



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des Landes
Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026

Tennisclub Leinfelden-Echterdingen e. V.



Copyright: TCLE/FW 13.01.2026



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	4
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	6
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	6
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	9
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027	11
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	11
4.2 Leitsatz 01 - Mitglieder	11
4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	12
4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	12
5. Weitere Aktivitäten	14
Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	14
Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung	15
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	16
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	16
6.2 Ausblick	16
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	17
Impressum	18

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der TC Leinfelden-Echterdingen e. V. wurde 1964 gegründet und ist der mitgliederstärkste von drei Tennisclubs in Leinfelden-Echterdingen und der zweitgrößte Tennisclub im WTB-Bezirk D. Der TCLE hat Stand Juli 2025 487 Mitglieder. Die Stadt Leinfelden-Echterdingen ist ein attraktiver Wirtschaftsraum (Messe, Flughafen, Daimler-Truck, Bosch, T-Systems, usw.) und der TCLE ist daher sehr familienorientiert. Die Ausrichtung des Vereins ist Breitensportlich bis Leistungssportlich. Wir setzen auf mehrere Säulen in der Vereinsarbeit. TRAINER, SPORTLICHE ANGEBOTE/TEAMS, BREITENSport/HOBBYTEAMS, GESELLIGKEIT/GASTRONOMIE.

Der Vorstand des TCLE besteht derzeit aus 5 Personen mit einem Durchschnittsalter von ca. 51 Jahren. Dazu kommen weitere Engagierte für Pressearbeit und Marketing. Grundsätzlich fehlt Personal. Im TCLE arbeiten ein angestellter Trainer und drei Minijobber (Geschäftsstelle, Platzwart, Technikchef).

Der TCLE arbeitet mit der Stadt Leinfelden-Echterdingen zusammen in Kooperationen bei Grundschulen, Kindergärten und in der Kernzeitbetreuung.

Die Angebote des Vereins umfassen:

- Förderung des Leistungssports
- Jugendförderung
- Interne Talentsichtungen
- Breitensportliche Angebote
- Kooperationen mit Schule und Kindergarten
- Inklusive Angebote
- Sport mit Senior:innen
- Kernzeitbetreuung für Kinder im Aufbau befindlich
- Durchführung von LK-Turnieren
- Teilnahme an den WTB-Verbandsrunden (Jüngstenbereich bis Senioren)
- Feste und Veranstaltungen
- Aktionstage
- Street-Tennis-Aktionen (Z.B. Belebung der Innenstadt)

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Darstellung von Tätigkeiten und Erfolgen von verdienten Mitgliedern auf der Homepage und in Newslettern	TCLE Köpfe als Aushängeschilder des Vereins (Sportler, Mitglieder, Trainer, Ehrenamtliche)	Die Homepage muss modernisiert werden. Hierfür findet sich derzeit niemand. Ziel wurde nicht erreicht. Das neue Kompetenzteam hat diesen Punkt auf der Agenda.
Information der Mitglieder über die laufenden Tätigkeiten und Vorhaben des Clubs nicht nur einjährig in der MV	monatliche Information aus dem Vorstand und den Ressorts damit Mitglieder und künftige Mitglieder wissen was läuft	Die Mitglieder werden vermehrt über einen WhatsApp-Infokanal informiert und über Instagram. Maßnahme konnte umgesetzt werden.
Wiederbelebung des Ehrungstages für langjährige Mitglieder und runde Geburtstage wie vor Corona	Mindestens 50 Personen zusammenbringen an diesem Termin	Der Ehrungstag, wie auch Grußkarten und Geburtstagswünsche, werden wieder durchgeführt. Ziel ist erreicht.

