



**Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW**



Umsetzungsstand

**Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026**

Tennisclub Hochdorf-Reichenbach 1970 e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	4
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	4
2. Die N!-Charta Sport	6
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	6
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	6
3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025	8
3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	8
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	9
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	10
3.4 Leitsatz 10 – Wettkampf	11
4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026	13
4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	13
4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	14
4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	15
4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	16
5. Weitere Aktivitäten	18
5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	18
5.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	18
5.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport	19
5.4 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	19
5.5 Leitsatz 10 – Wettkampf	19
5.6 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	19
6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	21
6.1 Ergebnisse und Entwicklungen	21
6.2 Ausblick	21
7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr	22

Impressum

23

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Verein mit Tradition und Zukunft

Der Tennisclub Hochdorf e. V. wurde 1970 gegründet und ist seither einer der führenden Tennisvereine in der Region. Der Verein bietet seinen Mitgliedern ein breites Angebot an sportlichen und geselligen Aktivitäten.

Die attraktive Tennisanlage mit acht Sandplätzen und einer Tennishalle mit zwei Courts befindet sich in einzigartiger Lage am Waldrand auf dem Sportgelände Aspen in Hochdorf. Auf dem parkähnlichen Gelände gibt es eine große Spielwiese mit Kinderspielplatz.

Die öffentliche Sportgaststätte im Clubhaus mit überdachter Terrasse und Biergarten lädt auch über den Sport hinaus zum Verweilen ein.

Wertschätzung und aktives Clubleben

Der TCHR ist ein familienfreundlicher Verein, der durch seine einfache, offene Vereinskultur geprägt wird. Allen gemeinsam ist die Begeisterung für den Tennissport. Die Eckpfeiler des Umgangs untereinander sind Respekt, Wertschätzung, Toleranz und Fair Play - auf und neben dem Platz. Zum aktiven Clubleben gehören Veranstaltungen und Feiern, bei denen die Mitglieder eine schöne Zeit zusammen verbringen.

Trainingsangebot und Förderung von Talenten

Mit der Tennisschule „Talentschmiede Sven Gansauge“ steht ein neuer, professioneller Partner für die Leitung und Durchführung der umfangreichen Trainingsangebote zur Seite. Mit ihrer umfangreichen Erfahrung bietet die Talentschmiede Sven Gansauge ein qualitativ hochwertiges, auf die individuellen Ziele abgestimmtes, ganzheitliches Training für die Mitglieder, Mannschaften und Talente des TCHR an.

TCHR - Fakten

Mitglieder: 286

Mannschaften Erwachsene: 9 (Sommerrunde 2026)

Mannschaften Jugend: 10 (Sommerrunde 2026)

Vorstandsteam: 4 geschäftsführende Vorsitzende + 10 Vorstandsmitglieder, 8 (weiblich), 6 (männlich)

Engagiertes Vorstandsteam

Der TCHR ist stolz, dass das Vorstandsteam vollständig und in seiner Struktur ausgewogen mit Frauen und Männern besetzt ist. Mit hohem persönlichem Engagement, Teamwork und Digitalisierung geht das Vorstandsteam die zahlreichen Herausforderungen und Projekte zur Weiterentwicklung des Clubs an.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere bisherigen Schwerpunktthemen 2024/2025

3.1 Bisherige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Wir legen Wert darauf, dass sich alle Mitglieder, Ehrenamtliche, Beschäftigte und freiwillige Helfer bei uns wohlfühlen und ihre Interessen gewahrt wissen. Dazu gehört für uns ein respektvoller und wertschätzender Umgang miteinander, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft oder Religion. Wir wollen auch ein Verein sein, der sich für die Belange der Menschen in unserer Region einsetzt. Dazu gehören zum Beispiel Projekte zur Förderung von Inklusion und Integration oder der Jugendarbeit.

Wir reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen. Dazu gehören zum Beispiel Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs, der Abfallvermeidung und der Nutzung erneuerbarer Energien. Wir wollen auch ein Verein sein, der Vorbild für andere ist.

Der Leitsatz 10 ist uns wichtig, weil wir ein sportlich erfolgreicher Verein sein wollen. Wir wollen unseren Mitgliedern die Möglichkeit bieten, ihre sportlichen Ziele zu erreichen. Dazu gehört, dass wir den Mannschafts- und Wettkampfsport auf allen Ebenen fördern.

