



Nachhaltig handeln  
im Sport  
N!-Charta Sport BW



# Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des Landes  
Baden-Württemberg für das Jahr 2024/2025

**Sportverein Weilheim e. V.**



# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>1. Über uns</b>	<b>4</b>
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	4
<b>2. Die NI-Charta Sport</b>	<b>5</b>
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	5
2.2 Die 12 Leitsätze der NI-Charta Sport	5
<b>3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025</b>	<b>7</b>
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	7
3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	7
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	9
<b>4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026</b>	<b>11</b>
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	11
4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	11
4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	12
4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	13
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>14</b>
5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	14
5.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	14
5.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport	15
5.4 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	15
5.5 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	15
5.6 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	16
5.7 Leitsatz 07 – Einkauf	16
5.8 Leitsatz 08 – Mobilität	16
5.9 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	17
5.10 Leitsatz 10 – Wettkampf	17
5.11 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	17

5.12	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	17
<b>6.</b>	<b>Lokale Nachhaltigkeitsaktion</b>	<b>18</b>
6.1	Ergebnisse und Entwicklungen	18
6.2	Ausblick	18
<b>7.</b>	<b>Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr</b>	<b>19</b>
	<b>Impressum</b>	<b>20</b>

# 1. Über uns

## 1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der SV Weilheim wurde 1978 gegründet. Weilheim ist ein Teilort von Tübingen mit ca. 1.500 Einwohnern. Der SV Weilheim hat sich seit seinen Anfängen stetig weiterentwickelt und hat mittlerweile ca. 630 Mitglieder. Wir sind ein Mehrspartenverein, der vor allem Breitensport, aber in einigen Bereichen auch Wettkampfsport anbietet. Unsere Übungsstunden finden überwiegend in der Weilheimer Rammerthalle (städtisch) statt. Wir verfügen aber auch über zwei eigene Tennisplätze, Außensportanlagen für Leichtathletik, ein Outdoor-Fitness-Gelände, ein Beachvolleyballfeld, eine Kleinspielfeld, zwei Boulebahnen und einen Bolzplatz.

Unsere Angebote sind Badminton, Bodystyle, Boule, Eltern-Kind-Turnen, Frauengymnastik, Gesundheitssport, Jumping Fitness, Kinderturnen, Kindertanz, Leichtathletik, Männergymnastik, Outdoor Fitness, Ropeskipping, Tennis, Tischtennis, Volleyball, Walking und Zumba.

Unser Vorstand besteht aus 5 ehrenamtlichen MitarbeiterInnen und den ehrenamtlich tätigen Abteilungsleiter\*Innen. Dazu werden wir aktuell von 19 ehrenamtlichen Übungsleiter\*Innen unterstützt.

Unser Schwerpunkt liegt auf dem Breitensportangebot, mit dem wir allen die Möglichkeit bieten wollen, sportlich aktiv zu sein. Im Tennis, Tischtennis und auch im Volleyball nehmen einige unsere Mitglieder auch an den Wettkampfrunden teil.

Eine fest verankerte Veranstaltung unseres Vereinslebens ist der jährliche Sporttag, an dem ein großer Teil unserer Mitglieder gemeinsam das Deutsche Sportabzeichen ablegt, bevor gemeinsam gefeiert wird. Ebenso ist unsere Weihnachtsfeier ein wichtiger Teil des Jahresplans. An dieser wird vor allem den Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit gegeben, ihre einstudierten Choreografien den Mitgliedern vorzuführen. Unser Verein versucht allen eine Möglichkeit zu bieten sportlich aktiv zu sein, wir wollen Menschen verbinden, die Gemeinschaft stärken und Vielfalt leben.

