



N! Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW



Zielkonzept

Im Rahmen der N!-Charta Sport des
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2026/2027

TC 88 Hambrücken e. V.



Copyright: TC88 Hambrücken e. V.



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Inhaltsverzeichnis | 2 |
| 1. Über uns | 3 |
| 1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung | 3 |
| 2. Die N!-Charta Sport | 4 |
| 2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit | 4 |
| 2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport | 4 |
| 3. Unsere Schwerpunktthemen | 6 |
| 3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit | 6 |
| 3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder | 6 |
| 3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen | 7 |
| 3.4 Leitsatz 10 – Wettkampf | 9 |
| 4. Weitere Aktivitäten | 11 |
| 4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder | 11 |
| 4.2 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen | 11 |
| 4.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz | 12 |
| 4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung | 12 |
| 5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion | 14 |
| Impressum | 16 |

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Der TC 88 Hambrücken e. V. ist ein in der Gemeinde Hambrücken fest verwurzelter Tennisverein und bietet Tennis als Breiten- und Wettkampfsport für alle Altersgruppen an. Seit seiner Gründung im Jahr 1988 steht der Verein für sportliche Fairness, Gemeinschaft und ein aktives Vereinsleben, das weit über den reinen Sportbetrieb hinausgeht.

Mit rund 300 aktiven und passiven Mitgliedern ist der TC 88 Hambrücken e. V. sowohl im Kinder- und Jugendbereich als auch im Erwachsenen- und Mannschaftssport breit aufgestellt. Der Verein nimmt regelmäßig mit mehreren Mannschaften am Verbands- und Medenspielbetrieb teil und legt großen Wert auf eine kontinuierliche Nachwuchsarbeit. Dabei stehen Freude an Bewegung, ein respektvolles Miteinander und die persönliche Entwicklung der Mitglieder im Vordergrund.

Der Verein wird ausschließlich ehrenamtlich geführt und getragen. Dieses Engagement bildet das Fundament des Vereinslebens und prägt die familiäre und generationenübergreifende Atmosphäre des TC 88 Hambrücken e. V. Regelmäßige Vereinsaktivitäten wie Saisonauftakt und -abschluss, gemeinsame Arbeitseinsätze im Frühjahr und Herbst sowie die Teilnahme an örtlichen Veranstaltungen wie dem Straßenfest und dem Weihnachtsmarkt stärken den Zusammenhalt und die enge Verbindung zur Gemeinde.

Bereits vor der Teilnahme an der N!-Charta Sport hat sich der TC 88 Hambrücken e. V. mit Fragen der nachhaltigen Vereinsentwicklung beschäftigt und versucht, verantwortungsbewusst und zukunftsorientiert zu handeln – bislang jedoch ohne klar strukturierte Strategie. Mit dem Einstieg in die N!-Charta Sport möchte der Verein Nachhaltigkeit nun gezielt, systematisch und transparent weiterentwickeln. Ziel ist es, Bewusstsein für ökologische, soziale und organisatorische Verantwortung bei den Mitgliedern zu schaffen, konkrete Projekte umzusetzen und den Austausch mit anderen Vereinen zu suchen, um voneinander zu lernen und gemeinsam zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Die Wahl unserer Schwerpunktleitsätze (**Mitglieder, Ressourcen, Energie und Emissionen** sowie **Wettkampf**) ist das Ergebnis einer gezielten Analyse unserer vereinsinternen Möglichkeiten. In diesen drei Bereichen haben wir Maßnahmen identifiziert, die einen direkten und messbaren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unseres Tennisvereins leisten. Gleichzeitig sind sie so gestaltet, dass wir sie bereits im Jahr 2026 konkret und wirkungsvoll umsetzen können.

| Säule I – Soziale Belange | Säule II – Umweltbelange | Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg |
|---|--|---|
| Leitsatz 01 – Mitglieder | Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen | Leitsatz 09 – Wertevermittlung |
| Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung | Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz | Leitsatz 10 – Wettkampf |
| Leitsatz 03 – Fairer Sport | Leitsatz 07 – Einkauf | Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung |
| Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt | Leitsatz 08 – Mobilität | Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung |

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Wo stehen wir?

