



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Zielkonzept

Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026

TCRW Winterbach e. V.



Copyright: TCRW Winterbach e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereinsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	4
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
3. Unsere Schwerpunktthemen	6
3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	7
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	9
4. Weitere Aktivitäten	11
4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	11
4.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport	11
4.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	11
4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	11
4.5 Leitsatz 07 – Einkauf	11
4.6 Leitsatz 08 – Mobilität	12
4.7 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	12
4.8 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	12
5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	13
Impressum	14

1. Über uns

1.1 Vereinsdarstellung

Der TCRW Winterbach e. V. ist ein Tennisverein in der Gemeinde Winterbach, Baden-Württemberg. Gegründet vor mehreren Jahrzehnten, hat sich der Verein zu einer Gemeinschaft von Tennisbegeisterten in Winterbach entwickelt. Unsere Tennisanlage in wunderschöner Lage befindet sich hoch oben auf dem Sterrenberg in Winterbach und besteht aus 6 Sandplätzen und einer bewirteten Vereinsgaststätte.

Kernfakten

Mitgliederzahl	aktuell 234 Mitglieder aller Altersgruppen und Spielniveaus
Anlage	6 Sandplätze, 1 Ballwand, teil automatische Bewässerung, überdachter Meeting Point, voll ausgestattetes Vereinsheim
Mannschaften	10 Teams von Jugend bis Senioren, aktiv auf Bezirks- und Verbandsebene

Der TCRW Winterbach steht für:

- Inklusivität: Von Anfängern bis zu erfahrenen Spielern, jeder findet hier seinen Platz
- Gemeinschaft: Förderung des Teamgeists und sozialen Zusammenhalts
- Leistung: Erfolgreiche Teilnahme an Verbandsspielen und Turnieren
- Nachwuchsförderung: Starker Fokus auf Jugendarbeit mit eigenem Jugendwarteam

Vereinsstruktur

Der Verein wird von einem engagierten Team aus ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern und Funktionären geleitet inkl. mehrerer Gremien und bei Bedarf Projektgruppen.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereinserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins Erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

3.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Auswahl dieser drei Leitsätze als Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit für 2025/26 spiegelt unser Bestreben wider, den TCRW Winterbach e. V. ganzheitlich weiterzuentwickeln und fit für die Zukunft zu machen.

Mit **Leitsatz 01** möchten wir das Fundament unseres Vereins stärken - unsere Mitglieder und Ehrenamtlichen. Durch gezielte Maßnahmen zur Förderung des Wohlbefindens und der Interessen aller Beteiligten schaffen wir eine positive Vereinskultur, die langfristig zu mehr Engagement und Zusammenhalt führt. Dies ist besonders wichtig, da der Erfolg unseres Vereins maßgeblich vom Einsatz und der Zufriedenheit unserer Mitglieder abhängt.

Leitsatz 05 adressiert die dringende Notwendigkeit, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Als Sportverein haben wir eine Vorbildfunktion in der Gesellschaft und möchten aktiv zum Klimaschutz beitragen. Durch die Minimierung unseres Ressourcenverbrauchs und unserer Emissionen leisten wir nicht nur einen Beitrag zum Umweltschutz, sondern können auch Kosten einsparen und unsere Zukunftsfähigkeit sichern.

Der **Leitsatz 09** ist für den TCRW Winterbach e. V. von zentraler Bedeutung, da er unsere Kernwerte vereint. Wir sehen Tennis nicht nur als Sport, sondern als Mittel zur Charakterbildung und persönlichen Entwicklung. Die Vermittlung von Fairness, Respekt und Integrität auf und neben dem Platz schafft eine positive Vereinskultur, die

über sportlichen Erfolg hinausgeht. Durch die Förderung von Freude am Sport und nachhaltigem Bewusstsein bilden wir verantwortungsvolle Sportler aus.

Die Kombination dieser drei Leitsätze ermöglicht es uns, sowohl die sozialen als auch die ökologischen und ökonomischen Aspekte der Nachhaltigkeit in unserer Vereinsarbeit zu berücksichtigen. Damit schaffen wir die Grundlage für einen zukunftsfähigen, lebendigen und verantwortungsbewussten Sportverein.

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Wo stehen wir?

