



Klimawin BW

Bericht

2024

hawo GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	6
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	6
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	7
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	8
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	8
4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz	8
4.4 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	12
5. Weitere Aktivitäten	15
6. Unser Klimawin BW-Projekt	21
6.1 Das Projekt	21
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	21
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	21
6.4 Ausblick	22
Impressum	25

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

1975 legten Hans und Helga Wolf den Grundstein für die hawo GmbH - zunächst mit der Entwicklung und Produktion von industriellen Verpackungsmaschinen. Aus diesen Ideen entwickelte Hans Wolf schnell das erste hawo Siegelgerät für den Verschluss medizinischer Instrumentenverpackungen, die es bis dahin so auf dem Markt noch nicht gab. Das von ihm entwickelte Produkt begründete den Erfolg der jungen Firma und die Grundtechnologie findet bis heute Verwendung in allen hawo Verpackungsmaschinen/Siegelgeräten.

Zum Leistungsspektrum des Familienunternehmens und Weltmarktführers mit Stammsitz in Obrigheim gehören Siegel- und Folienschweißgeräte zur Verpackung von Medizinprodukten, Testsysteme für Siegelgeräte und Verpackungsprozesse, Softwarelösungen für Siegelprozesse, Hard- und Software für das Management von Leihinstrumenten sowie Service und Wartung dieser Produkte.

Seit 2020 bietet hawo nachhaltige Verpackungskonzepte inklusive plastikfreiem Verbrauchsmaterial sowie die zugehörigen Verpackungsmaschinen an. Diese kommen beispielsweise beim Verpacken von Textilien in Reinigungen & Wäschereien, Hotels sowie in der Bekleidungsindustrie zum Einsatz. Innerhalb weniger Jahre wurde das Sortiment um weitere Neuheiten ergänzt, so dass die plastikfreien Verpackungslösungen von hawo nun auch in Einrichtungen des Gesundheitswesens ihren festen Platz einnehmen.

hawo Produkte werden in nahezu allen Ländern der Welt vertrieben. In den einzelnen Ländern arbeitet hawo mit ausgewählten qualifizierten Händlern/Vertriebspartnern. Diese werden regelmäßig im hawo Competence Center oder direkt vor Ort geschult. 2017 eröffnet hawo ein Büro in den USA mit Sitz in Chicago und 2018 ein Büro für den asiatischen Raum in Singapur.

Im Stammsitz in Obrigheim und dem zweiten Werk in Mosbach beschäftigt hawo rund 85 Mitarbeitende.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet im April 2021

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	nein
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	nein
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	nein
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	nein
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	nein
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	nein
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	nein	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	nein
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	nein	nein

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Nistkastenpflege mit der NABU Gruppe Mosbach, Obrigheim		
Schwerpunktbereich:		
ökologische Nachhaltigkeit: ja	soziale Nachhaltigkeit: nein	
Art der Förderung		
finanziell: nein	materiell: ja	personell: ja

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Seit unserer Gründung im Jahr 1975 stehen wir bei hawo für Verantwortung, Qualität und Nachhaltigkeit. Unser Ziel ist es, durch unternehmerisches Handeln aktiv zum Klimaschutz beizutragen und gleichzeitig das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden zu fördern – heute und in Zukunft.

Klimaschutz ist für uns kein Trend, sondern ein zentrales Handlungsfeld. Bereits seit vielen Jahren setzen wir auf erneuerbare Energien, verbessern kontinuierlich unsere Energieeffizienz und verfolgen eine ressourcenschonende Produktgestaltung. Mit der Festlegung eines verbindlichen Klimaschutzziels schaffen wir weitere Transparenz und Verbindlichkeit auf unserem Weg zur Klimaneutralität. Unser Beitrag zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt ist dabei auch ein Ausdruck der Verantwortung gegenüber künftigen Generationen.

Gleichzeitig sind unsere Mitarbeitenden das Herzstück unseres Unternehmens. Ihr Wohlbefinden, ihre Rechte und ihre Entwicklungsmöglichkeiten sind für uns von zentraler Bedeutung. Durch partnerschaftlichen Austausch, eine offene Unternehmenskultur und gezielte Maßnahmen zur Gesundheitsförderung schaffen wir ein Arbeitsumfeld, in dem sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen und entfalten können. Nur durch ihr Engagement gelingt es uns, innovative und nachhaltige Produkte zu entwickeln, die den hohen Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden.

