



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des Landes
Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026

Württembergischer Tennis-Bund e. V.



Copyright: WTB/FW



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	5
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	5
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	5
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	7
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	7
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	7
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 10 – Wettkampf	10
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027	11
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	11
4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	11
4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	12
4.4 Leitsatz 10 – Wettkampf	13
4.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	14
5. Weitere Aktivitäten	16
5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	16
5.2 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	16
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	17
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	17
6.2 Ausblick	17
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	19
Impressum	20

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der Württembergische Tennis-Bund e. V.

Der Württembergische Tennis-Bund e. V. (WTB) wurde im Jahr 1947 gegründet und ist der zweitgrößte Landesverband innerhalb des Deutschen Tennis Bundes. Dem Verband gehören 998 Vereine, gegliedert in sechs Bezirke, an. Nach aktuellem Stand (2025) hat der WTB 176.542 Mitglieder. Hiervon sind 44.502 Mitglieder bis 18 Jahre alt und 132.040 über 18 Jahre. Zurzeit sind mehr als 10.000 Mannschaften (Jugend, Aktive und Senioren) im Spielbetrieb bei insgesamt rund 1.000 Turnieren (Ranglisten- und LK-Turniere).

Am 12. April 1947 schlossen sich die Tennisclubs Nord-Württembergs zum Württembergischen Tennis-Bund e. V. mit 27 Gründungsvereinen zusammen. 1955 trat der WTB dem Württembergischen Landessportbund bei. Der Bezirksstützpunkt Biberach wurde im Jahr 2000 eingeweiht.

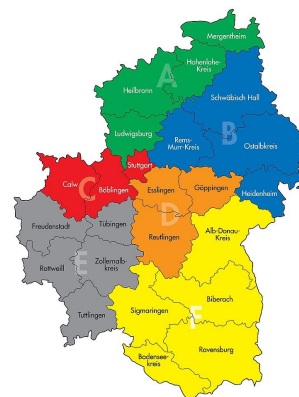
Satzungsgemäß steht der WTB u. a. für:

Die Pflege und Förderung des Sports, insbesondere des Tennissports auf gemeinnütziger Grundlage. Zur Erreichung dieses Zwecks dienen insbesondere:

- Baden-Württembergische Meisterschaften und Württembergische Meisterschaften (aller Altersklassen), jeweils im Einzel und Doppel sowie Mannschaftsmeisterschaften.
- Förderung der Jugendarbeit und des Schultennis, insbesondere durch Veranstaltungen von Jugendturnieren.
- Förderung des Breitensports.
- Durchführung von Lehrgängen, insbesondere auch zur Aus- und Fortbildung von Übungsleitern und Trainern.
- Wettspiele mit deutschen und ausländischen Verbänden.
- Durchführung von Tennisturnieren.
- Berücksichtigungen im Bereich der Trendsportarten (z. B. Padel, Pickleball)

Der WTB, seine Mitglieder und Mitarbeiter:innen bekennen sich zu den Grundsätzen eines umfassenden Kinder- und Jugendschutzes v.a. auf der Grundlage des Bundeskinderschutzes und treten für die Integrität und die körperliche und seelische Unversehrtheit und Selbstbestimmung der anvertrauten Kinder und Jugendlichen ein.

Als Bundesstützpunkt ist der WTB eines der vier Aushängeschilder innerhalb des DTB. Mit der Errichtung des Athletenhaus soll auch dauerhaft das Leben am BSP für talentierte Spieler:innen aus ganz Deutschland geschaffen werden. In einer Vorstufe bieten sich das Otto-Hahn-Gymnasium in Ludwigsburg mit Teil- und Vollzeitinternat sowie die Kooperation mit den Eliteschulen des Sports in Stuttgart (Stuttgarter Modell) an.



Durch die Umstrukturierung des WTB-Präsidiums und der damit verbundenen Satzungsänderung wurde 2019 das Ressort V – Sportentwicklung geschaffen. Der WTB steht als Dienstleister seinen Vereinen zur Seite.

