



**N!** Nachhaltig handeln  
im Sport  
N!-Charta Sport BW



# Zielkonzept

Im Rahmen der N!-Charta Sport des  
Landes Baden-Württemberg für das Jahr 2026

TSC Vaihingen 1957 e. V.



# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>1. Über uns</b>	<b>3</b>
1.1 Vereinsdarstellung	3
<b>2. Die N!-Charta Sport</b>	<b>4</b>
2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit	4
2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport	4
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>6</b>
3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit	6
3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	6
3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	7
3.4 Leitsatz 07 – Einkauf	8
3.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung	8
<b>4. Lokale Nachhaltigkeitsaktion</b>	<b>10</b>
<b>Impressum</b>	<b>11</b>

# 1. Über uns

## 1.1 Vereinsdarstellung

Der TSC Vaihingen/Enz wurde im Jahr 1957 gegründet. Damit hat er in der relativ jungen Geschichte des Tennissports bereits ein stolzes Alter erreicht. Wir sind ein eigenständiger Verein und haben aktuell 256 Mitglieder. Die Anlage am Löbertsbrunnen liegt mitten im Grünen, umfasst 6 Spielfelder und ein Kleinspielfeld plus Ballwand., sowie ein gemütliches Clubheim, das in Eigenregie bewirtschaftet wird. An der Verbandsrunde 2026 nehmen aktive Mannschaften, Jugend- und Hobbymannschaften teil. Mannschaftssport und Breitensport stehen in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander. So sind beispielsweise montags ab 18.30 Uhr im Rahmen des TSC-Tennistags den Mitgliedern (und solche, die es vielleicht werden wollen) alle Spielfelder vorbehalten.

## 2. Die N!-Charta Sport

### 2.1 Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Mit der Unterzeichnung der N!-Charta Sport bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung.

### 2.2 Die 12 Leitsätze der N!-Charta Sport

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben das Verständnis von Nachhaltigkeit in der N!-Charta Sport.

#### 2.2.1 Soziale Belange

##### **Leitsatz 01 – Mitglieder:**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden, die Interessen und die Rechte der Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen unseres Vereins/Verbands.“

##### **Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung:**

„Wir übernehmen aktiv Verantwortung für das Gemeinwohl und berücksichtigen in unserem Handeln die Interessen der Gesellschaft.“

##### **Leitsatz 03 – Fairer Sport:**

„Wir stehen für Fair Play und setzen uns aktiv gegen jegliche Form von Gewalt und Diskriminierung sowie gegen Korruption und Doping ein.“

##### **Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt:**

„Wir setzen uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ein, indem unsere Angebote und Vereins-/Verbandsaktivitäten allen offen stehen und fördern soziales Engagement unserer Mitglieder.“

#### 2.2.2 Umweltbelange

##### **Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen:**

„Wir bemühen uns, den Ressourcen-, Energie- und Rohstoffverbrauch sowie die Treibhausgas-Emissionen im Rahmen unserer Vereins-/Verbandsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und sie gegebenenfalls klimaneutral zu kompensieren.“

##### **Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz:**

„Wir gestalten unsere Vereins-/Verbandsaktivitäten natur- und landschaftsverträglich, widmen uns Fragen des Umwelt- und Naturschutzes und fördern die biologische Vielfalt.“

**Leitsatz 07 – Einkauf:**

„Wir achten beim Einkauf auf nachhaltige und regionale Produkte sowie Dienstleistungen.“

**Leitsatz 08 – Mobilität:**

„Wir bemühen uns, für Fahrten und Reisen im Kontext der Vereins-/Verbandstätigkeiten auf nachhaltige Verkehrsmittel zurückzugreifen und die ökologischen Auswirkungen durch Transport zu begrenzen.“

**2.2.3 Vereins-/Verbandserfolg****Leitsatz 09 – Wertevermittlung:**

„Wir vermitteln Freude an Sport und Bewegung, leben die Werte des Sports, stärken das Bewusstsein für eine nachhaltige Ausübung unseres Sports und fördern unsere Mitglieder in ihrer persönlichen Entwicklung.“

