



**Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW**



Zielkonzept

**Im Rahmen der N!-Charta Sport des Landes
Baden-Württemberg für das Jahr 2026/2027**

TV Pflugfelden 1907 e. V.



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung	3
2. Die N!-Charta Sport	4
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
3. Unsere Schwerpunktthemen	6
3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder	7
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	8
3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung	9
3.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	10
4. Weitere Aktivitäten	11
4.1 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	11
4.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport	11
4.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	11
4.4 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	11
4.5 Leitsatz 07 – Einkauf	12
4.6 Leitsatz 08 – Mobilität	12
4.7 Leitsatz 10 – Wettkampf	12
4.8 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung	12
5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion	13
Impressum	14

1. Über uns

1.1 Vereins-/Verbandsdarstellung

Das Motto des TV Pflugfelden lautet „TV Pflugfelden – immer in Bewegung“.

Der TV Pflugfelden wurde 1907 gegründet und ist ein Mehrspartenverein in der Stadt Ludwigsburg mit einem breiten Sportangebot von A wie Aerobic bis Z wie Zumba. Der Verein und die Abteilungen werden ehrenamtlich geführt, unterstützt durch eine Geschäftsstelle und ist aktuell in sechs Abteilungen gegliedert: Cricket, Fußball, Handball, Tanzen, Tennis und Turnen.

Ca. 2.000 Mitglieder treiben dort aktiv Sport.

Die Sportanlagen im „Kleinen Feldle“ umfassen im Außenbereich einen Rasen- sowie einen Kunstrasenplatz, der hauptsächlich durch Fußball genutzt wird, drei Tennisplätze mit einem Tennisheim und für Hallensportarten stehen eine Sporthalle, ein Bewegungsraum sowie die Bürgerhalle zur Verfügung. Weitere Sportstätten im Stadtgebiet Ludwigsburg sind zusätzlich angemietet.

Die sportliche Ausbildung von Kindern und Jugendlichen hat einen hohen Stellenwert. Kooperationen mit der Grundschule, sowie spezielle Angebote der Abteilungen (z. B. Eltern-Kind-Turnen, Mini-Handball oder Fußball Bambinis) sind die Grundlage. Unser erstes Inklusionsangebot ist der Rollstuhlhandball.

Neben der sportlichen Betätigung ist uns auch der gesellschaftliche Zusammenhalt ein großes Anliegen – so sind die Abteilungen z. B. beim jährlichen Pflugfelder Dorffest immer gut vertreten. Ein Seniorennachmittag findet großen Anklang und der jährliche Ehrungsabend würdigt die Mitgliedschaft langjähriger Mitglieder. Ausfahrten und Events werden regelmäßig durchgeführt.

Im vereinseigenen verpachteten Vereinsheim können sich die Mitglieder in geselliger Runde treffen. Größere Veranstaltungen können in der Bürgerhalle durchgeführt werden.

In der Geschäftsstelle werden die umfangreichen Verwaltungsarbeiten durch Teilzeitangestellte erledigt. Mit dem Clubmagazin erhalten Mitglieder dreimal im Jahr ein Vereinsheft.

2. Die N!-Charta Sport

2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

2.2.1 Soziale Belange

Leitsatz 01 – Mitglieder:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

Leitsatz 03 – Fairer Sport:

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

2.2.2 Umweltbelange

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

Leitsatz 07 – Einkauf:

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

Leitsatz 08 – Mobilität:

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg**Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

Leitsatz 10 – Wettkampf:

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.1.1 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 01 – Mitglieder

Mitglieder sind das höchste Gut eines Sportvereines. Sie sind das Fundament. Der TV Pflugfelden hat das Bestreben, dass sich die Mitglieder beim TVP gut aufgehoben fühlen. Nicht nur das Angebot der sportlichen Aktivitäten ist wichtig, auch der Umgang und das Umfeld eines Vereins. Wichtig ist es die Mitglieder aktiv in den Verein mit einzubinden und auch auf Wünsche und Anregungen der Mitglieder einzugehen. Das ist dann auch eine der Grundlagen für den Leitsatz 12.

Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

Als Sportverein mit gesellschaftlicher Verantwortung sollte man vorbildlich handeln und somit nicht nur einen umweltfreundlichen und nachhaltigen Beitrag vorleben und leisten, sondern eben auch dieses an seine Mitglieder weitergeben.

