



N! Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2024/2025

Württembergischer Leichtathletik-Verband e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereinsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	4
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	6
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	6
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	7
3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung	8
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026	10
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	10
4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	11
4.3 Leitsatz 07 – Einkauf	12
4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung	12
5. Weitere Aktivitäten	14
5.1 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	14
5.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport	14
5.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	15
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	16
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	16
6.2 Ausblick	16
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	17
Impressum	18

1. Über uns

1.1 Vereinsdarstellung

Der Württembergische Leichtathletik-Verband e. V. (WLV) ist die Vereinigung der im Württembergischen Landessportbund (WLSB) zusammengeschlossenen und Leichtathletik treibenden Vereine. Seine Rechtsform ist der eingetragene Verein. Gründungsjahr des WLV ist das Jahr 1951.

Der WLV tritt mit und durch seine knapp 900 Mitgliedsvereine und 95.000 Mitglieder ein für die Förderung, Verbreitung und lebenslange Ausübung der Leichtathletik. Er unterstützt die Belange der Leichtathletik auf allen Ebenen, vom Schul- und Breitensport bis hin zum Wettkampf- und Leistungssport.

Der WLV ist, als Fachverband für die Leichtathletik in Württemberg, erster und kompetenter Ansprechpartner für seine Mitglieder, für die Kommunen und die Landesregierung vor allem in Sachen Sportstättenbau, Sportförderung und Schulsport.

Der WLV betreibt im SpOrt Stuttgart eine hauptamtliche Geschäftsstelle. Dort sind die zurzeit sieben hauptamtlichen Mitarbeiter:innen und eine Bundesfreiwilligendienstleistende in den Bereichen Geschäftsleitung, Finanzen, Personal, Verwaltung, Wettkampfwesen, Bildungswesen, Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und Kinderleichtathletik beschäftigt. Zudem ist die Unterstützung der ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer bei Lauf- und Wettkampfveranstaltungen von großer Bedeutung für den WLV.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereinserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins Erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

Schwerpunktthema: Vertrauenspersonen im Verband

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Bewerbung des Angebots auf Instagram	Kommunikation zum Thema hochhalten	Story alle 2 Monate
Informationsstand der Vertrauenspersonen bei Meisterschaften	Direkte Kontaktaufnahme für Betroffene bieten	Mindestens 3 pro Jahr
Präsenz zu Trainingszeiten in Landesstützpunkten	Direkte Kontaktaufnahme für Betroffene bieten	Monatliche Besuche

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Unsere Zielsetzung war es, mit dem Angebot „Bist du okay?“ ein sichtbares und niedrigschwelliges Unterstützungsangebot für Athlet:innen, Trainer:innen und Eltern im Verband zu etablieren. Seit Mitte 2023 gibt es zwei Vertrauenspersonen in

der Leichtathletik Baden-Württemberg, die bei allen Anliegen rund um psychische Belastungen, Grenzverletzungen, Mobbing oder andere Probleme als Anlaufstelle dienen. Wir konnten das Angebot erfolgreich in die Verbandsstruktur integrieren und sichtbar machen. Insbesondere die persönliche Präsenz der Vertrauenspersonen bei mehreren Meisterschaften im Jahr 2024 hat positive Rückmeldungen erzeugt. Auch auf Social Media wurde das Thema regelmäßig aufgegriffen, um die Sichtbarkeit zu erhöhen. Als wichtige Ergänzung zum bestehenden Angebot haben wir zudem eine Sensibilisierungsmaßnahme für alle Mitarbeitenden des Verbands durchgeführt. Als positive Entwicklung hat sich gezeigt, dass das Thema mentale Gesundheit und Wohlbefinden insgesamt stärker in den Fokus gerückt ist. In Zusammenarbeit mit einer Schutzbeauftragten des WLSB sowie einer unserer Vertrauenspersonen stand das Thema Prävention sexualisierter Gewalt im Mittelpunkt. Ziel war es, Wissen zu vermitteln, Handlungssicherheit zu stärken und eine gemeinsame Haltung im Verband zu fördern.