**Leitsatz 10 – Wettkampf:**

„Wir fördern den Wettkampfsport auf allen Ebenen, stehen für das Leistungsprinzip und achten dabei stets auf einen respektvollen Umgang miteinander.“

**Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung:**

„Wir unterstützen unsere Mitglieder sowie Ehrenamtlichen, Freiwilligen und Hauptamtlichen mit Angeboten und der notwendigen Infrastruktur, um ihre Gesundheit zu fördern und auch wiederherzustellen. Darüber hinaus achten wir auf deren Sicherheit.“

**Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung:**

„Wir setzen uns für die langfristige Entwicklung des Vereins/Verbands und seiner Ziele ein, indem wir nachhaltig haushalten, uns um Nachwuchs bemühen, und offen für Veränderungen sowie neue Ideen sind.“

# 3. Unsere Schwerpunktthemen

## 3.1 Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Säule I – Soziale Belange	Säule II – Umweltbelange	Säule III – Vereins-/Verbands- erfolg
Leitsatz 01 – Mitglieder	Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen	Leitsatz 09 – Wertevermittlung
Leitsatz 02 – Gesellschaftliche Verantwortung	Leitsatz 06 – Umwelt- und Naturschutz	Leitsatz 10 – Wettkampf
Leitsatz 03 – Fairer Sport	Leitsatz 07 – Einkauf	Leitsatz 11 – Gesundheitsförderung
Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt	Leitsatz 08 – Mobilität	Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

Nachhaltigkeitskonzept: „Unser Club – Grün, Sozial & Zukunftsstark“

Um unseren Tennisclub langfristig attraktiv und verantwortungsbewusst aufzustellen, haben wir eine lokale Nachhaltigkeitsinitiative entwickelt. Diese basiert auf drei zentralen Säulen: **Gemeinschaft & Kulinarik, Ressourcenschonung sowie gezielte Nachwuchs- und Ehrenamtsförderung.**

## 3.2 Leitsatz 04 – Gesellschaftlicher Zusammenhalt

### 3.2.1 Wo stehen wir?

Wir bieten viele Veranstaltungen für Mitglieder an, mit einer nicht immer sehr erfolgreichen Teilnehmerzahl.

### 3.2.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Clubabende	5 Clubabende werden im Laufe des Jahres durchgeführt; an jedem der Clubabende machen mindestens die	2026

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
	Hälfte der Mannschaften mit und mindestens 15 Mitglieder nehmen aktiv teil Alle Mannschaften machen mit und wir hoffen auf hohe Beteiligung der Mitglieder	

**Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Wir wollen Veränderungen herbeiführen und die Teilnehmerzahl unserer Veranstaltungen erhöhen, in dem wir alle Aktiven Mannschaften und Hobby Mannschaften einbeziehen. An verschiedenen Clubabenden bietet je eine Mannschaft ein Kochevent an. Wir bewerben es mit Rundmail, auf der Homepage und Social Media.

**3.3 Leitsatz 05 – Ressourcen, Energie und Emissionen**

**3.3.1 Wo stehen wir?**

Wir haben unser Clubheim komplett umgebaut mit neuen Fenstern, Heizung, Küche und kleines Balkonkraftwerk auf dem Dach. Jetzt wollen wir noch nachhaltiger werden. Im letzten Jahr hatten wir begonnen die Bälle zu sammeln für die Ballmaschine und Aufschlageimer. Wir sortieren dieses Jahr aus und werden den großen Teil an Bälle über Tennis Point Pakete entsorgen.

**3.3.2 Maßnahmen und Ziele**

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Recycling Tennisbälle	Tennis Point Pakete: 8 Pakete	2026

**Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Kreislaufwirtschaft: Wir führen ein konsequentes Recycling-System für Tennisbälle ein, und versenden über Tennis Point die alten Tennisbälle.

