



HOME

# NACHHALTIGKEITSBERICHT DER CMC SUSTAINABILITY GMBH

Berichtszeitraum 09/2022 - 12/2023



## ÜBER DIESEN BERICHT

Wir möchten Ihnen einen umfassenden und transparenten Einblick in die Nachhaltigkeitsarbeit der CMC Sustainability GmbH geben. Unser Nachhaltigkeitsbericht deckt alle Inhalte des Standards der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg ab. Um unsere Maßnahmen, Ziele und Projekte jedes Jahr aufs Neue mit Ihnen teilen zu können, haben wir uns für die Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts auf dieser dynamischen Homepage entschieden.

Das Berichtsjahr 2022/23 war auch für uns aufgrund der Energiekrise und der damit verbundenen Unsicherheit bezüglich der Energieversorgung und den gestiegenen Energiepreisen geprägt. Leider gelang es uns nicht alle Ziele in dem Maß zu erreichen, wie wir uns sie gesetzt hatten. Nichtsdestotrotz verfolgen wir unsere Ziele engagiert weiter, um unsere Nachhaltigkeitsleistung stetig zu verbessern.

Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken des CMC Nachhaltigkeitsberichts des Jahres 2023 (09/2022 - 12/2023).

## UNSERE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab. Mit dieser freiwilligen Selbstverpflichtung möchten wir den Nachhaltigkeitsgedanken in unser unternehmerisches Handeln und Tun verankern. Das Team der CMC Sustainability kommt tagtäglich mit Akteuren unterschiedlichster Branchen und Wirtschaftszweige in Kontakt. Mit unseren Beratungsleistungen möchten wir unser Umfeld und besonders unsere Kunden zu einer Steigerung ihrer Nachhaltigkeitsleistung befähigen.

## ÜBER UNS



CMC ist Partner für Unternehmen und Kommunen, wenn es um individuelle und passgenaue Projekte rund um die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Arbeitsschutz, Energieeffizienz, Mobilitätsmanagement sowie betrieblichen und kommunalen Klimaschutz geht. Erfahren Sie mehr über unsere Beratungsleistungen, unsere Philosophie und unser Team.

**Mehr Erfahrungen**

## UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



Erfahren Sie hier mehr über unser Nachhaltigkeitsverständnis. Unser Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg. Hier stellen wir Ihnen den Berichtsstandard sowie die 12 Leitsätze der WIN-Charta vor. Sie finden hier auch unsere Teilnahmeurkunde.

[Mehr Erfahren](#)

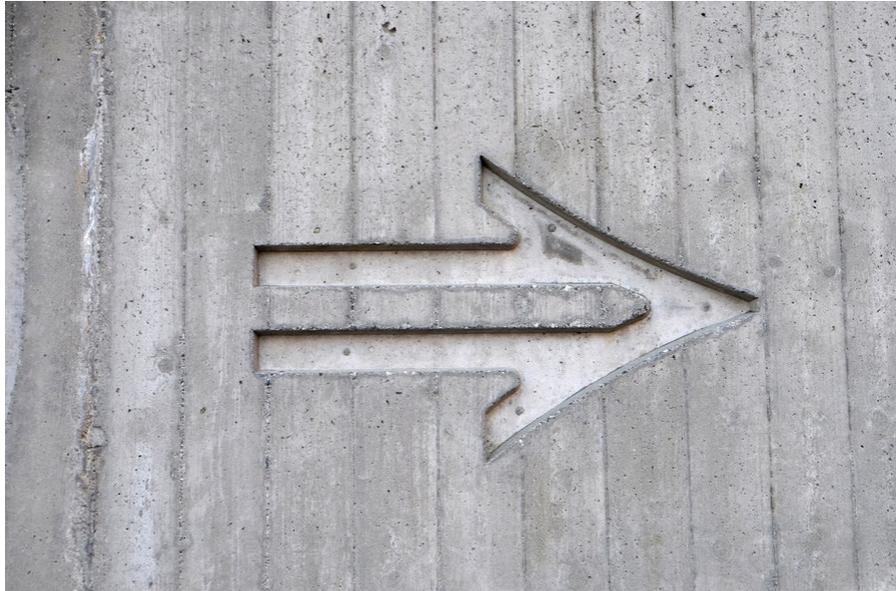
## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Wir bekennen uns zu den 12 Leitsätzen der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg. Diese bilden unser Nachhaltigkeitsverständnis ab. Erfahren Sie, auf welche drei Leitthemen wir unseren Fokus legen - hier stellen wir Ihnen unsere Ziele, sowie unsere umgesetzten und geplanten Maßnahmen vor.

Mehr Erfahren

## WEITERE THEMEN UND AKTIVITÄTEN



Unsere Nachhaltigkeitsarbeit umfasst weit mehr als die drei ausgewählten Schwerpunktthemen. Wir gestalten die ökologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen unseres Unternehmens aktiv mit. Lesen Sie hier, welche sonstigen Aktivitäten wir im Rahmen unseres unternehmerischen Handelns umsetzen. [Mehr Erfahren](#)

## UNSER WIN!-PROJEKT



Neben der internen Umsetzung unserer gesteckten Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen, unterstützen wir ein ausgewähltes lokales WIN!-Projekt und fördern so die Nachhaltigkeit im direkten

Unternehmensumfeld.

**Mehr Erfahren**

# KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

ÜBER UNS



# CMC SUSTAINABILITY - PARTNER FOR PROGRESS

CMC ist Partner für Unternehmen und Kommunen, wenn es um individuelle und passgenaue Projekte rund um die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Arbeitsschutz, Energieeffizienz, Mobilitätsmanagement sowie betrieblichen und kommunalen Klimaschutz geht.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können auf die Erfahrungen aus der erfolgreichen Durchführung von Projekten mit mehr als 400 gewerblichen und kommunalen Betrieben zurückgreifen. Die gewerblichen Betriebe sind unterschiedlichsten Branchen, u.a. der Lebensmittelindustrie, dem Maschinenbau, dem Dienstleistungssektor, der Automobilzuliefererindustrie sowie dem Handwerk, zugehörig. Im kommunalen und öffentlichen Bereich wurden u.a. Landesministerien, Regierungspräsidien, Energieversorgungsunternehmen, Landratsämter und diverse Krankenhäuser erfolgreich beraten.

Wir liefern keine Patentlösungen sondern Individuallösungen - konkrete und vor allem realisierbare Vorschläge zur Verbesserung Ihrer Organisation und der Wettbewerbsfähigkeit.

## PHILOSOPHIE - UNSERE TÄGLICHE ARBEIT BASIERT AUF FOLGENDEN WERTEN:



### KUNDENZUFRIEDENHEIT

Die Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt unseres Interesses. Wir setzen auf eine langfristige und wertschätzende Zusammenarbeit.



## KOMPETENZ

Wir investieren kontinuierlich in die Qualität unserer Arbeit durch die permanente Weiterentwicklung unseres Methoden- und Fachwissens.



## VERTRAUENSWÜRDIGKEIT

Kundendaten und Informationen zu Projekten sind streng vertraulich. Unsere Zusagen sind verbindlich und die zeitnahe und schnelle Erledigung von Kundenanliegen sowie Interessentenanfragen haben Priorität.



## NACHHALTIGKEIT

Hinsichtlich unserer Kunden und Projektpartner sind uns vertrauensvolle und langfristig profitable Beziehungen wichtiger als das schnelle Geschäft und kurzfristige Profite. Umwelt- und Klimaschutz sind integrale Bestandteile unserer Dienstleistungen.



## PARTNERSCHAFTLICHER UMGANG UND FAIRNESS

Wir pflegen einen partnerschaftlich kultivierten Umgang mit Kunden und Kollegen: Offenheit, Fairness, Teamgeist, Respekt und Bescheidenheit prägen unser Denken und Handeln.

