



Nachhaltig handeln  
im Sport  
N!-Charta Sport BW



# Zielkonzept

Im Rahmen der N!-Charta Sport des  
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026

Sportverein Sillenbuch e. V.



Copyright: Sportverein Sillenbuch e. V.



# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>1. Über uns</b>	<b>3</b>
1.1 Vereinsdarstellung	3
<b>2. Die N!-Charta Sport</b>	<b>4</b>
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>6</b>
3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	7
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung	9
<b>4. Weitere Aktivitäten</b>	<b>11</b>
4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	11
4.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	11
4.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport	11
4.4 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	12
4.5 Leitsatz 07 – Einkauf	12
4.6 Leitsatz 08 – Mobilität	12
4.7 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	13
4.8 Leitsatz 10 – Wettkampf	13
4.9 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	13
<b>5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion</b>	<b>14</b>
<b>Impressum</b>	<b>16</b>

# 1. Über uns

## 1.1 Vereinsdarstellung

Unser Mehrspartenverein, der 1892 gegründet wurde, zählt heute rund 2.250 Mitglieder und legt großen Wert auf die Förderung des Breitensports. Wir sind stolz auf die Vielfalt, die wir in unseren Angeboten bieten, und setzen auf Fairness und Inklusion. Besonders wichtig ist uns die Förderung der Kinder und Jugendlichen – etwa 950 junge Mitglieder sind bei uns aktiv.

Mit insgesamt 11 Abteilungen bieten wir eine breite Palette an Sportarten: von Fußball, Tischtennis, Tanzen, Handball Boxen und Judo über Gesundheitssport wie Pilates und Yoga bis hin zu besonderen Sportarten wie Kin-Ball, Volleyball, Tennis, Rad- und Wandersport sowie Ballett und Ballschule. So ist für jedes Alter und jedes Interesse etwas dabei.

Unsere sportlichen Einrichtungen bestehen aus vier Sporthallen, einem Gymnastikraum, einem Fußball-Rasenplatz sowie einem modernen Kunstrasenplatz. Zusätzlich haben wir eine eigene Tennisanlage mit einer Halle und zehn Freiplätzen, die unseren Mitgliedern ganzjährig zur Verfügung steht.

Rund 150 Übungsleiter sowie mehrere hauptamtliche Mitarbeiter in der Geschäftsführung und im Training sorgen für eine qualifizierte Betreuung. Auch die beiden Bundesfreiwilligendienstleistenden tragen zu unserem lebendigen Vereinsalltag bei. 2 Restaurants runden unser Angebot ab.

Kinder- und Jugendschutz wird bei uns großgeschrieben, und wir legen großen Wert darauf, ein sicheres und respektvolles Umfeld für alle Mitglieder zu schaffen. Wir freuen uns, auch in Zukunft als Ort der Gemeinschaft, Bewegung und Fairness zu wachsen und weiterhin vielen Menschen eine sportliche Heimat zu bieten.

## 2. Die N!-Charta Sport

### 2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

### 2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

#### 2.2.1 Soziale Belange

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

#### 2.2.2 Umweltbelange

##### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

##### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

**Leitsatz 07 – Einkauf:**

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

**Leitsatz 08 – Mobilität:**

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

**2.2.3 Vereinserfolg****Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

**Leitsatz 10 – Wettkampf:**

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

**Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

**Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:**

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### 3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereinserfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

#### 3.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Auswahl unserer künftigen Schwerpunkte in der Nachhaltigkeitsarbeit basiert auf der Überzeugung, dass diese Bereiche entscheidend für eine positive Entwicklung unserer Gemeinschaft und Organisation sind.

