



**Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW**



Zielkonzept

**Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2025/2026**

Tennisverein Schwäbisch Gmünd e. V.



**Tennisverein
Schwäbisch Gmünd**

Copyright: Tennisverein Schwäbisch Gmünd e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereinsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	4
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
3. Unsere Schwerpunktthemen	6
3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	6
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	9
3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung	10
4. Weitere Aktivitäten	13
4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder	13
4.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	13
4.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	13
4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	13
4.5 Leitsatz 08 – Mobilität	14
4.6 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	14
4.7 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	14
5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	15
Impressum	16

1. Über uns

1.1 Vereinsdarstellung

Der Tennisverein Schwäbisch Gmünd e. V. ist einer der größten Tennisvereine der Region und blickt auf eine über 100-jährige Geschichte zurück. Aktuell zählt unser Verein 435 Mitglieder – von jungen Nachwuchsspielerinnen bis zu erfahrenen Freizeit- und Mannschaftsspielerinnen. Seit September 2024 ergänzen zwei Padelplätze das sportliche Angebot und eröffnen neue Zugänge zum Vereinssport.

Mit 13 Sandplätzen im Freien und 3 Hallenplätzen mit Teppichboden bieten wir optimale Bedingungen für ganzjährigen Spiel- und Trainingsbetrieb. Das Training wird von einem hauptamtlichen Trainer koordiniert und von einem engagierten Team aus ca. 10 Trainer*innen aus dem Verein durchgeführt.

Geleitet wird der Verein von einem seit 2023 neu formierten, dreiköpfigen Vorstandsteam, das gemeinsam mit sechs weiteren Ausschussmitgliedern sowie weiteren ehrenamtlichen Personen im erweiterten Kreis die Entwicklung des Vereins gestaltet. Dabei setzen wir auf die Kraft des Ehrenamts, klare Verantwortlichkeiten und zukünftig moderne digitale Unterstützung in der Vereinsorganisation.

Unser Verein steht für Offenheit, Gemeinschaft und Nachhaltigkeit. Wir möchten allen Menschen – unabhängig von Alter, Herkunft oder sportlichem Hintergrund – den Zugang zum Tennissport ermöglichen. Neben der sportlichen Weiterentwicklung liegt uns besonders am Herzen, Begegnungen zu schaffen, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam einen Ort zu gestalten, an dem man sich wohlfühlt.

Mit gezielten Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung, nachhaltigen Projekten und einem modernen Selbstverständnis gestalten wir aktiv die Zukunft unseres Vereins – und schaffen Raum für Begegnung, Bewegung und Begeisterung.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung, sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereinsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch, sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereinsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereinsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereinstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereinserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen auch für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen die Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereinserfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

3.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

- Unser Verein versteht sich als Ort der Begegnung und Gemeinschaft. Die Stärkung der Mitgliederstruktur ist essenziell, um die Zukunftsfähigkeit des Vereins zu sichern und allen Altersgruppen ein attraktives und inklusives Angebot zu bieten. Mit gezielten Maßnahmen möchten wir unsere Mitgliederzahlen nachhaltig steigern und die Bindung bestehender Mitglieder fördern.
- Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist uns ebenfalls ein großes Anliegen. Die effiziente Nutzung von Energie und eine nachhaltige Bewirtschaftung der Vereinsanlage tragen nicht nur zum Umweltschutz bei, sondern stärken auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit innerhalb unseres Vereins.
- Die erfolgreiche Weiterentwicklung des Vereins basiert auf modernen Strukturen und einer digitalen Transformation. Wir setzen auf innovative Tools und optimierte Prozesse, um unsere internen Abläufe zu verbessern und die Vereinsarbeit für alle Beteiligten effizienter zu gestalten. Dadurch schaffen wir eine solide Grundlage, um die anstehenden Herausforderungen besser zu meistern und unseren Verein zukunftssicher aufzustellen.

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Wo stehen wir?

Unser Verein befindet sich in einer positiven Entwicklungsphase, insbesondere im Hinblick auf das Mitgliederwachstum. In den letzten Jahren konnten wir die Gesamtzahl

unserer Mitglieder kontinuierlich steigern. Dennoch zeigt die Mitgliederstruktur deutlich, dass bestimmte Altersgruppen – insbesondere Kinder und Jugendliche zwischen 7 und 18 Jahren – noch stärker vertreten sein könnten.

