekte Schalter wurde ausgewechselt. Seitdem funktioniert die Jalousie wieder korrekt.
- **Besuch KlimaArena:** Der Besuch wird als Betriebsausflug im Herbst 2025 stattfinden. Alle Mitarbeitende haben die Möglichkeit, freiwillig am Ausflug teilzunehmen.

3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Veröffentlichung der Crowdfunding-Aktion auf der Homepage, im Newsletter, in Social Media-Kanälen, in LinkedIn, bei den N!-Charta Sport Unterzeichnern	möglichst viele Verbände und Vereine auf die Aktion aufmerksam machen	Die Bewerbung hat durch alle aufgelisteten Möglichkeiten stattgefunden.
gezielte Ansprache von Vereinen und Verbänden zur Crowdfunding-Aktion	Einstellen von Projekten zur Nachahmung	persönliche Gespräche und Mails sind erfolgt.

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- **Bewerbung Crowdfundingaktion der Baden-Württemberg-Stiftung:**
Die Crowdfundingaktion wurde von elf Sportvereinen (davon drei N!-Charta Sport Unterzeichner) wahrgenommen und mit einem Gesamtvolumen von fast 400.000 Euro sowie einem Zuschuss der BW-Stiftung von 190.000 Euro beendet. Leider gibt es die Förderlinie in diesem Jahr nicht mehr.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

4.2.1 Wo stehen wir?

Viele Einzelmaßnahmen wurden bereits in der LSVBW-Geschäftsstelle umgesetzt. In einer Nachhaltigkeitsordnung sollen alle wiederkehrenden Maßnahmen festgehalten werden.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Erstellung einer Nachhaltigkeitsordnung	Festschreibung der Maßnahmen der N!-Charta Sport für den laufenden Betrieb	Herbst 2025
Übernahme der Ordnung bei der Einführung neuer Mitarbeitenden	Sensibilisierung neuer Mitarbeitender	laufend

4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

4.3.1 Wo stehen wir?

CO₂-Bilanzierung ist in aller Munde. Um einen Überblick über den CO₂-Ausstoß der LSVBW-Geschäftsstelle zu erhalten, könnten die Ergebnisse des OCEAN-Projektes des EOC-EU-Büros genutzt werden. Dazu zählen ein Leitfaden, ein CO₂-Rechner, Maßnahmen zur Reduktion des Fußabdrucks sowie Praxisbeispiele aus anderen Sportorganisationen.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
CO ₂ -Bilanzierung	Feststellung des CO ₂ -Fußabdrucks	Herbst 2025
Identifizierung von Maßnahmen zur Reduzierung des CO ₂ -Fußabdrucks	Umsetzung der Maßnahmen in festgelegten Schritten	Herbst 2025
Qualifizierung von Mitarbeitenden	Know-how in der Mitarbeiterschaft aufbauen	ab 2026
Zusammenarbeit mit KATE Umwelt & Entwicklung e. V.	Wissenstransfer	laufend

4.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

4.4.1 Wo stehen wir?

Wertevermittlung hat im Sport einen hohen Stellenwert. In der Gemeinschaft der Sporttreibenden wird Disziplin, Teamfähigkeit, Fairness, Rücksichtnahme und vieles mehr erlernt.

Als Spiegel der Gesellschaft machen aber auch Themen wie Rassismus und Extremismus vor dem Sport nicht Halt. Dies passiert im alltäglichen Leben und erfordert Kompetenz von uns Mitarbeitenden.

4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Fortbildung mit ZiS ¹ /Nachfolgeprojekt	Handlungsfähigkeit der interessierten LSVBW-Mitarbeitenden bei Rassismus und Extremismus	Frühjahr 2026

¹ Das Projekt „Zusammenhalt im Sport in Baden-Württemberg“ unterstützt Sportvereine und -verbände in ihrem Engagement für Toleranz, Vielfalt und Demokratie. Mithilfe sogenannter „Coaches für Zusammenhalt im Sport“ wird allen Vereinen und Verbänden in Baden-Württemberg, die sich gegen menschenfeindliche Einstellungen positionieren und ihre Vereinsstrukturen partizipativ gestalten möchten, ein Beratungs- und Weiterentwicklungsangebot zur Verfügung gestellt. Damit sorgt das Projekt dafür, dass Diskriminierung und jegliche Form von Extremismus bzw. antidemokratischen Einstellungen keinen Weg in den Sport finden. Das Projekt ZiS geht in ein neues Projekt „Vom Sportplatz ins Rathaus – Jugend bewegt Demokratie“ über. Unsere Fortbildung soll in diesem Rahmen angefragt werden.

