



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

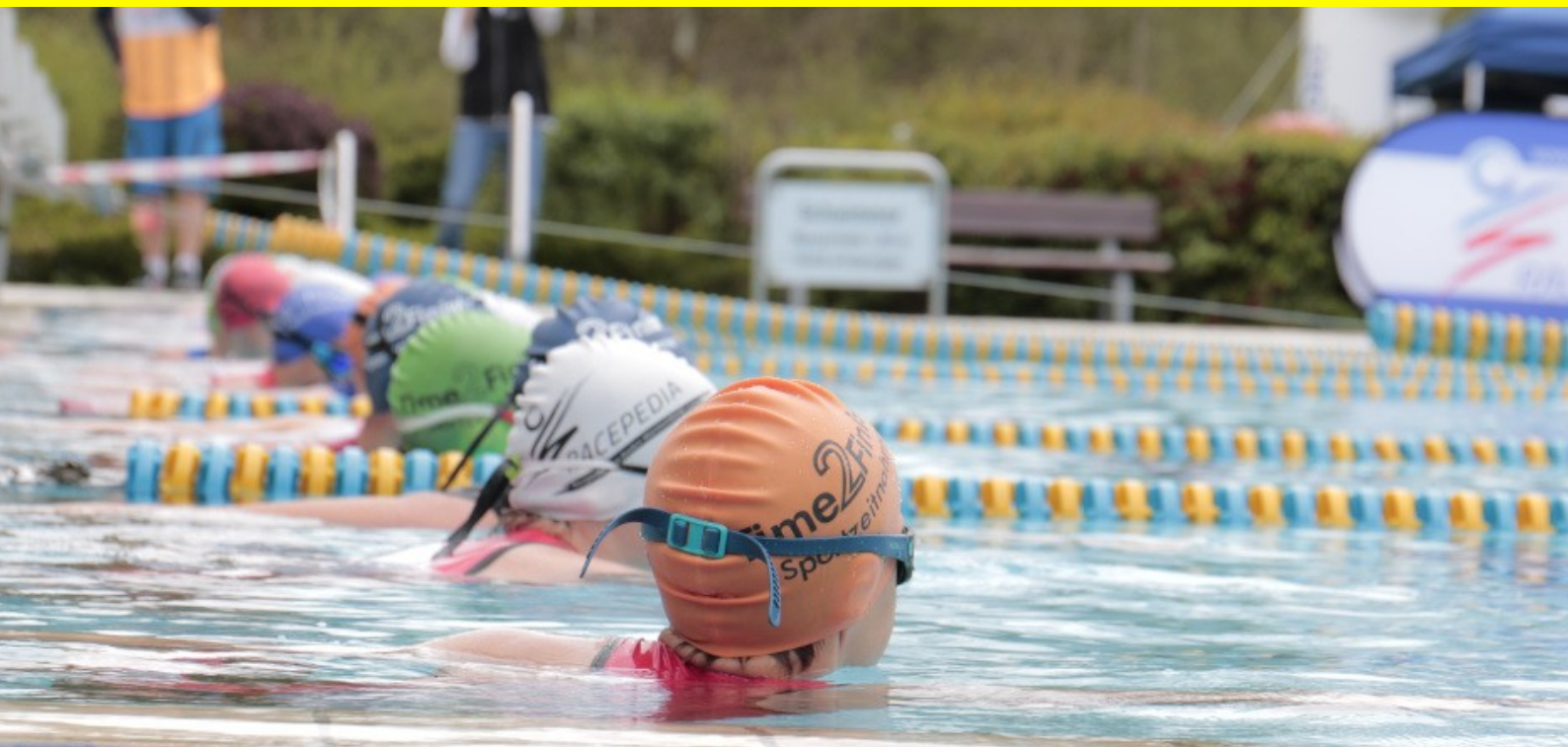


Umsetzungsstand

Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2026/2027

Baden-Württembergischer Triathlonverband e. V.