4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.3.1 Zielsetzung

Der Schutz des Klimas ist ein zentrales Anliegen unserer Unternehmensstrategie. Wir wollen durch konkrete, wirksame Maßnahmen aktiv dazu beitragen, Treibhausgasemissi-

onen zu reduzieren und gleichzeitig unsere Energieversorgung zunehmend auf erneuerbare Quellen umstellen. Im Mittelpunkt unserer Klimaschutzaktivitäten steht die kontinuierliche Erweiterung unserer Photovoltaikkapazitäten an den hawo-Standorten. Ziel ist es, einen Großteil unseres Stromverbrauchs durch selbst erzeugte, klimafreundliche Energie abzudecken und so unseren ökologischen Fußabdruck messbar zu verringern.

4.3.2 Ergriffene Maßnahmen

Im Jahr 2024 haben wir eine weitere Photovoltaikanlage am Hauptgebäude (Verwaltung) in Obrigheim installiert und erfolgreich in Betrieb genommen.

Die neue Anlage verfügt über eine Nennleistung von 21,56 Kilowattpeak (kWp) und ergänzt unser bestehendes Photovoltaiksystem wie folgt:

- Standort Obrigheim Produktionsgebäude (Inbetriebnahme 12.12.2019): 99,84 kWp
- Standort Mosbach-Diedesheim (Inbetriebnahme 31.03.2023): 29,52 kWp
- Neu: Standort Obrigheim Hauptgebäude/Verwaltungsgebäude (Inbetriebnahme Mai 2024): 21,56 kWp

Damit beträgt die insgesamt installierte Photovoltaikleistung bei hawo aktuell 150,92 kWp.





Installation Photovoltaikanlage Verwaltungsgebäude Obrigheim

4.3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Mit der Erweiterung unseres Photovoltaikportfolios stärken wir die Eigenversorgung mit erneuerbarer Energie an unserem Hauptstandort in Obrigheim. Die neue Anlage erhöht nicht nur die Gesamtleistung um weitere 21,56 kWp, sondern trägt aktiv dazu bei, CO₂-Emissionen zu vermeiden und fossile Energieträger zu ersetzen.

Im Sinne eines intelligenten, ressourcenschonenden Energiemanagements sind mehrere technische Systeme direkt an die Stromproduktion unserer Photovoltaikanlagen gekoppelt:

- Unsere Klimaanlage im Hauptgebäude arbeitet ausschließlich dann, wenn tatsächlich Strom aus eigener Solarerzeugung zur Verfügung steht. Dadurch vermeiden wir bewusst Energieverbrauch aus konventionellen Quellen zu Zeiten ohne PV-Leistung.
- Auch unsere E-Fahrzeugflotte wird mit dem selbst erzeugten Solarstrom betrieben. Damit stellen wir sicher, dass betriebliche Mobilität bei hawo möglichst emissionsarm erfolgt.

Diese Maßnahmen bündeln wir unter dem Namen PlanE – ein hawo-internes Konzept, das gezielt Anwendungen mit regenerativer Stromerzeugung verbindet und so für maximale Wirksamkeit im Sinne des Klimaschutzes sorgt.



E-Ladesäule auf dem hawo Gelände



Auch der Team-Bus fährt voll-elektrisch

4.3.4 Indikatoren

Eine quantitative Bewertung des Beitrags zur CO₂-Einsparung wurde im Rahmen der beschriebenen Maßnahmen nicht separat durchgeführt, da die relevanten Zahlen – insbesondere zur installierten Photovoltaikleistung – bereits unter „Ergriffene Maßnahme“ aufgeführt sind. Die Bewertung erfolgt daher qualitativ, da der Schwerpunkt in diesem Jahr auf der erfolgreichen Umsetzung der Infrastrukturmaßnahme sowie auf der funktionalen Integration in bestehende Prozesse lag. Eine detaillierte Auswertung der erzeugten Energiemengen und der damit verbundenen Emissionsvermeidung ist für kommende Berichtsjahre vorgesehen.

4.3.5 Ausblick

Auch im Jahr 2025 wollen wir unser Engagement für den Klimaschutz fortsetzen und weiterentwickeln. Aufbauend auf den bereits umgesetzten Maßnahmen prüfen wir kontinuierlich, wie wir bestehende Systeme weiter optimieren und neue Potenziale erschließen können – sei es im Bereich der erneuerbaren Energieversorgung, der Energieeffizienz oder durch innovative technologische Ansätze.