Die Wertschätzung langjähriger Mitglieder ist uns ein zentrales Anliegen. Mitglieder, die einen runden Geburtstag ab dem 60. Lebensjahr feiern – also den 60., 70., 75. Geburtstag und so weiter – erhalten von unserem Vereinsvorstand persönlich ein Präsent überreicht. Diese Geste der Anerkennung ist bereits fest in unserer Vereinskultur verankert.

Allerdings fehlt bislang eine einheitliche und strukturierte Lösung: Die Geschenke sind aktuell nicht standardisiert und bestehen in der Regel aus Präsentkörben ohne erkennbaren Vereinsbezug. Für unsere ehrenamtlichen Vorstandsmitglieder bedeutet die Organisation jedes Mal einen erheblichen Zusatzaufwand. Hier sehen wir Verbesserungspotenzial – sowohl hinsichtlich der Effizienz als auch der Außenwirkung.

3.2.2 Maßnahmen und Ziele

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | „Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“ | „In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“ |
|---|--|--|
| Bedarfsermittlung für die kommenden Jahre | Vollständige Liste der anstehenden Geburtstage und benötigten Präsente liegt vor | Bis Mai 2026 |
| Angebote einholen und Präsente auswählen | Mindestens 3 Angebote für vereinsbezogene, langlebige Präsente liegen vor | Bis Juli 2026 |
| Vorstandsbeschluss und Beschaffung | Beschluss gefasst, Präsente eingekauft und eingelagert | Bis September 2026 |

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Ehrung unserer Jubilare langfristig zu professionalisieren und gleichzeitig den ehrenamtlichen Aufwand zu reduzieren, wollen wir ein einheitliches Präsentensystem einführen. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, dass die Geschenke einen erkennbaren Bezug zum Verein haben – sei es durch das Vereinslogo, eine praktische Nutzbarkeit im Sportkontext oder eine besondere symbolische Bedeutung.

Die Präsente sollen bewusst so gewählt werden, dass sie für mindestens fünf Jahre eingesetzt werden können, ohne dass Mitglieder bei mehreren Jubiläen dasselbe Geschenk erhalten. Durch eine Vorratshaltung entfällt künftig der spontane Organisationsaufwand: Die Präsente liegen „auf Lager“ und können unkompliziert und ohne zusätzlichen Zeitaufwand überreicht werden.

Vorgegangen wird in drei Schritten: Zunächst ermitteln wir den konkreten Bedarf auf Basis der Mitgliederdaten. Anschließend holen wir Angebote ein und präsentieren eine Auswahl geeigneter Präsente dem Vorstand zur Entscheidung. Nach dem Beschluss erfolgen die Beschaffung und Einlagerung. So stellen wir sicher, dass jede Ehrung künftig würdevoll, einheitlich und mit echtem Vereinsbezug gestaltet werden kann.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Wo stehen wir?

Der TC 88 Hambrücken e. V. steht beim Thema Ressourcenschonung vor konkreten, lösbaren Herausforderungen. Die Lagerung von Vereinsgeräten wie Platzpflegegeräten, Werkzeug und sonstigem Material ist derzeit unzureichend: Der vorhandene Lagerraum ist zu klein, teils nicht vor Witterung geschützt und das Material ist unorganisiert über das Gelände verteilt. Durch diese beengte und unstrukturierte

Unterbringung werden Materialien beschleunigt abgenutzt oder beschädigt – mit der Folge vermeidbarer Neuanschaffungen und unnötigem Ressourcenverbrauch.

Auch bei der Beleuchtung besteht Optimierungspotenzial: In Teilen des Vereinsgeländes sind noch Halogen-Glühbirnen im Einsatz, die deutlich mehr Energie verbrauchen als moderne LED-Leuchtmittel. Eine schrittweise, ressourcenschonende Umrüstung – ohne voreilige Neuanschaffungen – ist hier unser Ziel.