### 3.4 Leitsatz 07 – Einkauf

#### 3.4.1 Wo stehen wir?

Wir haben unser Clubheim komplett umgebaut mit neuen Fenstern, Heizung, Küche und kleines Balkonkraftwerk auf dem Dach. Jetzt wollen wir noch nachhaltiger werden.

#### 3.4.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Recycling: Umweltfreundliche Papier Produkte	Es wird ausschließlich umweltschonendes Papier eingekauft	2026
Spülmittel wiederverwendbar	Keine neue Plastikflaschen, Nachfüllflasche	2026

#### Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen Veränderungen herbeiführen, indem wir einen Einkaufsplan zusammenstellen, der auf ein „Grünes Clubheim“ abzielt. In der Küche und im Sanitärbereich setzen wir ausschließlich auf umweltfreundliche Papierprodukte sowie biologisch abbaubare und in Wiederauffüllsystemen organisierte Spül- und Reinigungsmittel.

### 3.5 Leitsatz 12 – Erfolgreiche Vereins-/Verbandsentwicklung

#### 3.5.1 Wo stehen wir?

Seit den Neuwahlen 2026 gibt es keinen Jugendwart und es wird ein Nachfolger für den bestehenden Kassier gesucht. Die Entwicklung der Jugend muss weiter gehen, zu wenig Zulauf für den Tennissport beim TSC.

#### 3.5.2 Maßnahmen und Ziele

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Aktive Suche nach Jugendwart: Anzeige auf Homepage und Clubzeitung	Nächste MV 2027 wird ein Jugendwart gewählt	2026

„Welche Maßnahmen möchten wir umsetzen?“	„Woran sehen wir, dass wir erfolgreich sind?“	„In welchem Zeitraum wollen wir die Maßnahmen umsetzen?“
Einarbeitung Kassier	Einarbeitungszeit begonnen	2026/2027
Intensivierung der Kooperation mit einem lokalen katholischen Kindergarten	Erreichen von jungen Familien in der Region Zuwachs an jungen Mitgliedern und Eltern Kindergruppen sind im Training mit unserer Trainerschule.	2026

### Maßnahmen: Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen Veränderungen herbeiführen, indem wir eine Anzeige auf der Homepage und Clubzeitung für die Suche nach einem Jugendwart gestalten.

Außerdem möchten wir den Bereich Jugend entwickeln, mit Teilnahme am Sportcamp der Stadt (siehe Nachhaltigkeitsaktion) und der intensivierten Kooperation mit dem Kindergarten.

# 4. Lokale Nachhaltigkeitsaktion

## Offensive für Ehrenamt und Jugendarbeit

Ein Verein ist nur so nachhaltig wie seine Führung und sein Nachwuchs.

**Zukunftsprojekt Jugend:** Um den Nachwuchs langfristig zu binden, beteiligen wir uns aktiv durch unsere Trainerschule am **Sportcamp der Stadt**. Neue Formate wie das **Samstagvormittag-Schnuppertraining** und ein attraktives **kostenloses Schnupperjahr** werden durch gezielte Flyer-Aktionen beworben, um junge Familien in der Region direkt zu erreichen.

Im Rahmen des **städtischen Sportcamps** laden wir an mindestens 2-3 Samstagen zum Schnuppertraining ein. Darauf folgt ein fester Kursblock über acht Termine. Nach dem kostenlosen Schnuppertraining am Samstagvormittag umfasst das Angebot acht weitere Folgetermine zur gleichen Zeit.

Die Aktion greift den Leitsatz 12 - Erfolgreiche Vereinsentwicklung auf.

**Fazit:** Mit diesem Mix aus ökologischem Bewusstsein, sozialer Bindung und einer proaktiven Nachwuchsförderung stellen wir sicher, dass unser Club nicht nur ein Ort des Sports, sondern ein lebendiger und zukunftsfähiger Teil unserer Stadt bleibt.

# Impressum

## **Rechtsform**

Eingetragener gemeinnütziger Verein (e. V.)

## **Herausgeber**

TSC Vaihingen 1957 e. V.

