



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026

TC Dettingen-Wallhausen e. V.



Copyright: TC Dettingen-Wallhausen e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	4
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	6
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	6
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	7
3.4 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	8
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026	9
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	9
4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	9
4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	10
4.4 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	12
5. Weitere Aktivitäten	13
5.1 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	13
5.2 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	14
5.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	14
5.4 Leitsatz 07 – Einkauf	15
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	16
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	16
6.2 Ausblick	19
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	20
Impressum	21

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der TC Dettingen-Wallhausen e. V. ist ein gemeinnütziger Tennisverein mit derzeit ca. 220 Mitgliedern, wobei die Altersgruppen 7-14 Jahren und über 60-Jährige dominant sind. Die Anlage umfasst 7 Sandplätze, ein Clubhaus mit einer verpachteten Gaststätte und einer Mietswohnung. Im Jahr 1967 wurde der TCD gegründet und seinerzeit der nötige Grund und Boden gekauft. Nach einem Brand des Clubhauses 1996 wurde ein komplett neues gebaut. 2016 entschieden die Mitglieder, eine Traglufthalle für die Wintermonate anzuschaffen und zu betreiben. Im Herbst 2024 wurde die Traglufthalle verpachtet.

Der Verein wird derzeit von einem 8-köpfigen ehrenamtlichen Vorstand geführt, dem 1. und 2. Vorstand und den weiteren Mitgliedern in den Funktionen Kassenwart, Schriftführer, Jugendwart, Sportwart und 2 Vorständen mit besonderen Aufgaben wie Presse oder Digitalisierung. Die Anlage wird größtenteils von den Mitgliedern gepflegt, nur Putzdienst und Platzwartfunktion wurden extern vergeben.

Unser Motto ist „Spaß an der Bewegung, Freude am Spiel, sich wohlfühlen in der Gemeinschaft“. Dies erfüllen unter anderem 7 Erwachsenenmannschaften, 4 Jugendmannschaften und eine starke Breitensportgruppe. Derzeit unterrichten 4 Trainer, wobei 2 im Besitz des C-Trainerscheins sind, in Summe ca. 35 Wochenstunden. Der TCD veranstaltet in Eigenregie ca. 10 Turniere im Jahr, von LK-Tagesturnieren über Jugendranglistenturniere bis hin zum legendären Mixed Turnier, heuer zum 34. Mal.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Family Day	Anzahl neuer Mitglieder und projektbezogene Mitarbeit der Eltern.	Der Family Day konnte aus zeitlichen Gründen nicht realisiert werden
Konzept erstellen	Ablaufplan erstellen Finanzierung konzipieren	Der Ablaufplan und das Finanzierungskonzept konnten erstellt werden.
Termin finden	Terminfindung 29.5.2025 oder 27.7.2025	Beide Termine kollidierten mit schulischen Veranstaltungen.

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Aktion „Family Day“ konnte 2025 nicht durchgeführt werden.
- Bereits Anfang Herbst 2024 wurde das Team bestehend aus drei Eltern und zwei Trainern gebildet und ein „head of process“ stand fest. Die Zielsetzung und die

Zielgruppe waren klar: Gewinnung von neuen Mitgliedern (Familien) im Alter von 4 bis 50 Jahren. Ein Konzept zum Ablauf und Marketing und ein Finanzierungsplan wurden grob skizziert. Auch der Termin 29.5.2025 wurde festgelegt.

