



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026

Tennisclub Besigheim e. V.



Copyright: TCB (2025)



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	5
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	5
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	5
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	7
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	7
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	7
3.3. Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	8
3.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	9
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027	11
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	11
4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	11
4.3 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	12
4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	13
4.5 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	13
4.6 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	14
4.7 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	14
5. Weitere Aktivitäten	16
5.1 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	16
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	17
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	17
6.2 Ausblick	17
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	18
Impressum	19

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der Tennisclub Besigheim (TCB) e. V. wurde im Jahr 1961 gegründet. Engagierte und motivierte Ehrenamtliche haben den Tennissport nach Besigheim geholt. In dem von der Stadt Besigheim konzipierten Sportareal neben Freibad und Sportplätzen startete der junge Verein mit zwei (1962) und danach vier (1963) Sandplätzen. In den Folgejahren erfolgte die Erweiterung der Tennisanlage mit dem Bau eines geräumigen Clubhauses und dem Neubau der Plätze 5 und 6 (1982). Heute ist der TCB fester Bestandteil im kommunalen Leben, mit seinen rund 320 Mitgliedern (2025) ist der Tennisclub einer der größten Sportvereine in der Stadt an Neckar und Enz.

Der TCB verfolgt Ziele, die neben breiten- und freizeitsportlichen Aktivitäten auch die leistungssportlich ausgerichteten Aspekte eines Sportvereins umfasst. So nehmen regelmäßig Damen- und Herrenmannschaften am Spielbetrieb des Württembergischen Tennis-Bundes e. V. teil. Auch in den sogenannten Altersklassen ist der Tennisclub zahlreich vertreten: In der höchsten Altersklasse spielen die Herren 70 um Meisterschaftspunkte. In den höchsten Ligen, in der Besigheim vertreten ist, spielen aktuell die Herren 60 in der Württembergstaffel und die Herren 1 in der Oberligastaffel.

Die Jugendarbeit ist ebenfalls seit den Gründungsjahren ein wichtiges Element der Vereinsarbeit. In einem strukturierten Trainingsbetrieb können Kinder ab sechs Jahre ihre ersten Bewegungserfahrungen im Tennis sammeln. In der Kleinfeldrunde des WTB kann das Erlernte bereits in einem Wettspiel angewendet werden. Anfangs in den U10-Wettbewerben spielen die Jugendlichen bis in die Altersklasse U18 in Junioren- und Juniorenkonkurrenzen mit.

Die Zusammenarbeit mit den örtlichen Bildungsträgern sind weitere Bereiche der aktiven Jugendarbeit: Das Projekt „Kooperation Schule/Verein“ ist eine wichtige Facette. Der TCB gestaltet im Schuljahr 2025/2026 Kooperationen mit der Friedrich-Schelling-Schule Besigheim, mit der Förderschule am Steinhaus Besigheim und in der Nachbargemeinde Walheim am Neckar.

Der TCB sieht aber seine Vereinsarbeit auch in der Förderung des kulturellen Lebens begründet. So werden regelmäßig Aktivitäten für die Mitglieder angeboten: Organisierte Wanderungen, Karten- und Themenabende sowie das Sommerfest prägen die Saison und bieten so den Mitgliedern immer wieder Gelegenheit, sich neben dem Tennisplatz zu treffen und auszutauschen.

Die Vorstandsarbeit wird von neun Damen und Herren engagiert und ehrenamtlich gestaltet. Diskussion und gemeinsame Entscheidungen für die zukünftige Gestaltung des Vereins sind darüber hinaus wichtige Themenfelder neben der Organisation des normalen Trainings- und Wettspielbetriebes. Außerdem ist eine zahlenmäßig starke

Gruppierung für die Pflege und Instandhaltung des Vereinsgeländes verantwortlich (Platzpflege, Grünareal, Clubhausbewirtschaftung).

