Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

LSV bw Landessportverband Baden-Württemberg e.V.

# Zielkonzept

## Im Rahmen der N!-Charta Sport des Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2026/2027

## EHC Freiburg e. V.

Copyright: EHC Freiburg e. V.



# Inhaltsverzeichnis


**Inhaltsverzeichnis** 2

**1. Über uns** 3

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung 3

**2. Die N!-Charta Sport** 4

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit 4

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport 4

**3. Unsere Schwerpunktthemen** 6

3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit 6

3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt 6

3.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz 8

3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung 10

**4. Weitere Aktivitäten** 12

4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder 12

4.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung 12

4.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport 12

4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen 12

4.5 Leitsatz 07 – Einkauf 13

4.6 Leitsatz 08 – Mobilität 13

4.7 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung 13

4.8 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung 13

**5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion** 15

**Impressum** 16

# 1. Über uns

## 1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der EHC Freiburg e. V. ist ein traditionsreicher Eishockeyverein aus Freiburg im Breisgau und seit 1984 fest in der Freiburger und südbadischen Sportlandschaft verankert. Mit rund 780 Mitgliedern vereinen wir Leistungs-, Nachwuchs- und Breitensport und bieten Menschen unterschiedlichen Alters und mit unterschiedlichen sportlichen Ambitionen eine Heimat des Eissportes.

Mit unserer Profimannschaft sind wir seit 2015 Teil der zweithöchsten Eishockeyliga (DEL2). Gleichzeitig bildet neben unserer ersten Mannschaft auch die Nachwuchsarbeit einen zentralen Bestandteil unseres Vereins. Von den ersten Schritten auf dem Eis bis hin zum leistungsorientierten Nachwuchssport begleiten wir Kinder und Jugendliche in ihrer sportlichen Entwicklung und vermitteln ihnen dabei Werte wie Teamgeist, Fairplay, Respekt und Verantwortungsbewusstsein.

Unser Vereinsleben wird von vielen Menschen, die sich auf und neben dem Eis für den EHC Freiburg e. V. engagieren, getragen. Neben unseren Spieler:innen und Trainer:innen bilden unsere Ehrenamtlichen, Mitglieder, Fans und Partner:innen den Verein und unsere Gemeinschaft namens Wölfe-Familie.

Als Teil der Freiburger Stadt- und Sportgesellschaft möchten wir Verantwortung für unseren Sport, unsere Region und die Menschen übernehmen, die den EHC Freiburg e. V. ausmachen. Neben der sportlichen Entwicklung gewinnen deshalb auch gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung für unsere Vereinsentwicklung.

Unser Anspruch ist es, den Eishockeysport in Freiburg langfristig zu fördern und den EHC Freiburg e. V. als lebendigen, verantwortungsvollen und regional verwurzelten Verein weiterzuentwickeln.

# 2. Die N!-Charta Sport

## 2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

## 2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

### 2.2.1 Soziale Belange

**Leitsatz 01 – Mitglieder:**
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands."

**Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**
„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft."

**Leitsatz 03 – Fairer Sport:**
„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein."

**Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**
„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder."

### 2.2.2 Umweltbelange

**Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**
„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren."

**Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**
„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt."

**Leitsatz 07 – Einkauf:**
„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen."

**Leitsatz 08 – Mobilität:**
„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen."

### 2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg

**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**
„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung."

**Leitsatz 10 – Wettkampf:**
„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander."

**Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**
„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit."

**Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:**
„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind."

# 3. Unsere Schwerpunkt-themen

## 3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

| Säule I – Soziale Belange | Säule II – Umweltbelange | Säule III – Vereins-/Verbands-erfolg |
|---|---|---|
| Leitsatz 01 – Mitglieder | Leitsatz 05 – Ressourcen, Ener-gie und Emissionen | Leitsatz 09 – Wertevermittlung |
| Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung | Leitsatz 06 – Umwelt- und Na-turschutz | Leitsatz 10 – Wettkampf |
| Leitsatz 03 – Fairer Sport | Leitsatz 07 – Einkauf | Leitsatz 11 – Gesundheitsförde-rung |
| Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt | Leitsatz 08 – Mobilität | Leitsatz 12 – Erfolgreiche Ver-eins-/Verbandsentwicklung |