Copyright: Ina Schultz



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	4
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2025/2026	6
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	6
3.3 Leitsatz 08 – Mobilität	7
3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	8
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027	9
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	9
4.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport	9
4.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	10
4.4 Leitsatz 10 – Wettkampf	10
5. Weitere Aktivitäten	12
5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	12
5.2 Leitsatz 07 – Einkauf	12
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	13
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	13
6.2 Ausblick	15
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	16
Impressum	17

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

In Baden-Württemberg gibt es seit 30 Jahren Triathlonveranstaltungen. Der Baden-Württembergische Triathlonverband (BWTV) wurde 1986 gegründet. Der BWTV ist der drittgrößte Landesverband in Deutschland, über 9.000 Triathlet:innen (67,8 % männlich & 15,1 % U18) sind in nahezu 180 Sportvereinen organisiert.

Jährlich finden landesweit mehr als 50 Triathlonveranstaltungen mit insgesamt über 25.000 Teilnehmenden statt. Das siebenköpfige ehrenamtliche Präsidium leitet den Verband gemeinsam mit einem Team aus zwei hauptamtlichen Kräften auf der Geschäftsstelle in Stuttgart und drei hauptamtlichen Landestrainer:innen am Stützpunkt in Freiburg.

Aufgaben und Ziele des BWTV sind im Einzelnen:

- die Förderung talentierter Schüler:innen und Jugendlicher
- Ausbildung von Kampfrichter:innen und Fach-Übungsleitenden
- Öffentlichkeitsarbeit mit dem Ziel, den Triathlonsport als Breiten- und Leistungssport zu fördern und zu verbreiten
- Überwachung der Disziplin und der Einhaltung der hierzu erlassenen Ordnungen und Regeln
- Förderung der Beziehungen zu anderen Sportverbänden, den Landessportbünden und zur DTU
- Vergabe der Baden-Württembergischen Meisterschaften und Überwachung gemäß der Sportordnung der DTU
- Terminabstimmungen von Veranstaltungen in Baden-Württemberg
- Aktivitäten zur Prävention vor und Intervention bei jeder Art von Gewalt im Sport

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2025/2026

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-Verbands-erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Vorstellungsreihe „Mein Ehrenamt“	Vorstellung von mind. 10 Ehrenamtlichen aus verschiedenen Bereichen im Verein/Verband	Wurde alternativ über den neuen Instagram Kanal umgesetzt
Sammlung der Ehrenamtsstories auf der BWTV-Homepage	Seite mit. Mind. 10 Geschichten=Personen und ihrem Ehrenamt	Beide Junior Kampfrichter:innen wurden mit einem Interview auf der Webseite befragt

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Die geplante Maßnahme „Mein Ehrenamt“ konnte nicht wie gedacht umgesetzt werden. Stattdessen wurde die Maßnahme mit weiteren Aktionen kombiniert:

- Neuer Instagram Kanal für das Landesleistungszentrum in Freiburg: Start im April 2025, inzwischen 700 Follower, Inhalte u. a. Vorstellung der Athlet:innen, Trainer:innen und FSJler:innen

- Ebenso wurde ein Fokus auf das Engagement der Junior Technical Officials gelegt. Beide Junior-Kampfrichter:innen wurden in einem auf der Website veröffentlichten Interview vorgestellt und zu ihrem Engagement befragt.

Insgesamt soll das Ehrenamt über weitere Aktionen wie diese mit vorgestellt werden, um die Verbindung zwischen dem Sport und dem Treiber dahinter, dem Ehrenamt, deutlich darzustellen. Eine Möglichkeit wäre bspw. noch die Verbindung mit einer Triathlonveranstaltung, z. B. dem Nordschwarzwaldtriathlon, der über 2000 Follower hat (vgl. Kap. 5).

