



SPORT

ZIEL KONZEPT



Zielkonzept im Rahmen der N!-Charta Sport
des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2024/25
Südbadischer Fußballverband e. V.

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Über uns	4
2.	Die N!-Charta Sport.....	6
3.	Unsere Schwerpunktthemen 2024/25	9
4.	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	11
5.	Weitere Aktivitäten.....	15
6.	Lokale Nachhaltigkeitsaktion	19
8.	Kontaktinformationen	21



**ÜBER
UNS**



1. ÜBER UNS

Vereinsdarstellung

Der Südbadische Fußballverband wurde 1948 gegründet und hat seinen Sitz in Freiburg im Breisgau. Der Verband ist einer von 21 Landesverbänden im Deutschen Fußball-Bund und zuständig für die Organisation und Verwaltung des Fußballsports im südbadischen Raum. Dabei teilt sich das Verbandsgebiet in die sechs Bezirke Baden-Baden, Offenburg, Freiburg, Hochrhein, Schwarzwald und Bodensee auf.

Der Südbadische Fußballverband ist eine starke Gemeinschaft mit 699 Vereinen und 4.675 Mannschaften. Unsere Mitgliederzahl von 330.000 zeigt die Leidenschaft für den Sport. Mit 142.657 Spieler*innen, 1.410 Schiedsrichter*innen, über 400 ehrenamtlichen Verbandsmitarbeitern*innen und 19 hauptamtlich angestellte Mitarbeiter*innen setzen wir uns für die Förderung des Breiten- und Jugendsports, Mädchen- und Frauenfußball sowie für Fair Play und soziale Integration im Fußball ein. Unsere 10 Auswahlmannschaften von der U13 bis zur U19 fördern talentierte Spieler*innen und bieten ihnen Entwicklungsmöglichkeiten auf höchstem Niveau.

Zu den zentralen Aufgaben des Verbandes zählt die Organisation des Spielbetriebs auf Amateurebene in den verschiedenen Altersklassen und Spielklassen, von der Kreisliga C bis zur Verbandsliga. Zudem ist der SBFV auch für die Ausbildung und Qualifizierung von Trainern, Schiedsrichtern und anderen Funktionären im Fußballbereich zuständig.

Die Verbandsstruktur des SBFV umfasst die Bezirks- und Verbandsebene. Auf Bezirksebene gibt es den Bezirkjugendtag und den Bezirkstag, die jährlich stattfinden. Alle zwei Jahre werden die Mitglieder der Bezirksausschüsse von den Vereinen gewählt. Die Bezirksausschüsse organisieren den Spielbetrieb auf Bezirksebene. Der Verbandstag und Verbandsjugendtag finden alle vier Jahre statt. Vereinsdelegierte wählen das Präsidium sowie die Vorsitzenden der Verbandsausschüsse und entscheiden über Änderungen an Satzung und Ordnungen. Der Verbandsvorstand innerhalb der Legislaturperiode grundsätzliche Richtlinien fest und besteht aus dem Präsidium, Ausschussvorsitzenden, Bezirksvorsitzenden und dem Geschäftsführer.

Der SBFV ist bestrebt durch seine Präsenz im Südbadischen Fußball mannigfaltige gesellschaftliche Aufgaben zu thematisieren und anzunehmen. Der SBFV stellt sich auch aktiv gegen jede Form der Diskriminierung. Benachteiligte Gruppen zu unterstützen ist daher ein besonderes Anliegen. Der SBFV setzt sich ein für die Förderung und Pflege des Ehrenamts, Förderung von Schulsport, Inklusionssport und die Teilhabe aller an einer Gesellschaft, in der sich jeder und jede auf Augenhöhe begegnet. Der SBFV steht für Fairness, sowohl im Sport als auch im Umgang miteinander. Integration zu unterstützen und fördern ist für den SBFV daher ein wichtiges Anliegen.

Der SBFV tritt rassistischen, verfassungs- und fremdenfeindlichen Bestrebungen sowie Diskriminierung und jeder Form von Gewalt, insbesondere sexualisierter Gewalt gegen Kinder und Jugendliche, entschieden entgegen. Er fördert aktiv insbesondere die Integration von Menschen, die aufgrund ihrer Herkunft, ihrer Nationalität oder ethnischen Abstammung einer Minderheit angehören. Durch eigene Maßnahmen oder die Unterstützung von Initiativen Dritter zur Inklusion von Menschen mit Behinderung wird diesen eine aktive Teilhabe ermöglicht.