## 3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

### 3.2.1 Wo stehen wir?

Wir verstehen uns als Teil der Freiburger Stadtgesellschaft und möchten durch unseren Sport und unser Tun Menschen unabhängig von Alter, Geschlecht, körperlichen Voraussetzungen oder persönlichem Hintergrund zusammenbringen. Mit unserer Nachwuchs- und Fanarbeit, der Damen- und Schlitten-Eishockeymannschaft (auch Para-Mannschaft) sowie verschiedenen integrativen Angeboten und Aktionen schaffen wir vielfältige Möglichkeiten für Teilhabe und Begegnung. Auch über den Sportbetrieb hinaus engagieren wir uns für gesellschaftliche Themen. Dazu gehören unsere enge Zusammenarbeit mit der INITIATIVE für unsere Kinder- und Jugendkliniken Freiburg e. V., sowie die Beteiligung an vereinsübergreifenden Projekten wie die „Große Spiele“ zur Förderung der Sichtbarkeit des Teamsports von Freiburg.

### 3.2.2 Maßnahmen und Ziele

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | „Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“ | „In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“ |
|---|---|---|
| **Barrierefreiheit der Website** | Barrierefreiheit der Website wurde durch ein Add-On umgesetzt und ist anwendbar. | 2027 |
| **Sichtbarkeit/Unterstützung Schlittenmannschaft (Para-Mannschaft) & Damenmannschaft** | Indem die Sichtbarkeit für die Schlittenmannschaft und Damenmannschaft durch die erste Mannschaft unterstützt wird, bspw. an Spieltagen durch Puck-Würfe (erster Bully) und Sichtbarkeit durch Infostände am Nachhaltigkeitsspieltag. | Saison 2026/2027 & folgend |
| **Inklusives Sportprojekt** | Wenn wir eine erfolgreiche Durchführung eines inklusiven Sportprojektes, bspw. Inklusiver Publikumslauf, mit positiver Resonanz der Beteiligten vorweisen können. | Saison 2026/2027 & folgend |
| **Frauen im Sportumfeld fördern** | Der Girls Day wurde durchgeführt. Wir haben eine hohe Teilnehmerinnenquote. | Saison 2026/2027 & folgend |

**Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

In der Saison 2026/27 möchten wir den gesellschaftlichen Zusammenhalt innerhalb und rund um den EHC Freiburg e. V. weiter stärken und die Teilhabe am Vereinsleben fördern.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Verbesserung der Barrierefreiheit unserer Website. Durch die Implementierung eines entsprechenden Add-Ons soll der digitale Zugang zu unseren Vereinsinformationen erleichtert und die Website barrierefreier gestaltet werden. Die erfolgreiche Umsetzung zeigt sich daran, dass die Funktionalitäten in das Website-Umfeld integriert und für die Nutzer anwendbar sind.

Darüber hinaus möchten wir die Sichtbarkeit und Unterstützung unserer Schlittenmannschaft (Para-Mannschaft) und unserer Damenmannschaft weiter ausbauen. Insbesondere die erste Mannschaft soll dabei als Multiplikator wirken und die Teams beispielsweise im Zuge von Spieltagen durch gemeinsame Aktionen, wie den ersten Bully (Puck-Würfe) oder am Nachhaltigkeitsspieltag, in ihrer Sichtbarkeit unterstützen. Die erfolgreiche Durchführung dieser Aktionen stellen für uns das Kriterium für eine

erfolgreiche Umsetzung dar. Die Maßnahmen sollen in der Saison 2026/27 starten und in den folgenden Saisons fortgeführt werden.