5. Weitere Aktivitäten

5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Umsetzung des LSVBW-Schutzkonzepts „Prävention sexualisierter Gewalt“ in der LSVBW-Geschäftsstelle		2021/2022
Angebot eines Kommunikationstrainings intern und extern, jährlich		2021/2022
Team-bildende Maßnahmen, jährlich		2021/2022
Vereinbarkeit von Familie und Beruf entsprechend der Verordnung während der Corona-Pandemie beibehalten.		2021/2022

5.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Gespräche, Seminare und Veranstaltungen tragen zur Sensibilisierung bei	Impulsgeber für unsere Mitgliedsorganisationen durch Schaffen von Standards in der Nachhaltigkeit	2021/2022
Abfrage von Bedarfen der Mitgliedsorganisationen liegt vor	Identifizierung der wichtigsten Nachhaltigkeitsziele der Verbände v. a. im ökologischen Bereich	2023/2024

5.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Kriterienkatalog für barrierefreie Veranstaltungen festlegen und bei allen LSVBW-Veranstaltungen umsetzen	Wir nutzen ab sofort bestehende Checklisten von der Bundesfachstelle Barrierefreiheit für alle LSVBW-Veranstaltungen.	2022/2023

5.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Umstellung auf Papierprodukte des Blauen Engels	Ressourcenschonung	2021/2022
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Strom	Stromeinsparung durch bewussten Umgang mit den elektronischen Geräten	dauerhaft
Sensibilisierung zum bewussten Umgang mit Papier	<ul style="list-style-type: none"> Reduktion des Papierkonsums vollumfängliche Umstellung auf Papierprodukte mit dem Siegel Blauer Engel 	dauerhaft
Müllvermeidung/Mülltrennung	Ressourcenschonung	dauerhaft

5.5 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Bestellung von alternativen Büroartikeln ohne Plastik	Vermeidung von Plastik im Büroalltag (Plastikhüllen, Klebeband etc.) → Alternativen	dauerhaft
Vermeidung von Plastikbechern	Weckgläser für Obstbecher sind vorhanden und werden genutzt	dauerhaft
Dokumentenmanagementsystem, Ressourcenschonung und schnellere Verfügbarkeit von Daten	digitale Personalakte und digitaler Gehaltszettel	2022/2023

5.6 Leitsatz 07 – Einkauf

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Erstellung des Einkaufsleitfadens	Leitsätze und einheitliche Standards beim Einkauf	2021/2022
Schulung und Beratung der Mitarbeiter zum Einkaufsverhalten	Umsetzung Einkaufsleitfaden	2022/2023

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Liste nachhaltiger Anbieter erstellen, die den Mitarbeitenden den Einkauf erleichtern	Liste ist erstellt und wird ständig ergänzt und genutzt	2022/2023
regelmäßiger verpflichtender Austausch aller Einkäufer im LSVBW	Schulungen und Gesprächsrunden aller Einkäufer finden regelmäßig statt	2022/2023
regelmäßige Impulse zum Kaufverhalten aller Mitarbeitenden	Anregungen geben, Kaufentscheidungen zu überdenken	2022/2023
Eintrag der MV 2025 bei Green Event	nachhaltige Veranstaltungsplanung	neu: 2024/2025

5.7 Leitsatz 08 – Mobilität

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Mix aus Präsenz- und Telefon-/Videokonferenzen	Einsparung von Reisekosten und Emissionen	2021/2022
Hinweise zur Anreise mit ÖPNV bei Veranstaltungen oder Terminen	Ressourcenschonung	dauerhaft
Unterstützung der Mitarbeitenden im ÖPNV	Bezuschussung des Deutschland-Ticket Jobtickets	2023/2024
überdachte Radstellplätze am SpOrt Stuttgart	sicherer Abstellort für Fahrräder	2023/2024

5.8 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Leitsätze für die Geschäftsstelle sind erstellt	Haltung der Mitarbeitenden untereinander	2023/2024

5.9 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Vorruhestand-/Altersteilzeitlösungen	Es gibt bisher individuelle Lösungen.	2021/2022

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Zeitwertkonto für flexibilisierte Lebensarbeitszeit	Eine „Betriebsvereinbarung Zeitwertkonto“ ist unterschrieben.	2021/2022
Angebot jährlicher Hör- und Sehtests in der Geschäftsstelle des LSVBW	Alle Mitarbeitenden haben ein Augen- und Hörtestangebot erhalten.	2021/2022
jährlich Erste-Hilfe-Kurse für die Mitarbeitenden	Mindestens eine Aus- und Fortbildung wird SpOrt-intern angeboten.	2021/2022
höhenverstellbare Tische	Inzwischen haben fast alle Mitarbeitenden höhenverstellbare Tische.	2021/2022
regelmäßige Durchführung von Hör- und Sehtests beim LSVBW	freiwilliges Angebot für alle Mitarbeitenden	2022/2023
Nutzung des Krafraums am OSP Stuttgart oder vergleichbares Angebot schaffen	Die kostenlose Nutzung des Krafraums am OSP Stuttgart ist seit Dezember 2022 zwei Mal wöchentlich über die Mittagszeit möglich.	2022/2023
Erstellung eines Konzepts (inklusive Schulung der Mitarbeiter) zur psychischen Gesundheit beim LSVBW, um die Resilienz der Mitarbeitenden zu stärken	Wir haben zwei Maßnahmen umgesetzt: Ein Achtsamkeitstraining für Mitarbeitende findet 1-2 x jährlich in der Arbeitszeit statt. Eine 5-minütige Bürogymnastik via Teams findet zwei Mal pro Woche statt.	2023/2024

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Am 21. November 2024 hat die erste Landschaftspflegeaktion zusammen mit dem GRÜNWERK der Diakonie Stetten stattgefunden. In einer inklusiven Aktion wurden Nistkästen und Fledermauskästen aufgehängt und beim Abräumen von Wiesenmahd geholfen.