Der TCRW Winterbach e. V. hat in der Vergangenheit bereits Schritte unternommen, um das Wohlbefinden und die Interessen seiner Mitglieder zu fördern. Im Jahr 2021 wurde eine Mitgliederumfrage durchgeführt, deren Ergebnisse jedoch noch nicht vollständig umgesetzt wurden. Das ehrenamtliche Engagement wird geschätzt, aber es fehlt an einem strukturierten Wertschätzungsprogramm. Ein Defibrillator ist vorhanden, aber noch nicht öffentlich zugänglich. Das samstägliche kostenlose Matchtraining für Jugendliche wird angeboten, könnte aber besser beworben werden. Die aktive Einbindung der Mitglieder in Vereinsentscheidungen ist ausbaufähig.

3.2.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Mitgliederumfrage	Durchführung und Auswertung / Beteiligungsquote 20 %	2025
Ehrenamtswertschätzungsprogramm	Jedes ehrenamtlichaktive Mitglied bekommt eine Wertschätzung durch z. B. ein kl. Weihnachtspresent	2025/26
Werbung für Matchtraining	Steigerung der Teilnehmerzahl um 10 %	2025
World Café	Durchführung bei der nächsten MV	2025

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitglieder sowie Ehrenamtlichen besser zu fördern, planen wir folgende Maßnahmen:

- Durchführung einer neuen Mitgliederumfrage und Evaluierung der Ergebnisse von 2021:

Dies ermöglicht uns, aktuelle Bedürfnisse und Wünsche zu erfassen und gleichzeitig den Fortschritt seit der letzten Umfrage zu messen. Ziel ist es, die Vereinsarbeit gezielt an den Interessen der Mitglieder auszurichten und die Umfragen Ergebnisse mit 2021 zu vergleichen.

- Implementierung eines Ehrenamtswertschätzungsprogramms:
Durch eine Anerkennungsveranstaltung, Fortbildungsmöglichkeiten und kleine Aufmerksamkeiten wollen wir die Motivation und Zufriedenheit unserer Ehrenamtlichen steigern und ihr Engagement würdigen.
- Verstärkte Werbung für das samstägliche kostenlose Matchtraining (Jugend):
Durch gezielte Kommunikation möchten wir die Teilnehmerzahlen erhöhen und somit die sportliche Entwicklung unserer Jugendlichen fördern.
- Durchführung eines World Cafés bei der Mitgliederversammlung:
Diese interaktive Methode fördert die aktive Mitarbeit und Ideenfindung aller Teilnehmer und stärkt das Gemeinschaftsgefühl im Verein.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Wo stehen wir?

Der TCRW Winterbach e. V. befindet sich in Bezug auf Leitsatz 05 noch in einem frühen Stadium der Umsetzung. Bislang wurden keine systematischen Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauchs ergriffen. Die Bewässerung der Tennisplätze erfolgt ohne besondere Rücksicht auf Wasserersparnis. Die Entsorgung alter Tennisbälle geschieht ohne Recyclingkonzept. Fahrgemeinschaften zu Auswärtsspielen finden statt, eine rechtliche Absicherung besteht zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht. Die Heizungs- und Warmwasseranlage wurde bisher nicht auf Effizienz überprüft. Insgesamt besteht ein erhebliches Potenzial zur Verbesserung der Nachhaltigkeit in allen genannten Bereichen.

3.3.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Wassersparende Bewässerung	Reduzierung des Wasserverbrauchs um ca. 10 %	2025
Prüfung der Heizungsanlage	Prüfung	2025/26
Sammelstelle Tennisbälle	1x Karton zum Recyceln übergeben	2025

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und nachhaltiger zu wirtschaften, planen wir folgende Maßnahmen:

- Implementierung einer wassersparenden Bewässerung durch Nachtberegnung: Diese Maßnahme zielt darauf ab, den Wasserverbrauch zu reduzieren und gleichzeitig die Effizienz der Bewässerung zu steigern. Die Nachtberegnung minimiert Verdunstungsverluste und schont die Ressource Wasser.
- Prüfung der Heizungs- und Warmwasseranlage: Wir werden untersuchen, ob eine Reduzierung der Heizungsleistung oder des Warmwasserverbrauchs möglich ist, um Energie einzusparen und Emissionen zu reduzieren.
- Einrichtung von Sammelstellen für alte Tennisbälle: An mindestens zwei Standorten (Meetingpoint & Umkleiden) werden wir Sammelboxen der Firma Tennis Point aufstellen. Diese Maßnahme fördert das Recycling und reduziert Abfall.

3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

3.4.1 Wo stehen wir?

Der TCRW Winterbach e. V. steht in Bezug auf Leitsatz 09 noch am Anfang eines strukturierten Entwicklungsprozesses. Bislang fehlt es an gezielten Programmen zur Wertevermittlung und nachhaltigen Sportausübung. Die Freude am Tennis wird zwar durch reguläre Trainingseinheiten und Turniere gefördert, jedoch gibt es keine spezifischen Initiativen, die die Werte des Sports systematisch vermitteln oder das Bewusstsein für Nachhaltigkeit stärken.