Dieses Dienstleistungsangebot umfasst:

- Förderung des Spitzensports
- Talentsichtungen – Förderung
- Betreuung und Beratung von (Hauptamtlichen) Trainer:innen
- Elternberatung/Elterncoaching
- Traineraus- und -fortbildung, Schülermentor:innen-Ausbildung, Lehrerfortbildung
- Breitensportliche Förderung
- Vereinsberatung, Vereinsservice
- Ehrenamtsförderung: Vereine im Dialog
- Förderung von Initiativen in Schule und Kindergarten (u. a. Bildungspartner, z. B. Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, Universität Stuttgart)
- Kooperation mit anderen Institutionen: Landessportverband Baden-Württemberg (LSV), Württembergischer Landessportbund (WLSB), Sportkreise, Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg
- Inklusion
- Integration
- Frauen im (Tennis-) Sport
- Sport mit Älteren
- Unterstützung des Schulsportwettbewerbes Jugend trainiert für Olympia & Paralympics (Kreis-, Regierungsbezirks- und Landesfinals)
- Integration und sportliche Umsetzung von Trendsportarten (Beachtennis, Padeltennis, Pickleball)

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/ Verbandsentwicklung

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Die Wertschätzung von verdienten Ehrenamtlichen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.	Anlegen eines gesonderten Bereichs für die Würdigung auf der Webseite;	Die Ziele <u>wurden teilweise erreicht</u> , da die Position einer Mitarbeiterstelle Öffentlichkeitsarbeit von Mitte 2023 nicht besetzt war. Die Stelle konnte im Jahr 2025 doppelt besetzt werden. WTB-Blog mit Geschichten aus Kader, Vereinen und Ehrenamt
Die Wertschätzung von verdienten Trainer:innen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBs in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.	Anlegen eines gesonderten Bereichs für die Würdigung der Trainer:innen „Trainer des Monats“ auf der Webseite;	Die Ziele wurden <u>nicht erreicht</u> , da die Position einer Mitarbeiterstelle Öffentlichkeitsarbeit seit Mitte 2023 nicht besetzt ist. Das Präsidium des WTBs priorisiert diese Aktivität nicht. Das WTB-Partnertrainer-Programm wurde im Jahr 2025 eingestellt.

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Wir werden unsere Außenkommunikation verstärken, indem wir Social Media in Form von Instagram, Facebook, Blog „Tennis ist Team“ etc. intensiver nutzen. Im Rahmen von Fortbildungen wollen wir bei Bedarf Trainer:innen zum Thema Social Media/Instagram schulen.	Regelmäßige Posts bzw. Berichterstattung über WTB-eigene Aktivitäten – mindestens 2 Mal pro Woche auf Instagram, Facebook etc. sowie 2 x pro Monat auf Blog „Tennis ist Team“.	Die Ziele wurden <u>erreicht</u> . Durch zwei neue Mitarbeitende konnte der Bereich Öffentlichkeitsarbeit sehr stark ausgebaut werden.

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Wir nutzen den Blog, um Storys von besonderen Personen, Vereinen und Trainer zu erzählen und hinter die Kulissen zu schauen.
- Der WTB hat die geeigneten Medien und Plattformen ausgewählt für Information, Berichterstattung, Werbung und Wertschätzung.
- Durch die personelle Neubesetzung und sogar Aufstockung des Ressorts I auf zwei Mitarbeitende können die Ziele nun erreicht werden.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Wir wollen eine frühzeitige Energieberatung durch den WLSB o. ä. Institutionen initiieren, um zeitgemäße und Kosten-/Nutzenkalkulierte Projekte in die Wege leiten zu können.	Festlegung eines Termins mit einem Energieberater (z. B. des WLSBs), um eine Überprüfung der Machbarkeit und der möglichen Einspareffekte durchzuführen.	Das Ziel konnten wir seit 2023 nicht erreichen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-)Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat.
Das Projekt der Neugestaltung der Beleuchtungsanlagen im BSP+LLZ (Umstellung von Kippschaltern auf Bewegungsmelder/ Umbau von Halogen auf LED-Beleuchtung) zur Senkung des Energieverbrauchs wird nach der Energieberatung fortgesetzt.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen und mit einem kalkulierten Einsatz an Mitteln die größtmögliche Energieeinsparung zu erzielen	Das Ziel konnten wir seit 2023 nur bedingt erreichen. Im Neubau wurden Bewegungsmelder installiert. Zeitschaltuhren für bestimmte Bereiche wurden installiert. Sanierung der Geschäftsstelle ist für Anfang 2026 geplant. Im Zuge dessen wird die Beleuchtung auf LED umgestellt.