## 2. Die N!-Charta Sport

### 2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

### 2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

#### 2.2.1 Soziale Belange

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

#### 2.2.2 Umweltbelange

##### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

##### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

**Leitsatz 07 – Einkauf:**

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

**Leitsatz 08 – Mobilität:**

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

### 2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg

**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

**Leitsatz 10 – Wettkampf:**

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

**Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

**Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:**

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

# 3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

## 3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-Verbands-erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

## 3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

### 3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Kontakt zu den ehrenamtlichen Mitarbeitern in der Flüchtlingsunterkunft herstellen	Einen Termin für die Vereinsvorstellung vereinbaren.	Es war sehr schwierig Kontaktpersonen ausfindig zu machen. Wir haben jetzt Kontakt zum zuständigen Mitarbeiter beim Landratsamt
Vorstellungsveranstaltung in den Räumen der Flüchtlingsunterkunft abhalten	Eine Vorstellungsveranstaltung abhalten, bei der der Verein, das Angebot und die Schnuppertermine vorgestellt werden.	Der zuständige Mitarbeiter hat empfohlen statt einer Veranstaltung Plakate und Flyer zu erstellen, die er dann aufhängt bzw. verteilt. Plakate und Flyer sind erstellt. Leider hat sich alles durch schwierige Kommunikation mit dem Landratsamt sehr verzögert.

### 3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir haben den Kontakt hergestellt und Rücksprache mit dem zuständigen Mitarbeiter gehalten. Plakate und Flyer sind erstellt.
- Die Kommunikation war sehr schwierig, da der zuständige Mitarbeiter wegen Vertretung einer Kollegin lange nicht zum Beantworten unserer Anfrage kam. Der direkte Kontakt ist ausgesprochen schwierig, da es vor Ort keine Ansprechpersonen zu geben scheint. Deshalb musste alles über das Landratsamt laufen. Der zuständige Mitarbeiter findet unseren Plan sehr gut und hat auch schon Ideen, für wen unsere Angebote interessant sein könnten.
- Wir würden gerne im kommenden Jahr das Ziel weiterverfolgen. Wir werden jetzt die Plakate und Flyer drucken und an den Mitarbeiter weitergeben und dann schauen, ob es uns möglich ist den Kontakt zu den Bewohnern der Flüchtlingsunterkunft herzustellen. Außerdem hat unsere Ortsverwaltung angeboten, den Flyer auch an Personen aus der Flüchtlingsunterkunft weiterzugeben, die jetzt in Weilheim eine Wohnung zugeteilt bekommen haben, aber noch keinen Anschluss im Ort haben.

## 3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

### 3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Die Tools zur digitalen Unterschrift einrichten und für Verträge und zur Freigabe von Rechnungen nutzen	Die Anzahl der Ausdrucke wurde stark reduziert	Bis auf wenige Ausnahmen haben alle ihre Verträge digital unterschrieben
Informationen zu umweltfreundlichem Papier sammeln	Anschaffen von klimaneutralem Papier	Wir haben klimafreundliches Papier angeschafft. Unser Wissen zu dem Thema ist gewachsen.
Mitgliedsformulare so oft wie möglich digital ausfüllen lassen	Die Anzahl an Papierformularen ist stark zurückgegangen: Weniger als 20% der Mitgliedsformulare in Papierform erhalten	Wir haben unser Ziel von 80% digitalen Anmeldungen erreicht

### 3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir wollten unseren Papierverbrauch reduzieren. Dazu haben wir das Programm „Docu Sign“ angeschafft, um Verträge künftig rechtsgültig digital unterzeichnen zu können. Wir haben klimafreundliches Papier angeschafft und vermehrt dafür geworben, dass die Beitritte, Änderungen oder Kündigungen nicht in Papierform erfolgen sollen und wir haben das Bewusstsein erhöht, ob Ausdrucke notwendig sind.

