



Nachhaltig handeln  
im Sport  
N!-Charta Sport BW



# Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des  
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026

Skiclub Erdmannhausen e. V.



# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>1. Über uns</b>	<b>3</b>
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
<b>2. Die N!-Charta Sport</b>	<b>4</b>
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
<b>3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025</b>	<b>6</b>
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	6
3.3 Leitsatz 08 – Mobilität	8
3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	10
<b>4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026</b>	<b>13</b>
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	13
4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	14
4.3 Leitsatz 07 – Einkauf	14
4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	15
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>16</b>
<b>6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion</b>	<b>17</b>
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	17
6.2 Ausblick	17
<b>7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr</b>	<b>18</b>
<b>Impressum</b>	<b>19</b>

# 1. Über uns

## 1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der Ski-Club Erdmannhausen wurde 1977 gegründet. Jedes Jahr bieten wir eine Vielzahl von Ausfahrten in die Berge von Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Wir bieten Skikurse und Snowboardkurse für alle an und haben dabei ein breit aufgestelltes Lehr-Team, das vom Basic Instructor Ski bis zum DSV-Snowboardlehrer reicht. Unser Dachverband ist der Schwäbische Skiverband. Aktuell haben wir 479 Mitglieder. Alle ehrenamtlichen Organe und Helfer verbindet die Passion zum Winter- und Bergsport. Außerdem unterstützen uns aktive und passive Mitglieder bei diversen Events, wie unserer Schneebörse, dem Ferienprogramm oder dem örtlichen Straßenfest. Der Ski-Club Erdmannhausen ist ein Verein, der alle willkommen heißt und innovative Ideen früh aufgreift und umsetzt. Besonders wichtig ist es uns, dass Kinder und Jugendliche finanziell und zwischenmenschlich gefördert werden. Die Begeisterung für Wintersport und Jugendarbeit hat uns in den letzten Jahren bewogen, die Zukunft des Wintersports und die Chancen und Herausforderungen für den Verein in der Zukunft zu überdenken. Die NI-Charta Sport ist ein ideales Rahmenwerk, welches wir mit unserem Konzept für den Verein synchronisiert haben.

## 2. Die N!-Charta Sport

### 2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

### 2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

#### 2.2.1 Soziale Belange

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

#### 2.2.2 Umweltbelange

##### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

##### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

**Leitsatz 07 – Einkauf:**

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

**Leitsatz 08 – Mobilität:**

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

### **2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**

**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

**Leitsatz 10 – Wettkampf:**

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

**Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

**Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:**

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

# 3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

## 3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands-erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

## 3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

### 3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Angebot des SCE im Sommerferienprogramm der Gemeinde Erdmannhausen	Kinder während der Sommerferien mit haptischen/sportlichen Angeboten beschäftigen und für den Ski-Club Erdmannhausen begeistern	Umgesetzt: >20 Kinder haben teilgenommen.

### 3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Der Ski Club Erdmannhausen hat im Sommerferienprogramm der Gemeinde Erdmannhausen ein haptisches Angebot für Kinder geboten, dass mit über 20 Teilnehmenden hervorragend angenommen wurde. Die Kinder konnten mit freiwilligen Helfern des Ski Clubs Erdmannhausen für den Verein begeistert werden. Zudem hat sich der Ski Club Erdmannhausen über den Wintersport hinaus als Verein mit starkem sozialem Engagement präsentiert.
- Keine Hindernisse

- Bereits umgesetzt

Nachfolgend finden sich Fotos vom Kürbis- und Gemüseschnitzen im Ferienprogramm der Gemeinde Erdmannhausen:



### 3.3 Leitsatz 08 – Mobilität

#### 3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

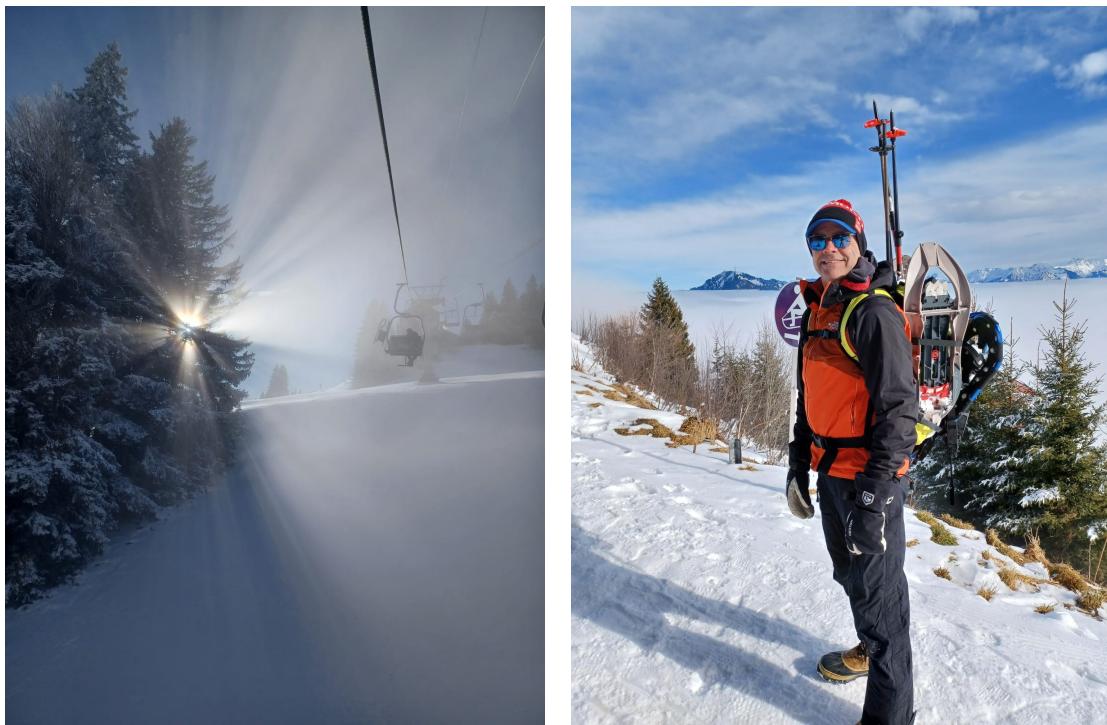
„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Angebot einer CO <sub>2</sub> -neutralen Ausfahrt in die Berge mit dem ÖPNV	Mindestens 10 Teilnehmer für die Ausfahrt und ein Bericht über die Machbarkeit von Wintersportausfahrten mit dem ÖPNV	Erfolgreich umgesetzt.

#### 3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die CO<sub>2</sub>-neutrale Winterausfahrt wurde mit der Bahn und grünem Strom ins Allgäu durchgeführt. Wichtig war uns, dass auch das Wintersportgebiet ohne maschinell präparierte Pisten und ohne Beschneiungsanlagen genutzt wird. Bei herrlichem Bergwetter haben sich die meisten Teilnehmer für eine Schneeschuhwanderung entschieden. Die Ausfahrt wurde so positiv bewertet, dass sie im nächsten Jahr wieder angeboten wird.
- Durch die Reduktion der Ausfahrten mit Eigenanreise wurde der CO<sub>2</sub> Footprint pro Teilnehmer gesenkt. Weiterhin wurde bei einer Ausfahrt die Eigenanreise durch ein Busfahrt-Angebot ersetzt, um den CO<sub>2</sub> Footprint zu reduzieren. Eine Wintersport-Ausfahrt, die mit Bahnanreise stattfinden wird, wurde in das Programm für die Saison 2024/2025 aufgenommen und durchgeführt.
- Keine Hindernisse
- Umsetzung der Einzelmaßnahmen erstreckt sich über die nächsten Jahre

Nachfolgend finden sich Fotos der CO<sub>2</sub>-neutralen „Green&White“ Ausfahrt:





## 3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

### 3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Definition des Prozesses zur Mission-Vision-Werte Findung für den SCE	Beschreibung erstellen, wann und wie diese Findung stattfinden wird.	Erfolgreich umgesetzt. Ergebnisse werden bei der nächsten HV präsentiert.

