



CongressCenter  
Böblingen Sindelfingen

Vielfalt | Kompetenz | Begeisterung



**Nachhaltig handeln**  
in Unternehmen  
Klimawin BW

# Klimawin BW

**Einfacher Bericht**

**2024**

**Congress Center Böblingen / Sindelfingen GmbH**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>1. Über uns</b>	<b>3</b>
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	3
<b>2. Die Klimawin BW</b>	<b>4</b>
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
<b>3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>6</b>
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	6
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	7
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>8</b>
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	8
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	8
4.3 Aktivitäten	9
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>10</b>
<b>6. Unser Klimawin BW-Projekt</b>	<b>11</b>
6.1 Das Projekt	11
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	11
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	11
6.4 Ausblick	12
<b>Impressum</b>	<b>13</b>

# 1. Über uns

## 1.1 Unternehmensdarstellung

Die CCBS betreibt vier zentrale Locations in der Metropolregion Stuttgart: die Kongresshalle Böblingen, die Stadthalle Sindelfingen, das SparkassenForum Böblingen sowie der Festplatz Flugfeld Böblingen/Sindelfingen. Mit insgesamt mehr als 40 Mitarbeitenden bieten wir eine vielseitige Palette an Eventlösungen und zählen zur Veranstaltungsbranche. Unser Geschäftsmodell fokussiert sich auf die Bereitstellung von multifunktionalen und modernen Veranstaltungsräumen für unterschiedlichste Events und deren Vermarktung.

Die CCBS-Standorte zeichnen sich durch ihre vielseitige Architektur, hochwertige Ausstattung und multimediale Technologie aus, die Veranstaltungen von 10 bis 18.000 Personen ermöglichen. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für Tagungen, Kulturveranstaltungen, Messen und Open-Air-Events, wobei der Kundenservice und der Wohlfühlfaktor stets im Vordergrund stehen. Unsere Erfahrungen und die Kundenorientierung machen uns zu einem kompetenten Partner für Events jeder Art.

Neben der reinen Bereitstellung von Räumlichkeiten haben wir unsere Dienstleistungen in den letzten Jahren stetig erweitert. Wir kümmern uns um Eventplanung, Organisation und die betreuende Durchführung von Veranstaltungen in der Region, darunter Events wie Public Viewings, Schlemmen am See Böblingen oder das Stadtfest Böblingen. Als Mitglied im EVVC und im degefest bleiben wir immer auf dem neuesten Stand und pflegen den Austausch mit anderen Branchenakteuren.

Zusätzlich arbeiten wir eng mit der Wirtschaftsförderung und dem City Marketing der Städte Böblingen und Sindelfingen zusammen, um die Region weiter zu stärken und den wirtschaftlichen Erfolg von Veranstaltungen zu maximieren.

## 1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die Klimawin BW

### 2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### 2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### 2.2.1 Klima und Umwelt

##### Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

##### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

##### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

##### Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

##### Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### 2.2.2 Soziale Verantwortung

##### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

**Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

**Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen**

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

**2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**

**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

**Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert**

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

**Leitsatz 11 – Transparenz**

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

**Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation**

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

**2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)

# 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 25.02.2020

## 3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	nein
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	nein

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

### 3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

<b>Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Umweltprofis von morgen</b>		
<b>Schwerpunktbereich:</b>		
ökologische Nachhaltigkeit: nein	soziale Nachhaltigkeit: ja	
<b>Art der Förderung:</b>		
finanziell: nein	materiell: nein	personell: ja

# 4. Unsere Schwerpunktthemen

## 4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

### Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

### Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

### Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

## 4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Der Klimaschutz spielt für uns eine zentrale Rolle, da wir als Veranstaltungs- und Begegnungsort mit vielfältigen Energiebedarfen und Besucherströmen aktiv zur Reduktion von Emissionen beitragen können. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien, Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz und die schrittweise Umstellung unserer technischen Infrastruktur setzen wir konkrete Ziele zur CO<sub>2</sub>-Reduktion.

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden (Leitsatz 7) ist für uns eine grundlegende Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Wir fördern ein wertschätzendes Arbeitsumfeld mit Angeboten zur Weiterbildung, zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie mit gesundheitsfördernden Maßnahmen. Unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigstes Gut – ihre Zufriedenheit und Motivation stehen daher im Mittelpunkt.

Als regional verwurzelttes Unternehmen (Leitsatz 10) ist es uns ein Anliegen, einen echten Mehrwert für die Region Böblingen/Sindelfingen zu schaffen. Mit unseren Veranstaltungsformaten, Kooperationen mit lokalen Partnern und unserer Rolle als Impulsgeber im kommunalen Leben tragen wir zur kulturellen, wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung vor Ort bei.