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Wir planen den Einbau von wassersparenden Mischbatterien und Duschköpfen in den Umkleidekabinen, um den Wasserverbrauch zu senken.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen	Das Ziel konnten wir seit 2023 nicht erreichen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-)Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat
Für die Mitarbeiter:innen sollen neue Möglichkeiten/Angebote, wie E-Ladesäulen und Jobrad-Leasing/Jobticket, zur Nutzung von emissionsarmen Verkehrsmitteln geprüft und ggfs. geschaffen werden.	Nach erfolgter Kosten-/Nutzen-Kalkulation und Machbarkeitsprüfung sollen 2 Ladesäulen für Autos und 4 Ladesäulen für E-Bikes installiert werden. Jobrad-Leasing/Jobticket soll vom Verband angeboten werden.	Das Ziel konnten wir seit 2023 nicht erreichen, da unser Präsidium aufgrund von möglichen (Mehr-)Investitionen alle mit Kosten verbundenen Initiativen „on hold“ gestellt hat. Jobrad kommt ab 2026. Eine neue Gesamtkonzeption wird erstellt.
Forcierung der schnellen Internetleitung im BSP+LLZ, um unser Angebot an online stattfindenden Lehrgängen/Fortbildungen in angemessener Qualität weiter ausbauen zu können.	Kostenkalkulation und Installierung der schnellsten verfügbaren Internet-Leitung. Kostenkalkulation und Prüfung der Installation von „Smarthome“.	Glasfaserleitung wurde Ende 2024 installiert. Schnelles Internet wird nun genutzt. Ziel erreicht. Kostenkalkulation und Prüfung der Installation von „Smarthome“ ist nach wie vor „on hold“ gestellt.

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Durch den seit 2023 anhaltenden Investitions-Stop, aufgrund der Aufarbeitung des Finanzskandals seit 2021, können nach wie vor keine Großprojekte innerhalb des WTB umgesetzt werden.
- Wir prüfen sehr genau, was derzeit möglich ist und was nicht. Daher sind an dieser Stelle bisher nur kleine Fortschritte erkennbar.
- Im ersten Quartal 2026 soll die Geschäftsstelle saniert werden. Im Zuge dessen wird ein neues Beleuchtungssystem installiert und für die Mitarbeitenden ein modernes Umfeld geschaffen.

3.4 Leitsatz 10 – Wettkampf

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Gemeinsamer Wettspielbetrieb mit dem Badischen Tennisverband	Haupt- und Ehrenamt arbeiten seit nunmehr 1,5 Jahren an einer sinnvollen Zusammenlegung des Mannschaftswettspielbetriebes von Baden und Württemberg. Regeln und Ordnungen werden zusammengeführt und neu erstellt. Die Vereine werden permanent über die Fortschritte informiert.	Erarbeitung einer gemeinsamen Wettspielordnung. Neue Bereichszuordnungen, Cluster, wurden erstellt. Vorstellung der Vor- und Nachteile in den Bezirksversammlungen und Verbandstagen der beiden Verbände. Informationskampagne 2025 wurde in allen Bezirken erreicht.

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Das Ressort III arbeitet mit Hochdruck an der Umsetzung des Projektes mit der Zielsetzung optimaler Gruppen und verkürzter Fahrtwege.
- Die neue Clusterung ist abgeschlossen und final werden noch Regeln und Ordnungen zusammengeführt. Alle Etappenziele bis Ende 2025 konnten erreicht werden.
- Insgesamt müssen in der Sommerrunde 6 Bezirke mit ca. 11.000 Mannschaften zusammengeführt und neu sortiert werden.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/ Verbandsentwicklung

4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

4.2.1 Wo stehen wir?

- Wir nutzen den Blog um Storys von besonderen Personen, Vereinen und Trainer zu erzählen und hinter die Kulissen zu schauen.
- Der WTB hat für die geeignete Medien und Plattformen ausgewählt für Information, Berichterstattung, Werbung und Wertschätzung.
- Durch die personelle Neubesetzung und sogar Aufstockung des Ressorts I auf zwei Mitarbeitende können die Ziele nun erreicht werden.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Die Wertschätzung von verdienten Ehrenamtlichen der Vereine, Bezirke und des Verbandes wollen wir zukünftig auf der Homepage des WTBS in einem gesonderten Bereich „dokumentiert“ sehen.	Anlegen eines gesonderten Bereichs für die Würdigung auf der Webseite oder im Blog.	2026
Schulungsmöglichkeiten von Ehrenamtlichen der Vereine durch Seminare, Webinare, Video On Demand, Convention	Ausbau der Schulungs- und Informationsveranstaltungen für Ehrenamtliche der Vereine. Anzahl der Maßnahmen aus allen Ressorts wird erhöht. Die Vereine erhöhen dadurch den Bestand ihrer Engagierten.	2026/2027
Einführung eines Chatbots auf der Homepage, der Regelfragen beantwortet und somit den Service für die Mitglieder erhöht.	Erreichbarkeit der Information 24/7.	Ende 2025

4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

4.3.1 Wo stehen wir?

- Wir prüfen sehr genau, was derzeit möglich ist und was nicht. Daher sind an dieser Stelle bisher nur kleine Fortschritte erkennbar.
- Im ersten Quartal 2026 soll die Geschäftsstelle saniert werden. Im Zuge dessen wird ein neues Beleuchtungssystem installiert und für die Mitarbeitenden ein modernes Umfeld geschaffen.