3.3 Leitsatz 08 – Mobilität

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Konzept zu nachhaltigen Auto-Alternativen für den BWTV (Vorstand, Veranstaltungen)	Internes Konzept	Verzicht auf eigenen Transporter für Stützpunkt Freiburg, Prüfung von Alternativen
Handout zu Empfehlungen für nachhaltiges Reisen für Vereine auf Basis des Konzepts	Handout	Nicht erfolgt. Handout soll im kommenden Jahr entwickelt werden.

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Dem BWTV ist bewusst, dass Triathlon ein Reise-intensiver Sport ist und die Fläche Baden-Württemberg ihren Teil dazu beiträgt. Daher haben wir uns diese Ziele gesetzt und werden noch weiter daran arbeiten. Zum derzeitigen Zeitpunkt sind wir so weit, dass sich der Olympia Stützpunkt in Freiburg gegen das Vorhalten eines eigenen Transporters entschieden hat und nach Alternativen (z. B. Carsharing) sucht.

Zudem wird aktuell diskutiert, eine KM-Pauschale für Fahrten mit dem Rad einzuführen. Bisher werden nur Fahrten mit dem ÖPNV und dem Auto erstattet, eine Ausweitung würde für alle gelten, die Reisen des BWTV erstattet bekommen, z. B. Kampfrichter:innen und das Präsidium.

Beide Punkte werden im kommenden Jahr geklärt werden können, zudem soll dann ebenso das Handout für nachhaltiges Reisen entwickelt werden.

3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Aufklärung zu Ehrenkodex/ Führungszeugnis	Die Aufklärung ist integraler Bestandteil der Aus- und Weiterbildung der Kampfrichter:innen geworden. ▪ Infoschreiben ▪ Aufklärung auf Homepage stellen	Im Jahr 2025 wurden 69 Kampfrichter über Ehrenkodex/Führungszeugnis informiert
Unterschreiben des Ehrenkodex	Alle Personengruppen haben unterschrieben	69 Kampfrichter haben den Ehrenkodex unterzeichnet
Vorzeigen Führungszeugnis	Alle erforderlichen Personen zeigen es vor	69 Kampfrichter haben ihr Führungszeugnis vorgelegt

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

Die Maßnahme war Ziel für alle Personengruppen im BWTV. Wir konnten dies nun für die erste Gruppe, die Kampfrichter:innen, flächendeckend umsetzen. Ziel ist es dies dann auch für alle weiteren Gruppen im nächsten N-Charta-Zyklus umzusetzen.

Ergänzend zu Führungszeugnis/Ehrenkodex werden die Ausbildungswochenenden nun auch immer von der BWTV-PSG-Beauftragten begleitet und durch einen Input zur Prävention sexualisierter Gewalt (PSG) – passend für die Zielgruppe – ergänzt.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2026/2027

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport

4.2.1 Wo stehen wir?

In früheren Jahren hat der BWTV jährlich einen Fairness-Preis vergeben.

Vergangenes Jahr wurde im Zuge einer Selbst-Disqualifikation des Teams Leo Espresso Logistik TSV Calw durch eine unbewusste Schwimmdistanzverkürzung das Team und die Aktion auf unseren Social-Media Plattformen besonders erwähnt. Diese Aktion dient uns als Inspiration eine Reaktivierung der Vergabe eines Fairness-Preises zu überprüfen. Ob diese Ehrung jährlich stattfinden wird, wollen wir überprüfen.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Hervorhebung von gelebtem Fair-play	Prüfung der Reaktivierung des Fairness-Preises	Ende 2026