Fazit

Die drei Leitsätze sind uns besonders wichtig, weil sie unsere Werte und Ziele als Verein widerspiegeln. Wir wollen ein Verein sein, der für alle da ist, sich für die Umwelt einsetzt und auch sportlich erfolgreich ist.

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Doppel/Mixed mit dem Vorstandsteam 1x monatlich anbieten	10 Termine in 2024	Nach der Etablierung in 2024 bieten wir die Veranstaltungsserie 2025 weiter an.
Jahreshauptversammlung „bewerben“	Anzahl Teilnehmer*innen Mitgliederversammlung > 30	Teilnehmer:innen 2024: 32 Teilnehmer:innen 2025: 34
neue E-Mail mitgliederservice@tchr.de	Antwortzeit < 48 Stunden	Seit Januar 2024

3.2.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Im Jahr 2024 verfolgten wir das Ziel, den Zusammenhalt innerhalb des Vereins zu stärken, die aktive Teilnahme der Mitglieder zu fördern und den Service für unsere Mitglieder zu optimieren. Insgesamt können wir festhalten, dass wir in diesen Bereichen signifikante Fortschritte erzielt und die gesteckten Ziele größtenteils erreicht haben.
- Mit der Einführung eines Doppels/Mixed-Angebots mit dem Vorstandsteam konnten wir eine neue, ungezwungene Plattform des Austauschs schaffen und das persönliche Kennenlernen fördern.
- Durch verbesserte Kommunikation, die Fokussierung auf wesentliche Tagesordnungspunkte und den Einsatz moderner Präsentationsformen, ist es gelungen, die Hemmschwelle zur Teilnahme an der Jahreshauptversammlung zu senken und das allgemeine Interesse an der Vereinsarbeit zu steigern.
- Die Erstellung und erstmalige Anwendung der neuen Richtlinie für Ehrungen hat für mehr Klarheit und Transparenz gesorgt. Die Ehrungen wurden im Rahmen der neuen Richtlinie organisiert und durchgeführt, was positiv aufgenommen wurde und als Basis für die nächsten Jahre dient.
- Ein weiterer wichtiger Schritt zur Verbesserung des Services für unsere Mitglieder war die Einführung der E-Mail-Adresse „mitgliederservice@tchr.de“. Die schnelle Antwortzeit < 48 Stunden hat sich als sehr hilfreich und gewinnbringend für unsere Mitglieder erwiesen.

- Auch im Bereich Teambuilding innerhalb des Vorstandteams haben wir durch einen gemeinsamen Bowlingabend sowie den Besuch der BOSS OPEN, den Teamspirit und den Zusammenhalt gestärkt, was sich positiv auf die Zusammenarbeit auswirkt.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Optimierung Kühlraum	Ersatzlösung durch energieeffiziente, an den Bedarf angepasste Kühlgeräte	Noch kein Umsetzungsdatum
Kopplung des Hallenlichts an das Platzbuchungssystem	Umsetzung zur Hallensaison Herbst/Winter 2024/2025	Ende November (2024) erfolgreich installiert und umgesetzt
Smarte Steuerung der Platzbewässerung	Umsetzung bis zur Freiluftsaison 2025	Verschoben auf 2027
Erzeugten Strom selber verbrauchen	Konzept und ROI-Berechnung	Verschoben auf April 2027

3.3.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Unser übergeordnetes Ziel ist es, den Gesamtenergieverbrauch unseres Tennisclubs (Tennishalle, Clubhaus und Gastronomie) sowie den Wasserverbrauch in einem ersten Schritt um jeweils 20 % zu reduzieren. Dies soll durch verschiedene Maßnahmen erreicht werden, darunter die Optimierung des Kühlraums der Gaststätte, die effizientere Steuerung der Hallenbeleuchtung sowie die Implementierung einer smarten Platzbewässerung und die verstärkte Nutzung selbst erzeugten Stroms durch eine verbesserte Photovoltaik-Infrastruktur mit Speicher. Neben der signifikanten Kosteneinsparung streben wir damit einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz an.
- Kühlraum Gaststätte: Die Umstellung auf kleinere, bedarfsgerechte Kühlgeräte in der Gaststätte hat weiterhin lediglich Projektstatus und wir haben noch kein konkretes Umsetzungsdatum festgelegt.
- Lichtsteuerung Tennishalle: Die Umstellung der Hallenbeleuchtung auf eine Steuerung über das Online-Buchungssystem konnte erfolgreich umgesetzt werden. Die bisherigen Münzautomaten wurden abgeschafft. Wir verzeichnen eine höhere Kundenzufriedenheit und hatten keine Probleme mit fehlerhaften Einstellungen mehr. Zudem hat die Maßnahme effektiv dazu beigetragen, ungebuchtes Spielen zu unterbinden. Die Auswertung über die Stromeinsparungen steht noch aus. Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme wurde auch eine leistungsfähige WLAN-