3.3.2 Maßnahmen und Ziele

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | „Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“ | „In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“ |
|---|--|--|
| Aufstellung eines Lagercontainers neben den Umkleidekabinen | Container steht, ist renoviert und wird aktiv zur Lagerung genutzt | Herbst/Winter 2026 |
| Umrüstung vorhandener Lampen auf LED | Alle Halogen-Leuchtmittel in den betreffenden Bereichen ersetzt, ohne Neukauf von Leuchten | bis Ende April 2026 |
| Installation einer bewegungsgesteuerten Beleuchtung am Getränkebereich | Bewegungsmelder in Betrieb, kein dauerhaftes Licht im Clubhaus mehr notwendig | bis Ende April 2026 |

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Lagercontainer

Um Geräte und Materialien sachgerecht unterzubringen und ihre Lebensdauer zu verlängern, schaffen wir einen dedizierten Lagerbereich auf dem Vereinsgelände. Neben den Umkleidekabinen wird ein aufbereiteter Baucontainer aufgestellt, der künftig Platzpflegegeräte, Werkzeug und Außenmöbel wie Stühle für den Außenbereich aufnehmen soll. Für die Aufstellung wird zunächst ein verwittertes Beet gerodet – eine Fläche, die wir im Rahmen unserer weiteren Zielsetzungen für 2026 ohnehin neu gestalten wollen. Nach der Geländevorbereitung und Anlieferung des Containers wird dieser renoviert (u. a. neuer Boden), sodass er spätestens ab Herbst/Winter 2026 vollständig genutzt werden kann. Der Zeitplan sieht vor: Geländevorbereitung Februar/März, Containeranlieferung April, Renovierung im Sommer 2026.

LED-Umrüstung und Bewegungsmelder

Beim Thema Beleuchtung setzen wir auf einen nachhaltigen Ansatz: Neue Lampen werden erst dann angeschafft, wenn die bestehenden ihren Dienst quittiert haben. Stattdessen werden vorhandene Leuchten durch ein Vereinsmitglied mit Ausbildung

als Elektriker so umgebaut, dass sie mit LED-Leuchtmitteln kompatibel sind – eine ressourcenschonende Lösung, die Abfall vermeidet und Kosten spart.

Ergänzend wird eine bewegungsgesteuerte Lampe im Bereich des Getränkekülschranks installiert. Diese beleuchtet den Weg automatisch, sobald jemand den Bereich betritt – ohne dass das gesamte Clubhaus beleuchtet werden muss. Das reduziert den Stromverbrauch, verhindert das versehentliche Anlassen des Lichts und erhöht gleichzeitig die Sicherheit auf dem Gelände. Beide Maßnahmen sollen bis zum Saisonbeginn Ende April 2026 abgeschlossen sein.

3.4 Leitsatz 10 – Wettkampf

3.4.1 Wo stehen wir?

Der TC 88 Hambrücken e. V. hat in den letzten Jahren erfolgreich motivierte Jugendmannschaften aufgebaut – nicht zuletzt dank unserer eigenen Ballschule, die Kinder ab 4 Jahren früh an den Tennissport heranzuführt. Viele unserer Kinder und Jugendlichen kommen jedoch aus Familien, in denen Tennis bisher kaum eine Rolle gespielt hat. Eine Turnierteilnahme ist für Eltern und Jugendliche daher oft Neuland.

Hinzu kommt: Vereinzelt Turnierteilnahmen finden zwar statt, geschehen aber häufig ohne zentrale Kenntnis des Vereins. Dass der TC 88 Startgelder bereits erstattet, ist den meisten schlicht nicht bekannt, u. a. weil es bisher nicht aktiv kommuniziert wurde. Das wollen wir ändern!

3.4.2 Maßnahmen und Ziele

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | „Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“ | „In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“ |
|---|--|--|
| Förderkonzept für Turnierteilnahmen entwickeln und beschließen (finanziell & ideell) | Konzept ist beschlossen und kommuniziert | Sommer 2026 |
| Formulare zur Einreichung von Kosten und Turnierteilnahmen erstellen | Formulare sind fertiggestellt und für alle zugänglich | Sommer 2026 |
| Aktive Weiterleitung von Turniereinladungen umliegender Vereine an geeignete Mitglieder | Turniereinladungen werden regelmäßig weitergeleitet und wahrgenommen | Ab sofort |
| Aktive Bewerbung der Turnierteilnahme bei Jugendlichen und Eltern | Spürbare Steigerung der Turnierteilnahmen ab Herbst 2026 | September 2026 |

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Jugend gezielt zu fördern, erarbeitet der Vorstand bis Sommer 2026 ein verbindliches Förderkonzept für Turnierteilnahmen. Dieses soll mindestens die Übernahme von Anmeldegebühren und Fahrtkosten regeln. Darüber hinaus denken wir über eine ideelle Komponente nach: Erfolgreiche Platzierungen – etwa unter den besten drei – könnten zusätzlich mit Vereinskleidung oder ähnlichen Anerkennungen gewürdigt werden.