Der Anspruch der N!-Charta Spot des SBFV ist es nachhaltige Projekte durchzuführen, die direkten oder indirekten Mehrwert für die Mitgliedsvereine des SBFV haben.



**DIE
N!-CHARTA
SPORT**



2. DIE N!-CHARTA SPORT

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis. Im letzten Kapitel dieser Vorlage finden Sie eine detailliertere Beschreibung und Beispiele zu jedem Leitsatz.

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung:

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



3. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN 2024/25

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Bereich Soziale Belange – Fair Play - Kinderfußball

Leitsatz 3: „Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Bereich Umweltbelange - Mobilität - Ladestation

Leitsatz 8: „Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

Bereich Vereinserfolg – Wertevermittlung - Fortbildung Werte im Training

Leitsatz 9: „Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Der Südbadische Fußballverband legt besonderen Wert auf die oben genannten Leitsätze. Er möchte damit seiner Vorbildrolle in der Südbadischen Fußball- und Vereinslandschaft in allen drei Säulen der Nachhaltigkeit gerecht werden.

Eines der zentralen Themen des Fußballverbands ist die Durchführung des Spielbetriebs. Innerhalb dieses Spielbetriebs ist ein fairer Umgang miteinander elementar. Daher liegt ein besonderer Fokus auf Fair Play. Die momentan stattfindenden Umstellungen des Spielbetriebs im Kinderfußballbereich sind ein erster Schritt, den Fair-Play-Gedanken zu unterstützen und forcieren. Durch die Zielsetzungen, die sich aus Leitsatz 3 ergeben, soll erarbeitet werden, ob es weitere Möglichkeiten gibt, Kinder bei dem „Erlernen“ von Fair Play zu unterstützen. Kindern soll in den ersten Jahren des Fußballspiels intensiv verdeutlicht werden, was Fair Play bedeutet und wie man dies auch praktisch umsetzen kann. Wenn Kinder Fair Play verinnerlichen, sollten sie dies auch in höheren Jahrgangsstufen reproduzieren und umsetzen können. Dies soll ein Beitrag dazu sein, den Fußball in Südbaden fairer zu gestalten und damit einen positiven Beitrag zum gesellschaftlichen Miteinander zu leisten.

Die Geschäftsstelle des SBFV hat schon seit einiger Zeit die Gewinnung klimaneutraler Energien im Fokus. Daher wurde auch eine PV-Anlage auf dem Dach installiert sowie der Fuhrpark bereits teilweise elektrifiziert. Diese Entwicklung soll weitergetragen und das Laden von Strom auch für Gäste der Geschäftsstelle geöffnet werden. Die Öffnung der Ladeinfrastruktur für Gäste ist die logische Fortführung des eingeschlagenen Wegs, zu einem nachhaltigen Standort zu werden. Im Rahmen der strategischen Ausrichtung des Spielbetriebs soll in Zukunft unter anderem auch analysiert werden, ob geographische Belange bei der Einteilung verschiedener Staffeln eine Rolle spielen können, sodass damit der ökologische Fußabdruck im Mobilitätsbereich weiter reduziert werden kann.

Da ein Großteil des Fußballspielbetriebs auf Jugendliche entfällt, ist auch das Thema Wertevermittlung ein sehr wichtiges. Es wurde bereits damit begonnen innerhalb der kontinuierlich angebotenen Kindertrainerzertifikate die Rolle des/der Trainer:in zu thematisieren und sich mit den eigenen Werten zu beschäftigen. Um dies weiter auszubauen ist eine Fortbildung zur Trainer-Lizenzverlängerung angedacht.



**ZIELSETZUNG
ZU UNSEREN
SCHWERPUNKT-
THEMEN**



4. ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Soziale Belange – Fairer Sport

Wo stehen wir?

Der Südbadische Fußballverband ist für die Organisation des Amateurspielbetriebs zuständig. In seiner Funktion steht er maßgeblich für Fairen Sport – auf und neben dem Platz. Der Fußball verbindet und fasziniert viele Menschen. Auf den Sportplätzen gibt es viele Emotionen und Leidenschaft. Mit unfassbar viel Engagement setzen sich vielerorts zahlreiche Menschen jeden Tag für den heimischen Verein und den Fußball ein. Dieses Engagement möchte der SBFV unterstützen, dabei soll der Kerngedanke des Fair Play für alle Beteiligten gelten.