Infrastruktur installiert. In allen Gebäudeteilen, der Tennishalle und der Außenterrasse, ist jetzt kostenloses Wlan für unsere Mitglieder und Besucher verfügbar.

- Sowohl bei der smarten Platzbewässerung als auch der Eigenstromnutzung mit Speicher sehen wir uns mit substanziellen Herausforderungen konfrontiert. Die hohen Investitionskosten für die notwendige Technologie, von präziser Sensorik bis hin zu leistungsstarken Batteriespeichern, setzen eine sehr sorgfältige Planung voraus. Hinzu kommt die technische Komplexität der Installation und nahtlosen Integration in unsere bestehende Infrastruktur, welche spezialisiertes Know-how erfordert. Hier müssen wir uns erst noch tiefer in die Thematik einarbeiten.

3.4 Leitsatz 10 – Wettkampf

3.4.1 Ergriffene Maßnahmen

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich waren?“	„Das Ergebnis haben wir bis heute erreicht“
Zusammenarbeit mit der Tennisschule TWA	Übergabe der Trainingsorganisation und Angebotsgestaltung an TWA	Mai 2024
Clubmeisterschaften 2024	Organisation und Durchführung von Clubmeisterschaften	Keine Clubmeisterschaften, stattdessen LK-Turniere im Mai und September 2025
TWA Angebot Sommerferien Tenniscamp	> 20 teilnehmende Kinder/Jugendliche	Durchführung eines leistungsorientierten, 3-tägigen Camps durch Sven Gansauge

3.4.2 Gesamtfazit: Wo stehen wir heute? Was haben wir erreicht?

- Unser Ziel ist es, den Wettkampfsport auf allen Ebenen zu fördern, das Leistungsprinzip zu leben und dabei stets einen respektvollen Umgang miteinander zu pflegen. Ein wichtiger Bestandteil dessen ist die Etablierung einer breiten Mannschaftsstruktur in allen Altersklassen, um unseren Mitgliedern attraktive Möglichkeiten zur sportlichen Betätigung im Verein zu bieten und eine stärkere Bindung an den TCHR zu fördern.
- Erfreulicherweise können wir für die Sommersaison 2025 eine deutliche positive Entwicklung verzeichnen. Im Erwachsenenbereich sind nunmehr acht Mannschaften gemeldet. Besonders erfreulich ist die signifikante Zunahme im Jugendbereich, wo wir aktuell zehn eigene Mannschaften stellen können. Diese Entwicklung zeigt, dass unsere Bemühungen Früchte tragen und wir wieder eine breitere Basis an aktiven Mannschaftsspielern im Verein haben.
- Die Spielgemeinschaft mit unseren Nachbarvereinen wurde vom TC Ebersbach beendet. Die Änderungen im Regelwerk des WTB ermöglichen es Spielerinnen und Spielern seit der Winterrunde, gleichzeitig in mehreren Mannschaften unterschiedlicher Vereine aktiv zu sein.

- Die Partnerschaft mit der Tennisschule TWA hat sich als ein wichtiger Faktor für die positive Entwicklung erwiesen. Durch das attraktive Trainingsangebot und das persönliche Engagement von Headcoach Sven Gansauge konnten wir wieder mehr Kinder, Jugendliche und Erwachsene für das Mannschaftsspiel im TCHR begeistern.
- Die Durchführung der Tennis-Ferien camps hat noch nicht im gewünschten Rahmen geklappt, das soll 2025 noch verbessert werden. Termine, Organisation und Werbung wurden angepasst.
- Wir haben uns bewusst gegen die erneute Organisation von Clubmeisterschaften entschieden. Stattdessen sehen wir in der Ausrichtung von zwei LK-Turnieren eine größere Chance, sowohl unseren Mitgliedern als auch externen Spielerinnen und Spielern attraktive und leistungsorientierte Wettkämpfe zu bieten. Wir erhoffen uns dadurch eine höhere sportliche Attraktivität unseres Vereins und eine positive Außenwirkung.

