



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2024/2025

TSG Backnang Tennis 1925 e. V.



Copyright: TSG Backnang Tennis 1925 e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	5
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	5
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	5
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	7
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	7
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	8
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	9
3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	10
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026	12
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	12
4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	13
4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	14
4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	15
4.5 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	17
4.6 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	17
5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	18
5.1 Ergebnisse und Entwicklungen	18
5.2 Ausblick	20
5.3 Nr. 1 Nachhaltigkeitsaktion 2025 – verbunden mit den Leitsätzen 01 und 12	20
6. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	22
Impressum	23

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Die TSG Backnang Tennis 1925 e. V. zählt mit ihren ca. 460 Mitgliedern zu den größten Tennisvereinen in Württemberg. Wie schon im Namen verankert, feiern wir dieses Jahr unser 100-jähriges Bestehen. Unsere im Jahre 2000 zum 75-jährigen Jubiläum eingeweihte Tennisanlage in Backnang in herrlicher Umgebung und gut frequentierter, exponierter Lage, gehört zu den schönsten weit und breit. Im Frühjahr 2024 wurde bei der Saisonöffnung unsere Anlage durch den Oberbürgermeister auf den Namen Racketsport Arena Backnang getauft. Auf dem sportlichen Gebiet sind wir gut aufgestellt. Einige Tennisteam spielen in der Regionalliga. Weitere zahlreiche Mannschaften kommen auf der Landes- und Bezirksebene zum Einsatz. Die Backnanger Squash Tigers befinden sich ebenso im Verbandsspielbetrieb, sowie die Kegler. Ab 2026 werden die Backnanger Padel Panthers angreifen.

Wir sind 6 Ehrenamtliche und 4 Angestellte.

Wir fördern einen gesunden Hobby- und Leistungssport und sind bestrebt, eine hervorragende Jugendarbeit zu gestalten und anzubieten, wofür wir p. a. mindestens 12.000 bis 15.000 Euro ausgeben.

Unsere, eine der schönsten, Tennisanlagen in Deutschland umfasst:

- 12 Tennis Freiplätze
- 2 Padel-Tennis Freiplätze
- 3 Tennis Hallenplätze
- 4 Kegelbahnen
- 3 Squashcourts
- Restaurant Trattoria BASTA
- Schönste Biergartenterrasse in Backnang
- Tennisschule & Nachwuchscenter Backnang
- Sportshop „Tennisservice Big Shot“
- Fußball-Bolzplatz
- Boule Bahn
- Beachvolleyball, Beachtennis
- Biotop
- Liegewiese

- Übungs-Schlagwand
- Geschäftsstelle

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 01:

Wir möchten da ansetzen, wo wir im Vorjahr begannen und aufhörten. Das Ziel ist mit unserem Bestreben an der Mitgliederzahl „500“ zu „kratzen“. Durch höhere Mitgliederzahl entsteht eine Entspannung der nicht immer einfachen finanziellen Situation.

Leitsatz 05:

Es ist uns wichtig, uns in diesem Bereich weiterhin zu verbessern. Jedwede Verbesserung muss sich aber auch gleichzeitig positiv in finanzieller und umweltfreundlicher Hinsicht widerspiegeln.

Leitsatz 12:

Ebenso möchten wir unseren Investitionsstau abbauen und neue Wege erschließen, um einen modernen und für vieles Neue offenen Verein nach außen darzustellen. Dabei spielt die Werbepartner- und Sponsorenakquise eine große Rolle.

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Schnuppertag Erwachsene	10 Teilnehmer	Hat geklappt
Schnuppertag Jugend	20 Teilnehmer	Hat geklappt
Schnupperkurse Erwachsene	8 Teilnehmer	Hat geklappt
Schnupperkurse Jugend	12 Teilnehmer	Hat geklappt
Aufbau eines Nachwuchscenters	Mindestens 20 förderungswürdige Jugendliche	Hat nur zum Teil geklappt
Mehr Teams melden	Herren 30, 40, Damen 30, 40, 50, weitere Jugendteams	Hat nicht geklappt
Andere, weitere Trendsportarten zu integrieren	Mitgliedergewinnung zwischen 20 und 40 Jahren Alter	Hat mit Padel geklappt
Kooperation Kindergärten	Weitere KiTa Kooperation ans Land ziehen	Hat nicht geklappt