# TEAM

An unseren Standorten Stuttgart, Köln, Hamburg, München und Berlin beschäftigen wir derzeit 12 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir verstehen uns als erweitertes Team unserer Kunden. Unser kooperativer Arbeitsstil setzt auf Teamwork und Vertrauen und begrüßt unterschiedliche Ansichten und Meinungen.



# KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

# UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS ÄNDNIS



Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich an den Leitsätzen und Grundwerten der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg. Die WIN-Charta besteht aus 12 Leitsätzen, die inhaltlich die Aspekte Ökonomie, Ökologie und Soziales abdecken. Zudem formulieren sie gemeinsam Grundwerte und bieten Orientierungspunkte für die Umsetzung im regionalen und lokalen Kontext. Mit der Unterzeichnung der

WIN-Charta im April 2016 bekennt sich die CMC Sustainability GmbH zu den in der Charta formulierten Leitsätzen nachhaltigen Wirtschaftens. Erfahren Sie mehr über den Nachhaltigkeitsstandard des Landes Baden-Württemberg und die 12 Leitsätze der WIN-Charta.

## NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND DOWNLOADS



Die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg ist bislang bundesweit das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem speziell für kleine und mittlere Unternehmen. Erfahren Sie hier weitere Details zu unserem ausgewählten Nachhaltigkeitsstandard. Zudem können Sie hier unsere Urkunde zur Unterzeichnung downloaden.

## DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA



Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta haben wir uns zur Implementierung der 12 Leitsätze in unser unternehmerisches Handeln und Tun verpflichtet. Erfahren Sie hier, welche Themen, Orientierungspunkte und Grundwerte durch die Leitsätze der WIN-Charta abgedeckt werden.

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND DOWNLOADS



## BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg ist bislang bundesweit das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem speziell für kleine und mittlere Unternehmen. Diese freiwillige Selbstverpflichtung zielt darauf ab, den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft zu verbreiten und zu verankern.

UNTERZEICHNUNG DER WIN-CHARTA IM APRIL 2016

Langfristiges Denken und die Orientierung an Umwelt- und Sozialstandards spielen bereits seit der Gründung von CMC eine übergeordnete und essentielle Rolle in unserem täglichen unternehmerischen Handeln. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta im April 2016 bekennen wir uns öffentlichkeitswirksam zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften. Als Stuttgarter Unternehmen haben wir uns bewusst für die Berichterstattung in Anlehnung an die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg entschieden. Sie zeichnet sich durch gute Umsetzbarkeit, hohe Transparenz, Flexibilität und den besonderen Ansatz der Nachhaltigkeitssteigerung vor Ort aus. Die WIN-Charta ist ebenfalls gültig für unsere Büros und Tätigkeiten an unseren Standorten Köln, Hamburg, Berlin und München.



## KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Als Unterzeichner der WIN-Charta veröffentlichen wir in jährlichem Abstand unsere ergriffenen Maßnahmen sowie unsere erreichten und angestrebten Ziele auf dieser Website. Wir möchten damit unser Nachhaltigkeitsengagement transparent darlegen und einen kontinuierliche Nachhaltigkeitsprozess in unserem Unternehmen etablieren.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation der CMC Sustainability erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## DOWNLOADS



### **WIN-Charta Urkunde der CMC Sustainability GmbH**

WIN-Charta Urkunde.pdf

Adobe Acrobat Dokument [434.2 KB]

Download

Über den Download-Button auf der linken Seite können Sie unsere **WIN-Charta Urkunde** herunterladen - mit dieser verpflichten wir uns zu den 12 Leitsätzen zum nachhaltigen Wirtschaften und zur Umsetzung des WIN-Charta-Prozesses. Ebenfalls stellen wir hier unsere Berichte der letzten Jahre zur Verfügung.



### **WIN Charta Bericht 2022\_23**

WIN Charta Bericht 2022\_23.pdf

Adobe Acrobat Dokument [4.6 MB]

Download



### **WIN Charta Bericht 2020\_21**

WIN Charta Bericht 2020\_21.pdf

Adobe Acrobat Dokument [19.4 MB]

Download

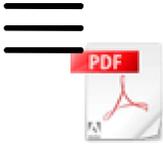


### **WIN Charta Bericht 2019/20**

WIN Charta Bericht\_2019\_20.pdf

Adobe Acrobat Dokument [9.2 MB]

Download



### WIN Charta Bericht 2017/18

WIN Charta Bericht\_2017\_18.pdf

Adobe Acrobat Dokument [4.3 MB]

Download

---

HIER GEHT'S WEITER ZU DEN 12 LEITSÄTZEN DER WIN-CHARTA...

Mehr Erfahren

KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)





HOME

# DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA



# LEITSÄTZE UNSERES NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNISSES

Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich an den 12 Leitsätzen der WIN-Charta. Diese decken inhaltlich die drei Säulen der Nachhaltigkeit - Ökonomie, Ökologie, Soziales - ab. Besonders hervorzuheben sind die Impulse für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie im regionalen und lokalen Kontext.

---

## MENSCHENRECHTE, SOZIAL- UND ARBEITNEHMERBELANGE



---

### LEITSATZ 01 - MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

### LEITSATZ 02 - MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

### LEITSATZ 03 - ANSPRUCHSGRUPPEN

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

---

## LEITSATZ 04 - RESSOURCEN

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

## LEITSATZ 05 - ENERGIE UND EMISSIONEN

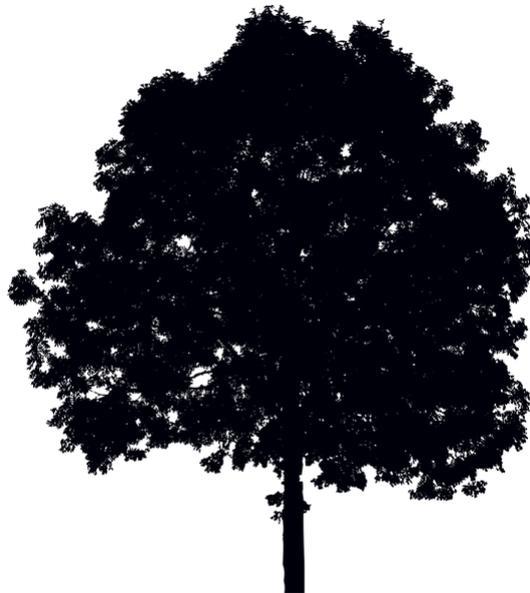
"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

## LEITSATZ 06 - PRODUKTVERANTWORTUNG

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

---

## UMWELTBELANGE



---

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT



---

## LEITSATZ 07 - UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

## LEITSATZ 08 - NACHHALTIGE INNOVATIONEN

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

---

## LEITSATZ 09 - FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

## LEITSATZ 10 - ANTI-KORRUPTION

"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

---

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION



# REGIONALER MEHRWERT



---

## LEITSATZ 11 - REGIONALER MEHRWERT

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

## LEITSATZ 12 - ANREIZE ZUM UMDENKEN

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

---

HIER GEHT'S ZURÜCK ZUM  
NACHHALTIGKEITSSTANDARD UND  
DOWNLOADBEREICH...