- **Leitsatz 04:**  
Gesellschaftlicher Zusammenhalt ist uns besonders wichtig, da ein starkes Miteinander die Grundlage für ein harmonisches und unterstützendes Umfeld bildet. In einer Zeit, in der gesellschaftliche Spannungen zunehmen, möchten wir aktiv dazu beitragen, den Zusammenhalt zu fördern und ein Gefühl der Zugehörigkeit zu schaffen.
- **Leitsatz 05:**  
Ressourcen, Energie und Emissionen ist ein zentraler Punkt, da wir uns der Verantwortung bewusst sind, die wir gegenüber unserer Umwelt haben. Durch nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und der Reduzierung von Emissionen können wir nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck verringern, sondern auch einen positiven Einfluss auf zukünftige Generationen ausüben.
- **Leitsatz 12:**  
Erfolgreiche Vereinsentwicklung ist für uns von großer Bedeutung, da wir glauben, dass eine nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung unserer Organisation entscheidend für unsere langfristige Wirkung ist. Indem wir unsere Strukturen und Prozesse kontinuierlich verbessern, können wir sicherstellen, dass wir auch in Zukunft effektiv und relevant bleiben.

Insgesamt spiegeln diese Schwerpunkte unser Engagement wider, eine verantwortungsvolle und zukunftsfähige Organisation zu sein, die sowohl den Menschen als auch der Umwelt dient.

## 3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

### 3.2.1 Wo stehen wir?

Die Philosophie unseres Vereins basiert auf den Pfeilern Breitensport – Respekt – Fairness – Integration und Inklusion. Bereits seit längerer Zeit dürfen Geflüchtete kostenfrei an unseren Sportangeboten teilnehmen. Diese Fundamente unseres Vereinslebens wollen wir auch weiterhin und zusätzlich mit Leben füllen.

### 3.2.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Generationenübergreifende Sportangebote	Angebote erarbeiten und durchführen	Mai 2025
Para Tennis und Inklusionsangebote	Angebote erarbeiten und durchführen	Juni 2025
WTB-Fortbildung Inklusion	Fortbildung besuchen	Juni 2025
Gesund auf dem Platz Angebote	Angebote erarbeiten und durchführen	Mai 2025

### Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir werden zukünftig verstärkt in den generationenübergreifender Sportangeboten aktiv werden, beispielsweise durch gemeinsame Aktivitäten von Kindergärten und Einrichtungen für ältere Menschen, beispielsweise gemeinsamer Minigolf-Veranstaltungen.

Zudem werden wir im Bereich Tennis in die Richtung Inklusion und Para Tennis auch notwendige Veränderungen auf unserer Tennisanlage durchführen. Unsere Trainer werden an entsprechenden Fortbildungen des Württembergischen Tennisbunds teilnehmen.

Da einer unserer Übungsleiter ÜL B Sport in der Prävention tätig ist, werden wir hier ebenfalls Angebote für Menschen im besten Alter anbieten.



### 3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

#### 3.3.1 Wo stehen wir?

Die aktuelle Situation ist so, dass wir im Bereich Energie- und Wassereinsparung bereits einen nachhaltigen Weg begonnen haben zu beschreiten – beispielsweise: Umrüstung der Beleuchtung in Teilen auf LED; Licht schaltet sich häufig entweder nach einer bestimmten Zeit oder ohne messbare Bewegung ab; Wassereinsparungen v.a. auf Tennis-Freiplätzen wird zumindest kontrolliert; Regenwasser wird bedingt aufgefangen und zu Bewässerung verwendet. Es gibt viele weitere Punkte, die es anzugehen gilt bzw. bereits Begonnenes zu verfeinern und zu verbessern.

#### 3.3.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Photovoltaik-Anlage auf das Dach der Tennishalle und Ladesäulen	Stromautonomie und Anreiz zu Nutzung von Fahrzeugen im Bereich E-Mobilität. Kein Strom mehr aus fossilen Energieträgern	2026/2027
Licht im Innen- und Außenbereich zur Reduktion von Licht-Emissionen und Stromeinsparung	Bei Austausch der Beleuchtung werden nur noch LED-Leuchtmittel nach aktuellem Stand der Technik verwendet.	Ende 2025
Nutzung von Regenwasser und Trinkwassereinsparung durch Zisterne	Bau einer Zisterne als finales Ziel. Angebote erarbeiten, Recherchieren, Standort klären, Bezuschussung in Erfahrung bringen	Ende 2026
Tennisball Recycling	Suchen einer nachhaltigen, akzeptablen Lösung, auch für Endverbraucher.	Ende 2026

#### Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir planen (mittel- bis längerfristig) den Bau einer Photovoltaik-Anlage auf das Dach der bestehenden 2-Feld-Tennishalle mit entsprechender Lade-Infrastruktur.