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir hatten im vergangenen Jahr an die ca. 450 Mitglieder. Diese Mitgliederzahl konnten wir geringfügig erhöhen (460) und bewegen uns in Richtung der vorerst gewünschten 500 Mitglieder. Aus den vergangenen N!-Charta-Jahren lernen wir immer mehr, welche uns selbst auferlegten Aufgaben funktioniert haben, welche verbessert funktionieren könnten und welche wir überdenken oder komplett einstampfen sollten.
- Die 500er Marke haben wir noch nicht erreicht. Es ist uns zwar gelungen, einige neue Mitglieder zu gewinnen, jedoch konnten wir wiederum einige Austritte nicht verhindern. Alle Mitgliederbindungsversuche scheitern eben an manchen unbeeinflussbaren Vorkommnissen, wie z. B. Tod, Alter, finanzielle Veränderung, Umzug, Streit mit anderen Vereinsmitgliedern und eigene Unzufriedenheit mit der Sportartwahl. Mehr Teams im gewünschten Alter zu melden ist mangels Mitglieder in dem entsprechenden Alter leider nicht gelungen. Ins Nachwuchscenter konnten mangels Leistung nur ca. die Hälfte der gewünschten Anzahl der Teilnehmer integriert werden. Dem Personalmangel in den KiTa geschuldet, konnten auch keine weiteren KiTa-Kooperationen ans Land gezogen werden.
- Da der erwünschte kleine Boom in der bei uns neu angebotenen Sportart Padel-Tennis im Begriff einzutreffen ist, denken wir das Ziel 500 Mitglieder in der Periode 2025/26 zu erreichen.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
2 neue Stromkastenanschlüsse einbauen	Definitiven und langfristigen Zugriff auf Eigenstrom. Investition ca. 25 TE	Wird nicht klappen
Energieanbieter Wechsel	Energiekosten sparen. Berechnung war erst nach der ersten Winterperiode 2024/25 möglich	Hat geklappt
Neue Hallenbeleuchtung	Bessere Qualität und Stromersparnis. Kosten ca. 50 TE	Hat billiger und besser geklappt
Hydropulver auf Sandplätze	Das Wasser längere Zeit auf den Plätzen zu binden und Bewässerung sparen. Das Ziel ist, zuerst 2 Plätze mit dem Hydropulver zu versetzen und zu beobachten	Hat geklappt
Umbau der Sandplätze auf Hartplätze	Bewässerungskosten sparen und den Spielbetrieb im Freien verlängern	Nicht vor 2027/2028



Copyright: TSG Backnang Tennis 1925 e. V.

Die Entsorgung der gebrauchten Tennisbälle konnte erfolgreich umgesetzt werden. Alte Bälle werden hier gesammelt und an Tennis Point geschickt. Von dort aus erfolgt eine organisierte Entsorgung und Altmaterial Verwertung in diverse neue Produkte.

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Was uns alles im Vorjahr gelungen ist, beschreibt dieser Umsetzungsstand. Unsere größten Probleme im Bereich des zu hohen Strom- Gas- und Wasserverbrauchs konnten teilweise aufgefangen werden.
- Weitere Energieersparnisse waren einfach wegen der zu hohen Energiekosten nicht möglich. Der Wasserverbrauch ist von der Witterung abhängig, deswegen werden die Wasserkosten bei einer Dürre immer in die Höhe schießen. Ein Umbau der Sandplätze auf Hartplätze kann erst nach Abbau des angefallenen älteren Investitionsstaus angegangen werden. Es stellte sich heraus, dass unser Fotovoltaik-Dach damals bei Planung und Einbau nur zum Verpachten konzipiert wurde und nicht für den Eigenstrom. Somit entfällt der Plan eines neuen Elektroschranks mit Speicher, da die dafür aufzubringenden Kosten keine Amortisierung darstellen können.
- Es wurde gezielt der billigste Energieanbieter gewählt.