Die persönliche Entwicklung unserer Mitglieder erfolgt hauptsächlich durch die sportliche Praxis, ohne dass zusätzliche Angebote wie Workshops oder Mentoring-Programme existieren. Fairness und Respekt werden zwar als wichtige Werte angesehen, aber es fehlt an konkreten Maßnahmen, um diese aktiv zu fördern und zu würdigen.

Insgesamt erkennen wir ein großes Potenzial, die Aspekte dieses Leitsatzes gezielt zu entwickeln und in unsere Vereinskultur zu integrieren. Die Schaffung strukturierter Programme zur Wertevermittlung, Förderung der Nachhaltigkeit und Unterstützung der persönlichen Entwicklung unserer Mitglieder stehen noch aus und bilden wichtige Aufgaben für die Zukunft unseres Vereins.

3.4.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Infomaterialien – Wertevermittlung	Erstellung 1x Flyers, sowie Plakate auf der Anlage.	2025
Mentoring-Programm	Zuordnung eines Mentors an ein neues Mitglied im Jugendbereich – hierbei soll dies bei 2 Mitgliedern umgesetzt werden.	2025/26

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

- Infomaterialien zur Wertevermittlung:
Wir planen spezielle Informationsmaterialien für Kinder, Jugendliche und Erwachsenen-Mitglieder, um Fairness, Respekt und Teamgeist gezielt zu fördern. Diese sollen nicht nur auf den Sportplatz beschränkt bleiben, sondern auch auf das alltägliche Leben übertragbar sein.
- Mentoring-Programm:
Erfahrene Mitglieder sollen als Mentoren fungieren, um Neumitgliedern in ihren ersten Schritten im Verein sowie ihrer sportlichen Entwicklung zu unterstützen. Dies stärkt den Zusammenhalt im Verein und fördert individuelle Fortschritte.

4. Weitere Aktivitäten

4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Mitglieder-Briefkasten	Installation und Bearbeitung der anonymen Anliegen	2026

4.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Fairplay	Vergabe des Preises jährlich mit mind. 3 Nominierungen	noch zu definieren

4.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Kornkorken-Aktion	Wir sammeln XY kg Kronkorken, evtl. in Kooperation mit anderen Vereinen aus der Gemeinde	noch zu definieren

4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Nutzung nachhaltiger Wasserquellen	60 % des Bewässerungswassers aus dem Biotop	2025-2027
Nachhaltigkeitsinitiativen „Tennisbälle“	Recycling von mind. 150 Tennisbällen in der Sommersaison 2025-2026	2025-2026

4.5 Leitsatz 07 – Einkauf

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Wir kaufen unsere Lebensmittel für Vereinsinterne Veranstaltungen Regional und FairTrade ein.	80 % aller Lebensmittel sollen regional sein.	2025/2026

4.6 Leitsatz 08 – Mobilität

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Förderung von Fahrgemeinschaften zu Auswärtsspielen	Durch die Organisation von Fahrgemeinschaften und deren rechtliche Absicherung durch den Verein wollen wir die CO ₂ -Emissionen bei Auswärtsfahrten reduzieren. Dies stärkt zudem den Zusammenhalt im Team.	2025/2026

4.7 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Werteleitfaden erarbeiten	Wir erstellen einen Werteleitfaden und veröffentlichen diesen auf unseren Kanälen.	2026
Erstellung eines Werteleitbildes / Leitbildes	Wir erstellen ein Leitbild mit einer Agenda von 6 Punkten.	noch zu definieren

4.8 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Öffentliche Zugänglichmachung des Defibrillators	Für den bisher in den Umkleidekabinen installierten Defibrillator soll eine Point auf der Tennisanlage installiert werden, um diesen auch ohne Schlüssel einsetzen zu können.	2025/2025

5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Wir planen folgende lokale Nachhaltigkeitsaktion.

„Winterbach spielt Tennis“ – Tag der offenen Türe

Wir planen für die Saison 2025 einen Tag der offenen Türe. Für Ende April 2025 ist der Aktionstag für alle Generationen vorgesehen, begleitet von einer umfangreichen Marketing- und Werbekampagne.