### 3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Die NI-Charta Sport und die Umsetzung der Maßnahmen haben im Vorstand eine Diskussion über die nachhaltige Vereinsentwicklung ausgelöst. Hierbei ging es um Fragestellungen wie „Wer ist die vorrangige Zielgruppe des SCE?“, „Wollen wir Jugendausfahrten subventionieren?“ oder „Sollen Vereinsmitglieder bei Ausfahrten Privilegien genießen?“. Es war der Plan, ein allem voranstehendes Mission-Vision-Werte Bild zu entwickeln, um die Zukunft des SCE zu formulieren. Diesen Prozess wollten wir in der kommenden NI-Charta Periode starten und definieren. Wichtig war, was wollen wir festlegen? Wen wollen wir einbinden? Welche Ergebnisse wollen wir erreichen? Wann sollen die Ergebnisse vorhanden sein? Wie wollen wir sie kommunizieren?

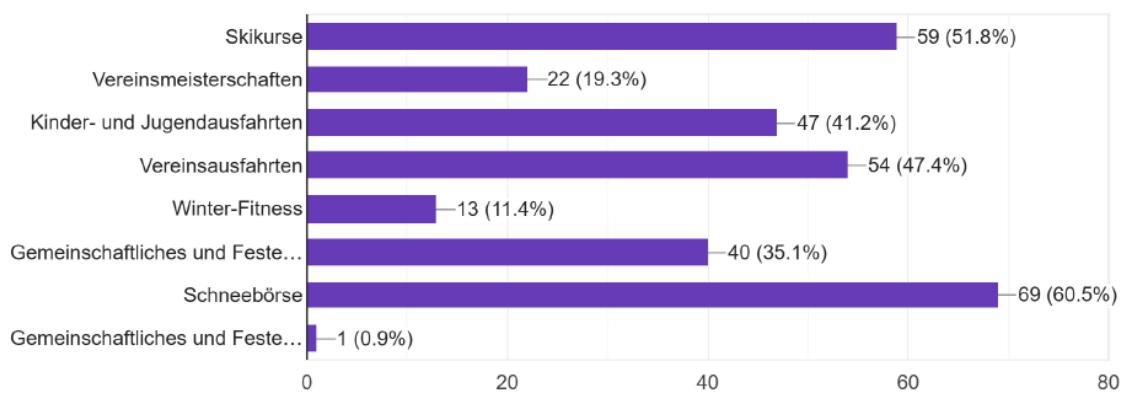
- Die Maßnahmen wurden komplett umgesetzt.
- Keine Hindernisse.
- Die Ergebnisse werden bei der nächsten Hauptversammlung in 2026 präsentiert.

Basis für das Mission-Vision-Werte-Bild des Ski Club Erdmannhausen ist eine Mitglieder- und Teilnehmer-Befragung, die im Zeitraum 2024/2025 online durchgeführt wurde.

Der Workshop zur Entwicklung des Mission-Vision-Werte-Bildes wird am 23. Februar 2026 durchgeführt. Die Ergebnisse werden bei der Hauptversammlung in 2026 präsentiert. Hier ein Auszug aus der Online-Befragung unserer Zielgruppe:

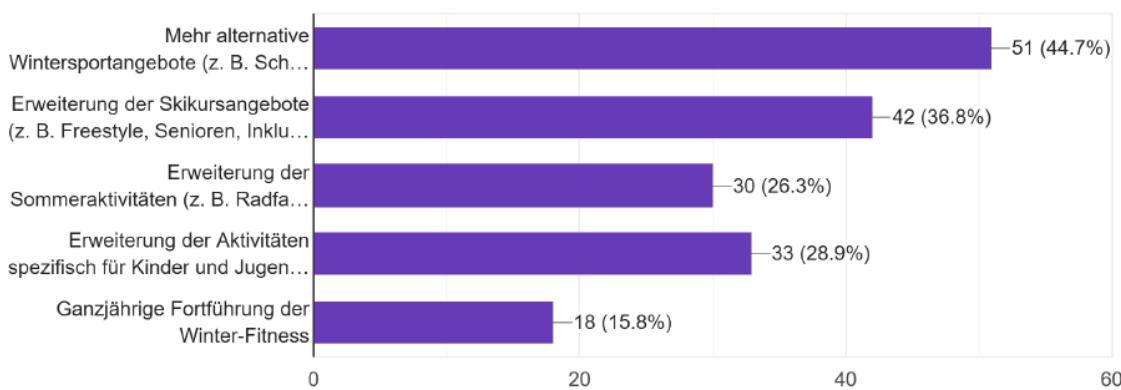
## 2.2 Welche Veranstaltungen hast du bisher besonders geschätzt?