Ein weiteres wichtiges Anliegen des TCB ist die Teilnahme an kommunalen Veranstaltungen (z. B. Besigheim spielt, Winzerfest, ...), bei der die Vernetzung des Tennisclubs mit anderen Institutionen und Vereinen besonders sichtbar wird.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereinserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-Verbands-erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Analyse der Wintertauglichkeit der Clubhaus-Anlage	Überprüfung, ob das Clubhaus auch in der kalten Jahreszeit nutzbar ist	In Teilen wurde die Maßnahme erfüllt
Prüfung der Gestaltung einer Beach-Tennis-Anlage	Prüfung des Bedarfes und des Standortes einer Beachanlage, Angebot einholen	Diese Maßnahme wurde bisher nicht erfüllt
Weiterführung des Baus von zwei Insektenhotels als Gemeinschaftsaufgabe von Jung und Alt	Durchführung einer Gemeinschaftsaktion von älteren und jüngeren Mitgliedern	Wurde aus terminlichen Gründen zurückgestellt und auf 2026 verschoben

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Zielsetzungen zu diesem Themenkomplex waren zwar in der Phase der Planungsphase realistisch eingeschätzt und formuliert. Die Umsetzungen der

vorgenommenen Zielsetzungen mit den entsprechenden Maßnahmen erwiesen sich allerdings im Jahr 2025 als nicht realisierbar. Allerdings ist eine konsequente Verfolgung nicht erfolgt.

- Aufgrund der Priorisierung anderer Maßnahmen fielen die Vorhaben aus dem Leitsatz „Mitglieder“ leider zurück. Am Ende fehlte durch eine gewisse Termindichte auch die Zeit, um eine Umsetzung im Jahr 2025 noch anzustreben.
- Insbesondere die Prüfung der Wintertauglichkeit soll weiter verfolgt und möglichst im Jahr 2026 umgesetzt werden. Das Projekt "Beachtennisfeld" wird in den weiteren Planungen vorerst nicht priorisiert weiter verfolgt.

3.3. Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Austausch weiterer Beleuchtungsmittel auf LED-Technik	Die meisten aller Lampen sind umgestellt	Maßnahme wurde umgesetzt
Umstellung der Flutlichtanlage auf LED	Flutlicht funktioniert mit LED, weitere Angebote einholen	Maßnahme wurde umgesetzt
Installierung von weiteren Bewegungsmeldern, um Lampen bedarfsgerecht zu steuern	Ausstattung mit weiteren Bewegungsmeldern	Maßnahme wurde umgesetzt

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die in der Planung für 2025 formulierten Maßnahmen sind alle umgesetzt worden.
- Eine Prüfung weiterer Zielsetzungen und Maßnahmen wird vor allem im Zusammenhang mit der Prüfung der Wintertauglichkeit des Clubhauses erfolgen.

3.4 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Anlegen einer Wildwiese mit vielen verschiedenen blühenden Pflanzen, um Insekten eine verbesserte Lebensbasis zu geben	Anlage einer Wildwiese	Maßnahme wurde umgesetzt

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Bau und Installation von zwei selbstgefertigten Insektenhotels	Aufstellen von einem weiteren selbstgefertigten Insektenhotels	Maßnahme wurde aus terminlichen Gründen verschoben

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Zielsetzungen zum Leitsatz Umwelt- und Naturschutz wurden zum Teil erfüllt. Die Maßnahme „Insektenhotel“ wurde nicht umgesetzt.
- Die Umsetzung des Projektes „Insektenhotel“ wurde aus terminlichen Gründen nicht konsequent verfolgt.
- Angedacht ist die Umsetzung der Maßnahme „Insektenhotel“ im Zusammenhang mit einer Aktion „Jung mit Alt“, die zukünftig unter den Leitsatz „Gesellschaftlicher Zusammenhalt“ erfolgen könnte.

3.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.5.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Austragung einer Clubmeisterschaft	Umsetzung des Konzepts und Austragung der Clubmeisterschaft mit allen definierten Einzel-Konkurrenzen, Ernennung von Clubmeistern aus jeder Einzel-Konkurrenz für 2025	Maßnahme wurde erfüllt
Angebot von „Cardio-Tennis“	Planung und Durchführung von mindestens einer Veranstaltung	Diese Maßnahme wurde nicht umgesetzt
Angebote für Neueinsteiger	Gewinnung von Neumitgliedern: Organisation von ein bis zwei Schnupperkursen, Einsteigerkursen	Maßnahme wurde umgesetzt, es waren insgesamt sogar drei Einsteigerkurse (Gewinnung von Neumitgliedern ist gelungen).