Auch inklusive Sportangebote möchten wir künftig stärker in unser Vereinsleben integrieren. Hierzu planen wir die Durchführung eines inklusiven Sportprojektes in Rahmen eines inklusiven Publikumslauf, welcher Menschen mit unterschiedlichen Voraussetzungen eine gemeinsame sportliche Teilhabe ermöglicht. Als Erfolgskriterium dienen uns dabei insbesondere die erfolgreiche Durchführung und eine positive Resonanz der Beteiligten. Das Projekt soll in der Saison 2026/27 umgesetzt und bei positiver Entwicklung in den Folgejahren weitergeführt werden.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Förderung von Frauen im Sportumfeld. Nach einer einjährigen Pause möchten wir den Girls Day in der Saison 2026/27 wieder durchführen und damit Mädchen und junge Frauen für den Eishockeysport und das Vereinsumfeld begeistern. Im Mittelpunkt stehen das Kennenlernen des Sports, das Näherbringen der Möglichkeiten der aktiven Teilnahme und die Möglichkeit, Einblicke in unterschiedliche Bereiche des EHC Freiburg e. V. zu erhalten. Mit dem Girls Day möchten wir insbesondere die Möglichkeiten und Sichtbarkeit von Mädchen und Frauen im Sport fördern und langfristig mehr Frauen für ein Engagement im Vereinsumfeld gewinnen, um Vielfalt zu stärken.

Eine erfolgreiche Umsetzung dieser Maßnahme zeigt sich insbesondere durch eine hohe Teilnehmerinnenzahl und die positive Resonanz auf das Angebot. Auch diese Maßnahme soll in der Saison 2026/27 starten und perspektivisch fortgeführt werden.

## 3.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

### 3.3.1 Wo stehen wir?

Bereits während der vergangenen Saison 2025/26 haben wir auf dem Gelände des EHC Freiburg e. V. Nistkästen für höhlenbrütende und halbhöhlenbrütende Vögel sowie Fledermauskästen aufgehängt, um einen Beitrag zum Artenschutz und zur Biodiversitätsförderung zu leisten. Wir haben eine Umweltpolicy entworfen, welche die Bereiche "Effiziente Nutzung von Ressourcen", "Nachhaltiger Einkauf", "Nachhaltige Mobilität", "Biodiversität" und "Kommunikation und Bewusstseinsbildung" abdeckt. Diese muss allerdings noch finalisiert und implementiert werden. Bereits jetzt verzichten wir auf Einweggeschirr in unserem VIP-Bereich sowie im gesamten Teamcatering, verzichten auf Hospitality-Geschenke und nutzen ein Pfandbechersystem an Spieltagen. Unsere Buchhaltung und das Rechnungswesen befindet sich in der Umstellung auf DATEV. Außerdem achten wir auf die Verwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel. In der letzten Saison fand ein Nachhaltigkeitsspieltag statt. Durch einen Puckverkauf konnten wir eine regionale Baumpflanzaktion unterstützen. Unser Engagement zeigt sich auch durch den Beitritt in den Freiburger Klimapakt, der Unternehmen und Vereine vernetzt und unterstützt, welche einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten.

### 3.3.2 Maßnahmen und Ziele

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | „Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“ | „In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“ |
|---|---|---|
| **Umweltpolicy implementieren** | Wir haben eine Umweltpolicy implementiert und veröffentlicht. Dazu gehört auch, dass sie den Entscheidungsträgern vorgestellt wurde. | Saison 2026/2027 |
| **Schulung von Mitarbeitenden zum Thema Umweltbewusstsein** | Wir haben die Schulung durchgeführt. Dabei ist eine hohe Teilnehmerzahl entscheidend für den Erfolg, um das Bewusstsein für Umweltthemen in möglichst vielen Bereiche des Vereins zu schärfen. | Saison 2026/2027 |
| **Aktion zu nachhaltigen Fanartikeln** | Wir haben die Aktion im Vorhinein angekündigt, um möglichst viele Fans zu erreichen. Ausschlaggebend für den Erfolg sind weniger die Anzahl verkaufter Artikel, sondern mehr die Beleuchtung des Themas und Bewusstseinsbildung bei den Fans. | 2026 |
| **Durchführung einer Umweltaktion (Müllsammelaktion)** | Wir haben die Umweltaktion im Vorhinein angekündigt. Nachdem sie durchgeführt wurde, haben wir das Ergebnis kommuniziert sowie auf die Bedeutung des Themas aufmerksam gemacht. | Saison 2026/2027 |
| **Reinigung der Nistkästen auf dem Vereinsgelände** | Wir haben die Nistkästen gesichtet und gewartet und sie so auf den Winter und die nächste Nistperiode vorbereitet. | 2026 |

**Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Die Umweltpolicy des EHC Freiburg e. V. stellt für uns einen Handlungsrahmen und internes Leitbild dar, an dem wir unser Handeln ausrichten und so unsere Umweltauswirkungen kontinuierlich verbessern. Bereits in der vergangenen Saison 2025/26 haben wir einen Entwurf formuliert und werden diesen so oder in angepasster Version implementieren. Es ist nicht nur ein Papier, welches Absichtserklärungen enthält, sondern ein ernstgemeinter Leitfaden. Daher werden wir diesen auch innerhalb des Vereins kommunizieren und dies mit einer Schulung von Mitarbeitenden zum Thema Umweltbewusstsein verbinden. Ziel ist es, das Bewusstsein für Umweltthemen im Allgemeinen und für Umweltauswirkungen des Vereinshandelns im Speziellen zu stärken.

Die Auswirkungen von Konsum auf Klima und Umwelt wollen wir mit einer Aktion zu nachhaltigen Fanartikeln thematisieren. Natürlich sind Fanartikel wie Trikots, Schals oder sonstige Produkte Teil der Vereins- und Fankultur. Mit einem Stand der Hockeywerkstatt aus der Schweiz, welche Produkte aus recycelten Eishockeyschlägern anbietet, möchten wir an einem Spieltag den Fans eine zusätzliche nachhaltige Möglichkeit für Fanartikel bieten.

Konsum führt auch durch unsachgemäße Entsorgung zu negativen Umweltauswirkungen. Gemeinsam mit Fans werden wir daher einen Cleanup Day durchführen und eine Stunde lang rund um das Stadion Müll sammeln und so direkt einen Beitrag gegen Umweltverschmutzung und für eine saubere Stadt leisten.

Die bereits Anfang 2026 installierten Nistkästen werden wir reinigen und wenn nötig in Stand setzen, um sie so für den Winter und die folgende Nistperiode fit zu machen.

## 3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

### 3.4.1 Wo stehen wir?

Unser Verein steht für Leidenschaft, Zusammenhalt und Verantwortung – auf dem Eis sowie außerhalb der Arena. Seit Jahrzehnten ist unser Club fest in der Region verwurzelt und Teil des gesellschaftlichen Lebens in Freiburg und Südbaden. Wir bekennen uns zu einer transparenten, werteorientierten sowie ökologisch und sozial ausgerichteten Vereinsführung, die in unserer Nachhaltigkeitsstrategie verankert ist. Unsere Werte sind in unserem Vereinsleitbild festgehalten und werden im täglichen Miteinander gelebt und vermittelt. Insbesondere in den jeweiligen Teams tragen Trainerinnen und Trainer dazu bei, unsere Werte im sportlichen Alltag zu vermitteln. Auch unsere Funktionärinnen und Funktionäre prägen durch ihr Handeln und ihren Umgang miteinander die Vereinskultur.