Die Organisation dieser Veranstaltung liegt in den Händen eines speziell eingerichteten Arbeitskreises (AK), der sich aus verschiedenen Schlüsselpositionen des Vereins zusammensetzt:

- Jugendwart | Sportwart | Breitensportwart | Trainer | Vorstand

Diese Zusammensetzung gewährleistet, dass alle Aspekte des Vereinslebens bei der Planung berücksichtigt werden. Die Umsetzung wird zusätzlich durch die aktive Beteiligung der Vereinsmitglieder unterstützt, was den Gemeinschaftsgeist des TCRW Winterbach e. V. unterstreicht.

Der Tag der offenen Türe bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit, die Öffentlichkeit für nachhaltige Praktiken im Tennissport zu sensibilisieren und gleichzeitig neue Mitglieder für den Verein zu gewinnen. Hierzu werden wir verschiedenste Angebote planen und durchführen.

Desweiteren nehmen wir Anfang April am Verkaufsoffenen Sonntag vom Bund der Selbstständigen e. V. in Winterbach mit einer kleinen Aktion teil.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

TCRW Winterbach e. V.

Rotenberg 4

73650 Winterbach

E-Mail: moritz.beyer@tcrwwinterbach.de, geschaeftsstelle@tcrwwinterbach.de

Internet: www.tcrwwinterbach.de

Ansprechperson

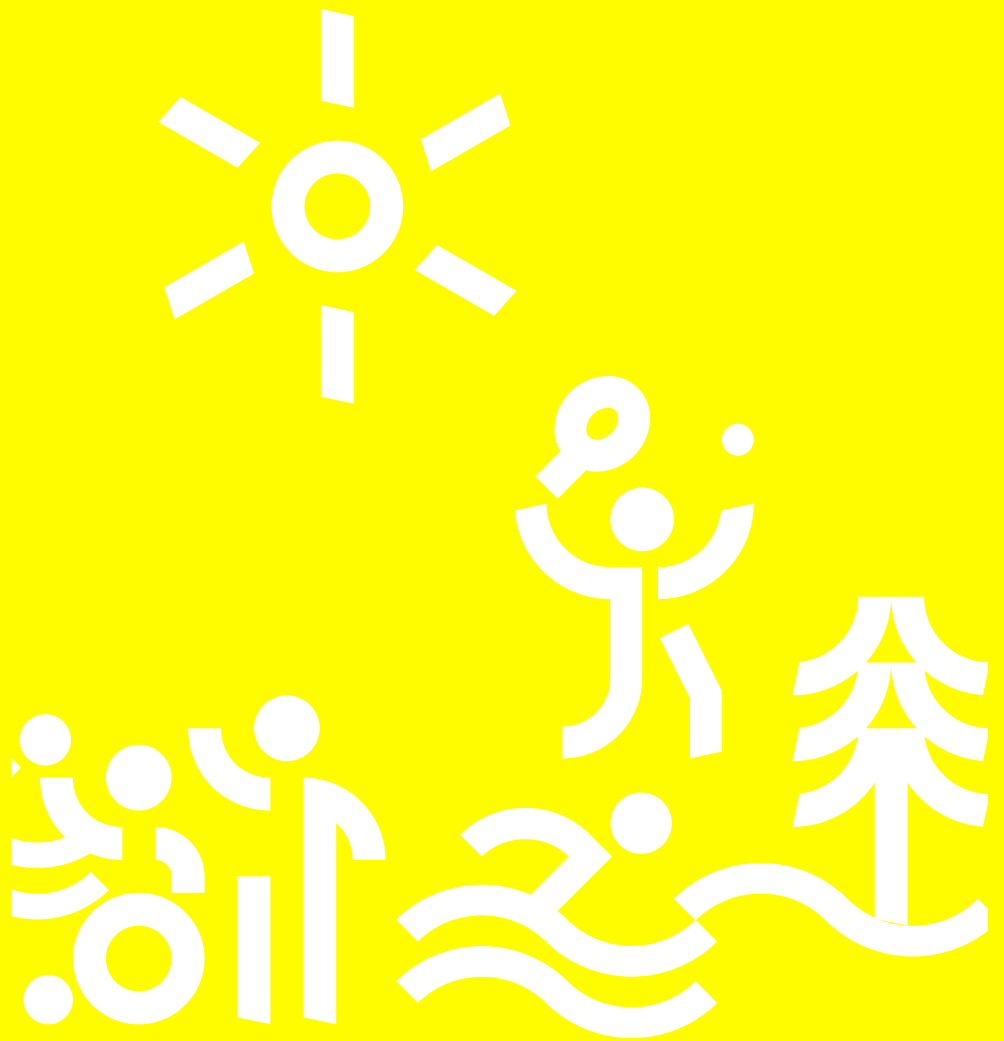
Vorstandsvorsitzender – Moritz Beyer

Stand

10.04.2025

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