Leitsatz 09 – Wertevermittlung

Der TV Pflugfelden steht als weltoffener, moderner Verein allen Sportbegeisterten und -treibenden zur Verfügung. Vieles ist bereits auch in der Satzung formuliert. Allen Mitgliedern sollen die Werte Fairplay, Teamgeist, Toleranz und Respekt vermittelt werden.

Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

Die Basis für eine erfolgreiche Vereinsarbeit sind aktive Mitglieder, gutes Management, solide Finanzen sowie ein ansprechendes Angebot auf den Sportanlagen. Getreu dem Vereinsmotto – „TV Pflugfelden – Immer in Bewegung“ sind die Faktoren wichtig für eine gute Basis und eine stetige Weiterentwicklung eines Vereins.

3.2 Leitsatz 01 – Mitglieder

3.2.1 Wo stehen wir?

Der TV Pflugfelden mit seinen ca. 2000 Mitgliedern hat moderate Beiträge für ein vielfältiges Sportangebot. Ehrenamtliche und Übungsleiter erhalten als „Anerkennung“ eine Spendenbescheinigung. Der Vorstand kann zusätzlich zu seiner Arbeit einen Ältestenrat hinzuziehen, der beratend unterstützt. In regelmäßigen Sitzungen des Ausschusses werden alle Themen behandelt. In vielen direkten Gesprächen versucht der Vorstand sich immer wieder ein Meinungsbild seiner Mitglieder abzuholen und auf Wünsche, Anregungen und auch Kritik einzugehen. Der TVP versucht nicht nur seinen Mitgliedern ein gutes Sportangebot zu bieten, sondern auch außerhalb der Sportanlagen seinen Mitgliedern etwas zu bieten, z. B. Veranstaltungen, Ausfahrten.

3.2.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Feedback Kultur / Struktur ▪ digitaler „Kummerkasten“ ▪ offene Sprechstunde für Mitglieder ▪ anonyme Mitgliederbefragung	Verbesserungen können schneller umgesetzt werden, Probleme erkannt oder vermieden werden. Online-Rubrik (Lob, Kritik, Verbesserungen) ist eingerichtet und wird von den Mitgliedern aktiv genutzt werden. Anonyme Befragung wird zusätzlich durchgeführt. Ziel ist eine Rücklaufquote von 5 % (ca. 100 Rückantworten).	Ende 2026
Digitales Ehrenamtsportal	Dass keine helfenden Hände fehlen, alle zu besetzenden „Stellen“ sind besetzt.	Mitte 2027

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Mit der Schaffung eines digitalen „Kummerkastens“ oder einer festen Sprechstunde der Geschäftsstelle, sollen die Hürden für Rückmeldungen positiv als auch negativ gesenkt werden. Zusätzlich wird eine jährliche anonyme Mitgliederbefragung zur Zufriedenheit und zum Vereinsklima durchgeführt. Der Kummerkasten ist mehr für aktuelle, auch ggf. individuelle Themen, während die jährliche Mitgliederbefragung zusätzlich ein Gesamtbild abgeben soll. Beides soll helfen Verbesserungen herbeizuführen und auf die Wünsche der Mitglieder einzugehen. Einführung einer internen Plattform (Ehrenamtsportal) zur Vermittlung von Aufgaben (z. B. Kuchenverkauf, Fahrdienste), um Freiwillige gezielter anzusprechen. Auf der Homepage soll dazu ein extra Bereich

geschaffen werden. Abteilungsübergreifend können helfende Hände akquiriert werden. Über eine Rückinfo aus den Abteilungen und ggf. eine Auswertung soll gemessen werden, wie erfolgreich die Plattform ist.

3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen

3.3.1 Wo stehen wir?

Der TV Pflugfelden hat bereits eine PV-Anlage seit vielen Jahren auf dem Dach des Vereinsheims und erzeugt dadurch Solarstrom. Es soll nun geprüft werden, ob eine weitere PV-Anlage auf dem Dach der Geschäftsstelle und Tennisheim installiert werden kann. Eine Installation soll erfolgen, wenn sich diese auch wirtschaftlich trägt. In den vereinseigenen Umkleidekabinen sollen außerdem in den Duschen Sparduschköpfe installiert werden. Dadurch kann der Wasserverbrauch gesenkt werden. Weniger Warmwasser senkt die Heizkosten und dadurch CO₂-Emissionen.