4. Unsere neuen Schwerpunktthemen 2025/2026

4.1 Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als Tennisclub Hochdorf-Reichenbach 1970 e. V. sind uns diese Leitsätze besonders wichtig, weil sie das Fundament für einen gesunden und zukunftsorientierten Verein bilden:

Leitsatz 01:

Dieser Leitsatz ist zentral, da unser Verein von seinen Mitgliedern lebt. Ihre Identifikation mit dem TCHR und ihre aktive Einbindung zu fördern, steht im Zentrum unserer Bemühungen. Die Wertschätzung Ehrenamtlicher und anderer Aktiver sichert das Engagement, das für unser Vereinsleben unerlässlich ist und die Basis für langfristige Stabilität bildet.

Leitsatz 05:

Dieser Leitsatz ist uns wichtig, da wir uns unserer Umweltverantwortung bewusst sind. Die Minimierung unseres Verbrauchs und unserer Emissionen trägt zu einer nachhaltigeren Zukunft bei. Ein bewusster Umgang mit Ressourcen kann zudem langfristig Kosten senken.

Leitsatz 12:

Dieser Leitsatz ist entscheidend für unsere langfristige Perspektive. Ein nachhaltiger Haushalt sichert unsere finanzielle Stabilität. Die Nachwuchsförderung ist unerlässlich für zukünftigen Erfolg. Offenheit für Veränderungen und neue Ideen ermöglicht es uns, uns anzupassen und unseren Verein kontinuierlich weiterzuentwickeln, um langfristig erfolgreich zu sein.

4.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

4.2.1 Wo stehen wir?

Wir möchten den Trend der positiven Mitgliederentwicklung weiter stärken und ausbauen. Kontinuierliche und attraktive Angebote, eine lebendige Vereinsgemeinschaft und eine offene Willkommenskultur sind entscheidende Voraussetzungen dafür.

Die Einführung des digitalen Mitgliedsantrags ab 2026 zielt darauf ab, den Aufnahme-prozess vollständig zu modernisieren und zu vereinfachen. Ein rein digitaler Ablauf soll die Attraktivität unseres Vereins steigern und administrative Aufwände reduzieren.

Bis 2027 streben wir eine signifikante Steigerung unserer aktiven Mitglieder auf 300 an. Dieses ambitionierte Ziel unterstreicht unsere Bemühungen in der Neumitglieder-gewinnung und soll die Basis unseres Vereins für die Zukunft stärken.

Die geplante Einführung von Mobile Payment im Buchungssystem im Laufe des Jahres 2025 dient der Komfortsteigerung für unsere Mitglieder. Eine einfache und zeitgemäße Zahlungsmethode soll die Nutzung unserer Angebote erleichtern und die Zufrieden-heit erhöhen.

Mit der Veranstaltung „Tennis Together“ im Jahr 2025 möchten wir einen Breiten-sportabend etablieren, der eine Auslastung von über 70% erreicht. Dieses Ziel misst den Erfolg unserer Bemühungen, attraktive und gemeinschaftsfördernde Angebote für unsere Mitglieder zu schaffen und die aktive Teilnahme am Vereinsleben zu steigern.

Die Einführung eines Lauftreffs im Jahr 2025 erweitert unser Angebot "außerhalb des Tennis" und spricht damit breitere Interessen unserer Mitglieder an. Leider war die Re-sonanz nicht groß genug, so dass wir den Lauftreff nicht in 2026 fortführen.

Wir haben eine Lösung gesucht, auch außerhalb der Öffnungszeiten der Gaststätte was zu Trinken anbieten zu können. Ein moderner Vendingautomat steht seit Ende Februar 2026 im Flur des Clubhauses. Getränke, Snacks, Tennisbälle und Griffbänder können bargeldlos gekauft werden.