Walter de Pay Straße

71665 Vaihingen/Enz

Telefon: +49 1578 7609336

E-Mail: [info@tsc-vaihingen.de](mailto:info@tsc-vaihingen.de)

Internet: [www.tsc-vaihingen.de](http://www.tsc-vaihingen.de)

## **Ansprechperson**

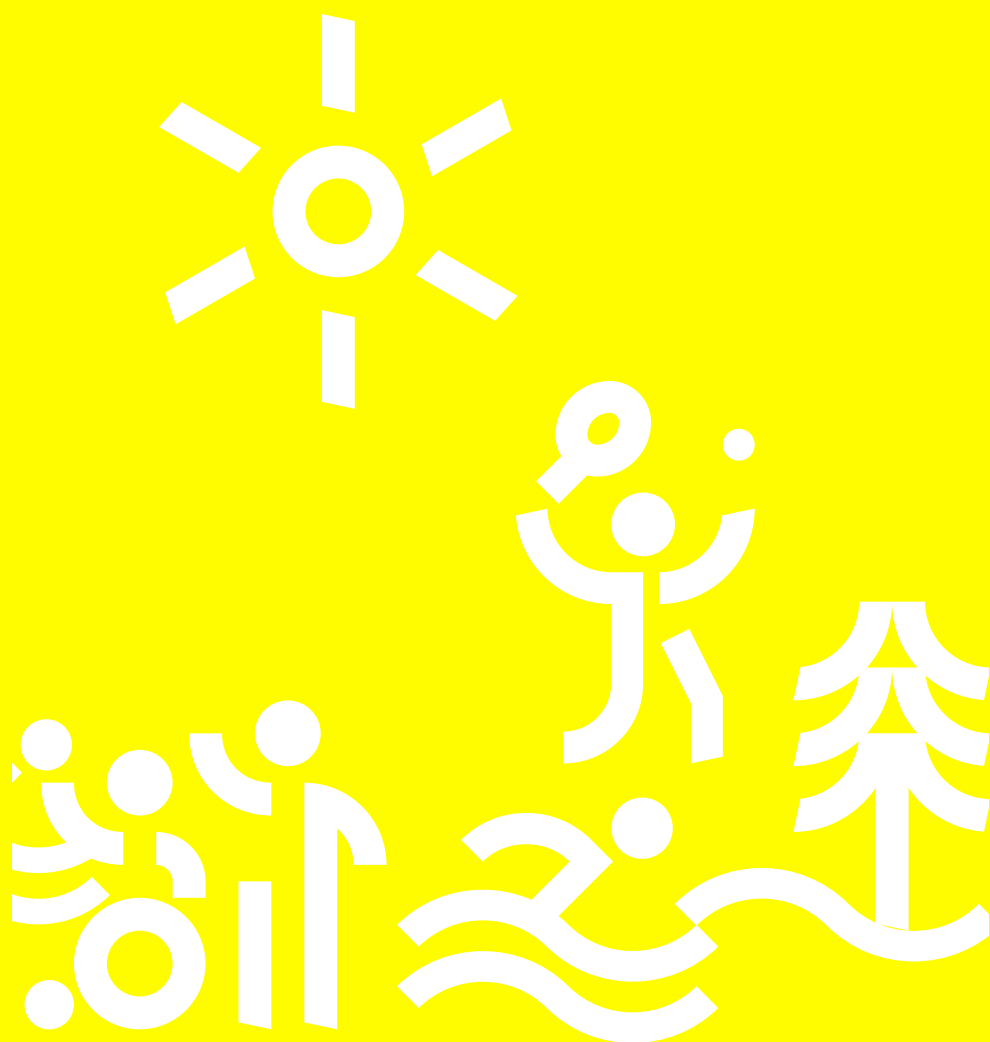
Uwe Faeseler, 1. VS TSC Vaihingen 1957 e. V.

## **Stand**

01.03.2026

## N!-Charta Sport

Eine Initiative der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg – unterstützt vom Landessportverband Baden-Württemberg e. V.



**Nachhaltig handeln**  
im Sport  
N!-Charta Sport BW