Parallel dazu werden einfache Formulare erstellt, mit denen Turnierteilnahmen gemeldet und Kosten unkompliziert eingereicht werden können. So wird die Förderung für alle Mitglieder greifbar und nutzbar – und der Verein behält zugleich den zentralen Überblick über die Aktivitäten seiner Jugend im Wettkampfbereich.

Ab September 2026 wird das Konzept aktiv kommuniziert: gegenüber Jugendlichen, Eltern und Trainern. Ziel ist es, die Hemmschwelle zur Turnierteilnahme zu senken und eine Kultur zu etablieren, in der Wettkampf als natürlicher und unterstützter Teil des Vereinslebens wahrgenommen wird.

4. Weitere Aktivitäten

In den folgenden Abschnitten haben wir weitere Ideen festgehalten, die wir im Rahmen des Zielkonzepts N!-Charta Sport BW 2026 entwickelt haben. Sie haben aktuell eine geringere Priorität als unsere Schwerpunktthemen, sollen aber nicht in Vergessenheit geraten und bei passender Gelegenheit in naher Zukunft umgesetzt werden.

4.1 Leitsatz 01 – Mitglieder

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|---|----------|
| Benennung von Tennisplätzen/-Bänken nach verstorbenen Ehrenmitgliedern Langjährige Mitglieder mit besonderem Engagement sollen durch die Benennung von Plätzen oder Bänken nach ihrem Tod geehrt werden. So bleibt ihre Leistung für den Verein sichtbar und lebendig – als Anerkennung und als Vorbild für aktive Mitglieder und Ehrenamtliche. | Wertschätzungskultur stärken Vereinsidentität fördern. | Tbd |
| Vereinsheim mit Tennis-Bildern (Grand Slams, Master-Turniere) schmücken Das Vereinsheim soll mit hochwertigen Bildern bedeutender Tennis-Events gestaltet werden. Dies schafft eine einladende, sportlich geprägte Atmosphäre und stärkt die Verbundenheit der Mitglieder mit ihrem Sport und ihrem Verein. | Aufenthaltsqualität verbessern Identifikation mit dem Tennissport fördern. | Tbd |

4.2 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|--|----------|
| Lebensmittelverschwendung im Laufe der Saison (Sensibilisierungskampagne – Empty-Fridge-Prinzip „Nimm's wieder mit!") Im Vereinsheim landen regelmäßig Lebensmittel und Getränke im Kühlschrank, die am Ende des Tages oder der Saison vergessen und weggeworfen werden. Mit der Kampagne „Nimm's wieder mit!“ sensibilisieren wir unsere Mitglieder dafür, mitgebrachte Lebensmittel wieder mit nach Hause zu | Lebensmittelverschwendung im Vereinsheim spürbar reduzieren. | Tbd |

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|-------|----------|
| nehmen. Hinweisschilder am Kühlschrank und gezielte Kommunikation über vereinsinterne Kanäle sollen das Bewusstsein schärfen. | | |

4.3 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|--|---|------------|
| Naturnahe Gestaltung der Tennisanlage – wassersparende Bepflanzung eines Beetes Bestehende, verwucherte Beete auf der Anlage werden neu gestaltet und mit robusten, insektenfreundlichen Pflanzen bestückt. Wir setzen bewusst auf Arten, die Hitze und Kälte standhalten, wenig Pflege benötigen und über viele Jahre hinweg blühen. So entsteht kein einmaliger Aufwand, sondern ein nachhaltiger Mehrwert für das Erscheinungsbild der Anlage – und ein Lebensraum für Insekten. | Pflegeaufwand reduzieren Biologische Vielfalt fördern. | April 2026 |
| Anlage neuer Beete mit bienenfreundlichen mehrjährigen Blumen entlang der Gartenhütten Entlang der Gartenhütten im hinteren Anlagenbereich werden neue Beete mit mehrjährigen, bienenfreundlichen Blumen angelegt. Diese lösen zugleich das praktische Problem der schwer zu mähenden Rasenkante und machen aus einer bisherigen Problemstelle einen echten Blickfang – mit dauerhaftem Nutzen für Pflegeaufwand, Optik und Insektenwelt. | Rasenkante dauerhaft lösen Bienenfreundliche Bepflanzung schaffen. | April 2026 |