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Digitaler Elternabend, um die Reichweite zu erhöhen	Erhöhung der TN von 20 auf 100 TN. 2-3 Termine pro Jahr, damit alle auf einem guten Wissensstand sind. Das Wissen rund ums Tennis geht verloren. Ebenfalls rund um die Vereinsarbeit.	Der virtuelle Elternabend hat sich bewährt und findet einmal pro Jahr statt.
Schulung von Eltern, die Teams betreuen	Eltern von VR-Teams und zukünftige Mannschaftsführer sollen besser geschult werden, um die Termine besser betreuen zu können.	Umsetzung im Wintertraining.
Verstärkung der Präsenz in den sozialen Medien	Regelmäßige Post auf dem bestehenden Instagram-Account (Training, Verbandsspiele, Turnierergebnisse, usw.)	2023 und 2024 bei wichtigen Events z.B. Termine, Verbandsrunde, Jubiläum 2024
Vereinsinterne Trainer-schulungen	Zweimal im Jahr soll das Trainingsteam sich über Trainingsplan und Training austauschen. Die Hauptberuflichen Trainer sollen hier auch neueste Erkenntnisse an die nebenberuflichen Trainer:innen weitergeben.	Konnte erst ab 2024 durchgeführt werden.
Funktionierender Vorstand bzw. Steigerung der Personenzahl an Engagierten.	ausreichend motivierte Engagierte und regelmäßige Meetings und Sitzungen. Wöchentliche virtuelle Kurzmeetings 30 Minuten und 6 Sitzungen pro Jahr. Tätigkeiten auf viele Schultern zu verteilen, fiel in den letzten 4 Jahren schwer. Der Vorstand hat sich verkleinert und die Anzahl an Helfern ebenfalls. Aufruf an die Mitglieder den Vorstand zu unterstützen ist erfolgt.	Die Kurzabstimmungen wurden umgesetzt und haben sich bewährt. Das Kompetenzteam hatte sich nicht bewährt und wurde eingestellt. Für den Vorstand konnten endlich 5 neue Mitglieder gewonnen werden.

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Ziel ist es den Verein zu modernisieren und an die Bedürfnisse der Mitglieder anzupassen
- Ziele konnten teilweise nicht erreicht werden, weil viele Engagierte kaum noch Zeit haben. Das liegt zunehmend an der privaten Situation des Vorstandes. Die Zusammenarbeit mit der Stadt Leinfelden ist nicht optimal. Viele Gespräche, aber keine Umsetzung.

- Projekte, die größere Investitionen erforderlich machen, sind derzeit nur schwer umsetzbar. Es bedarf mehr engagierter Unterstützer. Kleinere Projekte konnten direkt umgesetzt werden. Finanzierungen, Kredite müssen erarbeitet werden.
- Der Vorstand trifft sich zunehmend in Kurzabstimmungen einmal pro Woche für ca. 30 Minuten. Längere Meetings finden kaum noch statt. Die Kurzabstimmungen haben sich bewährt.
- Ein Kompetenzteam Vereinsentwicklung wurde installiert. 9 Personen, viele neue Mitglieder, kümmern sich um Anlage, Medien, Aktionen und unterstützen den Vorstand. Die Idee mit dem Kompetenzteam ist vorerst gescheitert, obwohl viele gute Ideen verfolgt wurden. Es mangelte an der Umsetzung der Ideen.
- Fünf neue Vorstandsmitglieder konnten final Ende 2025 gewonnen werden.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Umstellung der Anlagenbeleuchtung auf LED	Einsparung der Kosten und Verbesserung der Beleuchtung von Wegen und Umkleiden plus Bewegungsmelder	Umbau auf LED inklusive Bewegungsmelder umgesetzt.
Umstellung der Platzbelegung auf Onlinebuchung	Einsparung der jährlich 600 Plastikkarten und Druckerbänder für den Kartendrucker. Einsparung von Verbrauchskosten.	Umstellung abgeschlossen. Wird von den Mitgliedern gut angenommen.
Tennisflohmarkt zu Saisonbeginn	Tennisflohmarkt (Schuhe, Schläger, Kleidung, Taschen) am Tag der offenen Tür zu Saisonbeginn.	Wird seit 2007 jedes Jahr durchgeführt. Ergänzung seit 2024 durch Teamkleidung der Kinder.
Installation von Handtrocknern in den Toiletten der Gastronomie und den Umkleiden	Ersatz der Papiertücher und Verringerung von Abfall.	2024 abgeschlossen.
Baumpflanzungen, Ersatz für kaputte Bäume auf der Anlage.	Mehr Schatten für Zuschauer und Mitglieder an den Plätzen.	Konnte im Sommer 2025 umgesetzt werden.
Umgestaltung großes Blumenbeet	Bepflanzung des Beetes mit Pflanzen die weniger Wasser und Pflege benötigen.	Umgesetzt im Sommer 2025.
Finanzierung Platzsanierung für drei Plätze im Jahr 2025	Prüfen von Finanzierungsmöglichkeiten bei Banken und der Stadt	Wurde auf 2026 zurückgestellt.
Vorreiter sein bei der Belagswahl der drei neuen Plätze	Prüfen eines möglichen nachhaltigen Belags der drei Außenplätze	Wurde auf 2026 zurückgestellt.