3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
2 Padel-Tenniscourts bauen	Angebot von einer weiteren Trendsportart. Das Ziel ist die Mitgliedergewinnung des Alters zwischen 20 und 40 Jahren.	Padel-Courts sind planmäßig eröffnet worden, die erwünschte Mitgliederzahl aber noch nicht erreicht.
Neuen Teppichboden in der 3-Feld Tennishalle verlegen	Erneuerung des alten Bodens und ein Angebot an unsere Mitglieder und Kunden mit einem gelenkschonenden Boden.	Mangels Mittel auf 2026 vertragt
2 Street-Racket Courts	Um eine weitere Racketsport Art anzubieten, sind diese Courts in Planung und sollen noch dieses Jahr realisiert werden.	Mangels Zeit auf 2025/2026 vertragt
4 Pickelball Courts	Um eine weitere Racketsport Art anzubieten, sind diese Courts vorerst in Planung mit Realisierungsziel Sommer 2025.	Wegen Unentschlossenheit auf 2026 vertragt
Erneuerung des Bodens bei der Schlagwand	Komfort zum Einspielen	Hat geklappt
Renovierung der Boule Bahn	Dringende Renovierung notwendig, da unbespielbar	Hat geklappt

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Renovierung des Beachplatzes	Dringende Renovierung notwendig, da unbespielbar	Hat provisorisch geklappt
Einkauf von einer Outdoor Tischtennisplatte	Um eine weitere Racketsport Art anzubieten	Mangels Mittel auf 2025 vertagt.

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Entwicklung des Vereins ist sehr an Investitionen geknüpft und diese wiederum an die Liquidität. Nachdem es dem Verein im Jahr 2022 finanziell nicht besonders gut ging, sind wir mit der nun eigentlich schnellen Entwicklung zufrieden. Das ist auf die neuen Marketing- und Managementwege, die der Verein seit August 2022 bestreitet, zurückzuführen.
- Manche Ziele – siehe Tabelle – konnten mangels Liquidität, manche mangels Zeit nicht umgesetzt werden. Das Ziel Pickelball wurde wegen weiteren Prüfungen der Sinnhaftigkeit vertagt. Viele Padel-Mitglieder konnten in der kurzen Zeit noch nicht gewonnen werden, jedoch ist die Tendenz des Interesses steigend.
- Einiges, aber nicht alles soll im kommenden Jahr umgesetzt werden, so ist der Plan.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 01:

Wir haben den Leitsatz Mitglieder seit Beginn unseres Einstiegs in die N!-Charta Sport dabei. Der Grund dafür ist, dass ein Verein die Mitglieder als das einzig wichtige Standbein betrachten muss. Wir möchten uns noch mehr auf Mitgliederbindung konzentrieren, um Austritte so viel wie nur möglich einzuschränken. Dazu eignet sich unseres Erachtens nicht nur dieser Leitsatz, sondern auch unser diesjähriges 100stes Jubiläum des Bestehens des Vereins, bei dem einige Aktionen zur Mitgliederbindung hilfreich sein werden.

Leitsatz 05:

Wie schon in den Vorjahren ist es uns weiterhin wichtig in diesem Bereich Verbesserungen herbeizuführen. Wie immer muss sich aber jedwede Verbesserung auch gleichzeitig positiv in finanzieller und umweltfreundlicher Hinsicht widerspiegeln.

Leitsatz 12:

Zur erfolgreichen Vereinsentwicklung gehört weiterhin der Abbau vom Investitionsstau, den wir bereits nach einer guten Planung zügig abarbeiten. Des Weiteren wird von unserer Marketingabteilung weiterhin an neuen Wegen und Belangen in alle Richtungen getüftelt. Wir sind weiterhin bestrebt einen modernen und für vieles Neue offenen Verein nach außen darzustellen. Dabei spielt natürlich die Mitglieder-, Werbepartner- und Sponsorenakquise eine große Rolle. Auch ein guter Kontakt zur Stadtverwaltung und dem WLSB wegen der Zuschüsse, sowie unsere Zuverlässigkeit diesen

gegenüber bei Erfüllung der Projekte, für die Zuschüsse beantragt wurden, inkl. der Abrechnungen sind wichtige Bestandteile dieses Leitsatzes.