[Mehr Erfahren](#)

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)

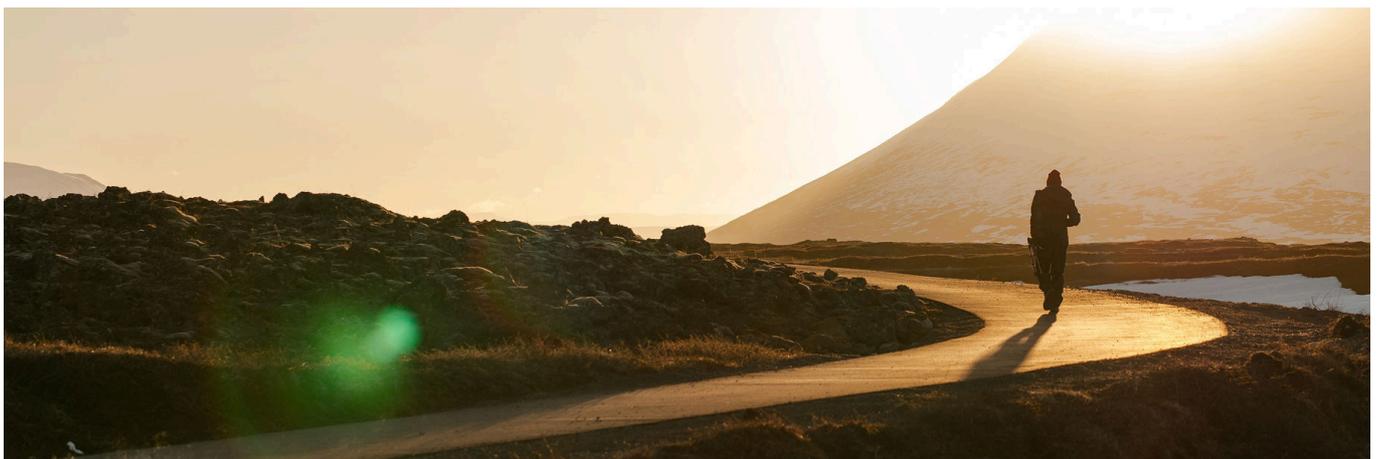


HOME

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir möchten mit unseren ausgewählten Schwerpunktthemen einen Mehrwert für uns und unsere Stakeholder schaffen.

Wir haben uns auch in diesem Berichtsjahr auf die Schwerpunktthemen "Anreize zum Umdenken", "Mitarbeiterwohlbefinden" und "Regionaler Mehrwert" fokussiert. Im nächsten Berichtszeitraum werden die Festlegung neu hinterfragen, insbesondere im Kontext der Umstellung unserer WIN-Charta auf die KLIMAWIN-Berichtserstattung.



---

## SCHWERPUNKTTHEMA 1: MITARBEITERWOHLBEFINDEN (L 02)

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

### UNSERE MITARBEITER SIND UNSER KAPITAL

Um dieses Kapital zu schützen und zu mehren, ist es einer unserer Leitsätze den Mitarbeitern ein flexibles und angenehmes Arbeitsumfeld zu ermöglichen. Dadurch soll jedem/jeder Mitarbeiter\*in die Chance gegeben werden ihr/sein individuelles Wohlbefinden zu steigern, um persönliche Stärken ausbauen zu können. Wir sind davon überzeugt, dass das Wohlbefinden der Mitarbeiter\*innen ein Grundpfeiler für ein erfolgreiches Unternehmen und erfolgreiche Mitarbeiter\*innen ist. Daher werden Perspektiven geboten, die bis zu einer Mitarbeit in Form einer Partnerschaft (Gesellschafter) reichen.

Mehr Erfahren

---

## SCHWERPUNKTTHEMA 2: REGIONALER MEHRWERT (L 11)

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

### MIT VOLLER ENERGIE VORAUS

Mit unseren Beratungsdienstleistungen unterstützen wir andere Unternehmen und öffentliche Einrichtungen dabei ihre Energieeffizienz zu erhöhen und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Unser Know-How möchten wir nicht nur in Form einer Dienstleistung weitergeben, sondern das Prinzip des nachhaltigen Handelns auch vorleben.

Mehr Erfahren

---

## SCHWERPUNKTTHEMA 3:

# ANREIZE ZUM UMDENKEN (L 12)

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

## DIE EINZIGE KONSTANTE IST DIE VERÄNDERUNG

Mit unserem Dienstleistungsangebot befinden wir uns in einem sehr dynamischen Geschäftsfeld. Flexibles Denken und die Fähigkeit, sich in immer wieder ändernde Sachverhalte einzuarbeiten, ist für unsere Mitarbeiter\*innen somit Arbeitsalltag. Zudem setzen wir im Rahmen unserer Beratung vielfältige Anreize zum Umdenken. Trotzdem oder gerade deshalb ist es uns besonders wichtig, auf allen Ebenen unseres Handelns immer wieder diese Anreize zu setzen und uns so – auch gemeinsam mit unseren Kund\*innen – stetig weiterzuentwickeln.

Mehr Erfahren

---

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

MITARBEITERWOHLBEFINDEN

WO WOLLEN WIR HIN?



Unsere Mitarbeiter\*innen sind unser Kapital. Sie sind die Basis für unseren Unternehmenserfolg. Um zum Wohlbefinden unserer Mitarbeiter\*innen im positiven Sinne beizutragen,

... halten wir an diesen Zielen weiter fest:

- langfristige Beschäftigungsverhältnisse zu fördern.
- die Fluktuationsrate auf niedrigem Niveau zu halten und unseren Mitarbeiter\*innenstamm langfristig auszubauen.
- regelmäßige Mitarbeiter\*innengespräche als Instrument der persönlichen Weiterentwicklung in den Arbeitsalltag zu integrieren.
- regelmäßige Mittagessen zur Stärkung des Teamgeistes.

Das Massageangebot für unsere Mitarbeiter\*innen wurde 2022 auf Grund der Corona-Pandemie eingestellt und wird vorerst nicht wieder aufgenommen.

... setzen wir uns im Berichtszeitraum 2024 zum Ziel:

- Durchführung gemeinsamer Team-Building-Events (bspw. Wein-Wanderung).
- Veranstaltung einer mehrtägigen "Klausur-Tagung".
- Durchführung einer Vorgesetztenbeurteilung zur Beurteilung der Zufriedenheit der Mitarbeiter\*innen.

# WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



## GEMEINSAME TEAM-EVENTS

Durch unseren Geschäftsalltag, geprägt von Kundenterminen, sind Tage, an denen alle Kolleg\*innen im Büro sind, rar. Hinzu kommt das inzwischen gängige Arbeiten aus dem Home Office. Wir sind der Meinung, dass der persönliche Kontakt und gemeinsame Zeit mit der Möglichkeit zum informellen Austausch daher besonders wichtig ist.

Um einen persönlichen Austausch unter den Kolleg\*innen zu fördern, veranstalten wir seit 2022 regelmäßig gemeinsame Mittagessen. Diese gemeinsamen Mahlzeiten stärken den Teamgeist und fördern insbesondere den interdisziplinären Austausch, da Mitarbeiter\*innen aus verschiedenen Arbeitsbereichen in lockerer Atmosphäre miteinander ins Gespräch kommen.

In regelmäßigem Turnus (fast monatlich) haben wir uns so eine Abwechslung zum Alltag geschaffen, die nicht nur den Teamgeist und Austausch untereinander sondern auch eine bewusste Ernährung fördert.

Neben der klassischen gemeinsamen Weihnachtsfeier veranstalten wir zudem gemeinsame Team-Events. So haben wir 2023 gemeinsam eine CMC-Weinwanderung durchgeführt und waren im Rahmen einer mehrtägigen Klausurtagung im schönen Au, Österreich.

Um den kollegialen Austausch untereinander und die Zusammenarbeit zu unterstützen, haben wir uns schließlich zu einer gewissen Anwesenheitsliste im Büro selbst verpflichtet.