Gleichzeitig hat sich die Altersgruppe der jungen Erwachsenen (27–40 Jahre) überdurchschnittlich entwickelt, was das Potenzial für gezielte Programme zur langfristigen Bindung dieser Mitglieder bietet. Trotz der positiven Entwicklung sehen wir in der Diversifizierung unserer Mitgliederstruktur eine wichtige Aufgabe, um den Verein zukunftssicher aufzustellen. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, Angebote zu schaffen, die den Bedürfnissen verschiedener Altersgruppen gerecht werden und gleichzeitig das Gemeinschaftsgefühl stärken.

Mit gezielten Maßnahmen wollen wir die Mitgliedergewinnung weiter vorantreiben und die bestehende Gemeinschaft durch soziale Veranstaltungen und ein aktives Vereinsleben stärken.

3.2.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Jugendkonzept	Erfolgreich durchführen (jährlich etablieren) mit 5-10 Kindern/Jugendlichen	April bis Juli 2025
Marketingmaßnahmen	Gezielte Werbung in sozialen Medien Gezielte Flyer an Schulen auslegen	April bis Juli 2025 bzw. ständig und aktionsbezogen
Aufbau Sporttreff und regelmäßige Veranstaltungen	Durchführen von mindestens 2 regelmäßigen Veranstaltungen für Kinder/Jugendlichen und Erwachsene	Jährliche Durchführung

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Mitgliederstruktur zu diversifizieren und das Vereinsleben weiter zu stärken, setzen wir auf gezielte Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung und -bindung. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Ansprache von Kindern und Jugendlichen, da diese Altersgruppen derzeit unterrepräsentiert sind.

Unsere wichtigsten Maßnahmen sind:

- **Jugendkonzept – Niederschwelliger Einstieg ins Vereinstraining:**
Um insbesondere Kinder im Grundschulalter frühzeitig für den Tennissport zu begeistern und den Zugang zum Verein zu erleichtern, planen wir ein neues

Jugendkonzept für den Sommer 2025. Es handelt sich um ein niederschwelliges Trainingsangebot, das bewusst außerhalb des regulären Vereinstrainings positioniert ist, um Hemmschwellen abzubauen und neue Zielgruppen anzusprechen. Das Training findet vom ersten Samstag im Mai bis zum letzten Samstag im Juli 2025 statt – insgesamt 11 Einheiten (ausgenommen Ferien). Die Gruppeneinteilung erfolgt je nach Anmeldezahl. Die Teilnahmegebühr liegt bei nur 75 € für alle Termine, um möglichst vielen Kindern die Teilnahme zu ermöglichen. Die Anmeldung ist bis zum 19. April möglich – online oder telefonisch.

Durchführung & Organisation:

Das Training wird von erfahrenen Vereinsmitgliedern und jungen Trainer*innen durchgeführt. Offene Punkte wie Versicherungsschutz der teilnehmenden Kinder sowie die Abrechnung der Trainerhonorare werden im Vorfeld noch final geklärt.

- **Gezielte Marketingkampagnen:**

Die Bekanntmachung dieses Angebots erfolgt über Instagram, die Vereinswebsite sowie gezielte Flyerverteilung an Schulen in Schwäbisch Gmünd (z. B. HBG, Parler, ASR, Franziskus, Stauferschule etc.).

Darüber hinaus wollen wir in den sozialen Medien aktiver sein, mit Beiträgen, aber auch gezielter Werbung.

- **Aufbau eines „Sporttreffs“ und regelmäßiger Veranstaltungen:**

Mit regelmäßigen Events wie Familientagen oder themenspezifischen Veranstaltungen wollen wir die Attraktivität unseres Vereins steigern und die bestehende Gemeinschaft weiter stärken.

Gründe für diese Maßnahmen:

Ziel der Maßnahme ist es, die Teilnehmenden nach der Sommersaison schrittweise in den regulären Trainingsbetrieb der Tennisschule zu integrieren.

Diese Maßnahmen helfen uns, die Altersstruktur auszugleichen, den Nachwuchs zu sichern und das Vereinsleben lebendig zu gestalten, in dem wir weiter attraktiv für Familien sind und werden.

Ziele:

- Steigerung der Mitgliederzahl, insbesondere in den Altersgruppen 7–14 und 15–18 Jahre.
- Erhöhung der Attraktivität des Vereins für junge Familien und sportlich interessierte Erwachsene.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Wo stehen wir?

Unser Verein ist sich der Verantwortung bewusst, nachhaltiger mit Ressourcen umzugehen und den Energieverbrauch zu optimieren. Ein wichtiger Fokus liegt auf der Verbesserung der Energieeffizienz und der Reduktion von Abfällen.