4.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

4.3.1 Wo stehen wir?

Im Rahmen der TauschZone 2.0, die wir im Rahmen des Wettbewerbs Sport & Nachhaltigkeit umsetzen können, ist neben dem TauschZonen-Kit auch ein Nachhaltigkeits-Kit geplant. Dabei wird den Veranstaltungsteams ein digitaler Ratgeber zur Seite gestellt, der Tipps und Tricks vorstellt, um einen Triathlon nachhaltiger und im Sinne der Umwelt zu organisieren. Ergänzend sollen Verhaltensregeln dazu dienen, Zuschauer:innen für das Thema zu sensibilisieren. Der BWTV sieht das Konzept der TauschZone 2.0 als geeignetes Einfallstor Veranstaltungsteams von einem nachhaltigeren Weg zu überzeugen. Im Rahmen der TauschZone ist zudem eine Art Plakat geplant, mit Informationen wie viele CO₂-Emissionen mit dem Kauf gebrauchter Triathlonartikel gespart werden kann.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Nachhaltigkeits-Kit bestehend aus Ratgeber, Verhaltensregeln und CO ₂ -Emissions-Übersicht	- Nutzung der Veranstaltungsteams - Feedback der Veranstaltungsteams	Bis September 2026

4.4 Leitsatz 10 – Wettkampf

4.4.1 Wo stehen wir?

Die BWTV Triathlonliga besteht aus sechs Ligaformaten (1.–3. Liga, Frauenliga, Mixed-Liga, Masters-Liga) mit jeweils fünf Ligawettkämpfen pro Format. Die Liga wird von der BWTV-Geschäftsstelle, gemeinsam mit den Veranstalter:innen vor Ort sowie dem Liga-Beauftragten organisiert. Damit ist die BWTV Triathlonliga die größte Veranstaltungsserie in Baden-Württemberg. Bisher wird dem Thema Nachhaltigkeit kein besonderer Stellenwert zugemessen. Das möchten wir ändern, indem wir ein Konzept entwickeln, das machbare Nachhaltigkeit für die Veranstalter:innen vor Ort ermöglicht. Damit soll, neben dem Primärziel des Umweltschutzes, auch die Attraktivität der Serie für Teilnehmende und Sponsoren gesteigert werden.

4.4.2 Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Nachhaltigkeitskonzept für BWTV Triathlonliga erstellen und umsetzen	Umsetzung des Konzepts bei mind. 5 Veranstaltungen	Bis September 2026

5. Weitere Aktivitäten

5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Vorstellung Ehrenamt im Setting Veranstaltung	Ehrenamtliche, ihre Arbeit und Motivation über Instagram-Kanal vorstellen	Saison 2026 und Saison 2027

5.2 Leitsatz 07 – Einkauf

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

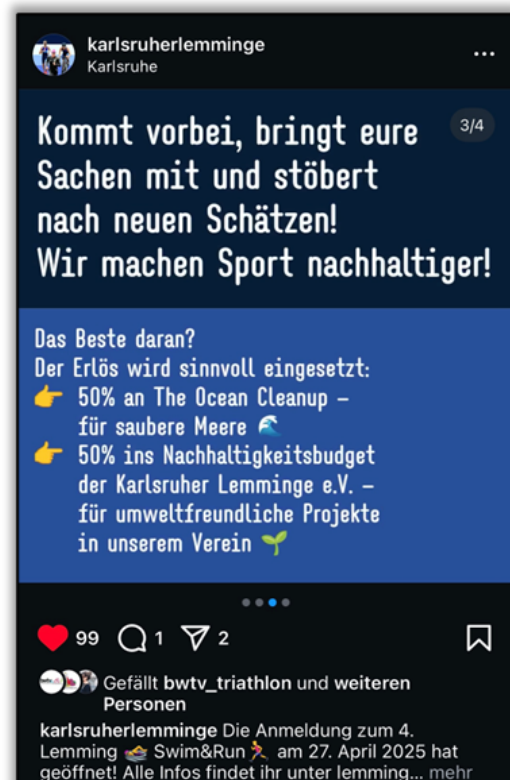
Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
TauschZonen organisieren	10 TauschZonen	Bis Sep. 2026
Erstellung eines langfristig gedachten TauschZonen-Konzepts	Erreichung weiterer Veranstalter:innen zur eigenständigen Durchführung der TauschZone	Bis Sep. 2026