# VORGESETZTEN-BEURTEILUNG

In unserem Unternehmen legen wir großen Wert auf eine nachhaltige und transparente Führungskultur. Aus diesem Grund führen wir ab dem Geschäftsjahr 2022/23 eine jährliche Beurteilung von unserem Vorgesetzten durch unser Team durch. Dieser Prozess ist sehr wertvoll, da er eine offene Kommunikation und gegenseitiges Verständnis fördert. Mit Hilfe des Feedbacks werden die Anliegen der Mitarbeiter\*innen gehört, was sich positiv auf die Arbeitszufriedenheit und das Engagement auswirkt. Die Vorgesetztenbeurteilung bietet eine objektive Möglichkeit zur Beurteilung von Führungsqualitäten und ist ein wesentliches Instrument unserer Personalentwicklungsstrategie. Sie unterstützt die Weiterentwicklung der Fähigkeiten unserer Führungskräfte und fördert eine Unternehmenskultur, die auf Werten wie Respekt, Integrität und Fairness basiert.



## LANGFRISTIGE BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNISSE

Durch mobile Arbeitsgeräte und eine webbasierte Arbeits-Plattform ermöglichen wir es unseren Mitarbeiter\*innen, Ort und Zeiten ihrer Tätigkeiten flexibel und individuell zu gestalten - jede\*r Mitarbeiter\*in entscheidet innerhalb eines definierten Rahmens selbst, ob er/sie im Home-Office oder Büro arbeiten möchte,

Wie im letzten Jahr beschrieben, war es für 2022/2023 in erster Linie Ziel, den Status quo zu festigen. Dieses Ziel konnten wir leider für das Geschäftsjahr nicht erreichen.

Grundsätzlich bleibt es unser Ziel, unsere Fluktuation niedrig zu halten. Mit mehr Mitarbeiter\*innen wachsen hierbei natürlich auch neue Herausforderungen. Diese nehmen wir aber gerne an.

Mit dem jetzigen Mitarbeiter\*innenstamm ist es auch im neuen Jahr unser Ziel, diesen Status quo aufrecht zu halten. Nur so können wir langfristig ein gesundes, nachhaltiges Wachstum unseres Unternehmens sicherstellen.

Die Zusammenarbeit mit unseren externen Partnern schätzen wir sehr und können heute auf eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit zurückblicken.

## INDIKATOR 1: MITARBEITERGESPRÄCHE

Durchführung jährlicher Mitarbeitergespräche mit vierteljährlicher Zielüberprüfung

<b>Ziel Ende 2017</b>	<b>IST Ende 2017</b>
100 %	100 %
<b>Ziel 2018/19</b>	<b>IST 2018/19</b>
100 %	100 %
<b>Ziel 2019/20</b>	<b>Ist 2019/20</b>
100 %	100 %
<b>Ziel 2020/21</b>	<b>Ist 2020/21</b>
100 %	100 %
<b>Ziel 2021/22</b>	<b>Ist 2021/22</b>
100 %	100 %
<b>Ziel 2022/23</b>	<b>Ist 2022/23</b>
100 %	100%

**Ziel 2024**

**Ist 2024**

100 %

## INDIKATOR 2: VORGESETZTEN-BEURTEILUNG

Durchführung einer jährlichen Vorgesetzten-Beurteilung.

**Ziel 2022/23**

**IST 2022/23**

1x jährlich

1x jährlich

**Ziel 2024**

**IST 2024**

1x jährlich

Der Indikator " Erweiterung des Portfolios" wurde ab 2022/23 durch den Indikator "Vorgesetzten-Beurteilung" ersetzt.

## INDIKATOR 3: MITARBEITERFLUKTUATION

Mitarbeiterfluktuationsquote nach der "Schlüter-Formel"

**Ziel Ende 2017**

**IST Ende 2017**

0 %

22 %

**Ziel 2018/19**

**IST 2018/19**

0 %

40 %

**Ziel 2019/20**

**Ist 2019/20**

0 %

0 %

Ziel 2020/21

0 %

Ist 2020/21

0 %

Ziel 2021/22

0 %

Ist 2021/22

10 %

Ziel 2022/23

2 %

Ist 2022/23

25%

Ziel 2024

2 %

Ist 2024

---

## DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



Die Erweiterung unseres Portfolios betreffend:

- Material- und Ressourceneffizienzberatung
- Energie-Controlling
- Umweltmanagement

- CMC Akademie
- CO2 Minderungsprogramm für KMU
- Nachhaltigkeitsmanagement im Konvoi für KMU mit Hilfe der WIN-Charta
- Angebot zur Stellung eines externen Laserschutzbeauftragten

Sonstige Maßnahmen:

- Regelmäßige Mittagessen zur Stärkung des Teamgeistes
- Gemeinsames Weihnachtsessen
- Regelmäßige Mitarbeiter\*innen-Gespräche
- Bereitstellung einer Obst- und Gemüsebox für unsere Mitarbeiter\*innen
- Veranstaltung einer mehrtägigen Klausur-Tagung
- Durchführung gemeinsamer Team-Building-Events

---

## HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN...

Schwerpunktthema 2:

### REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 3:

### ANREIZE ZUM UMDENKEN

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

REGIONALER MEHRWERT

WO WOLLEN WIR HIN?



Die Vernetzung von Kommunen und Unternehmen aus unserer Region sowie die gemeinsame Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten gehören zu unseren geschäftlichen Haupttätigkeiten. Durch partnerschaftliche Kooperationen sollen Synergieeffekte generiert werden, die die Nachhaltigkeit unserer Region fördern. Im Berichtsjahr 2022/23...

... halten wir an diesen Zielen weiter fest:

- mindestens zwei neue Kooperationen mit regionalen Partnern aufbauen.
- fünf weitere regionale Projekte umsetzen.
- ein Kooperationsprojekt mit einer Bildungseinrichtung durchführen.
- Mindestens zwei Schulungen/Vorträge in der Region durchzuführen.

## WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



## REGIONALE NACHHALTIGKEITSPROJEKTE UND PARTNER

Die Entwicklung regionaler Partnerschaften und Projekte ist uns besonders wichtig.

Wir freuen uns, dass wir in diesem Bereich unsere Ziele zu einem großen Teil erreichen konnten. Nachdem das langjährige ECOfit Projekt zu KLIMAfit weiterentwickelt wurde, konnten wir in 2023 direkt zwei KLIMAfit-Projekte starten. Im Kreis Sigmaringen und im Hohenlohekreis haben wir die Teilnehmenden auf Ihrem Weg zu mehr Klimaschutz begleitet: In gemeinsamen Workshops und individueller Beratung haben wir den Teilnehmenden Grundlagenwissen zur Erstellung einer Treibhausgasbilanz vermittelt und gemeinsam Maßnahmen zur Emissionsreduktion entwickelt. Weitere KLIMAfit-Projekte wurden im Landkreis Schwäbisch Hall sowie in der Stadt Weinheim angestoßen, deren Umsetzung jedoch im Jahr 2024 erfolgt.

Auch das seit Jahren etablierte Projekt Bike & Work im Rems-Murr-Kreis dürfen wir zum wiederholten Male umsetzen.

Hierbei haben wir für Unternehmen aus dem Kreis in Bezug auf eine fahrradfreundliche Infrastruktur für ihre Mitarbeiter\*innen beraten und Möglichkeiten der Optimierung entwickelt. Das Projekt unterstützt damit zum einen die Klimaschutzbemühungen des Landes und fördert zudem die Gesundheit der Mitarbeiter\*innen.