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Großprojekte (Platzsanierung und Auswahl des richtigen Belags) wurden auf 2026 zurückgestellt.
- Dinge, die mit weniger Aufwand umgesetzt werden konnten (Bewegungsmelder, LED-Beleuchtung, Handtrockner in den Umkleiden und Toiletten) wurden schnell umgesetzt.
- Die Zusammenarbeit mit der Stadt wäre ausbaufähig. Hier blockieren sich unterschiedliche Ressorts gegenseitig.

3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Evaluierung und Kontrolle	Welche Maßnahmen machen Sinn und welche nicht.	Andauernd
Erstellung eines Leitbildes und Formulierung von Visionen	Verdeutlichung von Sinn und Zwecks des Vereins und Vorgabe für das tägliche Handeln im Club von Personal und Mitgliedern. Verbesserung der Identifikation mit dem Club	Mangels Vorstandsteam bisher nicht umgesetzt. Soll vom neuen Team gemacht werden.
Erschließung neuer Zielgruppen (Padel oder Pickleball)	Erhöhung der Einnahmen durch mehr Mitglieder pro Spielfeld.	Zurückgestellt aufgrund der Sanierung von Dach und Plätzen. An der Ballwand gab es im Sommer 2025 einen Popup-Pickleballcourt zum Ausprobieren. Der Tennischeftrainer ist zusätzlich Pickleball-Trainer und konnte die Mitglieder animieren Pickleball zu spielen.
Mehr Angebote und Eingliederungsangebote für neue erwachsene Anfänger:innen	Platz schaffen für neue Angebote für die neue Zielgruppe an erwachsenen Anfänger:innen z.B. Trainingsgruppen und Hallenplätze für Schnupperer, Hallenabende und Events im Clubhaus	Vorstand und Trainer kümmern sich verstärkt um die derzeit vielen erwachsenen Anfänger:innen im Tennis. Hier boomt Tennis im TCLE. Afterwork, Camps und Hallenabende werden zusätzlich zum Training angeboten.

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die Erschließung neuer Zielgruppen ist umgeschwenkt auf den Bereich Pickleball. Leichter zu spielen und beim Platzbau leichter umzusetzen. Die ersten Pickleball-

Events für Mitglieder wurden in Kemnat auf einer kommerziellen Anlage organisiert um Multiplikatoren und interessierte zu finden. Der Cheftrainer hat eine Pickleball-Fortbildung besucht. Der Platz vor der Ballwand wurde im Sommer 2025 zu einem Pickleball-Feld umfunktioniert.

- Das Leitbild muss final vom neuen Vorstand formuliert und veröffentlicht werden.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.2 Leitsatz 01 - Mitglieder

4.2.1 Wo stehen wir?

- Der TCLE hat erst seit Ende 2025 neues Personal für den Vorstand gewinnen können.
- Der neue Vorstand wird seine Arbeit im ersten Quartal 2026 aufnehmen und dann Maßnahmen priorisieren und abarbeiten.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Konstituierung des neuen Vorstands und Erstellung einer Jahresplanung. Eine Vision soll für den TCLE erstellt werden.	Strategie für Vereinsarbeit 2026 und Priorisierung der Maßnahmen. Die Ämter Breitensport/Events, Finanzen und Öffentlichkeitsarbeit/Sponsoring konnten nach zwei Jahren Vakanz neu besetzt werden.	Quartal 01/26

4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

4.3.1 Wo stehen wir?

- Die drei Plätze der Anlage, die die meiste Wartung und Pflege benötigen sollen in Allwetterplätze umgewandelt werden. Ziel: Reduzierung des Wasserverbrauchs und des Pflegeaufwandes und Mehrwert für die Mitglieder durch Erweiterung der Spielmöglichkeiten im Winter.
- Marode Leitungen sorgen seit Jahren für Pflegemehrkosten und stark erhöhten Wasserverbrauch. Die Leitungen sollen überprüft und ggfs. saniert werden.
- Im Club gibt es ein hohes Abfallaufkommen an alten Bällen und Balldosen durch die Mitglieder, Trainer und Verbandsspiele. Die Bälle sollen zentral gesammelt und entsorgt bzw. weitergegeben werden (Kindergärten, Schulen, Bastler) Ebenfalls wird geprüft, inwieweit die lokale Abfallwirtschaft bei der Abnahme der Bälle helfen kann.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Umbau der Plätze 8-10 zu Allwetterplätzen die nicht mehr bewässert werden müssen.	Angebot eines ganzjährigen Spielens und Reduzierung der Wasserkosten und Verbrauch der Anlage.	2026/2027
Check Wasserleitungssystem	Reduzierung des Wasserverbrauchs durch marode Leitungen und Defekte.	2026
Einführen einer zentralen Ball-sammelstelle	Reduzierung von Müll auf der Anlage und Rückführung der Bälle via Tennis-Point-Box, bzw. Kontaktaufnahme zur Abfallwirtschaft vor Ort.	2026