Erste Erfahrungen wurden beim Recyclen von abgespielten Tennisbällen gesammelt. So wurden bisher die gebrauchten Tennisbälle für den Bau von Sitzmöbeln verwendet oder Kontingente von Bällen an Kindertagesstätten verschenkt, wo sie als Spielgeräte und Bastelmaterial weiterverwendet wurden.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Sanierung der WTB-Geschäftsstelle.	Kosten-/Nutzen-Kalkulation aufstellen (lassen), um die Notwendigkeit der Maßnahme zu begründen und mit einem kalkulierten Einsatz an Mitteln die größtmögliche Energieeinsparung zu erzielen. Beispiel: Beleuchtung	2026
Webinare zum Thema Plätze der Zukunft. Erweiterung der Dienstleistung.	Wenn Vereine neu bauen oder sanieren sollen die Vereine auf alternative, nachhaltige Platzarten aufmerksam gemacht werden.	2026
Erweiterung der Außenanlagen am BSP+LLZ Stuttgart-Stammheim.	Neue Außenplätze schaffen und dadurch der Standort sichern und neue Angebote für die Nutzer schaffen. Einsatz von nachhaltigen Platzbelägen und Multifunktionalität.	2026/2027
Informationskampagne über die Möglichkeiten eines Recyclings alter Tennisbälle.	Informationen über Website und sonstige Kommunikationswege schaffen. Sammeln von Informationen, wie die Vereine mit den gebrauchten Bällen umgehen.	bis 2027

4.4 Leitsatz 10 – Wettkampf

4.4.1 Wo stehen wir?

Die Zusammenlegung der Mannschafts-Wettkampfbetriebe der beiden Verbände BTV und WTB wird seit ca. 1,5 Jahren vorangetrieben. Die Vereine wurden in 6 Bezirksversammlungen informiert und die neuen Cluster wurden vorgestellt. Dabei wurden pro Bezirk Beispiele erarbeitet von Vereinen, die bisher in Randzonen spielen mussten und von Vereinen im Zentrum der bisherigen Bezirke. Jetzt werden die Regelungen und Ordnungen zusammengelegt, die als Grundlage für den Spielbetrieb dienen.

4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Gemeinsamer Wettspielbetrieb mit dem Badischen Tennisverband	Haupt- und Ehrenamt arbeiten seit nunmehr 1,5 Jahren an einer sinnvollen Zusammenlegung des Mannschaftswettspielbetriebes von Baden und Württemberg. Regeln und Ordnungen werden zusammengeführt und neu erstellt. Die Vereine werden permanent über die Fortschritte informiert.	bis 2027

4.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.5.1 Wo stehen wir?

Die Befragungen über die Angebote des WTB und das Serviceangebot "Benchmarking", das von unseren Mitgliedsvereinen genutzt werden kann, sind Maßnahmen, die im Rahmen unserer Zielsetzungen erfolgreich umgesetzt wurden. Außerdem konnte die Aktion "Schultennistag" an drei Standorten erfolgreich durchgeführt werden und bildet so eine Vorlage für weitere Aktionen dieser Art.

Zukünftige neue Maßnahmen sollen die Vereins- und Verbandsarbeit vor allem dahingehend stärken, dass die Personalgewinnung und der Ausbau von Angeboten gefördert werden. Die Umsetzung dieser Maßnahmen stützt sich auf bereits vorhandene Strukturen, deren Optimierung allerdings notwendig sind.