- Wir haben unsere Ziele weitestgehend erreicht. Bei der digitalen Vertragsunterschrift gab es einmal das Problem, dass sich eine Person geweigert hat Unterschriften digital zu erbringen (aus Sorge vor Missbrauch) und 3 Personen haben sich technisch nicht in der Lage gesehen, die Unterschriften digital zu leisten. Wir haben mit dem Projekt beim Stadtwerke Umweltpreis teilgenommen und einen guten 13. Platz belegt, der mit 500 € dotiert war, die wir für die Anschaffung von klimafreundlichem Papier und die Anschaffung von Docu Sign nutzen konnten. Eine Schwierigkeit, mit der wir öfter konfrontiert wurden, war, dass die Leute die Notwendigkeit Papier zu sparen, nicht sehen. Oft haben wir dann die Antwort bekommen: "Ich kann mir das auch selber ausdrucken".
- Wir wollen das Projekt weiterverfolgen. Wir wollen künftig die digitalen Unterschriften auf Verträgen zum Standard machen und auch die Anmeldungen, bzw. Kündigungen papierlos gestalten. Dazu würden wir gerne weiterhin das Bewusstsein stärken, dass jeder mithelfen kann Ressourcen zu sparen und dass auch viele Kleinigkeiten am Ende ein großes Stück geben.

## 3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

### 3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Alle ÜL sollen Ehrenkodex unterschreiben und polizeiliches Führungszeugnis vorlegen	Alle haben die neuen Richtlinien akzeptiert	Alle Übungsleitenden und alle Vorstandsmitglieder haben den Ehrenkodex unterzeichnet. Alle Übungsleitenden haben ein polizeiliches Führungszeugnis vorgelegt
Ausbildung der Kinderschutzauftragten	Umsetzung gelungen	Wir haben zwei Kinderschutzauftragte
Kinderschutzkonzept mit TIMA erarbeiten	Wir haben bereits das Kinderschutz-Siegel des Landratsamts Tübingen erhalten	Die vom Landratsamt geforderten Punkte sind erledigt, das Konzept ist auf unserer Homepage hinterlegt.
Jugendrat etablieren und Selbstverteidigung planen	Kinder und Jugendliche informieren, Versammlung einberufen, Wahl der Vertretung, Anbieter für Selbstverteidigung suchen	Versammlung soll in den nächsten Wochen einberufen werden, um Vertreter zu wählen; im Rahmen unseres Kids Camps haben wir ein Angebot zum Thema "Kinder stärken" gemacht

### 3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir haben mit Tima e. V. und einem Mitarbeiter des Landratsamts ein Konzept entwickelt. Bausteine sind: Ehrenkodex und polizeiliche Führungszeugnisse von allen

Übungsleitenden, Sensibilisierung der Übungsleitenden, Stärkung der Kinder, Etablierung eines Jugendrates, Erstellen eines Handlungsleitfadens und Benennung mindestens eines/einer Kinderschutzbeauftragten.

- Der Abschluss verzögert sich etwas, da die Mitarbeiterin von Tima e. V. nicht schon, wie erhofft im Oktober 2024 beginnen konnte, sondern erst im Februar 2025. Alles in allem sind wir aber schon sehr weit gekommen und der Abschluss steht für Ende Oktober an.
- Wir würden gerne zusätzlich zum Siegel des Landratsamts auch das Siegel "Kinderschutzgebiet" der WSJ bekommen. Dazu haben wir schon fast alle Punkte erledigt. Was noch fehlt, ist eine Verankerung des Kinderschutzes in unserer Satzung, was erst bei unserer nächsten Hauptversammlung im April 2026 möglich ist. Ansonsten ist ein Kinderschutzkonzept niemals fertig, sondern muss stetig weiterentwickelt werden, da sich die Anforderungen auch ständig verändern.

# 4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026

## 4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbandsererfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

## 4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

### 4.2.1 Wo stehen wir?

Dadurch, dass sich die Maßnahmen im letzten Jahr nicht so schnell realisieren ließen, wollen wir unser Projekt aus dem letzten Jahr weiterverfolgen. Wir wollen versuchen, den Bewohnern der örtlichen Flüchtlingsunterkunft unsere Vereinsangebote näher zu bringen, um dadurch eine bessere Integration zu erreichen.