4.4 Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

4.4.1 Zielsetzung

Das Wohlbefinden und die Rechte unserer Mitarbeitenden haben für bei hawo einen hohen Stellenwert. Wir sind überzeugt, dass eine gesunde, motivierende Arbeitsumgebung die Grundlage für Zufriedenheit, Leistungsbereitschaft und langfristige Unternehmensbindung bildet. Dabei setzen wir auf einen ganzheitlichen Ansatz, der sowohl physische als auch psychische Gesundheit, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, Beteiligung und Mitgestaltung sowie eine gute Kommunikation zwischen Belegschaft, Personalabteilung und Geschäftsleitung umfasst. Flexible Arbeitszeitmodelle, moderne Arbeitsplätze und die Möglichkeit zur Mitgestaltung des Arbeitsumfelds sollen dazu beitragen, Familie, Beruf und individuelle Bedürfnisse besser miteinander zu verbinden. Unser Ziel ist es, unseren Mitarbeitenden ein faires, unterstützendes und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, in dem sie sich wertgeschätzt und gehört fühlen.

4.4.2 Ergriffene Maßnahmen

- Teilnahme am AOK-Firmenlauf: Unter dem Teamnamen „hawo läuft“ nahm hawo 2024 mit dem größten Lauf-Team in der Unternehmensgeschichte am AOK-Firmenlauf teil. 26 Mitarbeitende engagierten sich sportlich und gemeinschaftlich – ein starkes Zeichen für Zusammenhalt, Gesundheit und Teamgeist.
- Ausbau der ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung: Nach der bereits erfolgreichen Einführung höhenverstellbarer Schreibtische am Standort Obrigheim, wurden im Jahr 2024 weitere höhenverstellbare Arbeitsplätze für den Standort Mosbach-Diedesheim angeschafft. So ermöglichen wir eine noch bessere Anpassung der Arbeitsplätze an die individuellen Bedürfnisse unserer Kolleginnen und

Kollegen.

- Einführung des Jobrad-Modells: Mit dem Start des neuen Fahrradleasing-Angebots „JobRad“ wurde ein weiterer Schritt in Richtung nachhaltiger und gesunder Mitarbeitendenmobilität gemacht. Bereits im ersten Jahr nahmen 14 Mitarbeitende das Angebot wahr und entschieden sich für ein Jobrad über hawo – ein beeindruckender Einstieg.

4.4.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Alle drei Maßnahmen stießen auf sehr positive Resonanz innerhalb des Teams. Besonders die hohe Beteiligung am AOK-Firmenlauf unter dem Motto „hawo läuft“ unterstreicht das wachsende Interesse an gemeinschaftlichen, gesundheitsbezogenen Aktivitäten. Die Maßnahme hat nicht nur zur physischen Aktivität beigetragen, sondern auch das Wir-Gefühl im Unternehmen gestärkt.

Die neu angeschafften höhenverstellbaren Schreibtische für den Standort Mosbach-Diedesheim befinden sich derzeit noch in der Vorbereitung zur Inbetriebnahme. Mit der Investition haben wir jedoch bereits die Grundlage geschaffen, um auch dort zeitnah ein noch gesünderes und ergonomischeres Arbeiten zu ermöglichen. Die Rückmeldungen aus dem Team zeigen, dass das Interesse und die Vorfreude groß sind.

Auch der Start des Jobrad-Modells verlief außerordentlich erfolgreich. Die direkte Nachfrage von 14 Mitarbeitenden bereits im ersten Jahr zeigt eindrucksvoll, wie stark das Interesse an nachhaltiger Mobilität und einem gesunden Lebensstil ist – insbesondere angesichts unserer Unternehmensgröße von rund 85 Mitarbeitenden. Das Angebot ergänzt unsere Gesundheits- und Mobilitätsstrategie auf sinnvolle Weise und wird von der Belegschaft aktiv genutzt.

4.4.4 Indikatoren

siehe "Ergriffene Maßnahmen".

4.4.5 Ausblick

Auch im Jahr 2025 möchten wir unser Engagement im Bereich Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden fortsetzen. Die bisherigen Maßnahmen und das positive Feedback unseres Teams bestärken uns darin, diesen Weg konsequent weiterzugehen.

Wir werden neue Impulse aufgreifen, Bestehendes weiterentwickeln und mit passenden Aktionen ergänzen. So ist unter anderem geplant, die bereits angeschafften höhenverstellbaren Schreibtische am Standort Mosbach-Diedesheim im kommenden Jahr zu installieren und in den Arbeitsalltag zu integrieren.