- Alle im Zielkonzept formulierten Maßnahmen konnten wie geplant umgesetzt werden. Zusätzlich konnte eine Sensibilisierungsmaßnahme für Mitarbeitende erfolgreich durchgeführt werden, aus der sich einige offene Aufgaben ergaben.
- Trotz Zielerreichung sehen wir das Thema als kontinuierliche Aufgabe und arbeiten aktiv an der Weiterentwicklung und nachhaltigen Verankerung der Vertrauenskultur im Verband. Wir wollen das Vertrauen in das Angebot weiter stärken und die Sichtbarkeit kontinuierlich erhöhen, um langfristig ein unterstützendes Umfeld im Verband zu fördern.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Schwerpunktthema: Digitale Stellplatzkarten bei Landesmeisterschaften

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Durchführung einer Pilotphase	Dabei wird die Tauglichkeit der geplanten Modifizierungen einem Stresstest unterzogen. Zugleich soll bei den Teilnehmenden sowohl ein Verständnis für das neue Vorgehen als auch die Akzeptanz dessen erreicht werden.	Pilotphase in Hallensaison 2024 erfolgreich umgesetzt.
Übertragung auf Freiluft-Meisterschaften	Nach einer hoffentlich gelungenen Pilotphase werden wir den neuen Prozess auch auf die Freiluft-Meisterschaften der Saison 2024 übertragen und auf die ganze Breite unserer Meisterschaften ausweiten.	Modifizierungsmaßnahmen konnten nach der erfolgreichen Pilotphase ebenfalls in der Freiluftsaison 2024 angewandt werden.

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Weitergabe der Erfahrungen an weitere Kreise und Vereine	Wir möchten als Vorbild fungieren und wünschen uns, dass möglichst viele Veranstaltungen in unserem Landesverband ohne Stellplatzkarten und Startunterlagen-Umschläge abgewickelt werden.	Bisher noch nicht umgesetzt. Geplanter Anstoß in Freiluftsaison 2025.

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir haben unsere bestehenden Maßnahmen zur Ressourcenschonung erfolgreich weitergeführt – etwa die Digitalisierung im Büro, den Verzicht auf Plastikbecher und die Nutzung von ÖPNV-Tickets bei Laufveranstaltungen. 2024 lag der Schwerpunkt auf der Optimierung der Startunterlagenausgabe bei Landesmeisterschaften. Statt vorbereiteter Umschläge und Stellplatzkarten erfolgt die Abgabe nun digital bei der persönlichen Abholung. Damit konnten wir Papier und Vorbereitungsaufwand deutlich reduzieren.
- Alle angestrebten Maßnahmen für das Jahr 2024 wurden erfolgreich umgesetzt. Besonders erfreulich war, dass sowohl die technische Infrastruktur als auch die Akzeptanz bei den Beteiligten problemlos funktionierten. Dennoch bleiben wir im kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Bestehende wie neue Abläufe werden regelmäßig geprüft und weiterentwickelt, um ökologische und organisatorische Potenziale bestmöglich zu nutzen.
- Die vollständige Umsetzung unserer Ziele in diesem Jahr stellt für uns keinen Endpunkt dar, sondern einen wichtigen Zwischenschritt. Langfristig verfolgen wir das Ziel, sämtliche Prozesse im Verband so ressourcenschonend und klimafreundlich wie möglich zu gestalten.

3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Volunteer-Kampagne

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Durchführung der Jungkampfrichter-Initiative	Mind. 20 junge Interessierte sollen zur/zum Kampfrichter:in ausgebildet werden und im Folgejahr bei Landesmeisterschaften zum Einsatz kommen.	Es wurden 16 Jungkampfrichter:innen in der Saison 2024 ausgebildet. Eine Fortführung der Initiative ist geplant.

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Be-Part-Kampagne	Gewinnung mind. 2 neuer Engagierte in den Bereichen: Wettkampftechnik, Moderation, DJ/Musikzuspielung, Livestreaming, Social Media	Es konnten durch die Bewerbung der Kampagne mehr als 2 neue Ehrenamtliche in der Saison 2024 gewonnen werden.