3.5.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Zwei der drei geplanten Maßnahmen sind umgesetzt worden. Die Zielsetzung, für Clubmitglieder und für tennisinteressierte Nichtmitglieder wurden sehr gut erfüllt.
- Das Angebot von „Cardio-Tennis“ konnte aus personellen Gründen nicht umgesetzt werden.

- Die Installierung vom „Cardio-Tennis“ im Programmangebot des TCB muss geprüft werden, hier sehen die Verantwortlichen die Chancen vor allen Dingen in der Gestaltung eines umfassenden Trainingskonzepts. Dies soll in Zusammenarbeit mit dem hauptamtlichen Trainer erfolgen.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

4.2.1 Wo stehen wir?

Neben sportlichen Programmangeboten sind im Jahresplan des TCB jährlich einige Angebote enthalten. So sind die „Winterwanderung“, der „Kartenabend“ und der "Boule-Nachmittag" traditionelle Angebote bereits vorhanden.

Der Erweiterung dieser sozio-kulturellen Angebote soll zukünftig noch mehr ins Auge gefasst werden, zumal sich der Tennisclub nicht nur als ein Sportverein wahrnimmt, sondern zukünftig noch mehr ein gesellschaftlicher Treffpunkt sein soll.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Ausbau der sozio-kulturellen Programmangebote	Es sollen mindestens drei Angebote initiiert werden	2026 und 2027
Einrichtung einer digitalen Meinungsbox	Gestaltung eines Menüpunkts auf der TCB-Website	2026

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Prüfung Gestaltung eines Beach-Tennisfeldes	Möglichkeit zum Bau eines Beachfeldes soll geprüft werden	2026/2027
Ausbau der Wintertauglichkeit der Clubhaus-Anlage	Prüfung der Wintertauglichkeit des Clubhauses (Angebot)	2026/2027

4.3 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

4.3.1 Wo stehen wir?

Die Mitgliederschaft des Tennisclubs Besigheim ist hinsichtlich der Altersstruktur sehr vielschichtig. Unsere jüngsten Mitglieder sind im Kindergarten- bzw. Grundschulalter, unsere ältesten Mitglieder feiern in den nächsten Jahren durchaus regelmäßig ihren neunzigsten Geburtstag. Diese altersübergreifende Struktur beinhaltet einen gesellschaftlichen Grundsatzauftrag, mit sinnvollen und zielführenden Angeboten den Tennisclub für alle Mitglieder lebenswert zu machen. Hier besteht noch Potenzial, insbesondere um die Kinder und Jugendlichen durch ein für ihre Bedürfnisse attraktive Angebote zu schaffen.

Die ältere Generation trägt hier gegenüber der jüngeren Generation eine besondere Verantwortung. Die einzelnen Aspekte sind bereits in der Vereinsarbeit angelegt, jetzt gilt es, diese Aspekte miteinander zu verknüpfen und transparent darzustellen.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Ausbau der sozio-kulturellen Programmangebote für Jung und Alt	Schaffung von neuen Programmangeboten über die bestehenden hinaus (z. B. Weihnachtsfeier für die Jugend)	2026/2027
Optimierung der Jugendarbeit	Gestaltung eines Jugendkonzepts im Trainingsbereich (leistungs- und breitensportliche Aspekte)	2026/2027
Alt für Jung und Jung mit Alt-Aktion Insektenhotel	Durchführung einer generationsübergreifenden Veranstaltung	2026/2027

4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

4.4.1 Wo stehen wir?

Das Clubhaus ist in die Jahre gekommen. Erbaut Ende der 1960er Jahre sind weitere Maßnahmen der Modernisierung und Sanierung notwendig und sollen auf Grundlage der bereits erfolgten Modernisierungsprojekte (z. B. LED-Ausstattung) weiter verfolgt werden.