4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

4.2.1 Wo stehen wir?

Wir haben ca. 460 Mitglieder in 3 Racketsport Arten und an die 20 Teams (davon 8 Jugendteams) im Tennis und eine im Squash, die an den Verbandsspielen teilnehmen. Dies ist schon mal ein Grundstein des Zusammenhaltes innerhalb der Teams. Hinzu kommen viele organisierte Hobbyspieler und vor allem auch Kunden, welche die Plätze, bzw. Courts mieten, ohne Mitglied zu sein. Diese vielen Gruppierungen unternehmen auch untereinander einige Aktivitäten außerhalb des Vereins. Einige aus diesen Gruppierungen bestärken ihren Zusammenhalt und ihre Zugehörigkeit zum Verein, indem sie als Geldspender oder Werbepartner auftreten. Immer mehr Bedeutung gewinnt auch der „Kinder- und Jugendförderkreis e. V.“ mit ca. 15 Mitgliedern.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
30 % Rabatt auf ordentliche Mitgliedsbeiträge (im Rahmen der 100-jährigen Feier)	Weitere Mitglieder zu gewinnen - 10 weitere Mitglieder	Bis 31.05.2025
Sonderausgabe der Vereinszeitschrift Netzroller (wegen 100-jährigem Bestehen)	Berichte für Mitglieder und Interessierte über die wichtigsten Ereignisse seit der Vereinsgründung - 1 Sonderausgabe 2025	Mai 2025
Anbringen von einem Willkommens- und Auf Wiedersehensschild im Eingangsbereich	Mehr Aufmerksamkeit der Mitglieder und Gäste zu erreichen. - Anbringen des Schilds	Juni 2025
Mehr Werbebanner für die Tennisschule anbringen	Mehr Aufmerksamkeit der Mitglieder und Gäste zu erreichen. - 2 Werbebanner	Juni 2025
Verpachtung der vereinseigenen Tennisschule	Entlastung der Geschäftsstelle und Verbesserung der Integration der Tennisschüler in den Verein - Langjährige Verpachtung anvisieren	Mai 2025

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
100jährige Feier mit Musik und Buffet, sowie mit einer anlässlich des 100jährigen-Jubiläums gestalteten Torte	Mitgliederbindung, Aufmerksamkeit nach Außen - Durchführung der Feier	August 2025
Teilnahme an der Gewerbemesse „Backnanger Vielfalt erleben“	Den Mitgliedern und den Interessierten Präsenz in der Öffentlichkeit zeigen - Teilnahme an der Messe	Mai 2025
Teilnahme an der Genussmesse im Wellnesshotel Raitelberg Wüstenrot	Den Mitgliedern und den Interessierten Präsenz in der Öffentlichkeit zeigen, sowie diesen einen Ausflug anbieten - Teilnahme an der Messe	Juli 2025
Skiausfahrt für Mitglieder	Mal etwas außerhalb des Vereinssports anzubieten - 1 Ausfahrt mit mind. 10 Mitgliedern	November 2025 bis Februar 2026
Mehrere Mitgliederturniere	Mehr Bindung an den Verein - 2 Breitensportturniere	2025 + 2026

4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

4.3.1 Wo stehen wir?

Durch die in dieser Dokumentation beschriebenen ergriffenen Maßnahmen ist uns bereits sehr viel gelungen, um Ersparnisse und Verbesserungen zu erreichen. Nichtsdestotrotz ist der Plan, sich nicht auf den Lorbeeren auszuruhen, sondern sich mit weiteren Verbesserungen zu befassen. Bei einigen Sachen ist ein Erfolg schon nur die Erhaltung des bereits Erreichten.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Wassermanagement zwischen Frischwasser, Regenwasser und Teichwasser kontrollierter verbessern	Wasser sparen: 1. Funktionskontrolle des Regenwassertanks 2. Seetiefe wegen Wassermenge prüfen	2025 + 2026