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Die personelle Situation im Bereich der Veranstaltungsorganisation bleibt angespannt – die Gewinnung neuer ehrenamtlich Engagierter ist herausfordernd. Dennoch konnten wir 2024 wichtige Schritte unternehmen, um nachhaltige Strukturen aufzubauen: Die Volunteer-Seite ist seit Frühjahr online und bietet Interessierten eine erste Anlaufstelle. Unsere „Be-Part“-Kampagne wurde bei mehreren Meisterschaften sichtbar platziert, über Social Media sowie Livestreams beworben und durch Video-Clips unterstützt. Die Jungkampfrichter:innen-Initiative wurde erfolgreich umgesetzt und 16 junge Menschen wurden ausgebildet.
- Die gesteckten Ziele konnten insgesamt erreicht werden. Die Resonanz auf die Kampagne war durchweg positiv, auch wenn die Zahl neuer Engagierter in manchen Bereichen (z. B. Livestream oder Moderation) hinter den Erwartungen blieb. Dies zeigt, dass niedrighschwellige Einstiegsformate weiter gestärkt werden müssen.
- Wir planen, die Jungkampfrichter:innen-Initiative zu verstetigen und die Kampagne weiter auszubauen – z. B. durch gezielte Schulungsangebote, regionale Ansprachen und den Ausbau digitaler Formate. Ziel bleibt es, nachhaltige Engagement-Strukturen zu schaffen und mehr junge Menschen für die Mitarbeit im Verband zu gewinnen.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereinserfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

4.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Unsere ausgewählten Leitsätze spiegeln zentrale Werte und konkrete Handlungsfelder wider, in denen wir mit unserem Verein besonders viel Wirkung entfalten können. Der gesellschaftliche Zusammenhalt (Leitsatz 04) ist uns ein zentrales Anliegen, da wir Sport als verbindendes Element sehen – unabhängig von körperlichen Voraussetzungen. Mit der stärkeren Einbindung von Parawettbewerben und dem Ausbau inklusiver Kooperationen leisten wir einen aktiven Beitrag zu mehr Teilhabe und Chancengleichheit im Sport.

Im Bereich nachhaltiger Einkauf (Leitsatz 07) möchten wir unserer ökologischen Verantwortung gerecht werden. Durch den bewussten Einsatz von Second-Hand-Büromaterialien und nachhaltiger Veranstaltungsausstattung reduzieren wir Ressourcenverbrauch und Abfall. Auch bei unserer IT-Infrastruktur setzen wir verstärkt auf Refurbished-Geräte, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

Die nachhaltige Vereinsentwicklung (Leitsatz 12) ist für uns essenziell, um langfristig attraktiv und wirksam zu bleiben. Mit gezielten Weiterbildungsangeboten wie einem Social-Media-Workshop und kreativen Impulsen (z. B. DJ- und Moderationsangebote) stärken wir die Sichtbarkeit, den Zusammenhalt und die Innovationskraft unseres Vereinslebens.