### 4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Plakate und Flyer drucken und dem Landratsamt und der Ortsverwaltung zur Verfügung stellen	Daran, dass die Flyer und Plakate bei den Menschen ankommen, die wir erreichen wollen	Bis Ende November 2025
Ansprechpersonen, die den Interessierten zur Seite stehen	Daran, dass Kontaktaufnahmen stattfinden	Bis Sommer 2026

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Teilnehmer*innen bei unseren Sportangeboten	Teilnehmer*innen finden den Weg zu unseren Angeboten	Endet niemals

## 4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

### 4.3.1 Wo stehen wir?

Durch unser letzjähriges Projekt, die Nachhaltigkeitsaktion und ein Projekt der Grundschule ist unser Fokus auf die Einsparung von Ressourcen noch einmal verstärkt worden. Deshalb wollen wir eine Ressourcen-Sammelstation in unserem Ort einrichten. Es gibt so viele Materialien, die wiederverwendet werden können, man muss sie nur getrennt sammeln und dann an die entsprechenden Stellen weiterleiten. So können viele Ressourcen weiterverwendet werden und dadurch kann wertvolles Material eingespart werden. Es gibt zwar in Tübingen einige Sammelstellen, aber es zeigt sich, dass den Menschen oft der Weg zu weit ist, weshalb die Dinge dann doch im Restmüll landen. Deshalb wollen wir vor dem Rathaus eine Sammelstation einrichten, um den Leuten die Möglichkeit zu bieten, ihre Ressourcen ohne großen zeitlichen Aufwand abzugeben und darüber auch das Bewusstsein für diese Problematik zu stärken. Wir würden bei der Auswahl, wo wir die recycelten Materialien abgeben, gerne soziale Projekte unterstützen.

### 4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Sammelstation einrichten	Behältnisse für mindestens 3 Ressourcen (z. B. Kronkorken, Wachsreste, Korken, Druckerpatronen, CDs, ...) werden vor dem Rathaus aufgestellt	Erster Behälter bis 12/2025, weitere Behälter im Laufe des Jahres 2026
Bei unseren Veranstaltungen soll es jeweils die Möglichkeit geben, Handys zum Recyceln abzugeben	Bei jeder Veranstaltung steht ein Sammelbehälter und in jeder Einladung wird erwähnt, dass es die Möglichkeit Handys zu recyceln gibt	Bei jeder Veranstaltung in den nächsten 2 Jahren

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Recherchieren, an wen wir die gesammelten Ressourcen weitergeben können	wenn wir verschiedene Projekte durch unsere Sammlung unterstützen können	Für die erste Sammelbox bis 12/2026, für die weiteren, jeweils im Vorfeld

## 4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

### 4.4.1 Wo stehen wir?

Wir haben bisher alle 4 bis 5 Jahre unseren Mitgliedern die Möglichkeit geboten, T-Shirts mit dem Vereinsnamen zu bestellen. Jetzt wollen wir das Angebot mindestens 2-mal pro Jahr machen, um die Identifikation mit dem Verein zu stärken und ein stärkeres Vereinszugehörigkeitsgefühl zu erzielen. Wichtig ist uns, dass jedes Mitglied die Möglichkeit hat, die Kleidung nicht nur in der Vereinsfarbe zu bestellen, sondern in vielen bunten Farben, um zu unterstreichen, dass wir Vielfalt leben. Zusätzlich wollen wir die Möglichkeit prüfen, auch Merch-Artikel anzubieten.

### 4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Mindestens 2-mal pro Jahr Bestellmöglichkeit für Vereinskleidung anbieten	Wenn bei jeder Bestellmöglichkeit Mitglieder Vereinskleidung bestellen	Immer einmal zum Ende des Jahres und einmal vor den Sommerferien
Merch anbieten	Wenn die Mitglieder die Möglichkeit nutzen auch andere Dinge als Kleidung zu bestellen	Bis 6/2026

# 5. Weitere Aktivitäten

## 5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Ehrungsordnung besser umsetzen	Zeitgemäße Möglichkeiten finden um Mitglieder zu ehren	Wir haben statt der vorgesehnen Ehrennadel Tassen mit Vereinslogo zum Jubiläum verliehen.
Die Umfrage-Funktion unserer App nutzen, um die Meinung der Mitglieder einzuholen.	noch zu definieren	
Erhöhen der Anzahl der Teilnehmer bei der Hauptversammlung	noch zu definieren	

## 5.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Verbesserung der Kooperation mit den Nachbarvereinen	Zusammenarbeit effektiver gestalten	Wir haben unser Kids Camp auch für die Kooperationsvereine angeboten und es kamen ein paar Kinder aus den Nachbargemeinden.  Die Kommunikation mit den Vorständen läuft nicht gut. Auf Mailanfragen kommen keine Antworten, z. B. haben wir sie zu unserer Sensibilisierungsveranstaltung eingeladen, aber es gab keine Reaktion.