4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.4.1 Wo stehen wir?

- Sichtbarkeit und Kommunikation soll verbessert werden und dadurch die Gewinnung von Mitgliedern erhöht werden. Schritt für Schritt soll dann auch das Sponsoring und die Gewinnung von Geldern erhöht werden, um weitere Projekte realisieren zu können.

4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Erhöhung der Sichtbarkeit des Vereins durch neue Homepage, Social Media, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing	Die gute Arbeit und Konzepte aller Mitarbeitenden sichtbar machen und den Club in der Region positionieren als Verein, Dienstleister und Partner. Sehnsuchtsort Tennisanlage.	2026/2027

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Umgestaltung großes Blumenbeet im Eingang und vor der Gastro.	Einsatz von Pflanzen, die weniger Wasser benötigen und weniger Pflege.	Ziel konnte im Arbeitseinsatz der Hobbydamen umgesetzt werden.
Energieberatung durch die Stadt LE den WLSB	Identifikation von Mängeln und Maßnahmen	Bisher nicht erfüllt
Anschaffung eines neues Court-Buggys	Der alte, Benzin betriebene Buggy, der oft stundenlang in Betrieb ist, soll durch einen elektrischen und leisen Aufsitzrasenmäher/Buggy ersetzt werden	Konnte bisher Kostenbedingt nicht erfüllt werden

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Weitere Beete sanieren und neu bepflanzen. Insgesamt noch drei größere Flächen	Wasser- und Pflegeaufwand minimieren	2026/2027
Anschaffen einer neuen Heizanlage für Clubhaus und Halle.	Reduzierung der Wartungs- und Betriebskosten der alten Gasheizung.	ab 2028
PV-Anlage auf dem Hallendach muss angegangen werden, um selbst Energie erzeugen zu können. Hierzu eignen sich die großen Hallendachflächen.	Einholen der Angebote für die Installation einer PV-Anlage	bis 2026 - Bisher nicht erfüllt. Kommt aber in das Gesamtprojekt Plätze, Bewässerung, Heizung.

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Verstärkung der Kooperation mit der Stadt und den Schulen	Erhöhung der Vormittagsangebote und Angebote zwischen 11.30 Uhr und 15.00 Uhr (Tennis-kernzeit)	bis 2027

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Die geplante Belebung der Stadtmitte, Neuer Markt Leinfelden, wäre immer noch das Ziel. Wir bringen die Sportart Tennis zu den Bürgern, die einkaufen und flanieren und machen so auf den Tennisclub aufmerksam. Gleichzeitig nehmen wir die ansässigen Einzelhändler und Gastronomen mit ins Boot. Die Mitmachaktion ist im Frühjahr angesiedelt und soll auf die kommende Saison aufmerksam machen. Bislang waren die Hürden der Stadt für die Aktion zu hoch. Im Jahr 2026 stellen wir erneut einen Veranstaltungsantrag an die Stadtverwaltung. Umsetzung durch Vorstand, Helfer:innen und Trainer:innen.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Grundsätzlich ist die Stadt aufgeschlossen für eine solche Veranstaltung. Einige Behörden haben jedoch Sicherheitsbedenken bei fliegenden Tennisbällen. Die Aktion würde dem Club mehr Sichtbarkeit verschaffen.