4.4 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|--|--|----------|
| Identifizierung von weiteren ehrenamtlichen vorstandsnahen Mitarbeitern im Bereich Bau & Jugendarbeit (Nachwuchs für den Vorstand) | Ehrenamtliche Strukturen stärken Vorstand entlasten und Vereinsexpertise bündeln. | Tbd |

| „Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“ | Ziele | Zeitraum |
|---|-------|----------|
| <p>Für die Bereiche Bau und Jugendarbeit sollen engagierte Mitglieder gefunden werden, die ihr Fachwissen und ihre Erfahrung einbringen möchten – ohne direkt ein Vorstandsamt zu übernehmen. Sie unterstützen den Vorstand beratend und operativ, entlasten ihn gezielt und stärken so die Handlungsfähigkeit des Vereins. Langfristig kann dieses Engagement auch als Einstieg in eine spätere Vorstandstätigkeit dienen.</p> | | |

5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

5.1 Teilnahme am Clean Up Day in Hambrücken am 20. September 2026

Im Rahmen unseres Engagements bei der N!-Charta Sport plant der TC 88 Hambrücken e. V. im Jahr 2026 erstmals die aktive Teilnahme am bereits seit mehreren Jahren etablierten **Clean Up Day** in Hambrücken. Dieser findet jedes Jahr im Rahmen des World Cleanup Days statt.

Der Clean Up Day ist eine gemeindenahere Aktion, bei der Bürgerinnen und Bürger gemeinsam öffentliche Flächen, Wege, Grünanlagen und Waldränder von Müll befreien. Obwohl diese Aktion in unserer Gemeinde seit Jahren erfolgreich durchgeführt wird, hat unser Verein bislang nicht offiziell daran teilgenommen. Dies möchten wir nun bewusst ändern und damit ein klares Zeichen für Umweltverantwortung und gesellschaftliches Engagement setzen.

5.1.1 Ziel der Aktion

Mit unserer Teilnahme verfolgen wir mehrere Ziele:

- Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung im Sinne von Leitsatz 02 (Gesellschaftliche Verantwortung)
- Aktiver Umwelt- und Naturschutz im Sinne von Leitsatz 06
- Stärkung des Gemeinschaftsgefühls innerhalb des Vereins
- Sensibilisierung junger Mitglieder für nachhaltiges Denken und Handeln

Wir möchten als Sportverein sichtbar machen, dass Nachhaltigkeit nicht nur auf unserer Tennisanlage stattfindet, sondern auch darüber hinaus im öffentlichen Raum gelebt wird.

5.1.2 Umsetzung

Für den Clean Up Day 2026 werden wir:

- unsere Mitglieder aktiv über Newsletter, Social Media und persönliche Ansprache zur Teilnahme motivieren
- insbesondere unsere Jugendmannschaften und Familien gezielt einbinden
- vereinsinterne Treffpunkte und Sammelgruppen organisieren
- die Aktion öffentlichkeitswirksam begleiten (z. B. Bericht im Amtsblatt, Social Media, Vereinswebsite)

Ziel ist es, möglichst viele Mitglieder – insbesondere Kinder und Jugendliche – für diese Aktion zu gewinnen und ihnen praxisnah zu vermitteln, wie wichtig ein verantwortungsvoller Umgang mit Natur und Umwelt ist.

5.1.3 Nachhaltige Wirkung

Die Teilnahme am Clean Up Day soll nicht als einmalige Aktion verstanden werden, sondern als Impuls für langfristiges nachhaltiges Denken im Verein.