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Wie im letzten Umsetzungsstand beschrieben, möchten wir als Verband die Veranstalter:innen vor Ort zu lokalen Aktionen motivieren und bei ihren lokalen Aktionen unterstützen.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

In den Jahren 2024 und 2025 wurden lokale Aktionen von einigen Veranstalter:innen in Baden-Württemberg umgesetzt. Dabei dreht sich zwar vieles um die TauschZone, aber mit dem Umsetzen von dieser, wird auch das Thema Nachhaltigkeit in die Veranstaltungen allgemein gebracht (z. B. hinsichtlich Verbrauchsmaterialien wie Absperungen, Verpflegung, Anreise). Hervorheben möchten wir aus den letzten beiden Jahren den Swim&Run der Karlsruher Lemminge, der neben dem Schopfheimer und Waiblinger Triathlon die wohl aktivste Veranstaltung beim Thema Nachhaltigkeit ist.



Die Lemminge haben ein eigenes Nachhaltigkeitskonzept <https://karlsruher-lemminge.de/nachhaltigkeit/>, das u. a. auch für ihre Veranstaltung gilt.

Eindrücke der weiteren Veranstaltungen:



+ Infos +++ Infos +++ Infos +++ Infos +++ Infos +++ Infos +++ Infos +++ Infos +



Triathlon-Flohmarkt beim 30. Waiblinger Triathlon

Nachhaltiger Konsum und Produktion ist das zwölfte der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN. Die Triathlonabteilung des VfL Waiblingen will dazu auch einen kleinen Beitrag leisten und errichtet daher beim Waiblinger Jubiläums-Triathlon eine „TauschZone“ für gebrauchtes (oder neues aber nicht benötigtes) Tria-Equipment.

Dieser Triathlon-Flohmarkt ist im Zielbereich und von 10:00 bis 17:15 Uhr am Wettkampftag geöffnet. Schaut gerne mal vorbei, vielleicht ist ja auch für Euch etwas Passendes dabei.

Mit Eurem Kauf tut Ihr dabei auch noch etwas Gutes:

Aus aktuellem Anlass hat die Triathlonabteilung des VfL Waiblingen entschieden, den Erlös der „TauschZone“ für die Betroffenen der Hochwasserkatastrophe hier im Rems-Murr-Kreis zu spenden.

6.2 Ausblick

Das Konzept der TauschZone wird bisher von Triathlonveranstalter:innen selbst durchgeführt. Der BWTV unterstützt und begleitet das Projekt in der Planung und Bereitstellung von Equipment und Info-Material. Das wird sich in den nächsten Jahren auch nicht ändern.

Für den nächsten N!-Charta-Zyklus planen wir unser Konzept für Veranstalter:innen beim Nordschwarzwaldtriathlon (15./16.08.2026) umzusetzen. Dieser wird von der Tochterfirma Tri-Events Baden-Württemberg gGmbH des BWTV organisiert und dient somit als ideale Plattform, um das Nachhaltigkeitskonzept selbst in die Hand zu nehmen. Für die Umsetzung vor Ort werden die Mitglieder der umliegenden Sportvereine eingeladen, Helfende bereitzustellen und/oder gebrauchte Triathlonartikel zu verkaufen. So soll auch das Konzept nachhaltig sein, indem lokale Vereine nach einem An-schub im Jahr 2026 alles selbst organisieren können.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Die Belegung eines oberen Podestplatzes mit dem Konzept TauschZone 2.0 beim Nachhaltigkeitswettbewerb des Landessportverbandes und dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft hat uns in besonderer Weise motiviert, unsere bisherigen Bemühungen im Nachhaltigkeitsbereich zu vertiefen und auszubauen. Mit dem Preisgeld kann ein Werkstudent für sechs Monate eingestellt werden, der sich dem Konzept mit besonderer Intensität zuwenden wird. Das Feedback der Veranstalter:innen und der Besuchenden ist grundlegend positiv und motiviert uns den bisherigen Weg fortzuführen und auszubauen!