### 3.4.2 Maßnahmen und Ziele

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | „Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“ | „In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“ |
|---|---|---|
| **Code of Conduct verabschieden** | Der Code of Conduct ist erfolgreich etabliert, wenn er in der Mitgliederversammlung kommuniziert, allen relevanten Verantwortlichen und Mitgliedern zur Verfügung gestellt und von den definierten Personengruppen unterzeichnet wurde (Einführung). Darüber hinaus soll dieser im Vereinsalltag Anwendung finden bzw. integriert sein (Wirksamkeit = Bekanntheit, Verständnis, Meldungen). | Saison 2026/2027 |
| **Schulung Schutz vor Gewalt im Sport** | Wenn allen Verantwortlichen für den Nachwuchs eine Schulung „Schutz vor Gewalt im Sport“ angeboten und diese mit hoher Teilnehmerzahl durchgeführt wurde. | Saison 2026/2027 |
| **Nachhaltigkeitsstrategie kommunizieren** | Wenn die Nachhaltigkeitsstrategie auf unserer Website als eigene Rubrik eingebettet und so öffentlich kommuniziert wird. | Saison 2026/2027 |

**Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Mit der Weiterentwicklung unseres Leitbilds zu einem Code of Conduct wollen wir die in unserem Leitbild verankerten Werte konkretisieren und ihre praktische Umsetzung im Vereinsalltag unterstützen. Dieser soll in der Mitgliederversammlung vorgestellt, allen relevanten Verantwortlichen und Mitgliedern zur Verfügung gestellt und von den definierten Personengruppen unterzeichnet werden. Entscheidend ist für uns dabei nicht nur die Einführung, sondern dass die darin festgehaltenen Grundsätze im Vereinsalltag bekannt sind, verstanden und gelebt werden.

Ergänzend möchten wir alle Verantwortlichen im Nachwuchs für den Schutz vor Gewalt im Sport sensibilisieren und entsprechende Schulungen anbieten.

Auch unsere Nachhaltigkeitsstrategie möchten wir transparenter kommunizieren. Hierfür soll auf unserer Website eine eigene Rubrik zur Nachhaltigkeit entstehen, in der sowohl unsere Aktivitäten als auch das Zielkonzept der N!-Charta Sport Baden-Württemberg öffentlich einsehbar sind. Die Maßnahmen sollen im Laufe der Saison 2026/27 umgesetzt werden.

# 4. Weitere Aktivitäten

## 4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| Mobiles Arbeiten | Den Mitarbeitenden mobiles Arbeiten ermöglichen und Laptops inkl. Zugänge bereitstellen. | Saison 2026/2027 |
| Ehrenamtsförderung und -ehrung | Helferfest durchführen als Dankeschön an alle Ehrenamtlichen. | Saison 2026/2027 |
| Vereins-Organigramm | Umfangreiches Organigramm mit Verantwortlichkeiten für alle relevanten Vereinsbereiche erstellen. | Saison 2026/2027 |

## 4.2 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| Integration internationale Spieler | Deutschkurs für die internationalen Spieler anbieten und durchführen. | Saison 2026/2027 & folgend |

## 4.3 Leitsatz 03 – Fairer Sport

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| Schulung Schutz vor Gewalt im Sport | Funktionäre der Nachwuchsmannschaft zu Schutz vor Gewalt im Sport schulen. | Saison 2026/2027 |

## 4.4 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| CO2-Bilanzierung | CO2-Bilanz erstellen für Scope 1 und 2. | 2027 für 2026 |
| Green Event BW | Unseren Nachhaltigkeitsspieltag als Green Event BW zertifizieren. | 08.01.2027 |

## 4.5 Leitsatz 07 – Einkauf

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| Leitfaden für nachhaltige Beschaffung | Einen Leitfaden für nachhaltige Beschaffung implementieren. | Saison 2026/2027 |
| Nachhaltige Fanshop-Artikel | Nachhaltige Fanshop-Artikel fördern durch Erweiterung und ggf. Substituierung des Sortimentes. | Saison 2026/2027 |

## 4.6 Leitsatz 08 – Mobilität

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| Verzicht auf Flugreisen | Verzicht auf Flugreisen im Kontext der Vereinstätigkeiten. | Saison 2026/2027 & folgend |
| STADTRADELN | Mit einem eigenen Team am STADTRADELN 2027 der Kommune Freiburg im Breisgau teilnehmen. | 2027 |

## 4.7 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| Workshop Mentaltraining | High Performance Workshop mit Mentaltraining und Teambuilding für die erste Mannschaft durchführen. | Saison 2026/2027 & folgend |