3.3.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Der TVP hat bereits eine PV-Anlage auf dem Vereinsheim. Prüfung, ob auch auf Geschäftsstelle und Tennisheim eine installiert werden kann.	Prüfung, ob geeignet Angebot einholen Installation, wenn wirtschaftlich	05/2026 07/2026 12/2026
Einbau von Spar-Duschköpfen in den vereinseigenen Umkleidekabinen.	Reduzierung Wasserverbrauch	06/2026
Zeitsteuerung in Dusche	Reduzierung Wasserverbrauch	Ende 2026

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Es soll geprüft werden, ob eine weitere PV-Anlage auf dem Dach der Geschäftsstelle und Tennisheim installiert werden. Dadurch soll der Strombezug durch den städtischen Anbieter geringer ausfallen. Wichtig wird an dieser Stelle ein Verbrauchs-Monitoring zur Erstellung einer Übersicht der Strom- und Wasserverbräuche der Sportanlagen im „Kleinen Feldle“ sein. Ziel ist die Identifikation von Spitzenverbräuchen, um dann weitere Maßnahmen zu prüfen und einzuleiten.

Weiter sollen die Mitglieder zum Thema „Duschen“ sensibilisiert werden. Hierzu soll geprüft werden, ob zeitgesteuerte Duscharmaturen eine weitere Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauchs bringen.

3.4 Leitsatz 09 – Wertevermittlung

3.4.1 Wo stehen wir?

Kinder und Jugendliche stellen ca. 40 % der Mitglieder des TVP. Der Verein stellt die Rahmenbedingungen für ein sicheres Umfeld, in dem sich die Kinder und Jugendlichen entfalten können, im sportlichen wie im gesellschaftlichen, sozialen Bereich. In seiner Satzung bekennt sich der TVP seit Langem zu den Grundsätzen eines umfassenden Kinder- und Jugendschutzes u. a. auf der Grundlage des Bundeskinderschutzes und tritt für die Integrität und die körperliche und seelische Unversehrtheit und Selbstbestimmung der anvertrauten Kinder und Jugendlichen ein. Ein Kinderschutzkonzept ist aber noch nicht vorhanden.

3.4.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Erstellung eines Kinderschutzkonzepts	Dokument "Kinderschutz TVP" ist verfügbar	Q1 / 2026
Benennung eines Kinderschutzbeauftragten	Beauftragter ist benannt.	Q1 / 2026
Beschluss auf der Jahreshauptversammlung zur Einführung	Jahreshauptversammlung beschließt die Einführung und wählt den/die Beauftragten	Q2 / 2026
Einführung und Umsetzung des Konzepts	Information an alle Abteilungen, Veröffentlichung auf Homepage und Clubmagazin	Q2 und Q3 / 2026
Regelmäßige Schulungen, polizeiliches Führungszeugnis und Ehrenkodex	Schulungen wurden durchgeführt, polizeiliches Führungszeugnis und Ehrenkodex sind vorhanden	fortlaufend

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Erstellung eines Kinderschutzkonzepts unter Einbeziehung der Abteilungen: Es wird eigens eine extra ehrenamtliche Stelle geschaffen, die zu dem Thema umfangreich extern geschult werden soll. An internen Informationsveranstaltungen soll das Thema allen Verantwortlichen wie Vorständen und Trainern genau vorgestellt werden. Alle sollen zu dem Thema sensibilisiert werden. Aber auch auf der Homepage und im Clubmagazin soll das Thema veröffentlicht werden. Regelmäßige Schulungen, polizeiliches Führungszeugnis und Ehrenkodex sind ein weiterer Teil der Maßnahmen.

3.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

3.5.1 Wo stehen wir?

Der TVP steht für ein breites Sportangebot für seine ca. 2000 Mitglieder. Der Schwerpunkt der Mitgliedschaft liegt im Ortsteil Pflugfelden, vereinzelt auch in der „Weststadt“. Es gibt bereits immer wieder vereinzelt Angebote zu AGs mit der Grundschule Pflugfelden. Der TVP wird dabei von FSJlern bei der Arbeit unterstützt. Wir bieten einen Sommerpass in verschiedenen Sportarten an, der auch von Nichtmitgliedern genutzt werden kann.