114 responses



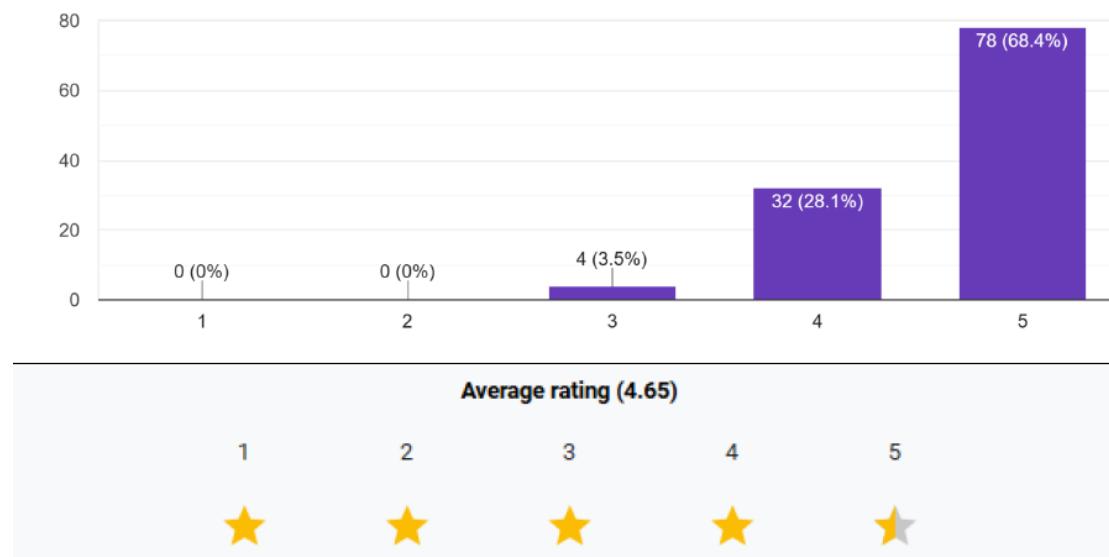
## 3.2 Welche zusätzlichen Aktivitäten würdest du dir wünschen?

114 responses



## 5.2. Wie viele Sterne gibst du dem SCE?

114 responses



# 4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026

## 4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbandsererfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

### 4.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Besonders wichtig ist uns der **soziale Belang** des Zusammenhalts innerhalb, sowie außerhalb des Ski-Clubs. Wir heißen jede und jeden in unserem Ski-Club willkommen. Wir wollen ein Programm anbieten, das niemanden ausschließt und alle Leistungsstufen einschließt. Außerdem legen wir Wert auf finanzielle Zugänglichkeit. Wintersportarten sind per se überdurchschnittlich teuer und wir versuchen als Verein das Wintersportangebot durch intelligente und faire Preisgestaltung auch finanziell schwächeren Personen zugänglich zu machen.

Im Bereich **Umweltbelange** ist der Fokus nach dem Reduzieren des CO2 Footprint bei An- und Abreise in die Berge nun auf den Materialien, die wir beim Wintersport nutzen. Den Schwerpunkt bildet hier die nachhaltige Produktion von Equipment, welches zum Wintersport genutzt wird und die Wiederverwendung / das Recycling der hochwertigen Materialien.

Der **Vereinserfolg** hat einen hohen Stellenwert, da der Nachwuchs der Garant für ein Fortbestehen des Vereins und seiner Ziele ist. Aus diesem Grund haben wir das Wintersportangebot auch auf Trendsportarten für Kinder und Jugendliche ausgeweitet. Jugendausfahrten werden subventioniert und ein beträchtlicher Teil der erwirtschafteten Einnahmen werden in Ausbildung und Nachwuchs investiert, um die zukünftige Generation für den Verein und das Thema Winter- / Bergsport zu begeistern.

## 4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

### 4.2.1 Wo stehen wir?

Mit unserem Wintersportangebot richten wir uns aktuell an Wintersportbegeisterte im Raum Ludwigsburg und Stuttgart. In Zukunft wollen wir unser soziales Engagement in dieser Region stärken. Da uns hier besonders die Jugend am Herz liegt, wollen wir Jugendliche in Kooperation mit Schulen für den Wintersport begeistern.