### 5.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Ehrenkodex auch für Sportler etablieren	noch zu definieren	

### 5.4 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Kooperation mit Parkinson-Liga im Tischtennistraining	noch zu definieren	

### 5.5 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Kompensationsmaßnahmen planen	noch zu definieren	
Mülltrennung bei Veranstaltungen verbessern	noch zu definieren	
Berechnen des CO2-Fußabdrucks des Vereins, bzw. Angebot für Mitglieder	noch zu definieren	

## 5.6 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Blumenwiese gemeinsam mit Gemeinde anlegen	noch zu definieren	
Müllsammelaktion des Albvereins unterstützen	noch zu definieren	

## 5.7 Leitsatz 07 – Einkauf

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Unsere Veranstaltungen mit dem Label Green Event auszeichnen	noch zu definieren	
Das Schwarze Brett in unserer Vereins-App bekannt machen und zur Nutzung anregen	noch zu definieren	

## 5.8 Leitsatz 08 – Mobilität

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Mehr Fahrradständer und eine Reparatur-Station am Sportgelände aufstellen	noch zu definieren	

## 5.9 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Erarbeiten eines Werte-leitbilds	noch zu definieren	

## 5.10 Leitsatz 10 – Wettkampf

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Auszeichnung für sportliche Leistungen	noch zu definieren	

## 5.11 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Regelmäßig Erste-Hilfe-Kurse anbieten	noch zu definieren	
Selbstverteidigung	noch zu definieren	

## 5.12 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Nachwuchs in die Vorstand-schaft holen	noch zu definieren	

# 6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

## 6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Wir haben im Rahmen des örtlichen Flohmarktes einen Stand gehabt, an dem man zum einen gebrauchte Handys abgeben konnte und zum anderen wurde eine Upcycling-Aktion für Kinder in Kooperation mit dem Obst- und Gartenbauverein angeboten. Bei dieser Aktion konnten die Kinder aus leeren Milchtüten "Blumentöpfe" basteln, in die sie dann beim OGV Sonnenblumen pflanzen konnten. Diese Aktion hat das Bewusstsein darauf gelenkt, dass man oft aus scheinbar nutzlosen Dingen etwas Neues herstellen kann und dadurch Müll vermeiden kann. Die Idee wurde von vielen Eltern begeistert mitgenommen.

Die Handysammelstation wollen wir künftig an jedem Vereinsfest anbieten, da im Laufe des Jahres ja immer wieder Handys aussortiert werden.

## 6.2 Ausblick

Für das kommende Jahr wollen wir gerne in einer Aktion mit Kindern Nistkästen und/oder Insektenhotels basteln und sie in Weilheim installieren.

Ob diese Aktion wieder im Rahmen des Flohmarktes stattfinden soll oder ob wir sie in unser Kids Camp in den Sommerferien integrieren, müssen wir noch entscheiden.

## 7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei vielen Menschen noch nicht im Bewusstsein angekommen. Zu viele Menschen machen sich keine oder nur wenige Gedanken über die Zukunft und wie wir sie positiv beeinflussen können.

Besonders frustrierend haben wir empfunden, dass die örtliche Presse so gut wie kein Interesse an unserer Teilnahme an der N!-Charta Sport gezeigt hat. Ein nichtssagender 5 Zeiler war alles, was wir erreichen konnten.

Sehr viele Mitglieder sehen die Notwendigkeit unseres Einsatzes für Nachhaltigkeit nicht, in ihren Augen ist es ausreichend, wenn wir unser Sportangebot aufrechterhalten.

# Impressum

## **Rechtsform**

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

## **Herausgeber**

Sportverein Weilheim e. V.