4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Modernisierung der Warmwasseraufbereitung	Eine Fachberatung soll als Einstieg erfolgen	2026/2027
Analyse einer Fotovoltaikanlage auf dem Flachdach	Eine Fachberatung soll als Einstieg erfolgen (Angebot)	2026/2027

4.5 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

4.5.1 Wo stehen wir?

In der Vergangenheit sind bereits erste Maßnahmen erfolgreich umgesetzt worden. Der Tennisclub Besigheim hat ein ehrenamtlich arbeitendes „Greenteam“, das sich um die Pflege und den Erhalt der Grünanlagen des Vereins fürsorglich kümmert. Außerdem werden immer wieder Optimierungswünsche aus dieser Gruppe heraus formuliert und an den Vorstand herangetragen.

4.5.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Erhalt der angelegten Blumenwiese	Die Blumenwiese ist angelegt.	2026/2027
Pflege des Baumbestands auf der Tennisanlage	Die Pflege (u.a. der Schnitt der Bäume) ist sichtbar.	2026/2027

4.6 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

4.6.1 Wo stehen wir?

Gesellschaftliche Werte spiegeln sich in der Vereinsarbeit wider. Die soziale Verantwortung der Mitglieder im Umgang miteinander entspricht dem "sozialen Kitt", der durch die Vereinsstrukturen gefördert werden können. Insbesondere in den heutigen Zeiten, in der Individualität, Egoismus und materielle Erfolge den Maßstab des gesellschaftlichen Miteinanders anlegen, gilt es, die Wertevermittlung in einem demokratischen Grundsystem in den Fokus zu nehmen. Die Vorbildfunktion, die Erwachsene gegenüber Kindern und Jugendlichen haben, wird durch aktives Vorleben unterstrichen. Hier werden der Wertschätzung und dem gegenseitigen Respekt besondere Bedeutung zugemessen.

4.6.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Erstellung einer Wertschätzungsstrategie	Schaffung von Ordnungen, die Möglichkeiten zur Wertschätzung eröffnen (z. B. Ehrungsrichtlinien)	2026/2027
Einbeziehung der Jugend in die Vereinsarbeit	Befragungsaktion der Kinder und Jugendlichen	2026/2027

4.7 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.7.1 Wo stehen wir?

Die Öffentlichkeitsarbeit und die Gestaltung eines Trainingskonzeptes sind sichtbare Maßnahmen, die für Mitglieder und Nichtmitglieder die Möglichkeiten eröffnen, sich zeitnah und aktuell über die Angebote des TCB zu informieren. Hier ist bereits einiges gestaltet worden. Allerdings sehen die Verantwortlichen hier noch mehr Handlungsbedarf, vor allem bei der Gestaltung eines informativen und transparenten Trainingskonzeptes.

Die positiven Erfahrungen hinsichtlich der Durchführung von Einsteiger-Tenniskursen vor allem vor dem Hintergrund der Mitgliedergewinnung ermutigen zu weiteren Angeboten dieser Art.

4.7.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Neue smarte Homepage	Die optimierte Gestaltung der Homepage soll abgeschlossen sein	2026
Weiterentwicklung eines Trainingskonzeptes für Mitglieder	Ein Trainingskonzept soll schriftlich formuliert sein	2026
Erneute Gestaltung eines Einsteigerprogramms für Neumitglieder	Mindestens zwei Angebote zur Gewinnung von Neumitgliedern sollen gestaltet werden	2026 und 2027
Organisation eines "Tags der offenen Tür" (Nachhaltigkeitsaktion 2026)	Durchführung einer Tagesveranstaltung	2026
Gestaltung der Kooperation mit örtlichen Bildungspartnern	Kooperationen mit Schulen werden eingerichtet	2026 und 2027

5. Weitere Aktivitäten

5.1 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

5.1.1 Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Dieser Leitsatz wird bzgl. einer Umsetzung in den kommenden Jahren angestrebt. Bisher wurden noch keine expliziten Angebote mit dem Schwerpunkt Gesundheitsförderung dargestellt, wenn man einmal von den Cardio-Tennis-Angeboten der Vergangenheit absieht.