Diese drei Leitsätze spiegeln wider, wo wir den größten Hebel für nachhaltige Wirkung sehen – und wo wir unsere Stärken gezielt einsetzen können.

### 4.3 Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht gemäß DNK. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: <https://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/18724/de/2024/dnk>. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 01 – Klimaschutz	21 ff.	Kriterium 11, 12 und 13
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	32 ff.	Kriterium 14, 15, und 16
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	7 ff.	Kriterium 2 und 18

## 5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht gemäß DNK. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: <https://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/18724/de/2024/dnk>. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Kriterium 3, 10 und 11
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Kriterium 3, 11 und 12
Leitsatz 04 – Biodiversität	Kriterium 11
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	Kriterium 10, 11 und 13
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	Kriterium 14 und 17
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	Kriterium 9
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	Kriterium 14, 15, 16 und 17
Leitsatz 11 – Transparenz	Kriterium 15 und 20
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	Kriterium 8

# 6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

## 6.1 Das Projekt

### „Nistkästen & Artenvielfalt an der Kongresshalle Böblingen“

Im Rahmen des Programms „Umweltprofis von morgen“ – einer von den Vereinten Nationen und dem Deutschen Nachhaltigkeitsrat ausgezeichneten Bildungsinitiative – haben wir gemeinsam mit engagierten Schülerinnen und Schülern ein biodiversitätsförderndes Projekt realisiert. Ziel war es, den Außenbereich der Kongresshalle Böblingen artenfreundlicher zu gestalten und damit einen aktiven Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit zu leisten. Konkret wurden auf dem Gelände verschiedene Nisthilfen installiert: darunter mehrere Vogelhäuser, ein spezieller Turmfalken-Nistkasten, verschiedene Insektenhotels sowie Nistkästen für Kleinvögel. Das Projekt fördert die ökologische Vielfalt in der urbanen Umgebung und sensibilisiert junge Menschen gleichzeitig für nachhaltiges Wirtschaften. Die Einbindung der Schüler:innen erfolgte im Rahmen des BNW-Projekts „Juniorenfirmen auf dem Weg zum nachhaltigen Wirtschaften“, das unternehmerisches Denken mit ökologischer Verantwortung verbindet.

## 6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Wir stellten das Projektgelände zur Verfügung, unterstützten die Umsetzung fachlich und organisatorisch und koordinierten die Zusammenarbeit mit dem BUND. Darüber hinaus übernahmen Mitarbeitende die logistische Begleitung und Betreuung der Schülergruppen während der Projektphasen. Finanziell stellten wir Mittel zur Beschaffung der Materialien (Holz, Werkzeuge, Schrauben, Farben etc.) zur Verfügung.

**Umfang der Förderung:** Ca. 20 Mitarbeitenden-Stunden sowie ein Sach- und Materialaufwand im Wert von rund 1.000 Euro.

## 6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Durch die gemeinsame Umsetzung wurde das Gelände nachhaltig aufgewertet und in einen naturnäheren Lebensraum für heimische Arten verwandelt. Erste Sichtungen von Meisen und Spatzen in den neu installierten Nistkästen sowie interessierte Beobachtungen durch Besuchergruppen bestätigen die Wirksamkeit der Maßnahmen. Zudem konnte bei den beteiligten Jugendlichen ein nachweislich gesteigertes Bewusstsein für nachhaltiges Handeln und Umweltverantwortung festgestellt werden.

Das Projekt wurde in einer schulischen Abschlusspräsentation mit sehr positiver Resonanz vorgestellt.

## **6.4 Ausblick**

Aufgrund der positiven Erfahrungen planen wir, die Zusammenarbeit mit Schulen im Kontext nachhaltiger Projekte fortzusetzen. In Planung ist bereits ein Folgeprojekt, bei dem die Themen „Nachhaltige Give-aways“ und „Social Media-Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen“ im Zentrum stehen sollen. Auch hier sollen Schüler:innen praxisnah lernen, wie nachhaltiges Denken konkret in wirtschaftliche Kontexte eingebettet werden kann.



CongressCenter  
Böblingen Sindelfingen

Vielfalt | Kompetenz | Begeisterung



**Nachhaltig handeln**  
in Unternehmen  
Klimawin BW

# Impressum

## Herausgeber

Congress Center Böblingen / Sindelfingen GmbH

Schillerstraße 23

71065 Sindelfingen

Telefon: +49 7031 4911 0

E-Mail: [info@cc-bs.com](mailto:info@cc-bs.com)

Internet: [www.cc-bs.com](http://www.cc-bs.com)

## Ansprechperson

Thomas Fenzl

Telefon: +49 7031 4911 0

## Stand

22.05.2025