Wilonstr. 70

72072 Tübingen-Weilheim

Telefon: +49 7071 7936868

E-Mail: [vorstand@sv-weilheim.de](mailto:vorstand@sv-weilheim.de)

Internet: [www.sv-weilheim.de](http://www.sv-weilheim.de)

## **Ansprechperson**

Martina Glaser, Geschäftsführerin

E-Mail: [geschaeftsfuehrer@sv-weilheim.de](mailto:geschaeftsfuehrer@sv-weilheim.de)

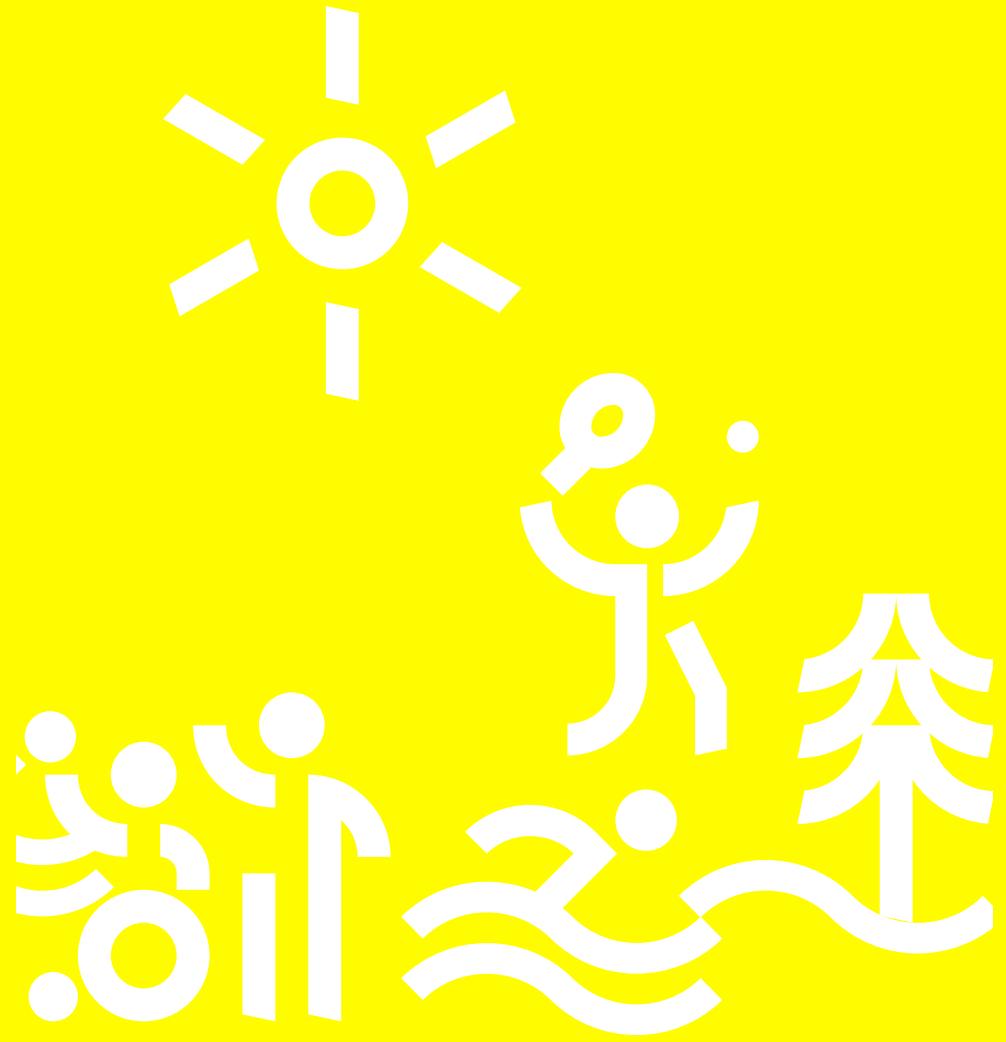
Telefon: +49 7071 78771

## **Stand**

29.09.2025

## N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln  
im Sport  
N!-Charta Sport BW