Um das Bewusstsein für diese Fair Play-Mentalität zu stärken, werden Fair Play-Gesten besonders herausgestellt und auch prämiert.

Um einen „sauberen“ Fußball zu unterstützen, werden außerdem auch Anti-Doping-Schulungen angeboten.

Da bei aller Emotionalität auf den Sportplätzen der Standard eines fairen Umgangs miteinander gewahrt werden soll, wurde im vergangenen Jahr nochmals die Wichtigkeit von Platzordnern unterstrichen. Dabei wurden allen Vereine Platzordnerwesten kostenfrei zur Verfügung gestellt. Dies soll zum faireren Ablauf auf und neben dem Platz beitragen.

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Der Spielbetrieb des Kinderfußballs wurde in den vergangenen Jahren mehrfach umgestellt und angepasst. Im Fokus stand dabei das Spielsystem und die Wertung von Spielen. Spielwertungen sollen im G- bis E-Jugend-Bereich weniger in der öffentlichen Wahrnehmung stehen. Vielmehr soll das einzelne Spiel und vor allem die Entwicklung der Kinder im Vordergrund stehen.

Zusätzlich dazu soll im Kinderfußball der Fair Play-Gedanke implementiert bzw. verstärkt werden. In der AG Kinderfußball wird daher eine eigene Arbeitsgruppe gebildet, die sich mit dem Thema Fair Play im Kinderfußball beschäftigt. Dort sollen konkrete Maßnahmen erarbeitet werden, die den Kindern – und gegebenenfalls Trainern und Eltern dies näherbringen.

Ziele: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Zeitraum
Die AG Kinderfußball bespricht das Thema an der „Basis“ in einem partizipativen Format mit Vereinsvertreter:innen	Zustandekommen der Gruppe innerhalb der AG Kinderfußball	Bis Sept. 2024
Konkrete Maßnahmen werden in einem kollaborativen Prozess ausgearbeitet und implementiert	Umsetzung einer Maßnahme zur Saison 2025/26	Bis Juni 2025

Umweltbelange – Mobilität E-Ladesäule für Gäste

Wo stehen wir?

Der Südbadische Fußballverband hat seine Geschäftsstelle bereits mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet. Zudem wird durch Batteriestromspeicher ein Teil des eigenerzeugten Stroms gespeichert, um dadurch den Autarkiegrad zu erhöhen. Außerdem gibt es die Möglichkeit, an einer Wallbox in der Garage die bereits elektrifizierten Fahrzeuge des SBFV-eigenen Fuhrparks mit Grünstrom aufzuladen. Ein Anteil von ... Prozent des Fuhrparks wird bereits mit Strom angetrieben. Bei der Beschaffung neuer Fahrzeuge oder neuer Leasingverträge wird als Kriterium stets die Umsetzbarkeit batterieelektrischer Fahrzeuge überprüft. Um zukünftig auch Gästen der Geschäftsstelle das Aufladen ihrer E-Fahrzeuge zu ermöglichen, wird geprüft, wie eine zeitnahe Bereitstellung einer oder mehrerer E-Ladesäule für Gäste einschließlich der Abrechnungsmodalitäten realisierbar ist.

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Durch den Ausbau der eigenen Ladeinfrastruktur ermöglicht der SBFV den Gästen der Geschäftsstelle das Laden. In der Geschäftsstelle des SBFV werden häufig Sitzungen abgehalten. Oft ist es der Fall, dass die Teilnehmenden aufgrund unterschiedlicher Wohnorte einzeln anreisen müssen. Durch die Installation einer oder mehrerer Ladesäulen soll der Mobilitätswandel hin zum E-Auto unterstützt und für die Teilnehmenden wird die Anreise mit einem E-Auto vereinfacht werden. Auch eine Möglichkeit zum Laden eines E-Bikes ist dabei zu prüfen. Zudem wird im Zuge der Forcierung eines klimafreundlichen Modal-Split für Mitarbeitende und Gäste auf die Anreisemöglichkeit per ÖPNV und die nahegelegenen öffentlichen Haltestellen hingewiesen.