Darüber hinaus werden wir erneut Workshops rund um das Thema gesunde Ernährung anbieten, um unser Gesundheitsprogramm „Bleib gesund“ weiter auszubauen.

Auch die Teilnahme am AOK-Firmenlauf ist für 2025 fest eingeplant – erneut mit dem Ziel, sportlichen Teamgeist, Bewegung und gemeinschaftliche Motivation zu fördern. Ziel bleibt es, ein gesundes, motivierendes und mitarbeiterorientiertes Arbeitsumfeld zu gestalten – gemeinsam mit dem ganzen Team.



Das "hawo läuft" - Team beim AOK Firmenlauf 2024



21. März 2024

Einführung von JobRad bei
hawo

**BLEIB
GESUND!**
Das Gesundheitsprogramm

Infoveranstaltung zur Jobrad-Einführung im März 2024

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schutz der Mitarbeitenden vor gesundheitlichen Belastungen durch hohe Temperaturen ▪ Sicherstellung ausreichender Flüssigkeitszufuhr bei Hitze 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Möglichkeit zum Arbeitsbeginn ab 6 Uhr in nicht klimatisierbaren Bereichen wie Produktion und Montage ▪ Bereitstellung kostenloser Trinkwasserspender für alle Mitarbeitenden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maßnahme wurde in den Sommermonaten gut angenommen und hat zu spürbarer Entlastung bei hohen Temperaturen geführt ▪ Flächendeckende Nutzung der Wasserspender, positive Rückmeldungen zur Verfügbarkeit und Standortverteilung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beibehaltung der flexiblen Arbeitszeitregelung in Hitze-monaten, ggf. Ausweitung auf weitere Bereiche ▪ Fortlaufender Betrieb der Wasserspender, regelmäßige Evaluierung von Bedarf und Standorten
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduktion von Einwegkunststoffen im Rahmen von ConceptZero 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktgruppe Schweißzangen: Austausch von Styropor-Inlays in unseren Versandverpackungen durch speziell angefertigte, recyclingfähige Kartoninlays 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereits in den ersten zwei Monaten nach Umsetzung wurden 285 Schweißzangen in komplett styroporfreien, umweltfreundlichen Verpackungen ausgeliefert 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weitere Versandverpackungen/Produktverpackungen sollen 2025 überprüft und schrittweise auf nachhaltigere Alternativen umgestellt werden
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Förderung heimischer Artenvielfalt auf dem Firmengelände 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortführung des Nistkastenprojekts in Kooperation mit NABU Mosbach: Reinigung, Bestandsaufnahme und Dokumentation der Nutzung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In 15 von 22 Nistkästen wurden Nester gefunden – ein deutliches Zeichen für die Annahme durch heimische Vogelarten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2025 wird das Projekt mit neuen Auszubildenden fortgesetzt und um die Anbringung von Fledermauskästen ergänzt

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Einführung nachhaltiger, ressourcenschonender Produktlösungen Förderung energieeffizienter Technologien im Produktportfolio 	<ul style="list-style-type: none"> Markteinführung von ORGANIXprotect B, einer zu 100 % plastikfreien, nachhaltigen Bettenabdeckung Erweiterung der EcoPak Serie um zwei neue, energieeffiziente Modelle – von Einstiegs- bis Profivariante 	<ul style="list-style-type: none"> Etablierung eines weiteren plastikfreien Produkts im Sortiment, positive Resonanz aus dem Markt Kunden profitieren von größerer Auswahl an ressourcenschonenden Verpackungslösungen 	<ul style="list-style-type: none"> Weitere Entwicklung und Ergänzung des ORGANIX-Sortiments geplant Kontinuierlicher Ausbau der EcoPak-Reihe mit Fokus auf Energieeffizienz und Materialeinsparung
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Vielfalt, Fairness und Gleichberechtigung im Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterhin Mitglied der Charta der Vielfalt; öffentliche Positionierung gegen Diskriminierung 	<ul style="list-style-type: none"> Die Grundsätze der Charta sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und fließen in interne Entscheidungsprozesse mit ein 	<ul style="list-style-type: none"> Planung interner Maßnahmen zur Sichtbarmachung von Vielfalt, z. B. durch Aktionswochen oder interne Kommunikation
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> Etablierung eines kontinuierlichen Dialogs mit internen und externen Anspruchsgruppen Repräsentation und fachlicher Austausch in Fachgremien Einbindung der Mitarbeitenden in betriebliche Veränderungsprozesse 	<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßiger Austausch mit langjährigen Geschäftspartnern zu Themen wie Verpackungstrends, Nachhaltigkeitsanforderungen und Produktpassungen Aktive Mitgliedschaft in der SBA (Sterile Barrier Association) sowie Mitarbeit in diversen Normenausschüssen Nutzung der Team-App zur internen Kommunikation und 	<ul style="list-style-type: none"> Konkrete Impulse für Weiterentwicklungen der Produktgruppen ORGANIX und EcoPak Beitrag zur Weiterentwicklung von Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards, frühzeitige Einbindung in regulatorische Entwicklungen Hohe Beteiligung bei internen Aktionen, z. B. Jobrad, Gesundheitsangebote, Projektbeteiligung 	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Kundenfeedbacks z. B. durch Workshops oder strukturierte Befragungen Fortsetzung der Gremienarbeit, stärkere Sichtbarmachung des Engagements auch intern Ausbau strukturierter Feedbackkanäle, z. B. durch regelmäßige Mitarbeitendenumfragen