6.2 Ausblick

Wir bleiben dran und wollen die Idee weiterverfolgen. Alternativ könnte hier auch Pickleball zum Einsatz kommen oder sogar beide Sportarten. Das Event sollte als fixer Bestandteil in der Stadt jedes Jahr durchgeführt werden. Für den TCLE ist das kaum ein Aufwand und wäre eine nette attraktive Aktion auf dem Neuen Markt.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Mangels Personals ist uns die Umsetzung von Ideen und Aktionen nicht so leicht gefallen. Es hat sich ein Umsetzungsstau entwickelt. Die großen Projektideen wie z. B. Platzsanierungen, Heizungsneubau oder Erweiterung des Sportangebotes durch Trendsportarten bedarf viel Planungsaufwand und muss bezahlbar sein. Daher geht es für den TCLE zunächst darum mit einem neuen Vorstandsteam an den Start zu gehen und dann die Projekte zu priorisieren und umzusetzen. Für kleiner Projekte findet man in der Regel Helfer:innen und man kommt schnell zum Ergebnis.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Tennisclub Leinfelden-Echterdingen e. V.

Randweg 6-8

70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 711 9974205

E-Mail: fwietschorke@aol.com

Internet: www.tcle.info

Ansprechperson

Frank Wietschorke

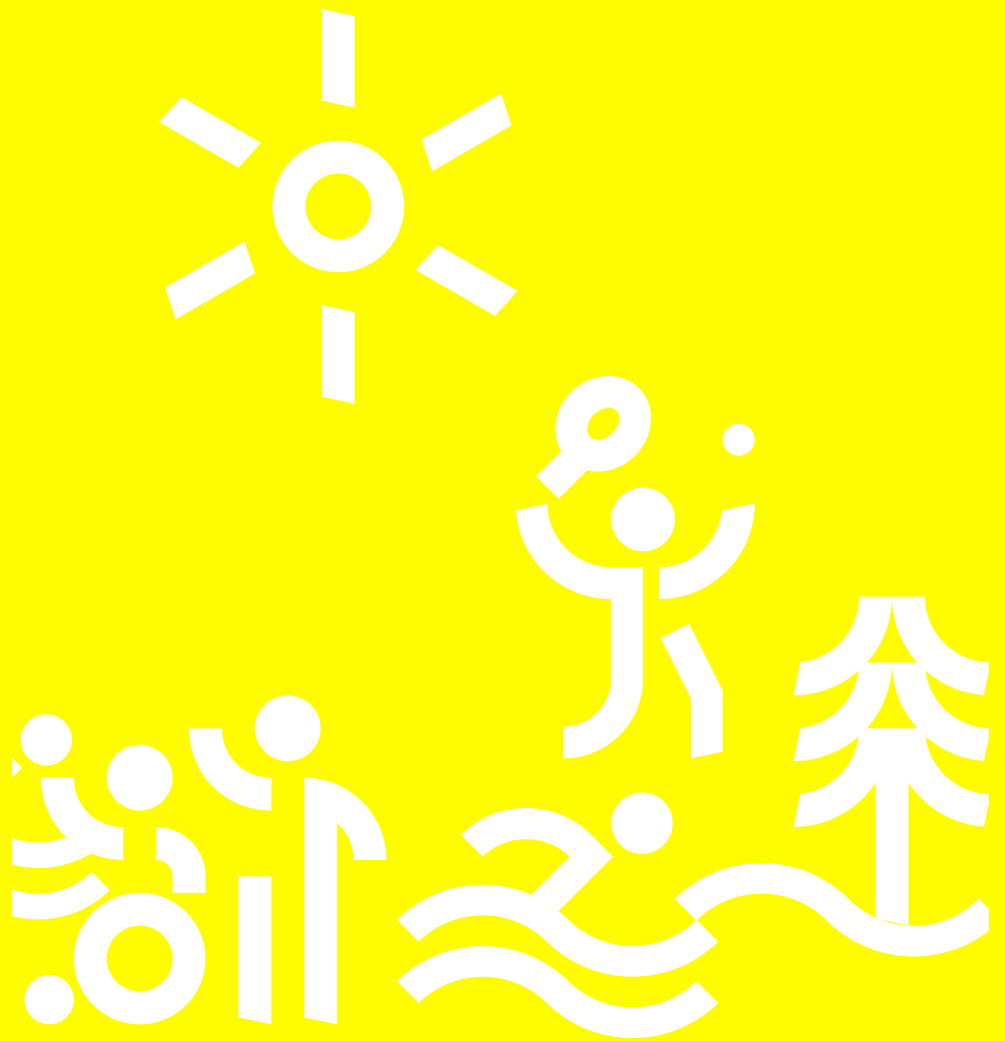
Jugendwart und Stellvertr. Vorsitzender

Stand

13.01.2026

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