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
	und evtl. Grundaushub vornehmen 3. Elektronisches Management der Umpumpfunktionen überprüfen und neu einstellen lassen.	
Genauere Ausmaße der Freiflächen an den Wasseranbieter liefern	Neue Bemessung der Freiflächen, für die man keine Abwassergebühr abführen muss, und diese dem Wasseranbieter mitteilen.	2025 + 2026
Bei Dürre alle Tennisplätze mit dem weißen Hydropulver versorgen	Wasser sparen - Einsatz des Pulvers auf allen Tennisplätzen, wenn Witterung es erfordert.	Im ganzen Sommer
Austausch der Beleuchtung in den Squashcourts	Strom sparen - Austausch der Beleuchtungskörper in allen Squashcourts	Sommer 2025
Änderung aller Leuchtkörper im Haus auf stromsparende Leuchtkörper	Strom sparen - Umstellung aller Leuchtkörper	Sommer 2025
Korrekte Einstellung der neu eingebauten Wärmepumpe	Bestmögliche Regulierung von Strom- und Gasverbrauch bei den Heizkosten. Vor der Wintersaison mit der Heizungsfirma einen Termin vereinbaren.	Anfang September 2025

4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.4.1 Wo stehen wir?

Wo wir stehen beschreibt bereits unsere diesjährige Dokumentation in diesem Umsetzungsbericht. Der Status Quo von Vereinseinrichtungen, Mitgliederzahlen, Aktivitäten etc. sind bereits aufgeführt.

4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Renovierung aller 12 Sandplätze	Neues Komforterlebnis für die Tennisspieler schaffen - Renovierung aller 12 Sandplätze	Mai 2025
Renovierung des Squashbodens und der Beleuchtung	Neues Komforterlebnis für die Squashspieler - Renovierung des Squashcourts	Sommer 2025
Neuer Tennishallenboden	Besserer Spielkomfort und Gelenkschonend - Ersatz	In Planung
Renovierung der Toiletten	Modernisierung - Renovierung der Damen- und Herrentoiletten	Herbst 2025
Windschutz bestehende Pergola an den Padel-Courts	Angenehmeren Aufenthalt anzubieten - Bestehende Pergola mit Windschutz versehen	Februar 2026
Neue Pergola / Gartenlaube für die Turnierleitung	Besser Turniere zu organisieren - Errichtung einer Pergola	April 2026
Renovierung der Wege auf der Anlage zwischen den Plätzen und Courts	Verschönerung der Anlage - Renovierung der Wege zu den und um die Padel-Courts herum	Mai/Juni 2025
Beleuchtung Installation an den Zugangswegen zu den Padel-Courts	Sicherheit bei Zugängen im Abendbereich bei Dunkelheit - Installation mind. zweier Leuchtmittel	Mai 2025
Anschaffung einer Outdoor-Tischtennisplatte	Wunsch der Jugendriege zu befriedigen - Kauf und Aufbau einer Tischtennisplatte	Mai 2025
Tribünenverkleinerung in der Halle und Aufstellen von einem „Lagerkäfig“	Unterstützung der sauberen Lagerung vom Trainingsequipment für die Tennisschule - Tribüne um ca. 1/3 der Plätze verkleinern und Aufstellung eines „Lagerkäfigs“.	In Planung mit der Erneuerung des Hallenbodens

4.5 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Jugendschutzbeauftragten ernennen	Nach außen unsere Ernsthaftigkeit für den Jugendschutz zu demonstrieren - Ernennung eines Jugendschutzbeauftragten	Bei der Jugendversammlung im Herbst
Mitglieder Akquisition für den Kinder- und Jugendförderkreis	Einbindung weiterer Personen in die Jugendarbeit - 2 weitere Mitglieder gewinnen	2025 + 2026

4.6 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Größere Turniere, mind. auf der DTB-Ebene für Jugend zu organisieren	Bekanntheitsgrad erhöhen	2025 + 2026
Größere Turniere, mind. auf der DTB-Ebene für Aktive oder Senioren zu organisieren	Bekanntheitsgrad erhöhen	2025 + 2026
Größere Turniere, mind. auf der DTB-Ebene im Padel-Tennis zu organisieren	Bekanntheitsgrad erhöhen	2025 + 2026
Beteiligungen an Messen und Veranstaltungen	Bekanntheitsgrad erhöhen	2025 + 2026
Beitritt in den Gewerbeverein	Kontakte knüpfen	Mai 2025
Stets den günstigsten Stromanbieter wählen	Strom sparen	2025 + 2026
Stets den günstigsten Gasanbieter wählen	Gas sparen	2025 + 2026
Stets den günstigsten Wasser- und Abwasseranbieter wählen	Wasser- und Abwasser sparen	2025 + 2026

5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

5.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Wir buchen jedes Jahr zur Saisoneroöffnung eine ganze Seite in der Backnanger Zeitung, um auf unsere Aktion aufmerksam zu machen und den Verein zu promoten.