4.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

4.2.1 Wo stehen wir?

In unserem Verband ist die Förderung gesellschaftlichen Zusammenhalts ein zentrales Anliegen. Am Olympiastützpunkt Stuttgart und in den Vereinen trainieren bereits Para-Athlet:innen, was ein deutliches Signal für gelebte Inklusion im Leistungs- und Breitensport ist. Gleichzeitig gibt es eine zunehmende Nachfrage nach inklusiven Wettkampfmöglichkeiten. Im Jahr 2024 haben der Badische (BLV) und Württembergische Leichtathletik-Verband (WLV) sowie die Leichtathletik Baden-Württemberg gGmbH (LABW) mit der Arbeitsgemeinschaft Parasport Baden-Württemberg (ArGe) eine Kooperationsvereinbarung abgeschlossen, die wir als wichtigen ersten Schritt hin zu mehr Teilhabe sehen. Die Kooperation bildet die Grundlage für die langfristige Entwicklung inklusiver Trainings- und Wettkampfangebote sowie inklusiver Jugendmaßnahmen. Ziel ist es, die Zusammenarbeit im Leistungs- und Wettkampfsport sowie in den Bereichen Bildung und Jugend systematisch auf Vereins-, Stützpunkt- und Verbandsebene auszubauen.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Parawettbewerbe bei Landesmeisterschaften einführen	Inklusion fördern und mindestens zwei Disziplinen mit Para-Wertungen anbieten	Sommersaison 2025
Separate Wertungen für Para-Athlet:innen etablieren	Gleichwertige Anerkennung von Leistungen im Para-Sport durch separate Wertung in LADV	Sommersaison 2025
Weiterentwicklung der 2024 geschlossenen Para-Kooperation	Aufbau dauerhafter inklusiver Strukturen im Verbandsbetrieb durch Maßnahmen, wie z. B. gemeinsame Trainings	Fortlaufend bis 2026
Schulung von Trainer:innen im Umgang mit inklusiven Trainingsgruppen	Erhöhung der sportlichen Teilhabe für Menschen mit Behinderung durch Schulung in 2025.	Herbst 2025

4.3 Leitsatz 07 – Einkauf

4.3.1 Wo stehen wir?

Nachhaltigkeit im Einkauf rückt zunehmend in den Fokus unserer Verbandsarbeit. Erste Schritte wurden unternommen, etwa durch den bevorzugten Kauf von Refurbished-Geräten wie Tablets für die Wettkampf-IT. Für einen Büroraum ist geplant, dort eine sortierte Lagerstruktur für wiederverwendbare Veranstaltungs- und Büromaterialien zu etablieren, um Ressourcen effizienter zu nutzen und Materialverschwendung zu vermeiden. Die Möbel/Materialien zur Sortierung sollen gebraucht gekauft werden.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Büromaterialien konsequent gebraucht (Second-Hand) beschaffen	Reduktion von Neuwarenkäuf um 80 % im Bereich Bürobedarf	2025
Sortierung und Wiederverwendung von Materialien für Events	Aufbau eines zentralen, geordneten Materiallagers für Veranstaltungen	Bis Herbst 2025
Ressourcenschonende Ausstattung und Vorbildfunktion für nachhaltiges Büro	Büroraum mit gebrauchten Möbeln einrichten	Bis Herbst 2025
Beschaffung von Wettkampf-IT über Refurbished-Anbieter	Mindestens 90 % der Geräte (Tablets, Laptops) gebraucht/refurbished	Fortlaufend

4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Unser Verband lebt von der aktiven Beteiligung seiner Mitglieder. Um diese weiter zu fördern, setzen wir verstärkt auf niederschwellige Angebote zur Beteiligung und Kompetenzentwicklung. Insbesondere möchten wir junge Menschen ermutigen, sich über neue Formate wie Social Media, Moderation oder DJ stärker einzubringen. Erste konkrete Maßnahmen sind bereits in Planung, um mehr Teilhabe, Identifikation und kreative Mitgestaltung im Verbandsleben zu ermöglichen.

4.4.1 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Durchführung eines Social Media Workshops zum Aufbau von Medienkompetenz und zur Gewinnung von Ehrenamtlichen	Durchführung eines Social Media Workshops	Sommersaison 2025
Angebote für DJ- und Moderationstrainings zur Gewinnung neuer Ehrenamtlicher für Veranstaltungen	Durchführung eines Workshops für Interessierte	Ab Sommer 2025
Austauschplattformen für interessierte Mitglieder schaffen zur langfristigen Bindung engagierter Jugendlicher an den Verband	WhatsApp-Gruppe gründen	Ab 2025 fortlaufend

5. Weitere Aktivitäten

5.1 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
WLV Kongress Herausforderungen & Perspektiven	Kennenlernen der Vielseitigkeit und Offenheit einer inklusiven Leichtathletik aber auch deren Grenzbereiche. Aufgreifen sensibler Themen, wie zyklusorientiertes Training, die Chancen von Vielfalt und Diversität, Gewaltprävention für Kinder, das richtige Mindset für andere und sich selbst schaffen oder die Risikobereitschaft hinsichtlich des eigenen Körpers	Premiere am 9. März 2024, zukünftig einmal jährlich. Zweite Durchführung am 8. März 2025.