Zwar haben wir in der Halle bereits Maßnahmen zur Energieeinsparung umgesetzt, jedoch sehen wir in weiteren Bereichen wie der Energieversorgung, dem Umgang mit Wasser und einem strukturierten Abfallmanagement noch Optimierungspotenziale. Ein systematisches Recycling- und Müllvermeidungskonzept fehlt bislang, und auch das Bewusstsein für Ressourcenschonung ist noch nicht bei allen Mitgliedern verankert.

3.3.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Einführung eines Abfallmanagementsystems:	Bis Ende 2025 möchten wir Recycling- und Mülltrennungstationen auf der Außenanlage und in der Halle etablieren	Außen: 05/25 Innen: 10/25
Überprüfung und Optimierung des Wasser- und Energieverbrauchs	regelmäßigen Überprüfung des Wasser- und Energieverbrauchs bis Mitte 2026. Ziel ist es, jährlich Einsparpotenziale zu identifizieren und umzusetzen	Ständige Durchführung (bis Mitte 2026)

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um unseren Verein nachhaltiger zu gestalten und die vorhandenen Ressourcen effizienter zu nutzen, planen wir folgende Maßnahmen:

- **Etablierung eines Abfallmanagementsystems:**
Einrichtung von gut sichtbaren Recyclingstationen auf dem Vereinsgelände und Sensibilisierung der Mitglieder für Mülltrennung und -vermeidung.
- **Überprüfung und Optimierung des Wasser- und Energieverbrauchs:**
Regelmäßige Überprüfung der Wasserverbrauchsstellen (z. B. Platzbewässerung, Sanitäranlagen), um unnötige Verluste zu vermeiden, den Verbrauch zu senken und potenzielle Einsparungen zu identifizieren.
Ergänzend dazu wollen wir den Energieverbrauch unserer Vereinsinfrastruktur

(z. B. Tennishalle, Clubhaus) systematisch erfassen, analysieren und auf dieser Basis gezielte Optimierungen anstoßen.

Gründe für diese Maßnahmen:

Diese Maßnahmen tragen zur Senkung der laufenden Betriebskosten bei und helfen uns gleichzeitig, unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Ein strukturiertes Ressourcenmanagement fördert das Umweltbewusstsein unserer Mitglieder und macht den Verein zu einem Vorbild im verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Wasser.

Ziele:

Unsere Maßnahmen zielen darauf ab, den Umgang mit Ressourcen nachhaltig zu verbessern und das Umweltbewusstsein unserer Mitglieder zu stärken. Dabei setzen wir uns folgende messbare Ziele:

- Einführung eines Abfallmanagementsystems bis Ende 2025.
- Regelmäßige Analyse und Optimierung des Wasser- und Energieverbrauchs zur kontinuierlichen Verbesserung der Ressourcennutzung.

3.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereinsentwicklung

3.4.1 Wo stehen wir?

Unser Verein befindet sich in einer Phase des Wachstums und der Neuausrichtung. In den letzten Jahren konnten wir die Mitgliederzahlen erfolgreich steigern und verschiedene Infrastrukturprojekte umsetzen. Wir sehen Optimierungspotenzial in der internen Organisation und der digitalen Transformation, um unsere Arbeitsprozesse effizienter zu gestalten und die Grundlage für weiteres Wachstum zu schaffen.

Besonders im Bereich der Mitgliederverwaltung und im Sponsoringmanagement möchten wir moderne Strukturen einführen, um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden. Zudem fehlt es aktuell an einer zentralen Plattform für die Organisation von Projekten und die Kommunikation innerhalb des Vereins. Die Digitalisierung dieser Prozesse ist ein entscheidender Schritt, um die Verwaltung zu vereinfachen und unsere Ressourcen besser einzusetzen.

3.4.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Einführung eines CRM-Systems	Umsetzung bis Ende 2025, um die Mitgliederverwaltung und das Sponsoringmanagement zu zentralisieren und zu vereinfachen.	12/2025
Etablierung eines Sponsorenkonzepts	Entwicklung eines Sponsorenleitfadens mit klaren Leistungsangeboten für bestehende und neue Sponsoren.	12/2025
Nutzung digitaler Tools	Einführung eines zentralen Dokumentenmanagements bis Ende 2025, um die interne Zusammenarbeit zu verbessern.	12/2025

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unsere Maßnahmen konzentrieren sich auf die Einführung moderner, digital unterstützter Arbeitsprozesse, die uns helfen, die interne Organisation zu optimieren und die Kommunikation zu verbessern. Diese Veränderungen sind notwendig, um mit dem Mitgliederwachstum und den steigenden Anforderungen Schritt zu halten und den Verein zukunftssicher aufzustellen.