4.2.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolg-reich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Digitaler Mitgliedsantrag	100 % digitaler Aufnahme-prozess	ab 2026
Neumitgliedergewinnung	300 aktive Mitglieder	bis 2027

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Einführung Mobile Payment im Buchungssystem	Einführung abgeschlossen	in 2025
Tennis-Veranstaltungen für Mitglieder	„Tennis Together“ und Breitensportabend mit jeweils mehr als 70 % Auslastung	ab 2025
Vendingautomat	Getränke, Snacks und Sportartikel aus dem Automaten	seit Februar 2026

4.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

4.3.1 Wo stehen wir?

Aktuell befindet sich unser Verein noch in einer Phase der Bestandsaufnahme, ersten Optimierungsmaßnahmen und weitergehenden Planungen.

Erste konkrete Schritte sind die Einführung eines Verbrauchmonitorings zur systematischen Erfassung des Energie- und Wasserverbrauchs. Dies ermöglicht uns, Verbrauchstrends zu analysieren und Einsparpotenziale zu identifizieren.

Optimierung Kühlraum (bis 2026): Unser Ziel ist die vollständige Umstellung des Kühlraums der Gaststätte auf energieeffiziente und bedarfsgerechte Kühlgeräte. Dadurch wollen wir den Energieverbrauch in diesem Bereich signifikant senken.

Smarte Steuerung der Platzbewässerung (bis zur Freiluftsaison 2027): Wir implementieren eine intelligente Steuerung unserer Platzbewässerungsanlage. Ziel ist es, den Wasserverbrauch zu optimieren und Remote-Steuerung der Beregnungsanlage zu ermöglichen.

Eigennutzung erzeugten Stroms (bis April 2028): Wir erarbeiten ein Konzept zur Eigenverwendung von selbst erzeugtem Strom, inklusive einer Wirtschaftlichkeitsberechnung (ROI). Dadurch wollen wir unsere Abhängigkeit von externen Energiequellen reduzieren und langfristig Kosten senken.

Die Umsetzung gestaltet sich für uns als Verein besonders herausfordernd aufgrund begrenzter finanzieller Mittel und der Abhängigkeit von ehrenamtlichem Engagement, was die Kapazitäten für umfangreiche Projekte und Investitionen einschränkt. Zudem müssen wir uns das spezifische Know-how im Bereich Energieeffizienz und nachhaltiger Technologien erst erarbeiten, was die Auswahl und Implementierung geeigneter Maßnahmen erschwert.

4.3.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Energiemonitoring	Systematische Erfassung unserer Verbräuche inkl. Historie der letzten Jahre. Einspeisung Solar.	ab 2025
Optimierung Kühlraum	Ersatzlösung durch energieeffiziente, an den Bedarf angepasste Kühlgeräte	erst bei defekt von Geräten
PV-Anlage Hallendach	Umfassende Wartung und Reparatur	2025
Elektroarbeiten	Modernisierung Elektroinstallationen (Lampen auf LED umrüsten, neue Außenleuchten, smarte Steuerung)	2026
Smarte Steuerung der Platzbewässerung	Umsetzung bis zur Freiluftsaison 2025	2027
Erzeugten Strom selbst verbrauchen	Konzept und ROI-Berechnung	2028

4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

4.4.1 Wo stehen wir?

Wir arbeiten daran, einen detaillierten Finanzierungsplan für die Hallendachsanie rung, der eine transparente Kostenkontrolle und die Erschließung zusätzlicher Finanzierungsquellen (z. B. Fördermittel, Spendenaktionen) beinhaltet, zu entwickeln und erfolgreich vor 2030 umzusetzen.

Innerhalb der nächsten drei Jahre streben wir eine Erhöhung der Anzahl der Mitglieder auf über 300 aktive Mitglieder (siehe Leitsatz 01) durch gezielte Werbemaßnahmen, die Attraktivitätssteigerung des Vereinsangebots (insbesondere für neue Zielgruppen) und die Stärkung der Mitgliederbindung, an. Dabei ist die Steigerung der Anzahl jugendlicher Mitglieder parallel zur allgemeinen Mitgliedersteigerung durch intensivierte Kooperationen mit lokalen Schulen, von zentraler Bedeutung.