5.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Auftreten eines Anti-Doping Beauftragten bei Meisterschaften	Sensibilisierung und Aufklärung des Themas Anti-Doping im Sport mit Stand bei drei Veranstaltungen	Bei den Landesmeisterschaften 2024 war ein Anti-Doping Beauftragter vor Ort.

5.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Kooperationsvereinbarung zwischen WLV, BLV, LABW und Arbeitsgemeinschaft Parasport Baden-Württemberg (ArGe)	Schaffung der Grundlage für eine langfristige Kooperation bei der Entwicklung inklusiver Trainings- und Wettkampfangebote sowie inklusiver Jugendmaßnahmen. Integration des Themas Parasport in das Bildungssystem des WLV und BLV mit mindestens einer gemeinsamen Aktion pro Jahr.	Erfolgreiche Unterzeichnung des Vertrags. Langfristige Zusammenarbeit geplant.

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Im Rahmen einer Landesmeisterschaft 2024 haben wir erstmals eine Spikesbörse organisiert, bei der Athlet:innen gut erhaltene Spikes abgeben konnten. Die abgegebenen Schuhe wurden von den Jugendvertreter:innen des WLV entgegengenommen und am Jugendstand weiterverkauft.

Die Aktion wurde gut angenommen: Zahlreiche Paare wechselten den Besitzer und fanden damit eine sinnvolle Weiterverwendung. So wurde nicht nur ein Beitrag zur Ressourcenschonung geleistet, sondern auch sportartspezifisch ein praktisches Angebot geschaffen – insbesondere für jüngere Athlet:innen oder Einsteiger:innen, die sich keine neuen Spikes leisten können oder wollen.

Mit dieser Aktion konnten wir gleich mehrere Leitsätze der N!-Charta Sport adressieren:

- **Leitsatz 05** (Ressourcen & Emissionen): durch Wiederverwendung statt Neuananschaffung,
- **Leitsatz 12** (Nachhaltige Vereinsentwicklung): durch die aktive Einbindung junger Engagierter,
- **Leitsatz 06** (Verantwortung vor Ort): durch den konkreten Beitrag zu einer nachhaltigeren Veranstaltungskultur.

6.2 Ausblick

Aufgrund der positiven Resonanz planen wir, die Spikesbörse auch 2025 im Rahmen unserer Landesmeisterschaften durchzuführen und perspektivisch bei mehreren Veranstaltungen anzubieten. Zusätzlich überlegen wir, das Angebot auszubauen – etwa durch die Sammlung nicht mehr tragbarer Spikes zur Weiterverarbeitung oder zum Recycling.

Unser Ziel ist es, die Spikesbörse als festen Bestandteil unserer Meisterschaften zu etablieren – ressourcenschonend, niedrigschwellig und sinnvoll für die gesamte Leichtathletik.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Die Teilnahme am N!-Charta Sport-Prozess war für uns insgesamt sehr bereichernd. Besonders positiv in Erinnerung bleiben uns die regelmäßigen Infotreffen, bei denen der Austausch mit anderen Verbänden und Teilnehmenden wertvolle Einblicke in unterschiedliche Herangehensweisen bot. Die Erfahrungsberichte anderer haben uns inspiriert, eigene Ideen weiterzuentwickeln und neue Perspektiven einzunehmen – sowohl bei unseren Schwerpunktthemen als auch bei der lokalen Nachhaltigkeitsaktion.

Herausfordernd war teilweise die Vereinbarkeit der geplanten Maßnahmen mit dem Verbandsalltag und der ehrenamtlichen Struktur. Dennoch konnten wir unsere gesetzten Ziele umsetzen und haben dabei gelernt, wie wichtig klare Kommunikation und ein pragmatischer Ansatz in der Umsetzung sind.