4.5.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Neugestaltung des Ausbildungssystems zur C-Trainer:in-Qualifizierung	Annahme der Ausbildungslehrgänge durch motivierte und interessierte Teilnehmende.	2026

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Gestaltung eines Lehrwerkes (Praxishandreichung) zur Unterstützung der KTA-/C-Trainer-Ausbildung	Erarbeitung einer digitalen Version und Prüfung einer analogen Form.	2026
Informationskampagne zum Ausbau der Pickleballbewegung → Mitgliedergewinnung	Info-Aktionen in den Bezirken unterstützen	2026/2027
Events für und mit Vereinen um Tennis, Pickleball, Padel, Beach-Tennis in der Öffentlichkeit bekannter zu machen und neue Zielgruppen zu erschließen. Ausschöpfung von schlummerndem Potential.	Mehr Vereine im WTB wenden sich neuen Möglichkeiten der Mitgliedergewinnung zu und generieren dadurch neue Mitglieder. Steigende Mitgliederzahlen.	2026/2027

5. Weitere Aktivitäten

5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
WTB-Kongress	Öffentlichkeitsarbeit und Information	2028

5.2 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Belebung und Umgestaltung des Standorts Stuttgart-Stammheim (Internat, Plätze, Hallen, Angebote)	Vorlage eines Konzepts	Bis 2028

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Die Durchführung des dritten Tennis-Konvois und die Planung des vierten Konvois und die damit verbundene Akquise neuer Vereine für das Netzwerk ist uns wichtig und daher ein großer Erfolg und eine gute Werbung für die Sache. Bei ausgewählten Events hat der WTB die N!-Charta Sport thematisch mit aufgenommen und mit Programm und bisherigen Teilnehmervereinen exemplarisch dargestellt. Dazu gehörten: BOSS OPEN, KESSELVESTIVAL und der STUTTGARTER MESSEHERBST.

6.2 Ausblick

Der WTB wird das Thema N!-Charta Sport bei folgenden Events 2026 vorstellen und dabei die Funktion eines Multiplikators übernehmen:

- BOSS OPEN 2026 am WTB-Infostand und am Sustainability Day. 06.06.-14.06.2026
- Kesselfestival 2026. 26./27.06.2026
- Stuttgarter Messeherbst 2026. 19.-22.11.2026
- Vorstellung der N!-Charta Sport bei den sechs Bezirksversammlungen Frühjahr 2026.

Der Württembergische Tennis-Bund (WTB) sieht sich als Dienstleister in einer Servicefunktion für seine über 1.000 Mitgliedsvereine mit rund 176.000 Vereinsmitgliedern. Damit verbunden ist ein gesellschaftlicher Auftrag, der die Zukunftsfähigkeit beinhaltet und diese entsprechend fördern soll. Die Gestaltung von zukunftsorientierten Projekten ist für die Tennisvereine im WTB existentiell und so erhält auch das N!-Charta Sport-Projekt eine Bedeutung.

Hier ist der WTB als Initiator, Multiplikator und Netzwerk-Knotenpunkt gefragt. Die Verantwortlichen des WTB empfinden es als Auftrag, das Projekt N!-Charta Sport weiterzuentwickeln. Die Nutzung vorhandener Medien wie zum Beispiel Website, Social Media und Gremienarbeit bietet die Chance zur Weiterentwicklung. Insbesondere die Möglichkeiten der sechs Bezirksversammlungen eröffnen ein Forum für die Bewerbung und Motivation der Tennisvereine, sich an der Konvoi-Bewegung zu beteiligen.

Für das Jahr 2026 ist geplant, im Rahmen von Bezirksveranstaltungen entsprechend sechs Workshops bzw. Vorträge zu organisieren. Im Rahmen einer Informationskampagne sollen Tennisvereine für eine Teilnahme an einem nächsten WTB-Konvoi "N!-Charta Sport" teilzunehmen. Hierzu werden über die Kontaktaufnahme mit den sechs Bezirksvorständen die Möglichkeiten vereinbart, das Konzept zu bewerben.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Der Prozess ist auch dem WTB, als Verband, nicht leichtgefallen. Daher ist der Respekt vor Vereinen, die eine schnelle und erfolgreiche Umsetzung geschafft haben, umso größer. Die Vernetzung der Teilnehmer untereinander ist für uns einer der wertvollsten Aspekte der Aktion und sollte auch weitergeführt oder sogar intensiviert werden. Die Teilnehmer sind dankbar für jeden neuen Impuls.

Unsere Schwerpunkte wurden im Hinblick auf die Unterstützung von Sportler:innen und Tennisvereinen ausgewählt und sollen, wenn möglich, beispielhaft für die Vereine im Verband gesehen werden. Leider konnten wichtige Punkte aufgrund der anhaltenden verbandsinternen Lage nicht umgesetzt werden. Diese offenen Punkte sollen baldmöglichst in Angriff genommen werden und neu priorisiert werden.