Wir möchten:

- das Umweltbewusstsein unserer Mitglieder stärken,
- junge Menschen frühzeitig an verantwortungsvolles Handeln heranzuführen,
- als Verein Vorbild in unserer Gemeinde sein
- zeigen, dass Sportvereine eine wichtige Rolle im gesellschaftlichen und ökologischen Engagement spielen können.

Durch unsere erstmalige Teilnahme setzen wir ein klares Zeichen: Der TC 88 Hambrücken e. V. übernimmt Verantwortung für seine Mitglieder, für die Gemeinde Hambrücken und für unsere Umwelt.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Tennisclub 88 Hambrücken e. V.

Gartenweg 9

76707 Hambrücken

Telefon: +49 172 637 8896

E-Mail: tennishambruecken@gmail.com

Internet: www.tc88hambruecken.de

Ansprechperson

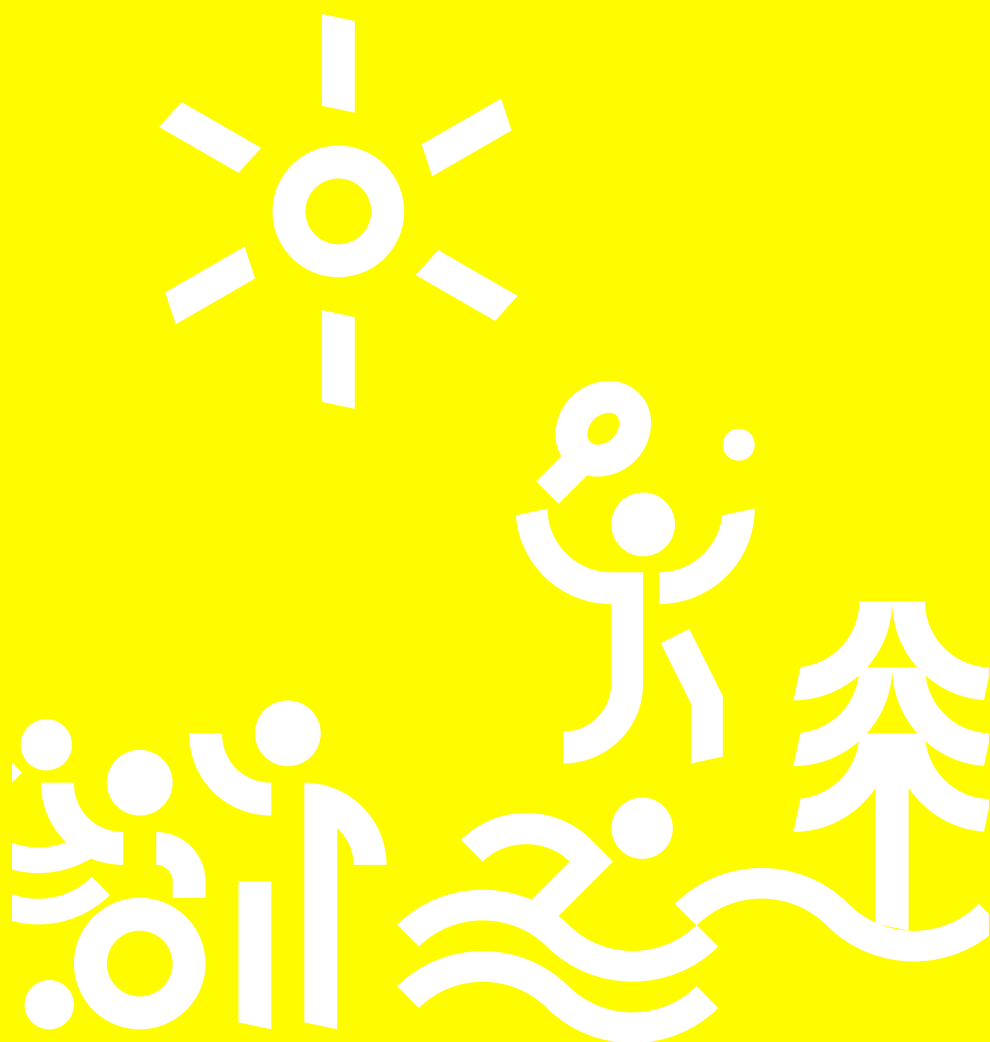
Katja Kraus

Stand

April 2026

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