Wir nehmen aus dem Jahr mit, dass kleine, gut durchdachte Maßnahmen eine große Wirkung entfalten können – besonders dann, wenn sie auf bestehende Strukturen aufbauen und von engagierten Personen mitgetragen werden.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Württembergischer Leichtathletik-Verband e. V.

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

Telefon: +49 711 28077700

E-Mail: info@wlv-sport.de

Internet: www.wlv-sport.de

Ansprechperson

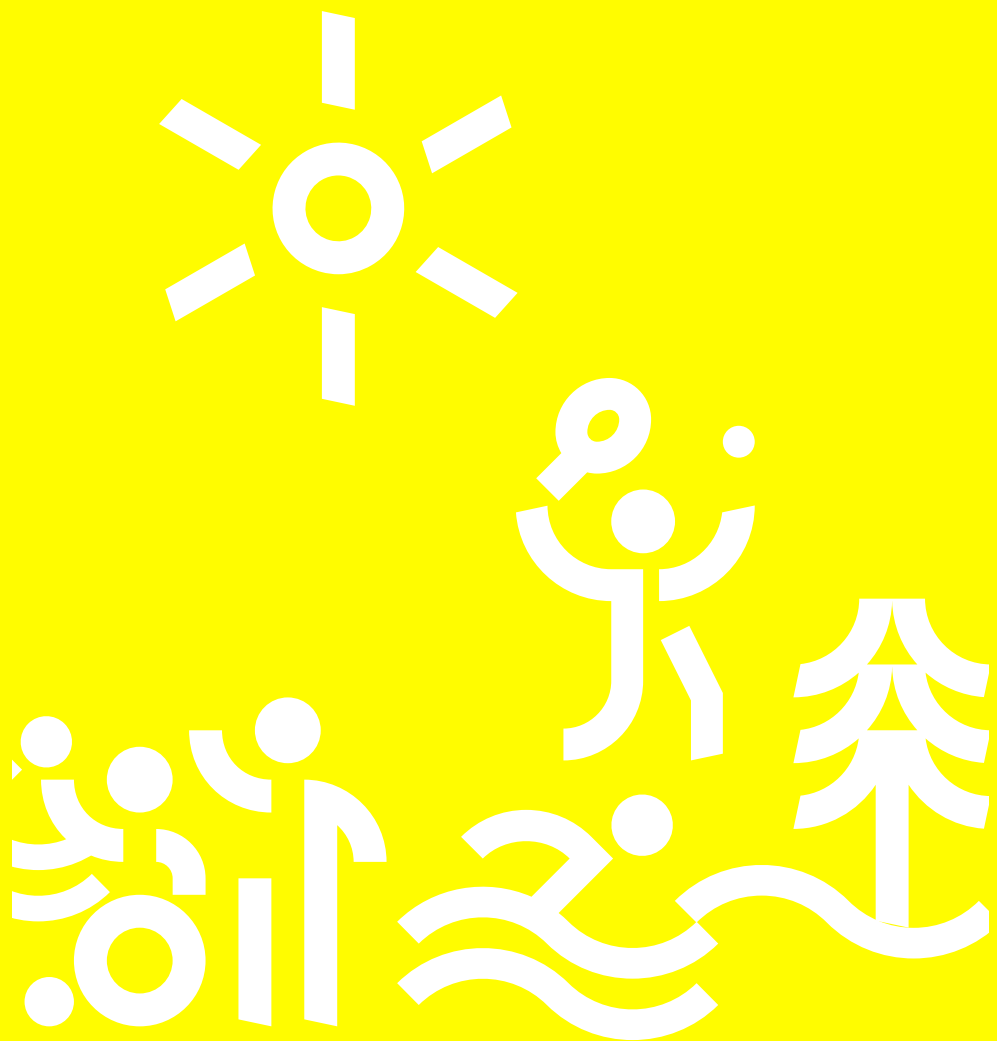
Markus Reichle

Stand

01.07.2025

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



N! Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