### 4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Soziale Kooperation mit einer regionalen Schule, um Schüler im Rahmen des Schneesportfestivals des SSV für Wintersport zu begeistern	Angebot und Teilnahme von Schülern in Kooperation mit dem SCE beim Schneesportfestival des SSV	2026

## 4.3 Leitsatz 07 – Einkauf

### 4.3.1 Wo stehen wir?

Die Reduktion des CO<sub>2</sub> Footprint ist ein langfristiges Ziel, dass wir durch Optimierungen der Ausfahrten auch weiterhin verfolgen. Nach dem Angebot von alternativen Formen der Mobilität in die Berge, konzentrieren wir uns im kommenden Zeitraum auf das Recycling von Wintersportmaterial.

### 4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Recycling von gebrauchten Skischuhen (Recycle your Boots)	Entgegennahme von alten Skischuhen zum Recycling, in Kooperation mit dem verbunden Skihändler bei der Schneebörse des Ski Club Erdmannhausen	2026 -

## 4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

### 4.4.1 Wo stehen wir?

Die N!-Charta Sport und die Umsetzung der Maßnahmen haben im Vorstand eine Diskussion über die nachhaltige Vereinsentwicklung ausgelöst. Hierbei ging es um Fragestellungen wie „Wer ist die vorrangige Zielgruppe des SCE?“, „Wollen wir Jugendausfahrten subventionieren?“ oder „Sollen Vereinsmitglieder bei Ausfahrten Privilegien genießen?“.

Es ist der Plan ein allem voranstehendes Mission-Vision-Werte Bild zu entwickeln, um die Zukunft des SCE zu formulieren. Diesen Prozess wollen wir in der kommenden N!-Charta Periode weiterführen. Eine Mitglieder- und Teilnehmer-Befragung wurde bereits durchgeführt. Im nächsten Schritt sollen im Rahmen eines Workshops die Mission-Vision-Werte erarbeitet werden.

### 4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Festlegen der Mission-Vision-Werte des SCE	Workshop mit dem Ergebnis der Mission-Vision-Werte des SCE auf Basis der Online-Umfrage der Mitglieder und Teilnehmer aus der Vorsaison	02/2026

## 5. Weitere Aktivitäten

Keine weiteren Aktivitäten

# 6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

## 6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Im Rahmen der Wintersportbörse im Herbst 2025 haben wir mit einem weiteren Info-stand die Besucher der Börse über die Maßnahmen des SCE und die Umsetzung im Rahmen der NI-Charta Sport informiert. Diese Aktion ist zwischenzeitlich ein fester Bestandteil des Jahresprogramms und dient für Mitglieder, als auch für Interessierte Nicht-Mitglieder, sich über das Thema Nachhaltigkeit im Ski Club Erdmannhausen zu informieren.



Die geplante Müllsammelaktion in Verbindung mit der Gemeinde Erdmannhausen konnte aus logistischen Gründen nicht stattfinden, da die Materialen (Müllzangen/ Müllbehälter) nicht termingerecht zur Verfügung gestellt wurden. Wir planen die Aktion nachzuholen. Die Terminierung hierfür steht noch an.

## 6.2 Ausblick

Wir planen den Infostand der NI-Charta Sport auch im kommenden Zeitraum bei der Wintersportbörse zu nutzen, um die Besucher über die Maßnahmen und das Konzept im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig zu informieren und weiter zu überzeugen.

## 7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Der Ski Club Erdmannhausen hat sich durch die konsequente Umsetzung nachhaltiger Konzepte bereits als verantwortungsbewusster Akteur im Wintersport etabliert. Nachhaltigkeit ist dabei nicht nur ein einzelnes Projekt, sondern fest im Denken und Handeln des Vereins verankert. Vor dem Hintergrund des fortschreitenden Klimawandels und der damit verbundenen Herausforderungen für den Wintersport werden ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte bewusst in alle Vereinsaktivitäten integriert. Der Verein versteht Nachhaltigkeit als Voraussetzung dafür, den Wintersport auch für zukünftige Generationen zu erhalten, und leistet durch vorausschauendes Handeln einen aktiven Beitrag zum Klima- und Umweltschutz.