Wir wollen in weiteren Konvois das Vereinsnetzwerk vergrößern und diese Vereine weiter betreuen.

Interessant wird es nun bei der Auswahl neuer Leitsätze für die Fortführung der N!-Charta Sport ab dem dritten und vierten Jahr.

Die Verantwortlichen des WTB würden gerne noch mehr in den Leitsätzen 05 und 06 tun. Uns sind aber immer noch aufgrund der Aufarbeitung der Unterschlagungsvorgänge aus dem Jahr 2021 die Hände gebunden. Daher sind in diesem Bereich noch keine größeren Investitionen realisierbar.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Württembergischer Tennis-Bund e. V.

Emerholzweg 79

70439 Stuttgart

Telefon: +49 711 98068 20

E-Mail: frank.wietschorke@wtb-tennis.de

Internet: www.wtb-tennis.de

Ansprechperson

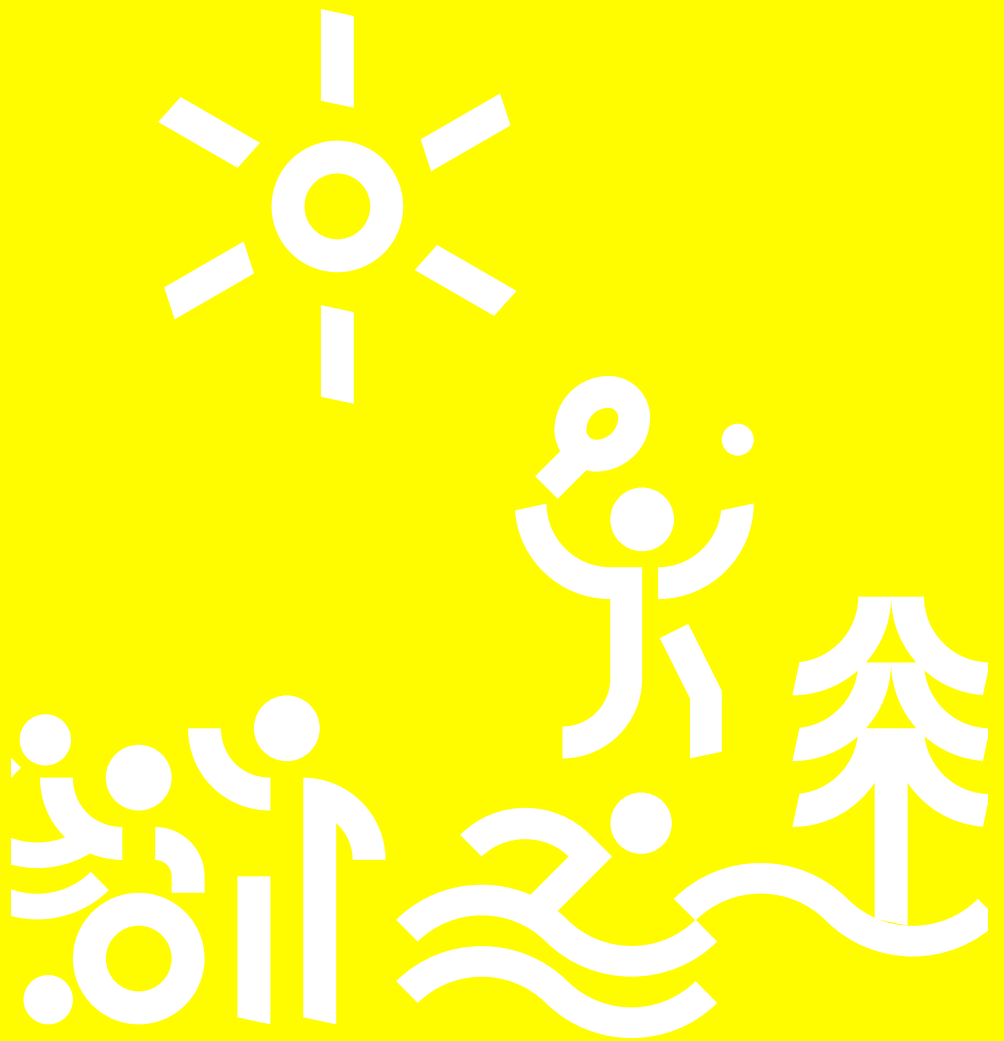
Frank Wietschorke – Bereichsleiter Ressort V – Sportentwicklung

Stand

23.12.2025

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