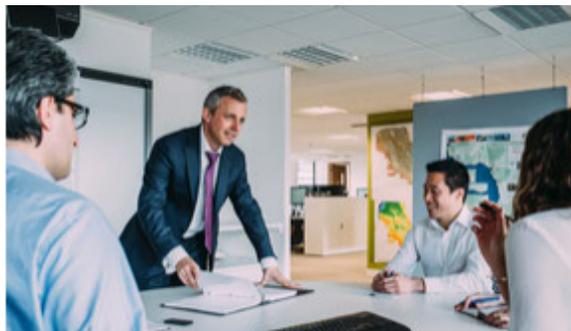
Auch für das nächste Jahr wollen wir weitere regionale Nachhaltigkeitsprojekte durchführen. Die Umsetzung weiterer KLIMAfit-Projekte und der Abschluss der aktuellen Bike & Work Runde stehen dabei im Fokus.



## KOOPERATION MIT BILDUNGSEINRICHTUNGEN

Als Unternehmen ist es uns wichtig, junge Menschen in ihrer Ausbildung und Entwicklung zu unterstützen. In diesem Jahr konnten wir das Ziel einer gemeinsamen Partnerschaft mit einer Bildungseinrichtung leider nicht erreichen.

Wir werden diese Ziel im nächsten Jahr stärker verfolgen.



## DURCHFÜHRUNG VON SCHULUNGEN IN DER REGION

Im letzten Berichtsjahr haben unsere Mitarbeiter\*innen 2 außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen neben unseren regulären Kundenprojekte durchgeführt.

So durften wir im Oktober für das Thema „Klimaschutz in der Bauwirtschaft“ referieren und weiterhin eine Schulung zum Thema „Carbon-Footprint“ bei einem Bauunternehmen durchführen. Im Bereich Arbeitssicherheit werden zudem regelmäßig Schulungen für Kund\*innen durchgeführt. Der Aufbau einer eigenen CMC Akademie pausiert vorerst. Der Indikator „Außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen“ wird bis auf Weiteres weitergeführt.

## INDIKATOR 1: REGIONALE PARTNER

Neue Kooperationen mit regionalen Geschäftspartnern

### Ziel Ende 2017

1 neuer Partner

### IST Ende 2017

1 neuer Partner

### Ziel 2018/19

2 neue Partner

### IST 2018/19

2 neue Partner

### ZIEL 2019/20

2 neue Partner

### Ist 2019/20

2 neue Partner

### Ziel 2020/21

3 neue Partner

### Ist 2020/21

1 neuer Partner

### Ziel 2021/22

2 neue Partner

### Ist 2021/2022

2 neue Partner

### Ziel 2022/23

2 neue Partner

### Ist 2022/2023

3 neue Partner

### Ziel 2024

2 neue Partner

### Ist 2024

## INDIKATOR 2: REGIONALE PROJEKTE

Durchführung regionaler Nachhaltigkeitsprojekte

### Ziel Ende 2017

4 reg. Projekte

### IST Ende 2017

2 reg. Projekte

### Ziel 2018/19

4 reg. Projekte

### IST 2018/19

4 reg. Projekte

### Ziel 2019/20

5 reg. Projekte

### Ist 2019/20

2 reg. Projekte

### Ziel 2020/21

4 reg. Projekte

### Ist 2020/21

3 reg. Projekte

### Ziel 2021/22

3 reg. Projekte

### Ist 2021/22

4 reg. Projekte

### Ziel 2022/23

5 reg. Projekte

### Ist 2022/23

6 reg. Projekte

### Ziel 2024

5 reg. Projekte

### Ist 2024

## INDIKATOR 3: EINBINDUNG VON JUGENDLICHEN

Präsentationen zum Thema Nachhaltigkeit an Ausbildungsstätten

### Ziel Ende 2017

### IST Ende 2017

3 Präsentationen

1 Präsentation

**Ziel 2018/19**

**IST 2018/19**

2 Präsentationen

1 Präsentation

Nach dem Berichtsjahr 2017/18 wollen wir den Indikator 3 "Einbindung von Jugendlichen" für andere Projekte öffnen und damit nicht mehr nur auf die Präsentation an Ausbildungsstätten beschränken.

**Ziel 2019/20**

**Ziel 2019/20**

1 Projekt

1 Projekt

**Ziel 2020/21**

**Ist 2020/21**

1 Projekt

1 Projekt

**Ziel 2021/22**

**Ist 2021/22**

1 Projekt

1 Projekt

**Ziel 2022/23**

**Ist 2022/23**

1 Projekt

-

**Ziel 2024**

**Ist 2024**

1 Projekt

## INDIKATOR 4: BETRIEBLICHE SCHULUNGEN

Durchführung von Schulungen im Bereich Energie/Umwelt in regionalen Betrieben

**Ziel Ende 2017**

**IST Ende 2017**

4 Schulungen

4 Schulungen

**Ziel 2018/19**

**IST 2018/19**

6 Schulungen

2 Schulungen

**ZIEL 2019/20**

**Ziel 2019/20**

4 Schulungen

4 Schulungen

**Ziel 2020/21**

**Ist 2020/21**

2 Schulungen

3 Schulungen

**Ziel 2021/22**

**Ist 2021/22**

-

-

Der Indikator „Betriebliche Schulungen“ wird bis zur finalen Eröffnung unserer CMC-Akademie weitergeführt. Zudem wird der Indikator ab 2022/23 für außerbetriebliche Schulungen und Veranstaltungen aufgenommen.

**Ziel 2022/23**

**Ist 2022/23**

2 Schulungen

2 Schulungen

**Ziel 2024**

**Ist 2024**

2 Schulungen

---

## DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



- Durchführung von bike & work - Projekten im Rems-Murr-Kreis
- Durchführung von ECOfit-Projekten im Landkreis Göppingen und Breisgau-Hochschwarzwald, in Mannheim und Weinheim sowie mit dem Fachverband der Stuckateure
- Vermittlung von Grundlagenwissen zum Thema Klimawandel und nachhaltigem Konsum beim Jugendgemeinderat Stuttgart
- Durchführung von Schulungen im Bereich Umwelt/Energie in der Region
- Durchführung von Juniorfirmenprojekten in Kooperation mit Unternehmensgrün
- Durchführung von KLIMAfit-Projekten im Landkreis Sigmaringen und Hohenlohekreis

---

## HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN...

Schwerpunktthema 3:

### ANREIZE ZUM UMDENKEN

[Mehr Erfahren](#)

Schwerpunktthema 1:

### MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Mehr Erfahren

# KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

ANREIZE ZUM UMDENKEN

WO WOLLEN WIR HIN?



Mit unserem Dienstleistungsportfolio befinden wir uns in einem sehr dynamischen Geschäftsfeld. Flexibles Denken und die Fähigkeit, sich in immer wieder ändernde Sachverhalte einzuarbeiten, ist für unsere Mitarbeiter\*innen somit Arbeitsalltag. Zudem setzen wir im Rahmen unserer Beratung vielfältige Anreize zum Umdenken. Trotzdem oder gerade deshalb ist es uns besonders wichtig, auf allen Ebenen unseres Handelns immer wieder diese Anreize zu setzen und uns so – auch gemeinsam mit unseren Kund\*innen – stetig weiterzuentwickeln.

Daher verfolgen wir im kommenden Jahr unsere gesetzten Ziele weiter:

- Schonung von Ressourcen und Anreize zum nachhaltigen Handeln für unsere Mitarbeiter\*innen
- Förderung nachhaltiger Mobilität auf dem Arbeitsweg sowie für Dienstreisen
- Regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter\*innen.
- Anreize zum Umdenken für unserer Kund\*innen: Weiterführung und weitere Optimierung unserer Social-Media-Aktivitäten sowie unseres Newsletters.