- **Einführung einer Vereinssoftware:**
Mit einem modernen Vereinsverwaltungs-/CRM-System vereinfachen wir die Mitgliederverwaltung und das Sponsoringmanagement. Es ermöglicht uns eine bessere Nachverfolgung von Mitgliederdaten, Zahlungsströmen und die zentrale Verwaltung von Kontakten.
- **Nutzung digitaler Tools für die interne Organisation:**
Wir setzen auf cloudbasierte Lösungen (z. B. Microsoft365 oder NextCloud), um eine zentrale Ablage für Dokumente zu schaffen und die Projektorganisation zu vereinfachen.
- **Entwicklung eines Sponsorenkonzepts:**
Ein strukturiertes Sponsorenkonzept unterstützt uns dabei, bestehende Partnerschaften zu stärken und gezielt neue Sponsoren zu gewinnen.

Gründe für diese Maßnahmen:

Diese Maßnahmen schaffen die notwendige Infrastruktur, um den Verein zukunftsfähig aufzustellen. Ein gut organisiertes Management ist die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung unserer Projekte und verbessert die Kommunikation zwischen den

Beteiligten. Gleichzeitig bietet die Digitalisierung die Möglichkeit, die Vereinsarbeit effizienter zu gestalten und den Verwaltungsaufwand zu reduzieren.

Ziele:

Unsere Maßnahmen zur erfolgreichen Vereinsentwicklung zielen darauf ab, die interne Organisation zu optimieren, digitale Strukturen zu etablieren und das Sponsoring gezielt auszubauen. Die folgenden messbaren Ziele haben wir uns gesetzt:

- Einführung eines CRM-Systems im Jahr 2025.
- Etablierung eines Sponsorenkonzepts bis Ende 2025.
- Nutzung digitaler Tools zur internen Organisation ab 2025, mit dem Ziel, die Prozesse kontinuierlich zu verbessern.

4. Weitere Aktivitäten

4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Kooperationen mit Schulen: Das Jugendkonzept ist ein erster Schritt, ein erstes Angebot, um in den Kontakt mit Schulen zu treten. Von und mit der Stadt Schwäbisch Gmünd gibt es weitere Möglichkeiten, an denen wir bereits teilnehmen (Kinderferienprogramm) und die wir in Zukunft ausbauen wollen (KiSS – Kindersportschule).	noch zu definieren	noch zu definieren
Einführung von Junior-Clubreferenten, um die Jugend stärker in Vereinsentscheidungen einzubinden.	noch zu definieren	noch zu definieren

4.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Einführung von speziellen Angeboten zu inklusivem Tennissport	noch zu definieren	noch zu definieren

4.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Etablierung eines regelmäßigen Sponsorentreffs (Zielgruppe Unternehmer/innen)	noch zu definieren	noch zu definieren

4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Installation einer PV-Anlage und Ladesäulen auf dem Vereinsgelände	noch zu definieren	noch zu definieren

4.5 Leitsatz 08 – Mobilität

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Einrichtung von E-Bike-Ladestationen mit sicheren Fahrradabstellplätzen	noch zu definieren	noch zu definieren

4.6 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Etablierung eines Werte- und Nachhaltigkeitskodexes, um soziale und ökologische Verantwortung im Verein zu verankern.	noch zu definieren	noch zu definieren

4.7 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

Maßnahmen	Ziele	Zeitraum
Etablierung von gesundheitsorientierten Angeboten wie Tenniskurse für Senioren und Workshops zu mentaler Gesundheit	noch zu definieren	noch zu definieren
Förderung sportlicher Aktivitäten für alle Altersgruppen durch spezielle Programme und Events	noch zu definieren	noch zu definieren

5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Wir planen folgende lokale Nachhaltigkeitsaktion.

Sportflohmarkt „Spiel’s weiter!“

Sportlich & Secondhand - Slogan: Finden. Tauschen. Weitergeben.

Wir planen einen öffentlichen Sportflohmarkt bzw. Gebrauch-Basar, bei dem gut erhaltene Sportartikel und -kleidung ein neues Zuhause finden können. Der Basar steht allen Interessierten offen – sowohl Vereinsmitgliedern als auch Bürgerinnen und Bürgern aus der Umgebung.