Auf die weiteren Schritte mit der N!-Charta Sport freuen wir uns.

# Impressum

## **Rechtsform**

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

## **Herausgeber**

Ski-Club Erdmannhausen e. V.  
c/o Reiner Wägerle  
Sommerhaldenstr. 25  
71729 Erdmannhausen  
E-Mail: [nachhaltigkeit@ski-club-erdmannhausen.de](mailto:nachhaltigkeit@ski-club-erdmannhausen.de)  
Internet: [www.ski-club-erdmannhausen.de](http://www.ski-club-erdmannhausen.de)

## **Ansprechperson**

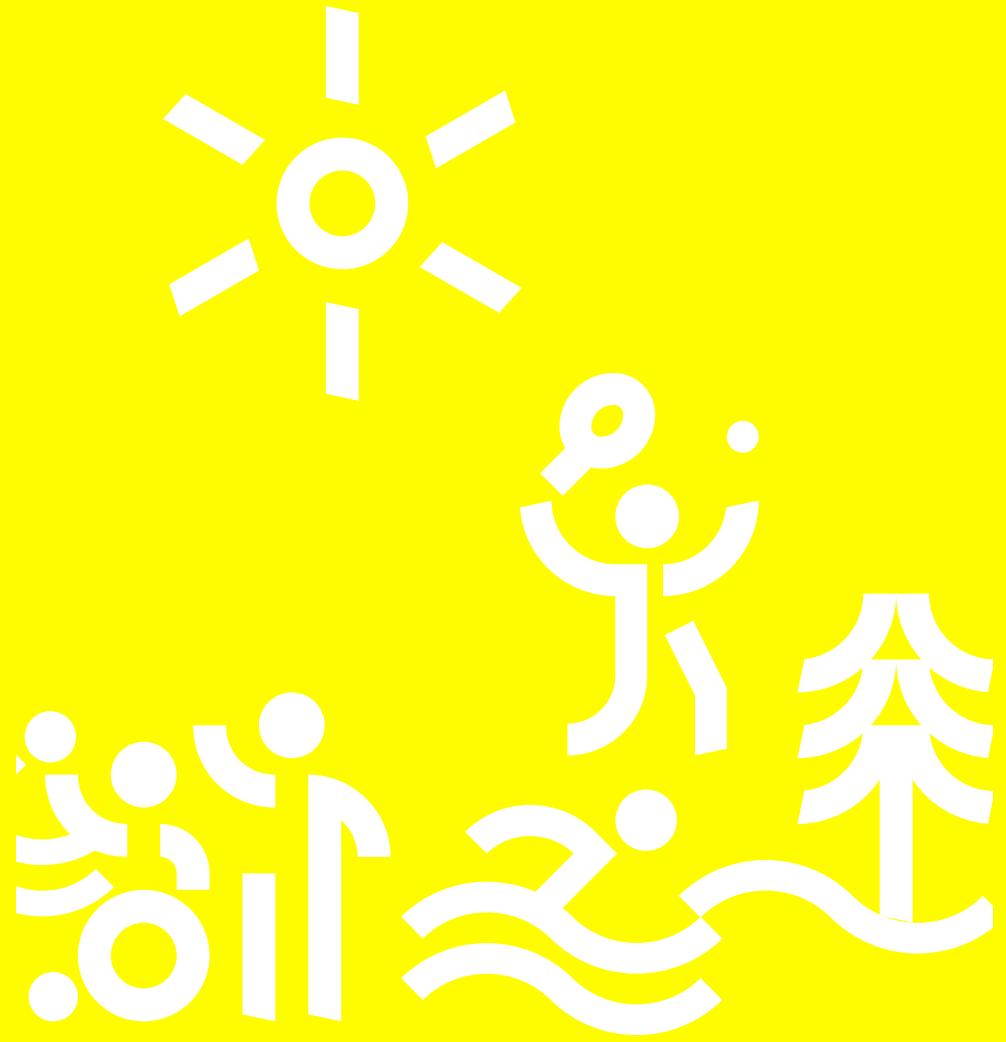
Oliver Hauber

## **Stand**

31.12.2025

## N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln  
im Sport  
N!-Charta Sport BW