Wir haben uns z. B. am Nachhaltigkeitstag der Stadt, an der öffentlich ausgeschriebenen Putzete, mit unserer Jugendriege beteiligt.



Copyright: TSG Backnang Tennis 1925 e. V.



Copyright: TSG Backnang Tennis 1925 e. V.

Wir nehmen seit Jahren bei der Backnanger Kindersportmesse teil.



Copyright: TSG Backnang Tennis 1925 e. V.

5.2 Ausblick

- Messen Beteiligungen
- Saisoneroöffnung
- Regionale Turniere
- Feste, Jugend- und Mitgliederversammlung
- Putzete
- Camps und Schnupperaktionen
- Zeitungsberichte
- Erfüllung der sich gesteckten Aufgaben und Ziele
- Optimierung der Tennisschule und Nachwuchscenters
- Regionale Sport Angebote
- ... und vieles mehr



Copyright: TSG Backnang Tennis 1925 e. V.

5.3 Nr. 1 Nachhaltigkeitsaktion 2025 – verbunden mit den Leitsätzen 01 und 12

Die Feier des 100jährigen Bestehens des Vereins soll das Highlight 2025 werden. Das Datum steht zum Zeitpunkt der Erstellung von diesem Umsetzungsbericht noch nicht

fest, da wir auf die Rückmeldung einer Musikband noch warten müssen. Folgende Termine sind angedacht: 25. oder 26. Juli, bzw. 1. oder 2. August, bzw. 12. oder 13. September. Die Feier wird mit Flyern und auf Social Media beworben, es gibt einen Vorverkauf der Tickets. Die Teilnehmer erwartet eine top geschmückte Terrasse und Gastronomie und eine Live Band mit diversen Redeneinlagen. Der Pächterwirt wird mit einer exklusiven Buffetdarstellung beauftragt. Ein Top-Pâtissier wird als Nachtisch eine mehrere Kilo schwere Torte kreieren, ein Tennisanlagen-Foto aus Zuckerguss sowie diverse Racketsport Designelemente werden diese Torte schmücken. Wir werden darauf achten, soweit es gehen wird, regionale Lieferanten und Dienstleister mit ins Boot zu nehmen. Auch die Öffentlichkeitsarbeit vor und nach dem Event wird im Einklang der Idee mitverfolgt.

6. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Wie schon im vorigen Jahr erörtert – Ende des Jahres 2022 wurden wir vom Württembergischen Tennisbund über die Teilnahmemöglichkeit informiert. Ohne Näheres zu wissen haben wir zugesagt und durften auch mitmachen.

Wir erhofften uns von diesem Projekt ein kostenloses Benchmarking und auch in den eigenen Reihen eine gewisse Selbstkontrolle, was wir eigentlich machen müssen, möchten, wollen und vor allem wir uns auch finanziell und zeitlich leisten können.

Nach nun zwei Jahren unserer Teilnahme können wir immer noch behaupten, dass nahezu alles, was wir vermuteten und erwarteten, eingetroffen ist. Im Prinzip eine tolle Sache! Das ist die positive Rückmeldung.

Aber auch, wie schon im Vorjahr geschrieben, gibt es auch eine andere Seite der Münze. Das ist die Aufarbeitung und Betreuung dieses Projektes in einem Verein. Es bleibt meistens, wie bei uns, nur an einer Person hängen. Bei einem totalen Ausfall, egal aus welchen Gründen, wird auch dieses Projekt leiden oder sogar wegfallen.