Ziele: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen „Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	Ziele „Daran wollen wir uns messen“	Zeitraum
Erörtern, inwieweit eine Ladesäule zum Laden für Gäste und Mitarbeitende möglich ist, einschließlich zu prüfender Abrechnungsmechanismen	Angebot einholen.	Bis Oktober 2024
Firma beauftragen Ladesäulen auf dem Gelände des SBFV zu installieren.	Vertrag mit der Firma abschließen.	Dezember 2024
Ladesäule installieren lassen.	Erste Ladung für Gäste.	Juni 2025

Vereinserfolg – Fortbildung werteorientiertes Training

Wo stehen wir?

Wertevermittlung ist aus dem Fußball als Mannschaftssport nicht wegzudenken. Dies gilt im Besonderen für den Breitenfußball. Der SBFV unterstützt dies. Innerhalb der Trainer:innenausbildung werden kommende Trainer:innen mit der eigenen Motivation an der Ausübung des Traineramtes konfrontiert. Zudem werden auch die eigenen Werte thematisiert, um für die Werte, die man heranwachsenden mitgeben möchte, zu sensibilisieren.

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Es soll eine neue Fortbildung zum Thema Wertebildung im Fußball entstehen. Diese Fortbildung soll der Lizenzverlängerung dienen und damit allen Absolvent:innen des Trainerscheins zugänglich sein. Die Fortbildung soll den Zweck verfolgen, Trainer:innen für die Werte des Sports zu sensibilisieren. Zudem soll ein Inhalt werden, wie man diese Werte im Training und in der eigenen TrainerInnentätigkeit leben und vermitteln kann. Der Fokus soll dabei besonders auf der Vermittlung liegen. Es ist auch denkbar, innerhalb dieses Lehrgangs Themen wie Extremismus (politisch/religiös) oder Diversität zu thematisieren, um Trainierenden beispielsweise Merkmale extremistischer Störungen aufzuzeigen und den Umgang und die Prävention mit diesen zu besprechen.

Ziele: Daran wollen wir uns messen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
„Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen“	„Daran wollen wir uns messen“	
Der Fachbereich Qualifizierung erörtert die Machbarkeit einer Lizenzverlängerung zum Thema Wertebildung	Gespräch mit der Abteilung Qualifizierung	Mai 2024
Eine Lizenzverlängerungsfortbildung wird erarbeitet	Fertigstellung des Lehrgangs	November 2024
Pilotlehrgang im Lehrgangskalender 2025	Pilotlehrgang zur Lizenzverlängerung zum Thema Wertebildung im Fußball	Dezember 2024



5

**WEITERE
AKTIVITÄTEN**



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Einbindung von Vereinsmitgliedern in Gremienarbeit	Ausbau der partizipativen AG-Struktur für vereinszugehörige im Verband	Bis 2027

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Leadership Programm für Frauen etablieren; Implementierung und Umsetzung einer Frauen- und Mädchestrategie	Jährliche Veranstaltung und dauerhafte Umsetzung	Bis 2027

Leitsatz 03 – Fairer Sport

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Aktion Fair Play Gesten	Durchführung und öffentliche Bekanntmachungen	Bis 2027

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Kinderschutz	Schutzschild des BSB unterstützen; Forcierung in Trainer:innenausbildungen	2024

Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Klimaschutzmaßnahmen mit Vereinen planen; Machbarkeitsüberprüfung eines SBFV-Umweltpreises und Umsetzbarkeit von „Energieberatungsmodulen“ für Vereine; Multiplikation des DFB-Klimabilanzierungstools für Vereine	Anzahl der Vereine erhöhen, die ein Nachhaltigkeitskonzept erstellt haben; Anzahl der Vereine erhöhen, die eine Energieberatung haben durchführen lassen; Anzahl der Vereine erhöhen, die eine Klimabilanzierung erstellt haben	2025

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Gemeinsame Aktion mit AOK; Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Kunststoffgranulat auf Kunstrasen-	Stand an der Nachhaltigkeitsveranstaltung der AOK realisieren	September 2024

plätze		
--------	--	--

Leitsatz 08 – Mobilität

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Verstärkt auf E-Mobilität setzen; Berücksichtigung von klimaschonenden Mobilitäts-Aspekten bei der Umsetzung des Spielbetriebs	Tankkarte fürs E-Auto	2024

Vereinserfolg

Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Infos an Vereinsvertreter weitergeben	Eigene Veranstaltungen organisieren	2027