Bereits Begonnenes werden wir bzgl. Lichtversorgung im Innen- und Außenbereich verfeinern, was Einstellungen betrifft und an entsprechenden Stellen ebenfalls zu installieren.

Der Einbau einer Zisterne auf der Tennisanlage liegt auf dem Tisch, um Regenwasser zu nutzen und kein Trinkwasser für die Bewässerung der Tennisplätze zu nutzen.



Desweiteren steht an, die Umstellung der vorhandenen „alten“ LED-Beleuchtung der ersten bzw. zweiten Generation auf den aktuellen Stand der Technik auszubauen, wobei Wert daraufgelegt wird, dass nicht eine komplett funktionierende Beleuchtungsanlage entsorgt wird, sondern dass hier ein vernünftiger, nachhaltiger Übergang schrittweise zu einer neuen Anlage erfolgen soll.

Statt wie 12 Mio. Tennisbälle in Deutschland und 300 Mio. Tennisbälle weltweit im Hausmüll und in der Natur zu entsorgen, sammeln wir aktuell alte Bälle und machen zum Teil Sitzmöbel daraus. Sowohl Upcycling als auch aus alten Bällen Teppich zu machen ist nicht die Ultima Ratio. Leider hat sich Renewaball auch nicht als endgültige Lösung herausgestellt. Sowohl das Prozedere als auch die Qualität und die Preise der Bälle sind nicht zukunftsgerichtet. Wir suchen und „tüfteln“ an einer guten Lösung. Bis dahin sammeln wir diese Bälle.

### 3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

#### 3.4.1 Wo stehen wir?

Das Thema Kinder- und Jugendschutz wird seit längerer Zeit sehr großgeschrieben. Wir haben ein bereits bestehendes und mehrfach weiter entwickeltes Kinder- und Jugendschutz-Konzept, welches auch veröffentlicht und bekannt ist. Wir haben jüngst nicht nur Risikoanalysen aus Sicht der Erwachsenen getätigt, sondern begonnen, die Gegebenheiten aus Kindersicht zu erfragen. Fast alle Erwachsenen haben den einschlägigen Ehrenkodex unterschrieben.

Wir wollen vor allem im Kinder- und Jugendbereich weiterhin wachsen und streben eine Mitgliederzahl im Jugendbereich jenseits der 1000 an.

#### 3.4.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Mitgliederzahl Jugend erhöhen, zudem einige Eltern durch Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Nachhaltigkeitsstrategie erreichen	1000 Mitglieder insgesamt unter 18 Jahren	September 2025
Mitgliederzahlen auch in der Altersgruppe der nicht mehr erwerbstätigen erhöhen durch Kooperation mit ortsansässigen Einrichtungen.	Insgesamt 2.500 Mitglieder	September 2025

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Restliche Erwachsenen ohne Ehrenkodex müssen unterschreiben, sonst keinen Kontakt zu Kindern und Jugendlichen im Namen des Vereins	100% Ehrenkodex Unterschriften	Juni 2025

### Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Durch den weiteren Ausbau von attraktiven Angeboten für Kinder und Jugendliche und eine entsprechende Präsenz in der Öffentlichkeit und in Social Media kombiniert mit dem bereits genannten sicheren Sportverein für Kinder und Jugendliche und die Sogwirkung der Nachhaltigkeitsstrategie für diese Altersgruppe erwarten wir eine Zunahme der Mitgliederzahlen. Zudem erhöhen wir die Zahl der Angebote im Bereich Senioren durch Kooperationen mit ortsansässigen Einrichtungen.