Diese Maßnahmen und Ziele berücksichtigen die akuten finanziellen Herausforderungen und zielen darauf ab, die langfristige Entwicklung des Vereins durch eine solide finanzielle Basis und eine wachsende, aktive Mitgliedschaft zu sichern

4.4.2 Maßnahmen und Ziele: Wie wollen wir Veränderungen herbeiführen und woran wollen wir uns messen?

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Projektgruppe Hallendach	Finanzierungsangebote	2025/26
	Planungsphase Hallendachsanieierung	2026 - 2028
	Realisierung Hallendachsanieierung	2029

5. Weitere Aktivitäten

5.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Senioren-Adventscafe	Senioren in das Clubleben einbinden	jeweils im Dezember
„Fit für den Notfall“	Durchführung eines Erste-Hilfe-Kurses für Mitglieder, Trainer-team und Pächter	Durchführung im Juni 2026

5.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Zusammenarbeit mit und Besuch bei anderen örtlichen Vereinen und deren Veranstaltungen	Stärkung des Gemeinschaftsgefühls	Teilnahme Martinimarkt
„Frühjahrsputz Reichenbach“	Werbung für den TCHR	Teilnahme am verkaufsoffenen Sonntag im April 2026 mit Minicourt-Tennis und Pickleball Demo

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Feuerwehrjubiläum Hochdorf	Teilnahme Abend der Vereine	September 2025

5.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Regelkunde Workshop	Fair Play	Mai 2025

5.4 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Jubiläums Party	55-jähriges Vereinsjubiläum feiern	Jubiläumsparty am 26.07.2025 war ein schönes Fest
Besuch Porsche Tennis Grand Prix	Gemeinschaftsgefühl fördern	Besuch Porsche Tennis GP am 14. April 2025 und am 13./24. April 2026

5.5 Leitsatz 10 – Wettkampf

Maßnahmen und geplante Aktivitäten/Ziele für das neue Jahr

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
TWA Trophy LK Turnier Mai	Förderung Wettkampf für Mannschaftsspieler:innen und Gäste	Mai 2025
TWA Trophy LK Turnier September	Förderung Wettkampf für Mannschaftsspieler:innen und Gäste	September 2025

5.6 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Ergebnisse und Entwicklungen im bisherigen Jahr

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Einführung Lauftreff	Zusatzangebot für bessere Ausdauer	im April 2025 gestartet in 2026 nicht mehr fortgeführt, zu wenig Beteiligung

Maßnahmen	Ziele	Ergebnisse „Das haben wir bis heute erreicht“
Erste Hilfe Kurs	Umgang mit Defibrillator schulen	Juni 2026
Bodyfit / Athletiktraining	Alternatives Angebot zur Förderung der Gesundheit	Im April 2025 gestartet, für Erwachsene und Kinder/Jugendliche

6. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Mit unserer lokalen Nachhaltigkeitsaktion haben wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für unsere Region geleistet.

6.1 Ergebnisse und Entwicklungen

Das Insektenhotel-Bauprojekt wurde unter Leitung von Christa Rüdinger und mit Unterstützung der Jugendabteilung, erfolgreich umgesetzt. Ziel war es, in Kooperation mit einer Einrichtung aus Reichenbach oder Hochdorf ein Insektenhotel aus natürlichen Materialien auf dem Vereinsgelände zu errichten, um Wildbienen und anderen Insekten einen Unterschlupf zu bieten. Dadurch sollten die Kinder und Jugendlichen für den Naturschutz und die Bedeutung von Insekten sensibilisiert sowie das Gemeinschaftsgefühl gestärkt werden.

6.2 Ausblick

Wir bauen die bestehende und vielfältige Partnerschaft des Tennisclubs mit Fair-Trade Hochdorf weiter aus. Diese Zusammenarbeit beinhaltet gegenseitige Besuche und Ausflüge sowie den Austausch und die Kommunikation über die Ziele des fairen Handels, um die Mitglieder des Tennisclubs für dieses Thema zu sensibilisieren. Die Partnerschaft wird als Bereicherung und wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft angesehen. Fair-Trade Hochdorf präsentierte sich im Rahmen unserer Jahreshauptversammlung und machte auf die verschiedenen Aktionen und Ausflüge aufmerksam.

7. Unsere persönlichen Erfahrungen im N!-Charta Jahr

Der Bau des Insektenhotels entwickelte sich zu einem kleinen, aber feinen Gemeinschaftsprojekt und trug dazu bei, das Bewusstsein für die Bedeutung der Biodiversität zu schärfen.