3.5.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Digitalisierung	Vereinsmanagement-Software ist erfolgreich eingeführt und wird genutzt. Arbeitsaufwand für die Geschäftsstelle wird reduziert.	Mitte 2027
Kooperation Kindergärten/Grundschulen ▪ Ausbau der AG-Angebote ▪ Erörterung für Angebote an Ganztagschule	Verschiedene neue AG-Angebote sind vorhanden. Ziel mind. 2 neue AG Angebote. Steigerung der Mitgliederzahlen im Kinderbereich.	Ende 2026

Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Digitalisierung der Verwaltung: Durch Einführung moderner Vereinsmanagement-Software soll der administrative Aufwand in der Geschäftsstelle reduziert werden. An- und Abmeldungen sollen digital über die Homepage direkt erfolgen. Die Kooperationen mit Kindergarten und Grundschulen sollen über das Stadtteilgebiet ausgebaut werden, um so die Mitglieder für Morgen zu binden. Das Angebot der AGs soll ausgebaut werden. Es soll erörtert werden, ob der TV Pflugfelden Angebote für eine Ganztagschule umsetzen kann.

4. Weitere Aktivitäten

4.1 Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Kompletter Relaunch der TVP-Homepage	Verbesserte transparente Struktur, um alle Infos übersichtlicher zu bekommen	Bis Mitte 2026
Kooperation mit Krankenkassen (siehe auch Leitsatz 11)	Angebote im Bewegungsraum zum Thema Gesundheits- und Rehasport.	Bis Ende 2026
Inklusion stärken; im Moment haben wir nur Handballrollstuhl als Angebot	Erweiterung des Inklusionsangebots	Bis Mitte 2027

4.2 Leitsatz 03 – Fairer Sport

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Ehrenkodex	Im Rahmen des Kinderschutzkonzepts sollen die Übungsleiter einen Ehrenkodex unterzeichnen	Bis Ende 2026

4.3 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Angebot für Seniorensport ausbauen	Mehr ältere Menschen aktiv in den Verein mit einbinden	Bis Ende 2027

4.4 Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Weitere Patenschaft Im Grünzug Pflugfelden „Alte Apfelbäume“	Weitere Partnerschaft	Q2 / 2027
Teilnahme an der jährlichen städtischen Putzaktion „Putzteufelswild“	Mindestens 25 Mitglieder nehmen teil	März 2027

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Nistkasten im Trimm dich Wald des TVP	Mind. 2 Nistkästen aufhängen	Juli 2026

4.5 Leitsatz 07 – Einkauf

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Lokale Beschaffungen	Dienstleistungen und Produkte lokal einkaufen. Verringerung des CO2 Abdrucks	Ende 2026
Nachhaltiger Bürobedarf: Grün statt grau	Recycelte und wiederauffüllbare Materialien beschaffen	Mitte 2026

4.6 Leitsatz 08 – Mobilität

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Ausbau Fahrradabstellplätze	Mitglieder, die mit dem Auto zum Sport kommen zum Umstieg auf das Fahrrad bewegen	Mitte 2027
Prüfung Installation Ladestation für E-Bikes	Weiterer Anreiz Mitglieder zum Umstieg auf das Fahrrad zu bewegen	Ende 2027

4.7 Leitsatz 10 – Wettkampf

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Auszeichnung für sportliche und faire Leistung	Mit den Abteilungen, die Wettkampf betreiben, soll eine Vorlage erarbeitet werden für eine Fair-Play Auszeichnung sowie einen Sportpreis	Mitte 2027

4.8 Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	Ziele	Zeitraum
Kooperation mit Krankenkassen (siehe auch Leitsatz 02)	Angebote im Bewegungsraum zum Thema Gesundheits- und Rehasport.	Bis Ende 2026

5. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

Als lokale Nachhaltigkeitsaktion bietet der TVP eine Gebrauchtborse für Fahrräder an. So können die Mitglieder zu klein-geordnete Fahrräder oder Fahrräder, die nicht mehr genutzt werden, zum Verkaufen anbieten. Ggf. kann man an diesem Tag auch das Angebot erweitern und eine Gebrauchtborse für Sportartikel anbieten. Das Angebot soll im nächsten Clubmagazin und durch Aushänge beworben werden. Die Aktion findet vor der Sporthalle Pflugfelden statt. Eine Bewirtung über die Cafeteria in der Sporthalle soll ebenfalls stattfinden, damit auch gleichzeitig ein Kontakt der Mitglieder stattfindet.