## 4.8 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| Kids on Ice | Für Kinder ein Schnuppertraining auf dem Eis mit den Profis ermöglichen. | Saison 2026/2027 & folgend |
| Große Spiele | Durch den Verbund der „Große Spiele – Teamsport Freiburg“ die öffentliche Wahrnehmung der Sportvereine Freiburg und die Zusammenarbeit fördern. | Saison 2026/2027 & folgend |

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|---|
| **Bewegungsförderung mit Schulen/Kindergärten** | Zusammenarbeit zur Bewegungsförderung mit Schulen/Kindergärten durchführen. | Saison 2026/2027 & folgend |
| **Nachhaltigkeitskommunikation** | Nachhaltigkeit auf der Website als eigene Rubrik ergänzen. | Saison 2026/2027 |

# 5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Auch in der Saison 2026/27 wird ein Themenspieltag im Zeichen der Nachhaltigkeit ausgetragen, welchen wir erneut als Green Event BW ausrichten möchten. Aufbauend auf den Erfahrungen des ersten Nachhaltigkeitsspieltags soll die Veranstaltung dazu beitragen, Nachhaltigkeit im Eishockey erlebbar zu machen und Fans, Mitglieder, Partner und Sponsoren sowie weitere Interessierte für eine zukunftsfähige und verantwortungsvolle Vereinsgemeinschaft zu begeistern. Dazu möchten wir ökologische Verantwortung und gesellschaftliches Engagement miteinander verbinden.

Ein besonderer Schwerpunkt des Spieltags liegt darauf, die Gemeinschaft des EHC Freiburg e.V. und die Vielfalt, die sie auszeichnet, zu feiern. Menschen unterschiedlichen Alters, Frauen und Männer sowie Mitglieder mit ganz unterschiedlichen Interessen und Hintergründen prägen unseren Verein. Diese Vielfalt zeigt sich auch in den verschiedenen Abteilungen, von den Nachwuchsmannschaften und Damenmannschaft über die Para-Eishockeymannschaft bis hin zu den Eisstockschützen. Sie alle sind Teil unseres Vereins und tragen auf ihre eigene Weise zum Vereinsleben bei. Mit dem Nachhaltigkeitsspieltag möchten wir diese Gemeinschaft sichtbar machen, die verschiedenen Bereiche unseres Vereins zusammenbringen und zeigen, was uns verbindet: die Begeisterung für unseren Sport auf dem Eis und den EHC Freiburg e. V.

Gleichzeitig möchten wir zeigen, wie sich Nachhaltigkeit auch bei der Organisation einer Sportveranstaltung konkret umsetzen lässt. Dazu gehören unter anderem die Kommunikation von Anfahrtsmöglichkeiten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, ein bewusster Umgang mit Ressourcen sowie Maßnahmen zur Abfallvermeidung und -trennung. So verbinden wir ökologische Verantwortung mit dem, was unseren Verein ausmacht: Menschen, die sich einbringen, sich gegenseitig unterstützen und ihre Begeisterung für den EHC Freiburg e. V. teilen. Diese Gemeinschaft wollen wir feiern und zugleich zeigen, dass wir Verantwortung übernehmen: füreinander, für unsere Region und für die Zukunft unseres Sports.

# Impressum

**Rechtsform**

Eingetragener gemeinnütziger Verein e. V.

**Herausgeber**

EHC Freiburg e. V.
Ensisheimer Str. 1
79110 Freiburg im Breisgau
Telefon: +49 761 8879720
E-Mail nachhaltigkeit@ehcf.de
Internet: https://ehcf.de

**Ansprechperson**

Team Nachhaltigkeit
Janis Wagner, Tobias Flury & Janina Majcen
E-Mail: nachhaltigkeit@ehcf.de

**Stand**

23.10.2026

**N!-Charta Sport**
Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



**Nachhaltig handeln**
im Sport
N!-Charta Sport BW

LSV bw Landessportverband Baden-Württemberg e.V.