## WAS HABEN WIR GESCHAFFT? WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE?



## ANREIZE ZUM NACHHALTIGEN HANDELN FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

Die Schonung von Ressourcen und nachhaltiges Handeln sind nicht nur Themen, in denen wir unsere Kund\*innen voranbringen wollen, sondern wir wollen auch selbst dazu beitragen. Deshalb ist es wichtig für uns, auch unsere Mitarbeiter\*innen für diese Thematiken zu sensibilisieren.

Um dies zu erreichen, werden unseren Mitarbeiter\*innen Informationen rund um das Thema Nachhaltigkeit zur Verfügung gestellt. Einerseits ist ein separater Team-Chat eingerichtet, welcher dem Austausch von Informationen und Wissenswertem dient, z.B. anstehende Veranstaltungen oder rechtliche Neuerungen zum Thema. Darüber hinaus pflegen wir bei CMC ein für alle zugängliches Informationsmanagement. Bei Neuerungen erhalten die Mitarbeiter\*innen eine Benachrichtigung hierzu, um sich über diese zu informieren.

In unserem CMC-Newsletter werden zudem quartalsweise Neuigkeiten aus dem Bereich Nachhaltigkeit, Umwelt und Energie berichtet. Dieser steht zum einen den Mitarbeiter\*innen zur Verfügung und wird darüber hinaus an unseren Kundenkreis versandt.

Das Einrichten einer separaten Nachhaltigkeitsplattform wird vorerst nicht weiterverfolgt. Im kommenden Jahr wollen wir noch stärker Anreize setzen, in dem wir uns an mindestens einem Aktionstag oder einer Themenwoche aktiv beteiligen.

## FÖRDERUNG NACHHALTIGER MOBILITÄT

Bereits im Kapitel „Energie und Emissionen“ haben wir Maßnahmen umgesetzt, um unsere Dienstreisen emissionsärmer zu gestalten. Hierzu gehörte bspw. die DKV CARD CLIMATE. Im Rahmen des neuen Schwerpunkts möchten wir aber auch beim Thema Mobilität nochmals umdenken und weitere Maßnahmen umsetzen, um sowohl Dienstreisen als auch die Arbeitswege umweltfreundlicher zu gestalten.

Da viele unserer Kund\*innen im ländlichen Raum angesiedelt sind, sind wir nach wie vor auf die Nutzung unserer Poolfahrzeuge angewiesen. Jedoch sind unsere Mitarbeiter\*innen dazu angehalten, auch Carsharing Angebote zu nutzen. Wir nutzen hierbei verschiedene Car-Sharing-Anbieter, um in unterschiedlichen Regionen bestmöglich mittels Car-Sharing unterwegs sein zu können. Zudem soll wo immer möglich der ÖPNV (ggf. inkl. Zubuchung der Ökostrom-Option bei Bahnfahrten) genutzt werden.

Mit Auslaufen bestehender Leasing-Verträge werden wir unseren Fahrzeugbedarf erneut überprüfen. Hinsichtlich des Einsatzes von Elektrofahrzeugen sind wir dabei auf unseren Vermieter angewiesen. Wir verfolgen diesbezüglich das Ziel, eine Ladestation an unserem Standort zu installieren.

Unsere Mitarbeiter\*innen unterstützen wir zudem auf Ihrer Pendelstrecke zum Arbeitsort durch die Beteiligung am Jobticket.



## REGELMÄSSIGE WEITERBILDUNGEN

Das Wissen und die Fachkenntnis unserer Mitarbeiter\*innen ist eine unserer wichtigsten Ressourcen. Deshalb investieren wir in regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen. Unser Mitarbeiter\*innen können jährlich ihren Fortbildungsbedarf anmelden und der Austausch hierüber ist auch im jährlichen Mitarbeiter\*innengespräch fester Bestandteil. Hier wollen wir dranbleiben und weiterhin sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter\*innen regelmäßig weiterbilden.

Entsprechend haben wir im Geschäftsjahr 2023 unser Ziel von 2 Schulungen je Mitarbeiter\*in mehr als erreicht. Hier wollen wir dranbleiben und weiterhin sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter\*innen regelmäßig weiterbilden. Um ein breites Nachhaltigkeitsverständnis im gesamten Team zu erreichen,

sollen künftig auch Team-Mitglieder aus dem Bereich Arbeitssicherheit, stärker zu Nachhaltigkeit, Umwelt und Klimaschutz geschult werden. Für das nächste Jahr soll mindestens 1 Schulung stattfinden.

## ANREIZE ZUM UMDENKEN FÜR UNSERE KUND\*INNEN

Auch unseren Kund\*innen möchten wir immer wieder Anreize zum Umdenken bieten. Dies erreichen wir – neben unseren Beratungsleistungen – durch eine vielfältige Außenkommunikation. Neben unserem quartalsweisen erscheinenden Newsletter und den Blog-Beiträgen auf unserer Homepage sind wir hauptsächlich auf LinkedIn, aber auch auf anderen Social Media Kanälen vertreten und informieren so über aktuelle Entwicklungen, bevorstehende Aktionen oder Ereignisse in den Bereichen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Managementsysteme und Arbeitssicherheit.

Im Geschäftsjahr 2023 konnten wir unsere Präsenz auf den Social-Media-Kanälen erhöhen und so unsere Zahl an Followern um ca. 17% auf LinkedIn erhöhen. Für das nächste Jahr haben wir uns eine Steigerung von 10 % zum Ziel gesetzt.

Unser Fokus wird dabei auf der Plattform LinkedIn liegen.



## INDIKATOR 1: WEITERBILDUNG MITARBEITER\*INNEN

## INDIKATOR 3: FOLLOWER-ZAHL

Durchführung von Weiterbildungen in den Bereichen Energie, Umwelt, Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit je Mitarbeiter\*in.

**Ziel 2022/23**

mind. 2

**Ist 2022/23**

9 Inhouse-Schulungen

Ziel 2024

Ist 2024

mind. 2

Erhöhung der Follower-Zahl auf Social Media

Ziel 2022/23

Ist 2022/23

10 %

17,78 %

Ziel 2024

Ist 2024

10 %

---

## DAS HABEN WIR GESCHAFFT: UNSERE MASSNAHMEN DER LETZTEN JAHRE



- Nutzung der DKV CARD CLIMATE
  - Nutzung von Carsharing Dienstleistern
  - Regelmäßige Weiterbildung unserer Mitarbeiter\*innen
  - Information unserer Kund\*innen und Partner\*innen zu Nachhaltigkeitsthemen über Social-Media-Aktivitäten, Newsletter und Homepage
-

# HIER GEHT'S ZU UNSEREN WEITEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 1:

## MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Mehr Erfahren

Schwerpunktthema 2:

## REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

## WEITERE THEMEN UND AKTIVITÄTEN



Unsere Nachhaltigkeitsarbeit umfasst weit mehr als die der drei ausgewählten Schwerpunktthemen "Mitarbeiterwohlbefinden (L 02)", "Anreize zum Umdenken (L 12)" und "Regionaler Mehrwert (L 11)". Wir gestalten die ökologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen unseres

Unternehmens aktiv mit. Lassen Sie sich von unseren Tätigkeiten inspirieren - Gutes tun kann so leicht sein!

## MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

Mehr Erfahren

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren

## UMWELTBELANGE

Mehr Erfahren

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

# KONTAKT

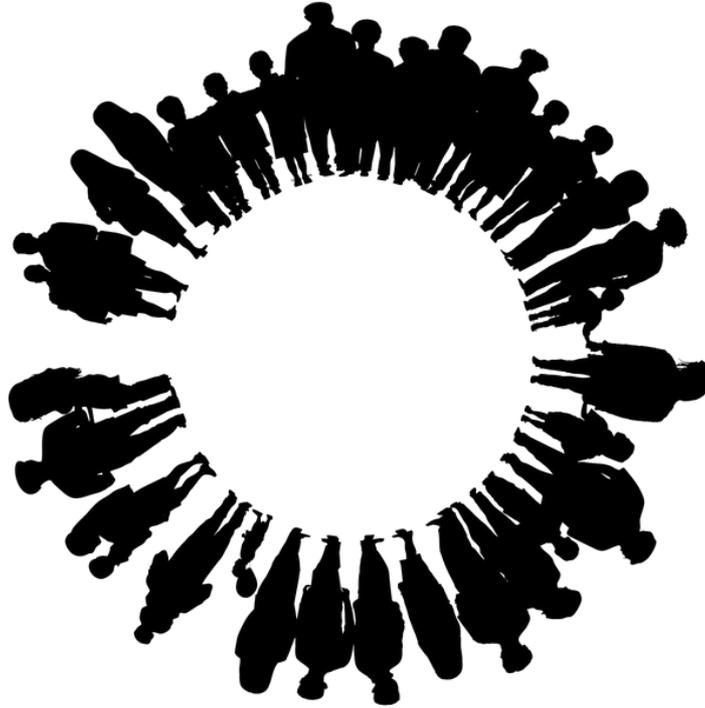
CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- UND ARBEITNEHMERBELANGE



## MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE (L 01)

**Diversität:** Wir behandeln alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gleich, unabhängig ihrer Funktion, Religion, Nationalität und ihres Geschlechts.

**Entlohnung:** Wir bezahlen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen fair und legen großzügige Boni-Vereinbarungen fest.

**Arbeitspraktiken:** Arbeits- und Sicherheitsstandards halten wir selbstverständlich ein. Besonders wichtig ist uns, dass wir es unseren Mitarbeiter\*innen ermöglichen, flexibel und mobil zu arbeiten. Hierfür steht allen die entsprechende technische Ausstattung zur Verfügung. Die Kommunikation und den Teamzusammenhalt stellen wir – obwohl wir uns eben nicht jeden Tag im Büro sehen – über vielfältige Kommunikationskanäle und verschiedene Events sicher.

**Friedensförderung:** Über unseren Projektpartner, die S.H.A.R.E Foundation für Mikrofinanz, Fairen Handel und Friedensförderung e.V. unterstützen wir in diesem Jahr das Projekt "Social.Urban.Nature" zum Aufbau mittelständischer Wirtschaftsstrukturen in den Entwicklungsländern.

Hier erfahren Sie mehr über die Projekte von S.H.A.R.E.

---

## MITARBEITERWOHLBEFINDEN (L 02)

Den Leitsatz 02 (L 02) "Mitarbeiterwohlbefinden" haben wir als Schwerpunktthema ausgewählt. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele, ergriffene und geplante Maßnahmen zur Steigerung des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter und Mitarbeiter\*innen.

Mehr erfahren -->

---

## ANSPRUCHSGRUPPEN (L 03)

**Stakeholdereinbindung:** Ein von Vertrauen und Fairness geprägter Dialog mit unseren Stakeholdern ist uns besonders wichtig. Die Offenlegung unserer Nachhaltigkeitsleistungen spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab.

**Kunden:** Zufriedene Kund\*innen stehen im Mittelpunkt unseres Interesses. Um ihre Zufriedenheit messbar zu machen, bitten wir unsere Kund\*innen regelmäßig via Online-Umfragen um Feedback. Hier haben wir uns in diesem Berichtsjahr über eine unveränderte Rücklaufquote gefreut. Die Ergebnisse zeigen uns, dass unsere Kund\*innen weiterhin mit unserer Leistung sehr zufrieden sind und wir somit auf einem sehr guten Weg sind.

Über folgende Ergebnisse freuen wir uns besonders:

- Hinsichtlich der Gesamtzufriedenheit unserer Kund\*innen freuen wir uns über eine Bewertung von 1,91
- Bei der Frage nach der Zufriedenheit in Bezug auf die Kompetenz unserer Berater\*innen haben wir uns leicht verschlechtert
- Im Geschäftsjahr 2022/2023 würden uns 50 % unserer Kund\*innen weiterempfehlen
- Insbesondere die Freundlichkeit unserer Berater\*innen wurde mit guten Noten bewertet.

Potential zur Verbesserung sehen wir u.a. noch im Bereich Freundlichkeit. Im letzten Jahr hatten wir ein Verbesserungspotential im Bereich Reaktionszeit bei uns gesehen. Stolz können wir hier verkünden, dass wir uns darin deutlich gesteigert haben.

Um auch unterjährig und in näherem zeitlichen Zusammenhang Rückmeldung über unsere Leistung zu erhalten, führen wir eine Evaluation aller unserer Kundenprojekte durch. Im Anschluss an unsere Dienstleistung erhalten die Kund\*innen nun eine kurze, onlinebasierte Abfrage, um uns direkt Feedback geben zu können. Die Bewertungskategorien umfassen die Kompetenz, Arbeitsmaterialien, Qualität der Präsentationen, Einbeziehung der Kund\*innen, Zeitmanagement und einige mehr.

Auch hier sind wir sehr stolz auf die bisherigen Ergebnisse, welche in allen Kategorien sehr gut sind.

Besonders freuen wir uns darüber, dass unsere Mitarbeiter\*innen Bestnoten zu Ihrer Kompetenz, Ihrem

Auftreten und für die Kundenbetreuung erhalten.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

Mehr Erfahren

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren

UMWELTBELANGE

Mehr Erfahren

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

# KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

UMWELTBELANGE



## RESSOURCEN (L 04)

**Umweltbewusste Beschaffung:** Wir setzen auf eine umweltbewusste Beschaffung – Büromaterialien und Druckerpapier beziehen wir über einen Versandhandel, der sein Sortiment sorgfältig zusammenstellt. Viele der angebotenen Produkte tragen anerkannte Umweltlabels wie den Blauen Engel, das FSC-Siegel oder das nordische Umweltzeichen Nordic Swan. Herstellereigene Produkte erfüllen zudem höchste Standards in Sachen Umwelt, Soziales und Qualität.

Unseren Kaffee beziehen wir von der Rösterei Laufenmühle. Die Rösterei wird als Werkstatt für behinderte Menschen betrieben und befindet sich in der Nähe des Stuttgarter Office im Schwäbischen Wald. Weitere Informationen finden sich auf der [Homepage der Kaffeerösterei](#).

Außerdem bestellen wir wöchentlich eine Obstkiste für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von der [Bioland-Gärtnerei Laiseacker](#). Das tut zum einen der Gesundheit gut und zum anderen der Umwelt: eine klassische Win-Win-Situation also ;-).

**Ökostrom:** Für die Stromversorgung unseres Bürogebäudes beziehen wir 100 % Ökostrom.

**Umwelt-Compliance:** Wir bieten unseren Kund\*innen Compliance-Checks an und führen ebenfalls Compliance-Audits durch. In diesem Rahmen zeigen wir unseren Kund\*innen Defizite in der Erfüllung rechtlicher Anforderungen auf. Dabei handelt es sich um die Rechtsgebiete Abfall, Abwasser und Wasser, Altlasten, Brandschutz, Chemikalien, Gefahrgut, Gefahrstoffe, u.v.m. Die jeweiligen rechtlichen

Anforderungen sind uns daher umfänglich bekannt – insofern wir als Unternehmen von einem der Rechtsgebiete betroffen sind, setzen wir die rechtlichen Anforderungen verantwortungsbewusst um.