Impressum

Rechtsform

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

Herausgeber

Turnverein Pflugfelden 1907 e. V.

Kleines Feldle 15

71636 Ludwigsburg

Telefon: +49 7141 488443

E-Mail: info@tvpflugfelden.de

Internet: www.tvpflugfelden.de

Ansprechperson

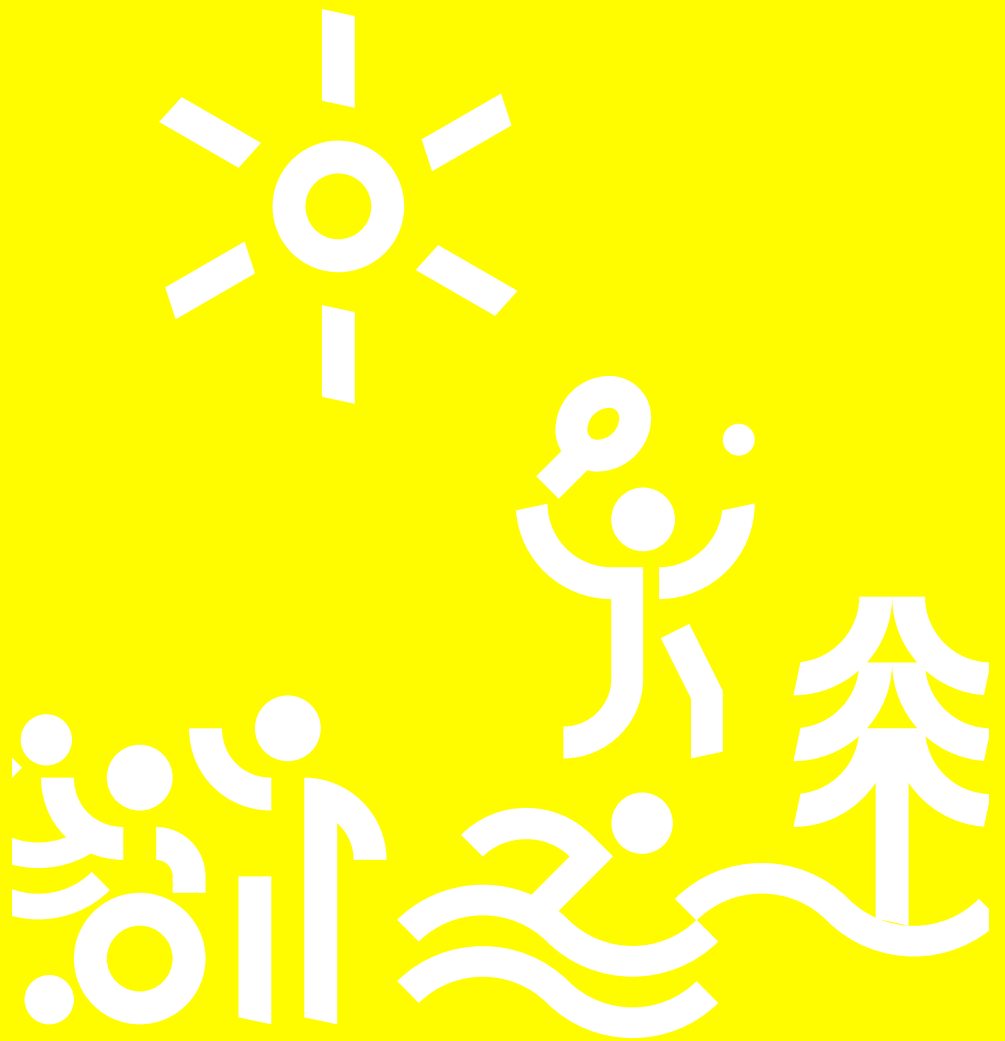
André Zwirner / Vorstand

Stand

21.02.2026

N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des
Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom
Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



Nachhaltig handeln
im Sport
N!-Charta Sport BW