- Während des Winters herrschte Ruhe. Mitte März 2025 stellte sich heraus, dass der vorgesehene Termin aufgrund von Terminkollisionen der Organisator:innen wegen schulischen Events nicht einzuhalten war. Die Überlegung war, das Projekt nach 2026 zu verschieben oder mit einer neuen Zielsetzung doch noch durchzuführen. Das Team einigte sich auf den 27.7.2025 als Ersatztermin. Die Zielsetzung wurde entsprechend angepasst, es sollte „geschnuppert“ werden und wir lernen aus dem Feedback und den Erfahrungen. Auch dieser Termin kurz vor den Ferien wurde nach Rücksprache mit einigen Eltern abgesagt.
- Das Team einigte sich darauf, das Projekt „family day“ für 2026 wieder zu planen.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Sammeln von Utensilien	Anbieten von 6 Terminen, an denen Gegenstände abgeliefert werden konnten.	Die Termine wurden wahrgenommen und viele Gegenstände konnten gesammelt werden.
Weitere Standbetreiber gewinnen	Min. 7 weitere Standbetreiber sollten gewonnen werden.	10 weitere Standbetreiber hatten wir gewonnen.
Durchführung des Flohmarktes	Gegenstände zur Wiederverwendung verkaufen oder verschenken	Der Flohmarkt wurde durchgeführt und vieles verkauft und manchmal verschenkt.

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Im Rahmen des Leitsatzes 05 setzten wir bereits erfolgreich verschiedene Maßnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit um. So hatten wir 2023 die Installation einer Photovoltaikanlage mit 50 Modulen mit einer Gesamtleistung von 19,5 kWh und einem Speicher von 30 kWh angeschafft. Für unsere Mitglieder installierten wir eine Wallbox, um ihr E-Auto bei Überproduktion von Strom kostenlos zu laden. Für Arbeitseinsätze stellen wir unseren Helfern Getränke aus Glasflaschen und Gläsern zur Verfügung. Unsere Tennisbälle werden dem Recycling zugeführt. Generell wird die Mülltrennung von Mitgliedern angenommen und größtenteils eingehalten.
- Liegen gebliebene und nicht abgeholte Sachen motivierten uns einen Flohmarkt durchzuführen. Ein Marketingplan wurde erstellt.

- Das zweiköpfige Team bot unseren Mitgliedern 6 feste sowie nach Bedarf Termine an. Im Laufe der Wintersaison 2024/2025 und zum Start der Sommersaison 2025 hatten wir zwei Räume voll mit Gegenständen.
- Wir konnten zehn weitere Standbetreiber gewinnen.
- Der Flohmarkt wurde am 29.5.2025 erfolgreich durchgeführt.

3.4 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Fragebogen erstellen	Korrekte Beantwortung der Fragen	Nein
Durchführung Erste-Hilfe-Kurs für Tennisspieler	Es wird ein Erste-Hilfe-Kurs speziell für Tennisspieler unter Anleitung eines Arztes durchgeführt.	Der Erste-Hilfe-Kurs konnte wegen der Absage des Arztes nicht stattfinden.

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Das Ziel war zu Beginn der Saison den „Erste-Hilfe-Kurs“ am 9.5.2025 durchzuführen. Leider musste der Kurs kurzfristig aus Krankheitsgründen des Arztes abgesagt werden. Weder die Malteser noch der DRV konnten einspringen.
- Um unsere Spieler und Gäste vor extremen Wetterbedingungen wie Starkregen oder Hitze zu schützen, ergriffen wir begleitende Maßnahmen. So installierten wir höhere Wasserhähne an den Außenwaschbecken, damit auch große Wasserflaschen schnell gefüllt werden können, ersetzten Sonnenschirme, damit auf jedem Platz zwei Schirme aufgespannt werden können, wir boten den Spielern und Gästen Eimer für Wasser zur Abkühlung auf den Plätzen an, wir bauten einen stabilen Regenschutz außerhalb des Clubhauses, wir pflanzten drei „Klimabäume“ als eine Aktion der Stadt Konstanz, unsere Mitglieder beteiligten sich bei der BTV und Björn Steiger Stiftung „herzsicherer Verein“ und erhielten dazugehörige Taschen.
- Wir werden für das kommende Jahr den Erste-Hilfe-Kurs wieder zu Beginn der Saison terminieren.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