## 4. Weitere Aktivitäten

### 4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Anerkennungskultur für ehrenamtliches Engagement weiter ausbauen	Veranstaltungen wie Ehrenamtsbrunch etc. updaten und durchführen	sofort
Überarbeitete und verabschiedete Ehrenordnung umsetzen	Mehr Ehrungen laut beschlossener Ehrenordnung umsetzen, Transparenz der Ehrenordnung	Bis Ende 2025

### 4.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Ausbau von Kooperationen mit Schulen, Kindergärten	Vereinbarung und Umsetzung. In Arbeit	Bis Mai 2025
Einführung Tennis AG am örtlichen Gymnasium	Ansprache und Klärung mit entsprechender Einrichtung. In Arbeit für Projekttag 2025	Bis Mai 2025
Einführung Kooperation und Sportangebot für ältere Menschen	Gesund auf dem Tennisplatz endgültig klären. In Arbeit	Bis Mai 2025

### 4.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Ausbau des bestehenden Jugendschutzkonzepts und Implementierung in den Abteilungen	Update und Fortführung des bestehenden Konzepts	Bis Ende 2025
Unterzeichnung von allen Trainern und Spielern des bestehenden Ehrenkodex.	Offene Personen klären und abschließen	Bis Ende 2025
Vertiefung des Fairness Gedankens bei allen aktiv Spielenden und Trainierenden	Entsprechendes Briefing in Jugendversammlungen der Abteilungen und Nachbearbeitung	Bis Ende 2025

#### 4.4 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Bau von 2 Insektenhotels	Bei Fußball- und Tennisplätzen je 1 Insektenhotel durch die Jugendabteilungen installieren lassen.	Juli 2025
Schmetterling und Insektenwiese anpflanzen	Im nicht verwendeten Grünbereich z. B. an Parkplätzen und in Brachflächen entsprechende Samen aussäen	sofort
Rasen für Insekten und Schmetterlinge auf Grünflächen bis Juni nicht mähen	Bis Ende Juni werden in Abstufungen Wiesen nicht bzw. unterschiedlich hoch gemäht bzw. belassen. Entsprechenden Hinweis und Aufforderung an Dritte, das ebenfalls zu machen.	sofort
Laub- und Grünguthaufen im Spätsommer, Herbst, Winter als Quartier u. a. für Igel zu bieten.	Grüngut unter Bäumen auf der Tennisanlage am Parkplatz ab Sommer und Herbst nicht abführen, sondern für Igel etc. zu belassen.	Juli 2025

#### 4.5 Leitsatz 07 – Einkauf

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Müllreduzierung bei Festen	Zielvorgabe mit den entsprechenden Eventmanagern klären.	Juni 2025
Reduktion von Plastikflaschen und Tetrapacks bei Veranstaltungen.	Zielvorgabe mit den entsprechenden Eventmanagern klären.	Juni 2025
Trinkbrunnen abwägen (Unterstützung stationärer Getränkehändler kontra Brunnen) prüfen und entscheiden	Entscheidungsfindung mit Nachhaltigkeits-Team und Angebote von Brunnenherstellern einholen.	Juli 2025

#### 4.6 Leitsatz 08 – Mobilität

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Fahrgemeinschaften zu Spielen und Training ausbauen	Aktuellen Stand mit den Abteilungen klären und Aufruf zur geplanten Anreise zu Spielen und Turnieren.	Mai 2025
Vereinsbusse organisieren	Entsprechende Angebote einholen, entsprechende Finanzierung klären und ggfls. Sponsoring-Konzept auflegen	Juli 2025
Aufruf zum Fahrrad vereinsseitig	Vereinsinfobrief dafür nutzen.	Nächster Brief

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Anzahl Fahrrad-Parkplätze, auch E-Räder prüfen und ggfls. Erhöhen.	Bestandausnahme an den Parkplätzen und Bestandsaufnahme Anforderungen und entsprechend „aufrüsten“	Juni 2025

#### 4.7 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Wertekodex und Vereinsphilosophie noch bekannter machen und in der Öffentlichkeit noch stärker herausstellen bzw. öfter wiederholen	Zusammenfassung erstellen, auf Website darstellen, groß aushängen und in örtlichen Medien publizieren.	Bis August