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
		Rückmeldung zu Projekten		
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherung und Ausbau langfristiger Arbeitsverhältnisse in der Region ▪ Positionierung als attraktiver Arbeitgeber 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jubiläen langjähriger Mitarbeitender im Jahr 2024 (1x 15 Jahre, 2x 20 Jahre, 2x 25 Jahre, 1x 30 Jahre) ▪ Erneute Auszeichnung als Kununu Top Company 2024, basierend auf Bewertungen von Mitarbeitenden, Ehemaligen und Bewerber/-innen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die hohe Zahl an langjährigen Betriebszugehörigkeiten zeigt die enge Bindung zum Unternehmen und die Stabilität der Arbeitsverhältnisse ▪ Positive Wahrnehmung als verlässlicher und mitarbeiterorientierter Arbeitgeber – auch über die Region hinaus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weiterhin gezielte Förderung von Mitarbeitendenbindung und guter Unternehmenskultur ▪ Nutzung der Auszeichnung in Employer-Branding-Aktivitäten und zur Gewinnung neuer Fachkräfte
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe ▪ Förderung gesunder Ernährung und regionaler Lebensmittelversorgung ▪ Förderung des regionalen Sports und ehrenamtlichen Engagements 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auch 2024 haben wir bei Reparatur-, Wartungs- und Instandhaltungsarbeiten ausschließlich Handwerksbetriebe aus der Region beauftragt ▪ Erneute Unterstützung des Schulfruchtprojekts für einen örtlichen Kindergarten mit saisonalem Obst aus der Region ▪ Kontinuierliche Unterstützung der Radsport-Abteilung des TV Mosbach als Sponsor der 2022 eröffneten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionale Auftragsvergabe stärkt die lokale Wirtschaft, erhält Handwerkskompetenz im ländlichen Raum und sorgt für kurze Wege und direkte Kommunikation ▪ Kinder aus benachteiligten Familien erhalten Zugang zu frischen, gesunden Lebensmitteln – Förderung von Ernährungsbildung ab dem frühen Alter ▪ Attraktive Trainings- und Freizeitmöglichkeit für Kinder, Jugendliche und 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortsetzung der Zusammenarbeit mit lokalen Dienstleistern, auch bei künftigen Bau- und Modernisierungsprojekten ▪ Weitere Unterstützung des Projekts geplant, ggf. Ausweitung auf weitere Einrichtungen ▪ Fortführung des Sponsorings, ggf. zusätzliche Beteiligung an Wartung oder Erweiterung der Strecke