Letztendlich ist die Bewegung, die durch den Tennissport ausgelöst wird, ein grundsätzlicher Basisfaktor für den Sport, allerdings wird ins Auge gefasst, speziellere Angebote mit Blick auf die Gesundheitsförderung zu initiieren.

5.1.2 Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für die kommenden Jahre

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Angebote zur Stärkung des Herz-Kreislauf-Systems	Die Mitglieder sollen die Möglichkeit erhalten, ihr Herz-Kreislauf-System zu stärken	2027
Fitnessangebote zur Saisonvorbereitung	Zur Vorbereitung auf die Sommersaison soll ein Fitnessangebot eingerichtet werden	2027
Workshop „1. Hilfe-Auffrischung“	Die Mitglieder sollen die Möglichkeit erhalten, ihre „1. Hilfe“-Kenntnisse aufzufrischen	2027

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Geplant war eine öffentlichkeitswirksame Maßnahme zum Thema „N!-Charta Sport“, die ein Forum für interessierte Sportvereine, insbesondere für Tennisvereine, bieten sollte. Eingeladen waren rund 40 benachbarte Sportvereine aus Besigheim und näherer Umgebung. Der WTB-Bezirk Franken-Neckar-Enz hatte mit Unterstützung des TC Besigheim über sein Newslettersystem insgesamt rund 180 Tennisvereine beworben.

Die Idee: Im Rahmen einer Talkrunde, an der Vertreterinnen und Vertreter von Dachverbänden (WLSB/LSV), Sportkreis Ludwigsburg, der Stadt Besigheim und TCB-Vorstand teilnehmen sollten, die Thematik auch mit Unterstützung der örtlichen Presse in die Öffentlichkeit zu tragen und interessierte Sportvereine für die Kampagne „N!-Charta Sport“ zu gewinnen.

Leider war die Resonanz auf die Einladung zu diesem Vorhaben gleich null. Von Seiten der eingeladenen Sportvereine kamen keine Anmeldungen. Lediglich ein paar wenige TCB-Mitglieder hatten sich angemeldet. Aufgrund dieses geringen Interesses entschied sich die Projektleitung in Abstimmung mit dem TCB-Vorstand für die Absage der Veranstaltung.

Ein größerer Bericht in der örtlichen Presse (Neckar-Enz-Bote) über die Aktivitäten des TCB und in weiteren Berichten über die über das Jahr 2025 veranstalteten Aktionen im Rahmen des „N!-Charta Sport“-Programms war zumindest die Öffentlichkeit über die nachhaltige Entwicklung zur Zukunftsfähigkeit des TCB mehrmals informiert. Außerdem wurden einige Berichte auf der TCB-Website veröffentlicht.

6.2 Ausblick

Im Jahr 2026 ist geplant zum Saisonbeginn eine Tagesveranstaltung durchzuführen. Im Sinne eines Tages der offenen Tür möchte sich der Tennisclub Besigheim einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Nach Bildung eines Orga-Teams sollen neben Info-Möglichkeiten vor allem auch Mit-Mach-Angebote gestaltet werden.

Eine konzipierte Vorbericht- und Nachberichtserstattung in der örtlichen Presse, Website und anderen Social Medias soll das Image und die Angebotsvielfalt darstellen.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Als besondere Erfahrung haben wir festgestellt, dass unsere Struktur der Arbeit in der Vereinsführung hinsichtlich der Entwicklung von Programmen und der Entscheidungsfindung die Umsetzung von Maßnahmen transparent und überprüfbar wird. Diese strukturierte Arbeit erleichtert uns die Einschätzung und Abwägung bestimmter Handlungsprozesse. Die Entscheidungen sind so fundiert und nachvollziehbar.

Zielsetzungen erleichtern die sinnvolle Planung von Maßnahmen insbesondere bei Maßnahmen der erfolgreichen Vereinsentwicklung (siehe Mitgliederzuwachs). Zielsetzungen als Leitlinien in der Vereinsarbeit, insbesondere der ehrenamtlichen Vereinsarbeit, bieten eine gute Grundlage für ein gemeinsames Handeln im Vorstand.