#### 4.8 Leitsatz 10 – Wettkampf

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Erhöhung der Zahl an Mannschaften im Bereich der jüngeren und der älteren Menschen.	Wir wollen 2-4 weitere Mannschaften in den entsprechenden Altersklassen installieren.	Ende 2025

#### 4.9 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Präventionsangebote ausbauen, z. B. Tennis	Kurz vor Abschluss stehende Angebote abschließen und umsetzen.	Bis April
Erste Hilfe Kurse durch den Verein weiter anbieten, publik machen und evtl. Anzahl erhöhen	Angebote 2 mal pro Jahr breiter bei den einzelnen potentiellen Interessenten publik machen.	sofort

## 5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Wir planen folgende lokale Nachhaltigkeitsaktion.

Wir planen die stärkere Beteiligung an der jahreszeitlich begrenzten Amphibien-Wanderung-Hilfe in unserem Teilort Stuttgarts, direkt am Eichenhain, aus mehreren wichtigen Gründen, die eng mit den Nachhaltigkeitsdimensionen und Leitsätzen der N!-Charta Sport verknüpft sind.

Erstens greifen wir mit dieser Aktion den Leitsatz 04: Gesellschaftlicher Zusammenhalt auf. Indem wir alle Mitglieder unseres Vereins aktiv zur Teilnahme aufrufen, fördern wir nicht nur das Gemeinschaftsgefühl, sondern stärken auch den sozialen Zusammenhalt innerhalb unserer Gruppe. Die gemeinsame Arbeit an einem Umweltprojekt schafft eine Plattform für Austausch und Zusammenarbeit, die über die Grenzen des Vereins hinausgeht. Wir möchten ein Bewusstsein für die Bedeutung des Naturschutzes schaffen und gleichzeitig die Mitglieder motivieren, sich für eine gemeinsame Sache einzusetzen.

Zweitens ist die Amphibien-Wanderung-Hilfe ein konkreter Beitrag zur Erhaltung der Biodiversität, was im Einklang mit dem Leitsatz 06: Umwelt und Naturschutz steht. Amphibien sind wichtige Indikatoren für die Gesundheit unserer Ökosysteme, und ihre Wanderung zu ihren Fortpflanzungsstätten ist entscheidend für ihren Fortbestand. Durch unsere aktive Unterstützung in dieser Zeit tragen wir dazu bei, die Lebensräume dieser Tiere zu schützen und ihre Populationen zu stabilisieren. Dies ist nicht nur ein Beitrag zum Naturschutz, sondern auch ein Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Umwelt, die für zukünftige Generationen erhalten bleibt.

Darüber hinaus arbeiten wir in enger Kooperation mit dem NABU und der Stadt Stuttgart, was unsere Aktion zusätzlich stärkt. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, Fachwissen und Ressourcen zu bündeln, um die Effektivität unserer Maßnahmen zu maximieren. Gemeinsam können wir eine größere Reichweite erzielen und mehr Menschen für das Thema sensibilisieren.

Die Aktion wird vor allem im Frühjahr und im Herbst stattfinden, wenn die Amphibien auf Wanderschaft gehen. In diesen Zeiträumen werden wir gezielte Informationsveranstaltungen und praktische Hilfsaktionen organisieren, bei denen wir die Mitglieder aktiv einbinden. Dies könnte beispielsweise das Aufstellen von Schildern zur Warnung von Autofahrern oder das Errichten von Schutzmaßnahmen an gefährlichen Straßenabschnitten umfassen.

Insgesamt sehen wir in der Beteiligung an der Amphibien-Wanderung-Hilfe eine wertvolle Gelegenheit, unsere Verantwortung für die Umwelt wahrzunehmen, den

gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken und einen konkreten Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in unserer Region zu leisten. Wir sind überzeugt, dass diese Aktion nicht nur den Amphibien zugutekommt, sondern auch unsere Gemeinschaft näher zusammenbringt und das Bewusstsein für ökologische Themen schärft.



# Impressum

## Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

## Herausgeber

Sportverein Sillenbuch 1892 e. V.