---

## PRODUKTVERANTWORTUNG (L 06)

**Datenschutz:** Für uns als Beratungsunternehmen ist der Schutz von Kund\*innen- und Unternehmensdaten besonders wichtig. Wir arbeiten in einem engen Vertrauensverhältnis mit unseren Kund\*innen zusammen – die Weitergabe oder Verarbeitung von Daten oder Informationen zu Projekten ist strengstens untersagt und ist ebenfalls Bestandteil der vertraglichen Vereinbarung mit unseren Mitarbeiter\*innen.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

Mehr Erfahren

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren

UMWELTBELANGE

Mehr Erfahren

# ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

# REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

# KONTAKT

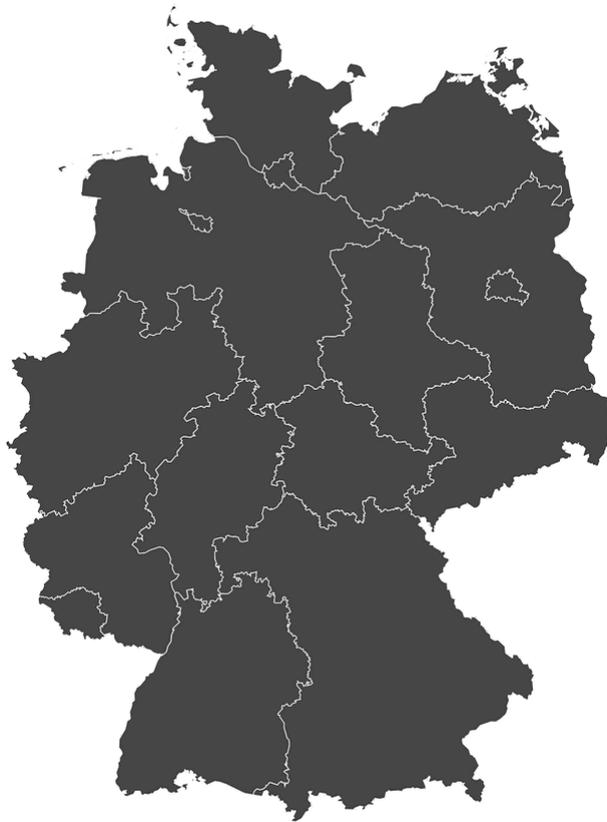
CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

REGIONALER MEHRWERT



## REGIONALER MEHRWERT (L 11)

Den Leitsatz 11 (L 11) "Regionaler Mehrwert" haben wir als Schwerpunktthema ausgewählt. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele sowie ergriffene und geplante Maßnahmen zur Stärkung des Mehrwerts in unserer Region.

[Mehr erfahren -->](#)

---

## ANREIZE ZUM UMDENKEN (L 12)

Den Leitsatz 12 "Anreize zum Umdenken" haben wir als Schwerpunktthema ausgewählt. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele sowie ergriffene und geplante Maßnahmen, um bei uns und unseren Kund\*innen Anreize zum Umdenken zu setzen.

[Mehr erfahren -->](#)

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

Mehr Erfahren

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren

UMWELTBELANGE

Mehr Erfahren

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

# KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN  
ANTI-KORRUPTION



## FINANZENTSCHEIDUNGEN (L 09)

**Investitionsgüter:** Trotz gestiegener Mitarbeiter\*innenzahl haben wir es geschafft, auf eine Vergrößerung unseres Fuhrparks zu verzichten. Mit Auslaufen bestehender Leasing-Verträge werden wir unseren

Fahrzeugbedarf erneut überprüfen.

---

## ANTI-KORRUPTION (L 10)

**Korruptionsbekämpfung:** In Hinblick auf Korruptionsrisiken sowie direkte und indirekte Geld- und Sachzuwendungen sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschult. Sowohl für eingehende, als auch für ausgehende Geld- und Sachzuwendungen sind vertraglich definierte Grenzwerte zu berücksichtigen.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

## MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

[Mehr Erfahren](#)

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

[Mehr Erfahren](#)

## UMWELTBELANGE

[Mehr Erfahren](#)

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // info@cmc-sustainability.com // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

ÖKONOMISCHER MEHRWERT



UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE (L  
07)

**Langfristige Geschäftsbeziehungen:** Hinsichtlich unserer Kund\*innen und Projektpartner\*innen sind uns vertrauensvolle und langfristig profitable Beziehungen wichtiger als das schnelle Geschäft und kurzfristige Profite. Wir möchten damit ein stabiles Wachstum unseres Unternehmens erreichen.

**Mitarbeiterbindung:** Durch die Förderung einer flexiblen und individuellen Arbeitsweise, faire Bezahlung, großzügige Boni-Vereinbarungen und die Chance, eigenverantwortlich zu arbeiten, erhoffen wir uns eine langjährige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Dadurch bieten wir Perspektiven an, die bis zu einer Mitarbeit in Form einer Partnerschaft (Gesellschafter) reichen.

---

## NACHHALTIGE INNOVATION (L 08)

**Innovationsförderung:** Innovation ist der Schlüssel für eine nachhaltige und stabile Wirtschaft. Wir arbeiten ständig am Ausbau unseres CMC Networks und sind offen für Veränderungen. Die Entwicklung neuer, innovativer Projekte oder die Kooperation mit Projektpartner\*innen sowohl aus dem kommunalen Bereich, als auch aus der Start-Up-Szene ermöglichen uns breitgefächerte Möglichkeiten zur Unterstützung und Umsetzung von innovativen und kreativen Ideen.

---

LESEN SIE HIER WEITER...

MENSCHENRECHTE,  
SOZIAL- & ARBEITNEHMERRECHTE

Mehr Erfahren

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN,  
ANTI-KORRUPTION

Mehr Erfahren

## UMWELTBELANGE

Mehr Erfahren

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## REGIONALER MEHRWERT

Mehr Erfahren

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)



HOME

## UNSER WIN!-PROJEKT: BAUMPATENSCHAFT ÜBER DIE AKTION VON FIT4FUTURE UND HITRADIO ANTENNE 1

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



## DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

In diesem Berichtsjahr haben wir uns zur Übernahme einer Baumpatenschaft als WIN!-Projekt entschieden.

Ein Drittel der Waldfläche in Deutschland ist in einem schlechten Zustand. Das durch den Klimawandel bedingte Waldsterben bedroht das ökologische Gleichgewicht und verringert damit auch das Potential im Kampf gegen den menschengemachten Klimawandel. In diesem Jahr wollen wir unseren Beitrag zu gesunden Wäldern in unserer Region leisten.

Über das Projekt: In einer gemeinsamen Aktion von fit4future und Hitradio Antenne 1 werden Spenden gesammelt zur Pflanzung von Bäumen in Baden-Württemberg. Gepflanzt wird in den Landkreisen Reutlingen, Rems-Murr-Kreis, Waldshut, Freudenstadt, Hohenlohe, Esslingen und Rottweil. Das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz sowie die Landesforstverwaltung kümmern sich um das Pflanzen und Pflegen der Bäume.

Weitere Informationen zur Aktion unter folgendem Link:

<https://hitradioantenne1.fit4future-natur.de/#intro>

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Übernahme von Baumpatenschaften (Spende) durch CMC.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Rahmen unseres WIN-Projektes haben wir 60 Bäume gespendet.

## AUSBLICK

Das WIN!-Projekt für das nächste Jahr steht noch nicht fest. Hier befindet wir uns zur Zeit noch im Recherche- und Auswahlprozess.

## KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved





HOME



KONTAKT

CMC Sustainability GmbH

Pragstraße 120

D-70376 Stuttgart

Tel // +49 (0) 711 40 05 31 - 0

E-Mail // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com)

[www.cmc-sustainability.com](http://www.cmc-sustainability.com)

# KONTAKT

CMC Sustainability GmbH // +49 (0) 711 40 05 31 - 0 // [info@cmc-sustainability.com](mailto:info@cmc-sustainability.com) // © all rights reserved

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Richtlinie](#)