4.2.1 Wo stehen wir?

Unser Ziel, durch die Aktion „family day“ weitere 20 Mitglieder zu gewinnen, bleibt bestehen. Um die Arbeit des Vorstandes zu unterstützen, führten wir bereits eine projektbezogene Struktur ein. Das Projekt „family day“ soll von Eltern und Trainern durchgeführt werden. Für blutige Anfänger und auch Fortgeschrittene werden wir lustige und interessante Spiele vorbereiten. Selbstverständlich werden wir im Anschluss nach der sportlichen Aktivität Essen und Trinken anbieten. Zur Planung gehört auch ein weiterführendes Programm nach der einmaligen Aktion, sowie ein attraktives Mitgliedschaft-Schnupperpaket für die Teilnehmenden.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Konzept erstellen	Ablaufplan inklusive Anschlussbetreuung, Finanzierungskonzept, Marketingkonzept, Erstellung eines Flyers	Bis 03/2026

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Schnupperpaket einführen	Konditionen festlegen	Bis 03/2026
Durchführung family day	Teilnahme von min. 20 Nichtmitglieder	05/2026
Anschlussbetreuung	5 Termine als weiterführende Aktion durchführen	07/2026

4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

4.3.1 Wo stehen wir?

Unser Clubhaus war 1997 (Brandstiftung) bis auf die Grundmauern abgebrannt. Der damalige Vorstand beschloss ein neues großzügiges Clubhaus für den Sommerbetrieb, einer sehr großen Terrasse mit Einblick auf alle Plätze und einer Mietswohnung in der damals abgelegenen Anlage zu bauen. Die Küche und der Gastraum wurden bereits so gestaltet, dass die Gaststätte verpachtet werden konnte. Eine Konzession war vorhanden. Nun hatte sich in der Zwischenzeit sehr vieles ereignet. Die ortsansässige Tennishalle, die der TC Dettingen-Wallhausen über lange Jahre gepachtet hatte, wurde verkauft und zweckentfremdet. Daher beschlossen wir 2016/2017 eine Traglufthalle zu bauen und die Gaststätte ganzjährig zu verpachten. Es stellte sich bald heraus, dass die Energiekosten für den Winterbetrieb erheblich sind. Viele notwendige Maßnahmen wurden zwar punktuell erledigt, aber eine Grundsanierung ist mittlerweile unausweichlich. Die Ressourcen, sowohl personell als auch finanziell, lassen nur einen Plan über 2-3 Jahre zu.

Der 2025 erfolgreich durchgeführte Flohmarkt ermunterte uns einen weiteren Flohmarkt im Rahmen des Dorffestes zu organisieren. Viele wertvolle und gespendete Gegenstände fanden neue Besitzer:innen. Dennoch blieb einiges unverkauft. Die sechs festen Termine zur Abgabe von Utensilien hatten sich bewährt und wir werden dies wieder anbieten. Aus den Verbesserungsvorschlägen wollen wir lernen. Zum Beispiel werden wir im ganzen Dorf Wegweiser anbringen, damit auch Gäste/Touristen den Weg zu unserem Flohmarkt beim Dorffest finden.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

Sanierung

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Bauvorschriften und sämtliche vorhandene Baupläne sichten, ggfs. Akteneinsicht beim Bauamt	Relevante Bauvorschriften und Baupläne vorbereitet	12/2025
Geeigneten Energieberater für Vereine finden	Gemeinsamer vor Ort Termin gefunden und abgestimmt.	01/2026
Projektplan über max. 3 Jahre erstellen	Projektplan erstellt	02/2026
Aufbereitung des Projektplanes inkl. voraussichtlicher Kosten für die Mitgliederversammlung	Vorstellung des Projektplanes in der Mitgliederversammlung und Genehmigung der Kosten	03/2026
Zunächst sollen einfache Maßnahmen, die in den Projektplan passen, umgesetzt werden, wie Isolierung von Leitungen im Keller, den Duschräumen	3 Maßnahmen aus dem Projektplan umgesetzt	12/2026

Flohmarkt

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Termin finden	Termin mit Gemeinde abstimmen	12/2025
Sammeln von Utensilien	Anbieten von 6 Terminen, an denen Gegenstände abgeliefert werden können.	06/2026
Durchführung des Flohmarktes	Gegenstände zur Wiederverwendung verkaufen oder verschenken	12.07.2026