Wenn man alles korrekt erledigen möchte, ist die Zielsetzungsarbeit, deren Protokollierung und dann die Aufarbeitung des Umsetzungsstandes eine richtig zeitlich aufwändige Herausforderung.

Nicht alle Vereine haben die Möglichkeit fachlich und zeitlich solch ein Projekt zu begleiten.

Jiri Javorsky



Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

TSG Backnang Tennis 1925 e. V.

Weissacher Str. 93

71522 Backnang

Telefon: +49 7191 85511

E-Mail: info@backnang-tennis.de

Internet: www.backnang-tennis.de

Ansprechperson

Jiri Javorsky, Postfach 1243, 73748 Ostfildern

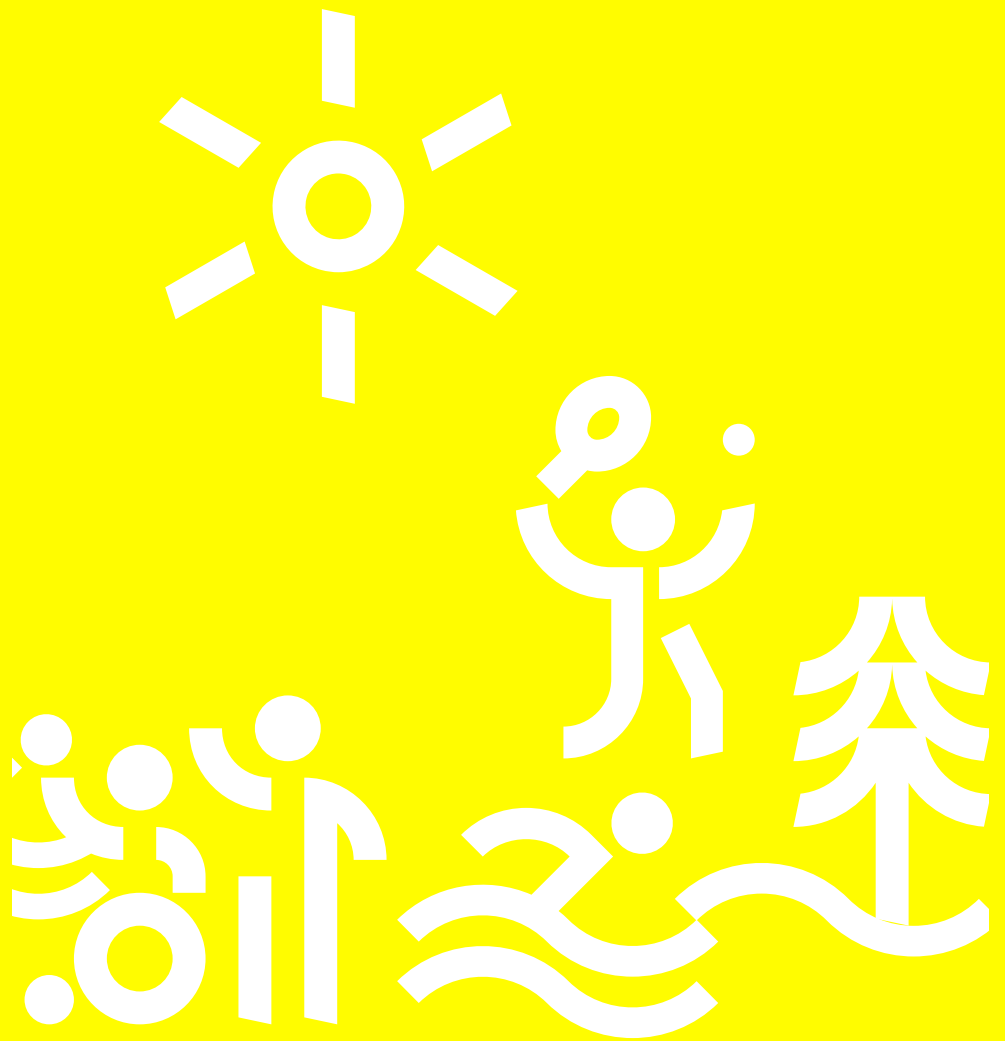
Telefon: +49 172 7292920, E-Mail: jiri.javorsky@arcor.de

Stand

16.06.2025

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