Leitsatz	Ziele	Maßnahmen und Aktivitäten	Ergebnisse und Entwicklungen	Ausblick
		Mountainbike-Strecke	Erwachsene, aktive Förderung von Bewegung und Vereinsleben	
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> Förderung fairer und nachvollziehbarer Beschaffungsprozesse 	<ul style="list-style-type: none"> Auch 2024 wurde unser Einkauf weiterhin dazu angehalten, bei neuen Produkten im Artikelstamm konsequent Vergleichsangebote einzuholen 	<ul style="list-style-type: none"> Die Praxis, Vergleichsangebote einzuholen, hat sich etabliert und wird standardmäßig angewendet – insbesondere bei Neuprodukten 	<ul style="list-style-type: none"> Auch zukünftig legen wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden Wert auf Transparenz und Nachvollziehbarkeit bei der Auftragsvergabe
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> Förderung nachhaltigen Denkens und Handelns im Unternehmen Aktivierung der Mitarbeitenden durch praktische Umweltprojekte Schaffung gemeinschaftlicher Erlebnisse mit Nachhaltigkeitsbezug 	<ul style="list-style-type: none"> Einführung des Jobrad-Modells als direkter Anreiz zur umweltfreundlichen Mitarbeitendenmobilität Fortführung des Nistkastenprojekts durch Auszubildende in Zusammenarbeit mit NABU Mosbach Teilnahme am AOK-Firmenlauf unter dem Motto „hawo läuft“, größtes Team in der Firmengeschichte 	<ul style="list-style-type: none"> Bereits im ersten Jahr nutzten 14 Mitarbeitende das Angebot – hohe Akzeptanz und Vorbildwirkung Förderung von Verantwortungsbewusstsein und Umweltwissen bei jungen Mitarbeitenden, dokumentierbare Ergebnisse (z. B. belegte Nistkästen) Stärkung des Teamgeists, positive Verknüpfung von Gesundheitsförderung und nachhaltigem Verhalten 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterführung des Angebots, Kommunikation weiterer Vorteile geplant Ausweitung des Projekts 2025 auf Fledermäuse, weitere Integration in Ausbildung vorgesehen Erneute Teilnahme 2025 vorgesehen, ggf. mit zusätzlicher Gesundheitskampagne gekoppelt



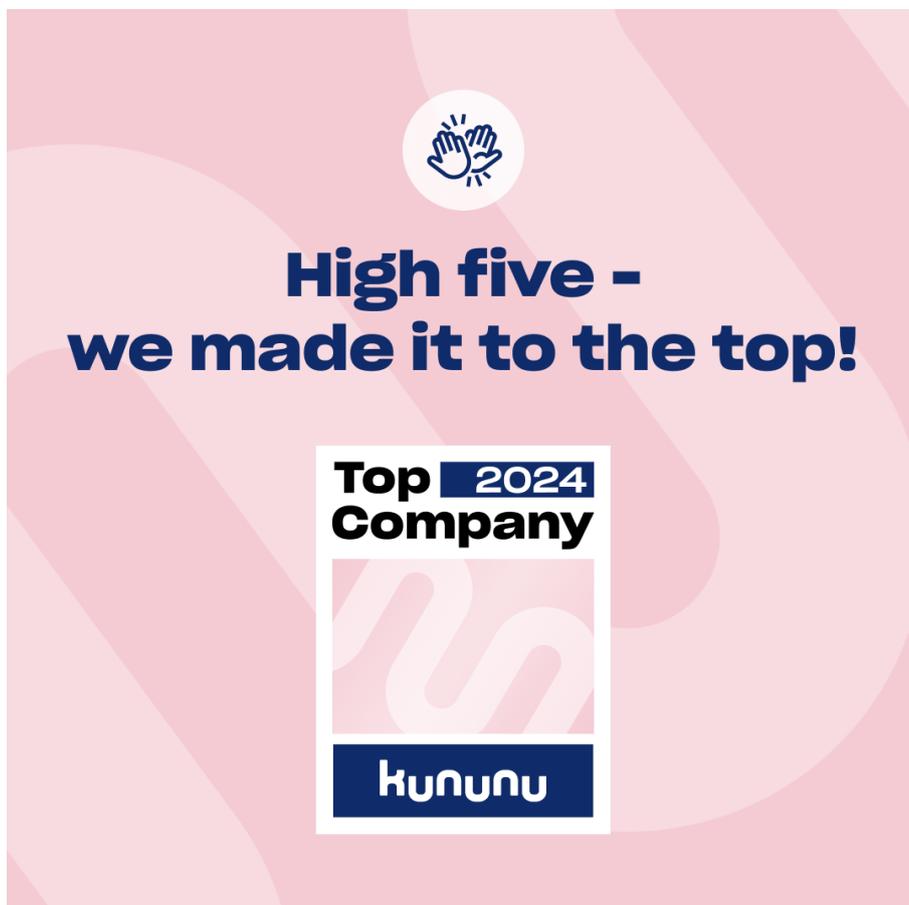
Kostenloses Trinkwasser an allen Arbeitsplätzen (zu Leitsatz 02)



Verpackungssatz aus Styropor umgestellt auf Pappe (zu Leitsatz 03)



Geschäftsführer Christian Wolf im Board der SBA / Sterile Barrier Association (zu Leitsatz 08)



Auszeichnung als Top Company 2024 (zu Leitsatz 09)

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Fortführung des Nistkastenprojekts auf dem Firmengelände in Kooperation mit dem NABU Mosbach

Im Rahmen unseres langfristig angelegten Projekts zur naturnahen Gestaltung unserer Firmengelände in Obrigheim und Mosbach-Diedesheim setzen wir auch 2024 unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit der NABU Gruppe Mosbach fort. Ziel ist es, auf den betriebseigenen Grünflächen Rückzugsorte und Lebensräume für heimische Tierarten zu schaffen – direkt im Industriegebiet.