4.4 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

4.4.1 Wo stehen wir?

Das Ziel ist zu Beginn der Saison 2026 den „Erste-Hilfe-Kurs“ durchzuführen. Wir werden aus unseren Erfahrungen lernen und uns nicht auf eine Person verlassen. Das Team, bestehend aus drei Mitgliedern, wird einen geeigneten Termin finden und diesen mit der Gemeinde oder weiteren Vereinen im Dorf festlegen, denn wir brauchen im Falle von Regen im Ort einen Raum. Frühzeitig wird das Team die Malteser oder den DRV für die Durchführung des ersten „Erste-Hilfe-Kurs“ kontaktieren und verpflichten. Nach dem Kurs wird noch eine Aktivität angeboten.

4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Termin finden	Termin mit Gemeinde (Freiwilligen Feuerwehr und/oder TSV Turn- und Sportverein Dettingen-Wallhausen) abstimmen	12/2025
Fragebogen erstellen	Korrekte Beantwortung der Fragen	Bis 06/2026
Durchführung Erste-Hilfe-Kurs für Sportler/Tennisspieler	Durchführung und Beteiligung von mindestens 20 Personen.	Bis 06/2026
Abschluss zum Austausch	Gemeinsames Grillen im Anschluss	Bis 06/2026

5. Weitere Aktivitäten

5.1 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Traglufthalle: Abbau	Stärkung des Zusammenhalts Kennenlernen neuer und alter Mitglieder	Viele Mitglieder halfen mit. Einige (potentielle) Neumitglieder halfen und konnten so Klubmitglieder kennen lernen.
Saison Auftaktveranstaltung	Stärkung des Zusammenhalts Jung und Alt	Das Wetter spielte nicht mit und es kamen nur wenige.
Beteiligung am Dorffest	Präsentation des Clubs	Das neue Konzept war ein voller Erfolg. Vor allem junge Spielerinnen und Spieler repräsentierten den Club.

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Traglufthalle: Aufbau und Abbau	Stärkung des Zusammenhalts	9/2025 - 4/2026
Saisonabschlussturnier	Stärkung des Zusammenhalts jung und alt	10/2025
Beteiligung am Dorffest	Präsentation des Clubs	06-07/2026

5.2 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Regenschutz	Spieler:innen können unterstehen ohne nass zu werden bzw. sich vor der Sonne schützen.	Der Regenschutz wurde auf einer Länge von ca. 12 m und Breite von 2,5-4 m angebracht. Die Spieler:innen nutzten die Unterstellmöglichkeit sehr gerne.
Treppensanierung	Sicherheit für Spieler:innen	Der Hang zur Treppe wurde abgesichert und die Treppe verbreitert, sodass bequem zwei Personen aneinander vorbeikommen.

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Clubhaussanierung	Ressourceneinsparung insbesondere Heizkosten	2026-2028

5.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Klimabäume	Besseres Kleinklima	Wir pflanzten 2023 zwei Ebereschen und 2024 einen Pflaumenbaum.

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Pflegen der existierenden Bäume	Dichter Laub	2026

5.4 Leitsatz 07 – Einkauf

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Leihen von wiederverwendbaren Bechern	Vermeidung von Einwegmüll	Für das Dorffest konnten wir 100 wiederverwendbare Becher leihen, die regelmäßig gespült wurden. Dadurch hatten wir fast keinen Restmüll.

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Anschaffung wiederverwendbare Becher mit Aufdruck des TC	Vermeidung von Einwegmüll	Bis 03/2026

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Unsere Nachhaltigkeitsaktion in Form eines Outdoorevents fand am 18.7.2025 statt. Von 14:30 Uhr bis nach 17:00 Uhr spielten wir bei idealem Herbstwetter Tennis – generationsübergreifend. Mit 12 Spieler:innen von 8 bis 77 Jahren waren alle Generationen vertreten. Wir spielten immer eine halbe Stunde Doppel und dann wurde gewechselt: zuerst wurde ausgelost, dann wurde eingeteilt, es spielten die kleinen Kids mit Jugendlichen, Damen Doppel, Herren Doppel, Mixed. Dabei lernten wir uns gegenseitig kennen. Alle waren am Ende des Tages zufrieden und würden im Frühjahr wieder mitmachen. Wir waren insbesondere mit dem Saisonabschlussturnier zufrieden weil über zwei Jahre die clubinternen Turniere zum Saisonauftakt und Saisonabschluss wegen schlechten Wetters abgesagt werden mussten. Es ist immer etwas problematisch, etwas wieder aufzubauen. Das am Abend geplante Herbstfest musste leider wegen der Absage der Band (gesundheitliche Probleme) entfallen.