Spitalwald 1

70619 Stuttgart

Telefon: +49 711 471268

Fax: +49 711 4799678

E-Mail: [geschaeftsstelle@sv-sillenbuch.de](mailto:geschaeftsstelle@sv-sillenbuch.de)

Internet: [www.sv-sillenbuch.de](http://www.sv-sillenbuch.de)

## Ansprechperson

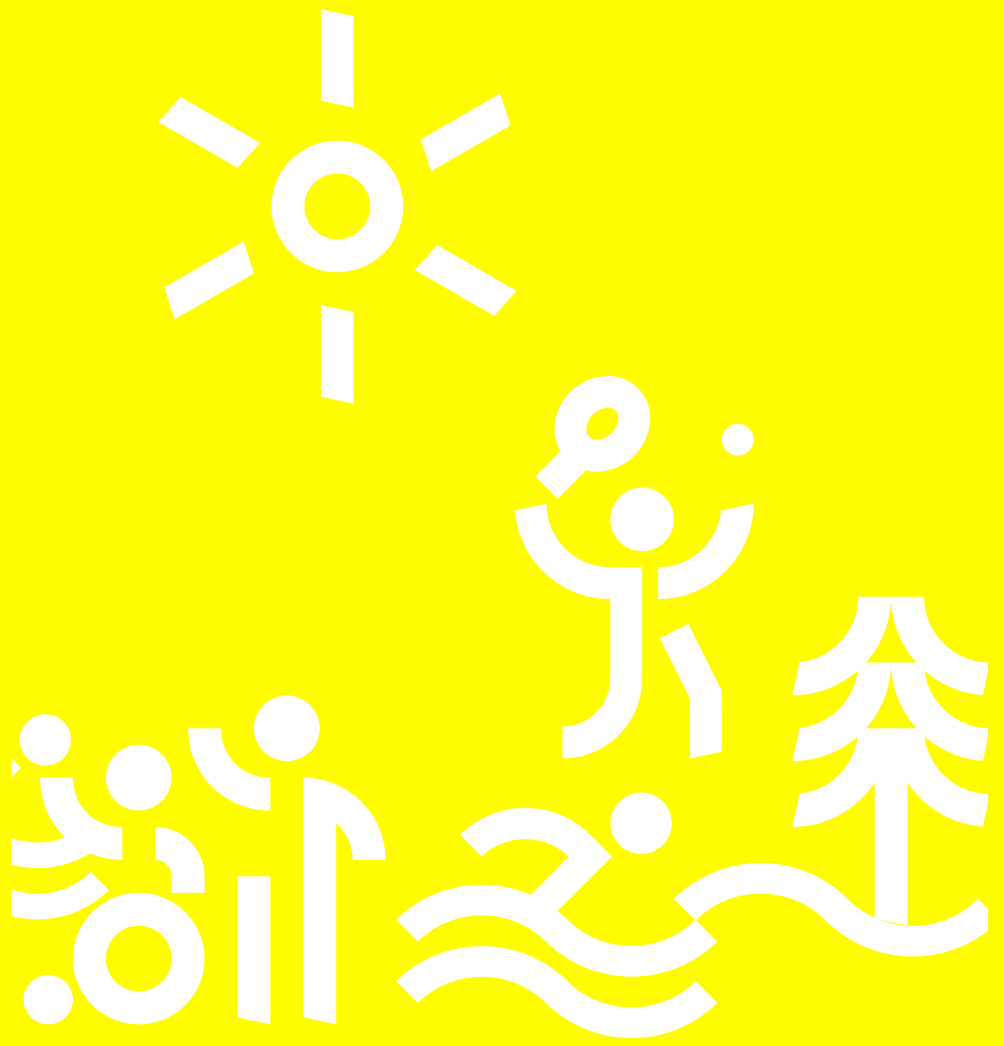
Sven Weinberger – [technik@ta-svs.de](mailto:technik@ta-svs.de) – +49 172 9027628

## Stand

09.04.2025

## N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des  
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom  
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



**Nachhaltig handeln**  
im Sport  
N!-Charta Sport BW