Die zielgerichtete und sinnvolle Aufgabenteilung in der Vorstandsarbeit wird sichtbar und nachvollziehbar. Die Motivation steigt so und ermutigt möglicherweise zur Übernahme von ehrenamtlichen Tätigkeitsfeldern und sichert so die Zukunftsfähigkeit des Tennisvereins Besigheim.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Tennisclub Besigheim e. V.

Jahnstraße 15

74354 Besigheim

Telefon: +49 7143 34429 (nur temporär besetzt)

E-Mail: info@tc-besigheim.de

Internet: www.tc-besigheim.de

Ansprechpersonen

Heinz-Josef Flöper (1. Vorsitzender)

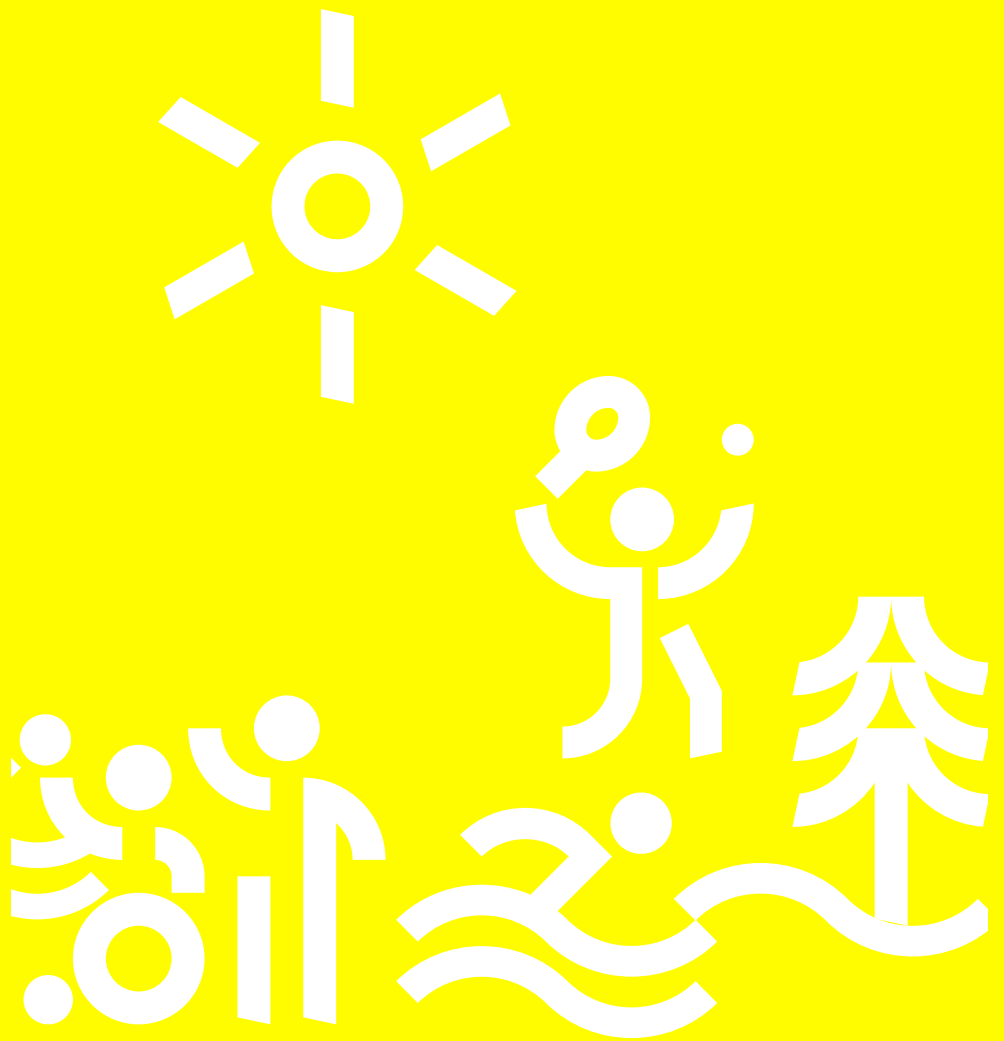
Christian Efler (Projektleiter)

Stand

27.11.2025

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