Darüber hinaus führen wir erfolgreich einen Flohmarkt durch (siehe Leitsatz 05). Über den gesamten Winter sammelten wir Gegenstände, die zwei Räume füllten. Bei unserem ersten Flohmarkt unter dem Motto „wiederverwenden statt recyceln“ hatten wir ideales Wetter. Noch eine Woche davor sollte es laut Wetterbericht in Strömen regnen. Von den 15 angemeldeten Stände kamen leider zwei nicht. Mit unseren Standbetreibern waren wir sehr zufrieden: sehr freundlich und alles sauber hinterlassen. Bereits um 8:00 Uhr kamen die ersten Standbetreiber und um 9:00 Uhr der erste Besucher, obwohl der Flohmarkt offiziell erst um 11:00 Uhr begann. Wir hätten gerne mehr Gäste auf unserer Anlage gesehen. Diejenigen, die da waren, waren voll des Lobes, dass wertvolle und brauchbare Gegenstände zum Verkauf angeboten wurden. Sowohl Besucher als auch Standbetreiber meinten, wir sollten noch mehr Werbung im Vorfeld machen und vor allem die Beschilderung zum Flohmarkt an den Straßen verbessern. Gut ist, dass wir nun wichtige Kontakte in die „Flohmarktszene“ haben.

Hier ein paar Impressionen:





6.2 Ausblick

Unser Schwerpunktthema der Nachhaltigkeitsaktion 2026 wird der „family day“ sein. Unsere Zielgruppen sind Kinder und Eltern. Dazu werden wir über die Grundschulen der umliegenden Gemeinden einen Flyer verteilen. Selbstverständlich werden wir die üblichen „Marketingkanäle“ zusätzlich nutzen, wie Aushängen von Flyer an relevanten Standorten, Mitteilungen im Mitteilungsblatt der Gemeinden, Informationen an unsere Mitglieder, Homepage, Instagram und Ähnliches. Da wir sowohl für die Kinder als auch für die Eltern ein Anschlussprogramm zur Integration in den Club durchführen wollen, wird sich der „family day“ über mindestens zwei Monate hinziehen. Es werden sehr viele Mitglieder mithelfen.

Für das kommende Jahr plant der TC Dettingen-Wallhausen neben dem „family day“ einen „Flohmarkt“ und „Erste-Hilfe-Kurs“. Daneben werden wir weitere Events und Aktionen im Sinne der Nachhaltigkeit durchführen, wie die Beteiligung am Dorffest, Pfingst- und Sommercamps, Freundschaftsspiele im Jüngstenbereich oder einen „students day“.

Neben all den Projekten steht die Sanierung des Clubhauses an. Dies wird eine große Herausforderung werden, da im Clubhaus nicht nur die Umkleideräume und Duschen sind, sondern die Gaststätte verpachtet ist und eine Mietswohnung dazugehört.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Das Fazit zu unserem ersten Jahr mit Nachhaltigkeitskonzepten fällt positiv aus. Wir mussten zwar zwei Maßnahmen unserer Schwerpunktthemen auf das nächste Jahr verschieben, aber nun wissen wir, wie wir es besser machen können. Ein Schwerpunktthema „Flohmarkt“ war erfolgreich, sodass wir diesen im nächsten Jahr wieder durchführen werden.

Sehr erfreulich war, dass wir über die im Rahmen der drei Leitsätze gesammelten Maßnahmen hinaus noch einige weitere Maßnahmen und Ideen umsetzen konnten.