Leitsatz 10 – Wettkampf

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Kindergerechte Wettkämpfe etablieren	Neues Spielsystem weiterführen	Bis 2027

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Kooperation mit AOK	Ausbauen	Bis 2027

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Förderung Junges Ehrenamt	Eigene Strukturen aufbauen lassen und in den Verband integrieren	Bis 2027
Vereinsberatung themenspezifischer gestalten	Umstrukturierung Clubberatung	Bis 2027



**LOKALE
NACHHALTIGKEITSAKTION**

6. LOKALE NACHHALTIGKEITSAKTION

Wir planen folgende lokale Nachhaltigkeitsaktion

Der Südbadische Fußballverband wird eine Nachhaltigkeitsaktionswoche durchführen. Der Aktionszeitraum wird im Jahr 2025 liegen, damit ausreichend Zeit bleibt, um diese Aktionswoche sorgfältig vorzubereiten. Die Aktionswoche soll das Bewusstsein bei Vereinen für Nachhaltige Themen wecken und zum Mitmachen anregen.

Die Aktionswoche wird einen Mix aus Informations- und Schulungsangeboten, sowie konkreten Maßnahmen, die im Verband sowie im Verein durchgeführt werden können.

Um einen Anreiz zum Mitmachen zu bieten, sollen mit den Maßnahmen und der Teilnahme an Info- und Schulungsangeboten Punkte für den eigenen Verein gesammelt werden. Für die Vereine mit den meisten Punkten wird es attraktive Preise geben.

Der Start der Nachhaltigkeitswoche wird durch eine Auftaktveranstaltung zelebriert. Innerhalb der Aktionswoche haben Vereine dann die Möglichkeit durch Maßnahmen aus der Maßnahmenliste Punkte zu erhalten. Um das Punktekonto weiter aufzustocken, soll es 3 – 5 Informationsvideokonferenzen geben, die sich alle im Themenfeld Nachhaltigkeit im Fußballverein befinden. Dazu sollen auch Partner des SBFV gewonnen und mit ins Boot geholt werden. Zudem können auch Schulungsangebote wie Fußballverein mit Philosophie, Verein/Steuer/Recht in dieser Woche angeboten werden.

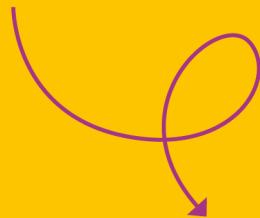
Die Aktionswoche soll auch medial aufbereitet werden. Zum einen durch die regionalen Zeitungen verteilt, zum anderen auch durch Aktionen und Bilderwettbewerbe auf Social Media.

Idealerweise findet am Ende der Nachhaltigkeitswoche eine weitere Veranstaltung statt um die Woche auch öffentlichkeitswirksam abschließen zu können.

Die Idee ist, dass sich Verband und Vereine mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen. Vereine sollen zudem aktiv werden und das Thema im eigenen Verein platzieren. Es gibt auch die Möglichkeit, diese Aktionswoche durch weitere Maßnahmen zu unterfüttern. Beispielsweise ist ein weiteres Austauschformat im Anschluss an die Aktionswoche interessant, damit Vereine untereinander die unterschiedlichen Maßnahmen besprechen und sich weitere Tipps geben können, wie man diese im Verein effektiv und sinnvoll umsetzt. Möglich wäre auch eine Infoveranstaltung im Vorfeld der Aktionswoche stattfinden zu lassen, damit Vereine ihre eigenen Projekte auch vorbereiten können.



KONTAKT INFORMATIONEN



8. KONTAKTINFORMATIONEN

Rechtsform

Südbadischer Fußballverband e.V.

Ansprechpartner

André Oliveira-Lenz – Vizepräsident Spielbetrieb (andre.oliveira-lenz@sbfv.de; +49 151 52610004)

Johannes Restle – Geschäftsführer (johannes.restle@sbfv.de; 0761 2826912)

Samuel Keienburg – Mitarbeiter der Geschäftsstelle (samuel.keienburg@sbfv.de; 0761 2826928)

Impressum

Herausgegeben am 03.05.2024 von

Südbadischer Fußballverband e.V.
Schwarzwaldstraße 185a, 79117 Freiburg im Breisgau

Telefon: 0761/ 28 26 9-11

Fax: 0761/ 28 26 9-19

E-Mail: info@sbfv.de

Internet: www.sbfv.de

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie
des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