Nachdem im Vorjahr 22 Nisthilfen für verschiedene heimische Vogelarten installiert wurden, stand 2024 die Pflege und fachgerechte Reinigung dieser Nistkästen im Fokus. Unter Anleitung des NABU führten unsere Auszubildenden im Herbst eine Bestandsaufnahme durch und säuberten alle Nistkästen sorgfältig, um optimale Bedingungen für die kommende Brutsaison zu schaffen. Diese praktische Aktion verbindet Naturschutz mit aktiver Umweltbildung und fördert gleichzeitig Verantwortungsbewusstsein und Teamarbeit unter den jungen Mitarbeitenden.

Ein besonderes Augenmerk lag in diesem Jahr auf der Auswertung der Nutzung der Nistkästen – eine wichtige Grundlage für die Weiterentwicklung des Projekts.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Die Betreuung und Umsetzung des Projekts erfolgte durch unsere Auszubildenden in enger Abstimmung mit dem NABU Mosbach sowie der Marketing-Abteilung. Für die Reinigung und Bestandsaufnahme der Nisthilfen wurden rund 20 Arbeitsstunden aufgewendet. Zusätzlich stellten wir Reinigungs- und Werkzeugmaterialien sowie die notwendige Infrastruktur zur Verfügung.

Umfang der Förderung: ca. 20 Arbeitsstunden und Materialien im Wert von rund 150 €

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Im Rahmen der Pflegeaktion im Herbst 2024 konnten unsere Auszubildenden in 15 der 22 installierten Nistkästen eindeutige Spuren von Brutaktivität dokumentieren. Dieses Ergebnis zeigt deutlich, dass das Projekt bereits im zweiten Jahr einen direkten positiven Einfluss auf die Biodiversität auf unserem Firmengelände hat.

Durch die gezielte Anleitung durch den NABU lernten die Auszubildenden nicht nur, wie man Nistkästen sachgemäß pflegt, sondern erhielten auch Einblicke in das Verhalten heimischer Vogelarten. Die Aktion stärkt das Umweltbewusstsein junger Mitarbeitender nachhaltig und macht ökologische Zusammenhänge unmittelbar erlebbar.

6.4 Ausblick

Auch im Jahr 2025 führen wir das Projekt weiter: Die neuen Auszubildenden werden neben der Pflege der bestehenden Vogelnistkästen zusätzlich Fledermauskästen an geeigneten Stellen auf unseren Betriebsgeländen aufhängen. Damit erweitern wir unser Engagement für den Artenschutz um eine weitere Tiergruppe und setzen unser Ziel fort, das Firmengelände langfristig als ökologisch wertvollen Lebensraum zu gestalten – mit der aktiven Beteiligung der nächsten Generation.