Bereits in den vergangenen Jahren hatten wir begonnen unsere Projekte nachhaltig zu gestalten. Das N!-Charta Jahr verstärkte unseren Willen alle zukünftigen Projekte weiterhin im Sinne der Nachhaltigkeit zu gestalten.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

TC Dettingen-Wallhausen e. V.

Moosweg 15

78465 Konstanz-Dettingen

Telefon: +49 7533 997903

E-Mail: 1.vorstand@tc-dettingen-wallhausen.de

Internet: www.tc-dettingen-wallhausen.de

Ansprechperson

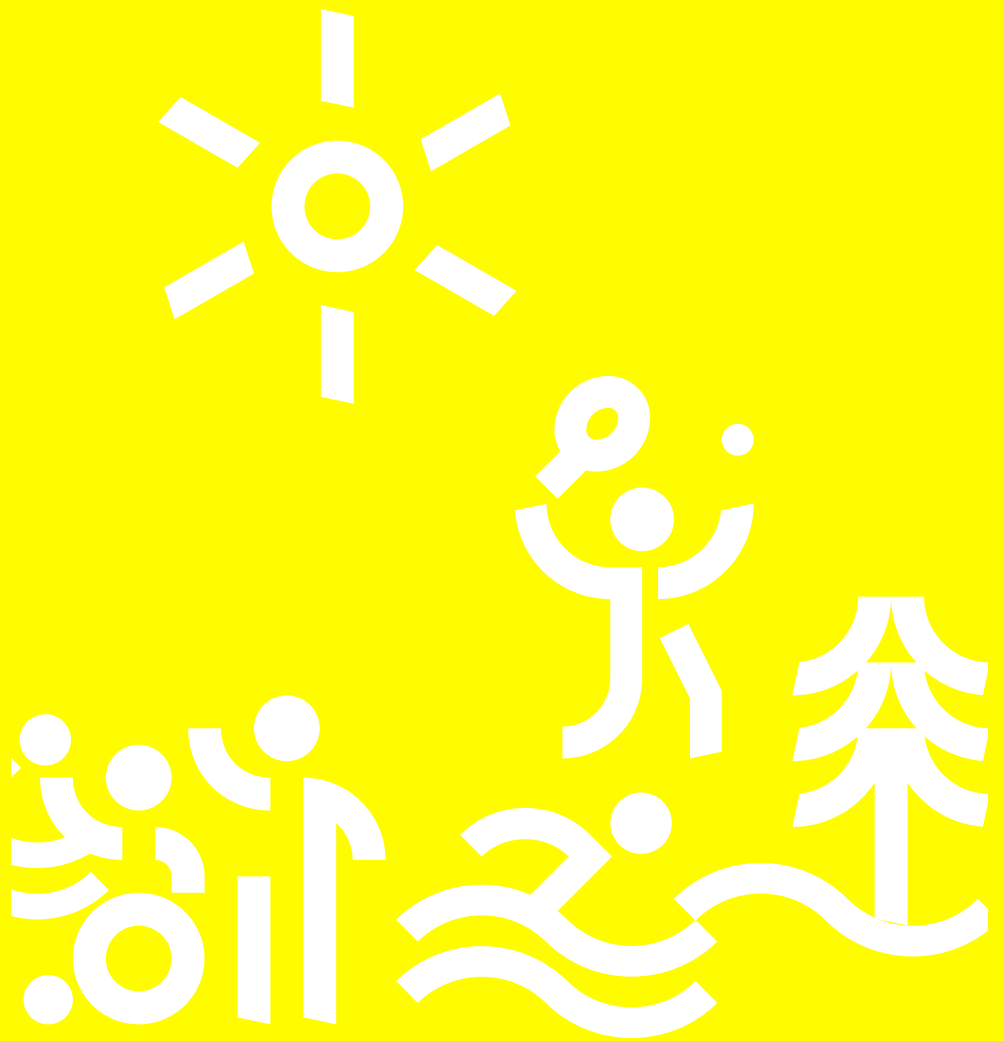
Anneliese Bek-Frick – 1. Vorstand

Stand

08.01.2026

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