6.2 Ausblick

Auch im kommenden Jahr soll wieder eine Landschaftspflegemaßnahme stattfinden. Die Mitarbeitenden des LSVBW hatten sich gewünscht, dass noch mehr Bewegung bei den Maßnahmen im Spiel ist.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Die Vergrößerung des N!-Charta Sports Teams hat zum einen die Verteilung auf mehr Schultern bewirkt und zum anderen den Input an Ideen erhöht.

Obwohl wir zum vierten Mal einen Umsetzungsstand einreichen, gehen uns die Ideen von nachhaltigem Handeln im Verband nicht aus. Sehr wichtig ist dabei der Austausch mit anderen Akteuren und Unterzeichnern.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

Telefon: +49 711 207049- 869

E-Mail: u.hoffmann@lsvbw.de

Internet: www.lsvbw.de

Ansprechperson

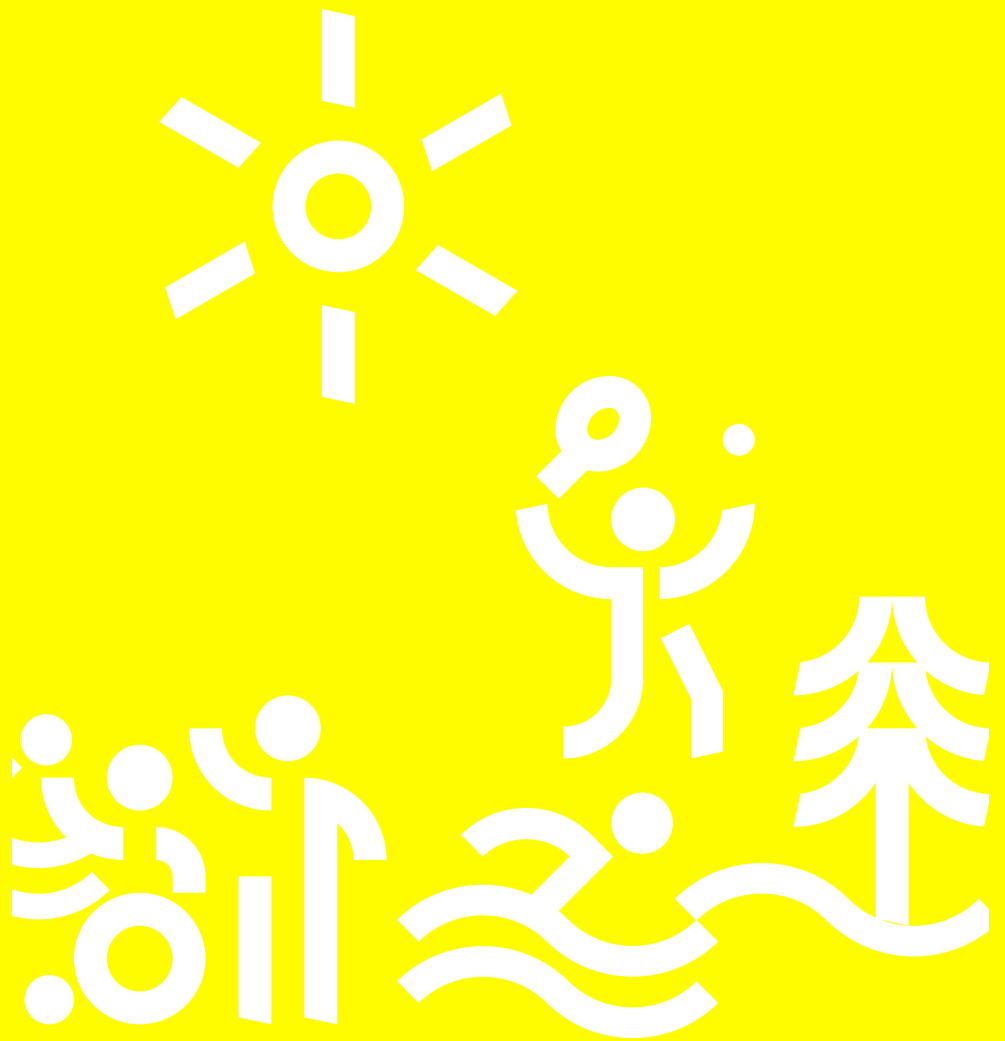
Ulrike Hoffmann, Referentin Sport und Umwelt

Stand

22.07.2025

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