Teilnehmende können einen Verkaufstisch mieten, um gebrauchte, sportbezogene Artikel wie Tennisschläger, Trikots, Schuhe oder Trainingszubehör anzubieten. Gleichzeitig lädt die Veranstaltung als Besuchs- und Kaufmöglichkeit zum Stöbern, Tauschen und Netzwerken ein.

Ein besonderes Highlight soll die Teilnahme unseres lokalen Sportartikelhändlers und gleichzeitig Sponsors sein, der ergänzend dazu nachhaltige oder rabattierte Neuware präsentiert und verkauft.

Mit der Aktion möchten wir einen Beitrag zur Ressourcenschonung leisten, den nachhaltigen Umgang mit Sportartikeln fördern und den Austausch im Vereinsumfeld sowie mit der Stadtgesellschaft stärken.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Tennisverein Schwäbisch Gmünd e. V.

Richard-Bullinger Str. 66-70

73527 Schwäbisch Gmünd

Telefon: +49 173 3425564

E-Mail: info@tennisgmuend.de

Internet: www.tennisgmuend.de

Ansprechperson

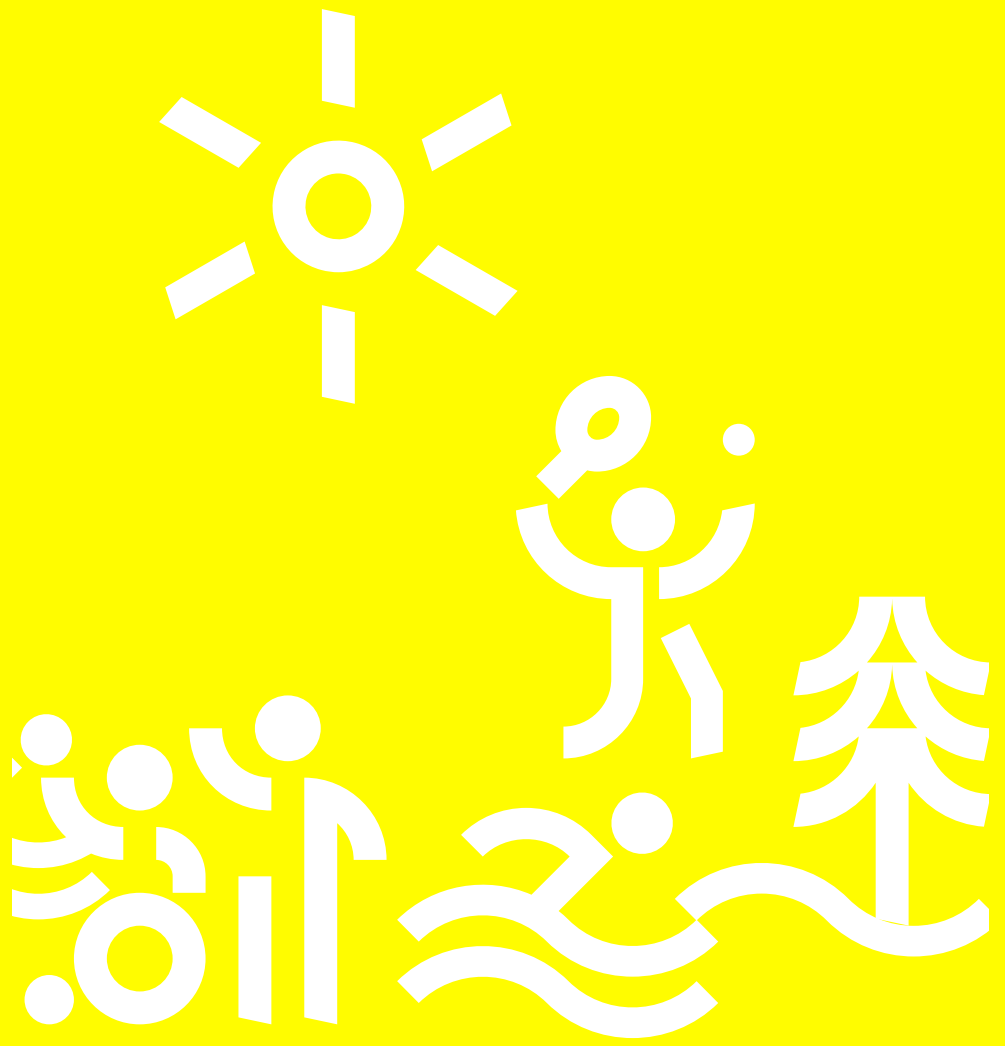
Daniel Kientz, orga@tennisgmuend.de

Stand

17.04.2025

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