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein e. V.

Herausgeber

Baden-Württembergischer Triathlonverband e. V.

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

Telefon: +49 711 28077-350

E-Mail: info@bwtv.de

Internet: www.baden-wuerttembergischer-triathlonverband.de

Ansprechperson

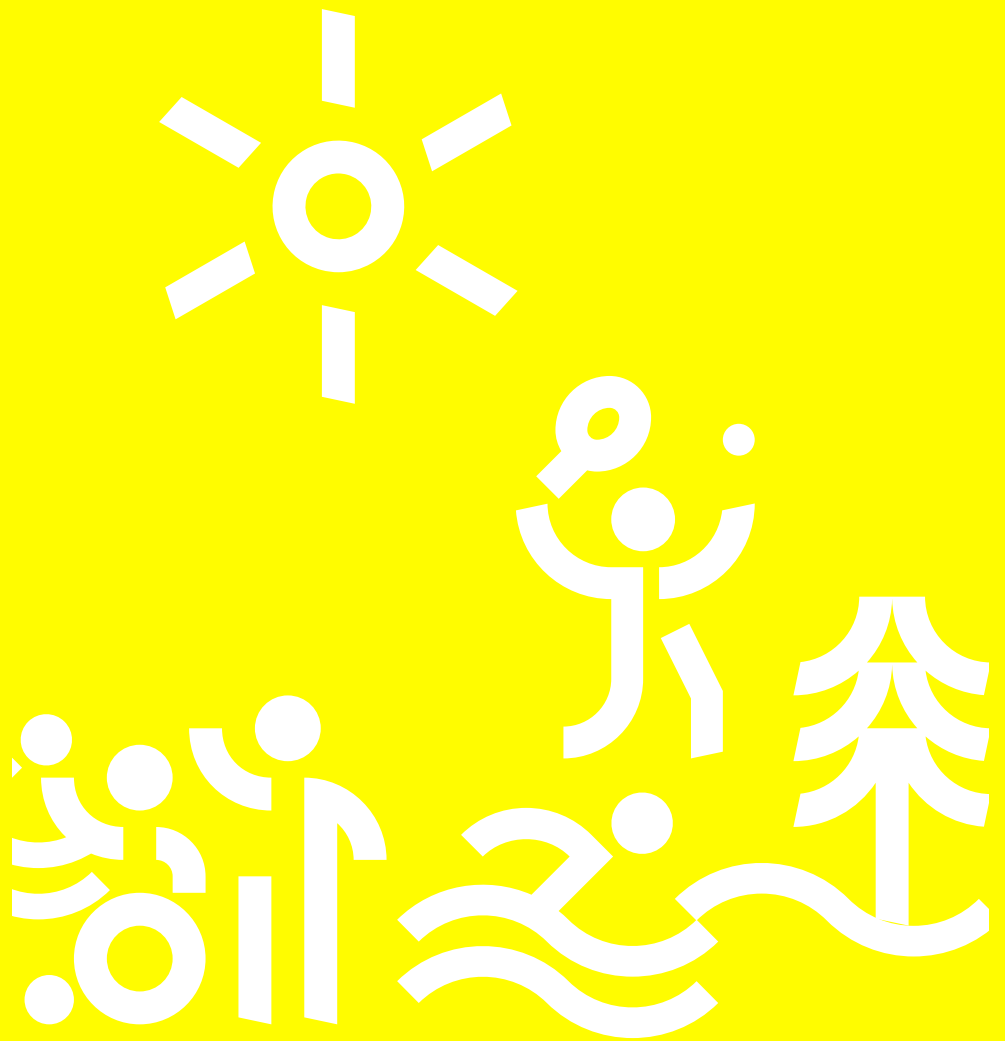
Dr. Katja Keller, katja.keller@bwtv.de

Stand

26.07.2026

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