Herausfordernder als gedacht erwies sich manchmal die Koordination der verschiedenen Einzelmaßnahmen und die Integration der Nachhaltigkeitsgedanken in alle Bereiche unseres Cluballtags.

Für das neue Jahr nehmen wir die Erkenntnis mit, dass kleine Schritte in Summe eine große Wirkung erzielen können. Die Schwerpunkte, die wir uns gesetzt haben, haben sich als gute Anknüpfungspunkte erwiesen, um das Thema Nachhaltigkeit voranzubringen. Wir möchten diese Erfolge weiter ausbauen.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Tennisclub Hochdorf-Reichenbach 1970 e. V.

Aspen 2

73269 Hochdorf

E-Mail: info@tchr.de

Internet: www.tchr.de

Ansprechperson

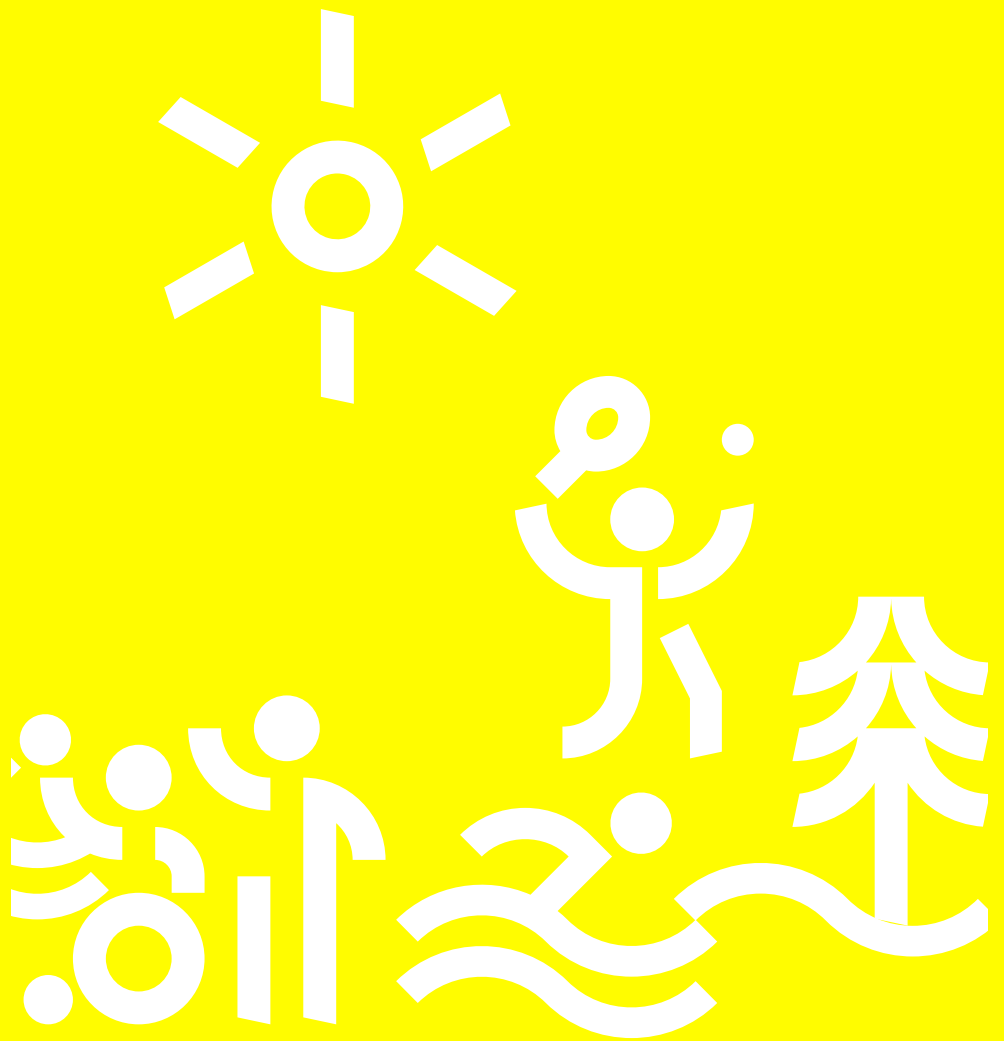
Axel Müller

Stand

16.05.2026

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