hawo Auszubildende bei der Pflegeaktion im November 2024



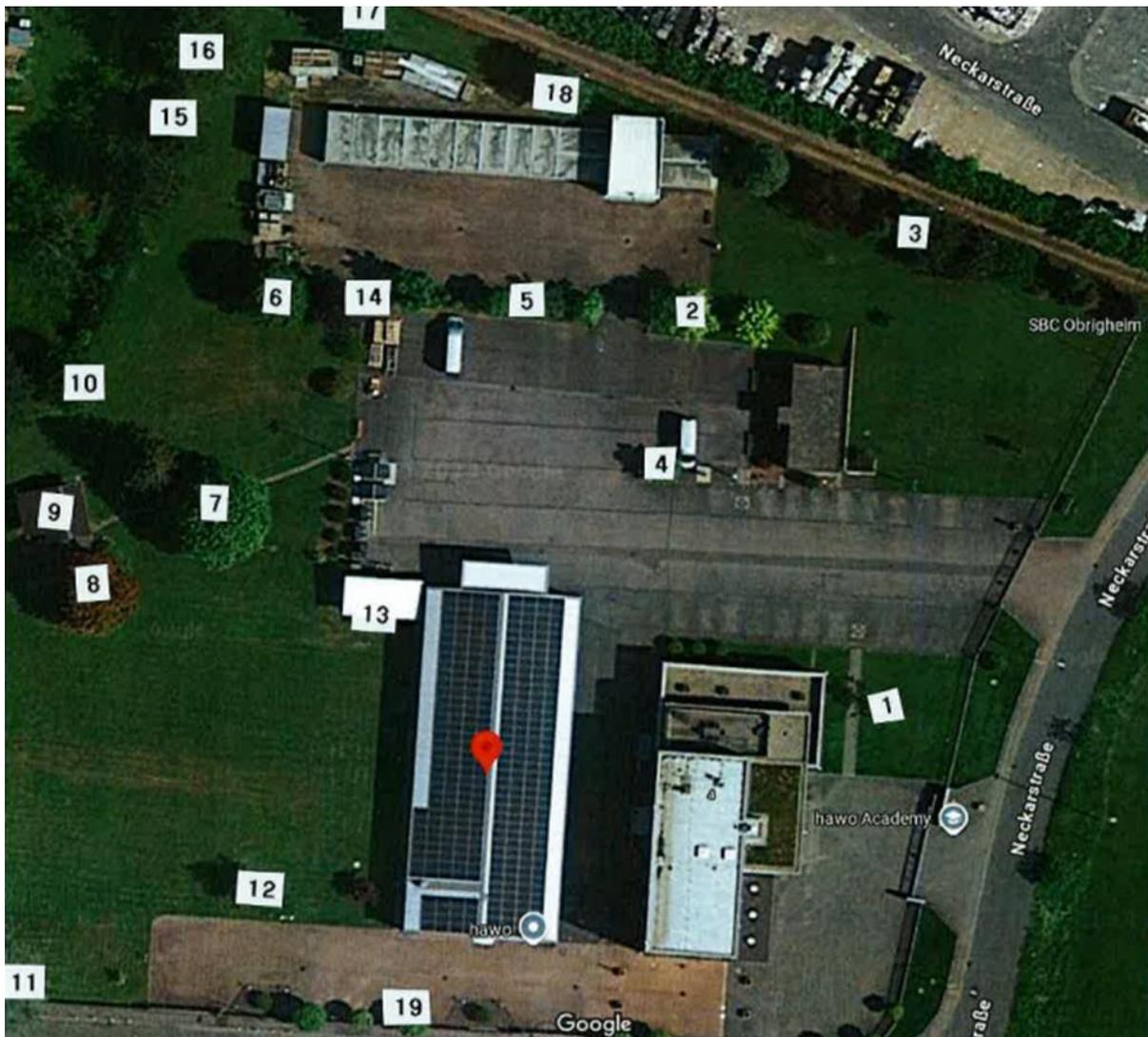
Nistkasten mit Wespennest



Säuberung mit Schutzausrüstung

hawo Nistkästen säubern Nov. 2024							
Wie?	Vorsichtig das im Nistkasten vorhandene Nistmaterial entfernen und einfach mit einer festen Bürste säubern						
Welche?	Nur die, die besetzt waren; dabei unterscheiden wir zwischen Moos, Gras oder Laubnestern, um festzustellen, welcher Vogel darin gebrütet hat						
Nistkasten OBH	besetzt	nicht besetzt	Bemerkung	Nistkasten DDH	besetzt	nicht besetzt	Bemerkung
1	x		Moos/Haare	1	x		Moos
2	x		Haare/Fell	2	x		Moos
3	x		Moos/Wespennest	3	x		Moos
4	x		Moos/Haare				
5	x		Haare/Federn				
6		x					
7	x		Moos				
8	x		Moos				
9		x					
10		x	Wespennest				
11	x		Moos/Haare + Vogelskelett				
12	x		Moos				
13		x					
14		x					
15	x		Moos/Haare				
16		x					
17		x					
18	x		Moos				
19	x		Moos/Äste				

Dokumentation der gefundenen Nester



Kartierung der Nistkästen (Nummerierung analog zur Übersichtstabelle)

Impressum



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Herausgeber

hawo GmbH
Obere Au 2-4
74847 Obrigheim
Telefon: +49 6261 97700
E-Mail: info@hawo.com
Internet: www.hawo.com

Ansprechperson

Julia Keller

Stand

23.07.2025