



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

GRÜNER BLITZ GMBH

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 5: Produktverantwortung.....	5
Leitsatz 5: Topberatung im Bereich Solaranlagen/erneuerbare Energien.....	6
Leitsatz 5: Effiziente Berechnung der Dachfläche für Solaranlagen und deren Ausrichtung.....	8
5. Weitere Aktivitäten	10
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechperson.....	12
Samuel Ochs - Geschäftsführer.....	12
Impressum.....	12

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Wir verfolgen mit persönlichem Engagement die Vision, dass auf jedem Dach der Welt eine Photovoltaik-Anlage für die klimaneutrale Erzeugung von Strom betrieben wird. Endlich selbstversorgen, endlich unabhängig werden, endlich selbst aktiv sein. Deshalb bieten wir einen vorbildlichen Rundum-Service an, der die Planung, Konfiguration, Montage und Wartung Ihrer Photovoltaikanlage umfasst. Denn wir verfolgen mit Herzblut unsere Vision.

Seit unserer Gründung stehen wir für ausgezeichnete Handwerksarbeit - das werden auch Sie zu jeder Zeit spüren. Wir haben uns auf Solartechnik, Elektromobilität und hochwertige Photovoltaikanlagen spezialisiert.

Dabei ist Grüner Blitz ein Photovoltaik-Anbieter, der fachgerechte Handwerkskunst mit den Vorteilen der praktischen Digitalisierung verbindet - mit Smart Home Lösungen, einfachen Bedienungen, App-Steuerungen und vielem mehr.

Erneuerbaren Energien sind unsere Gegenwart und unser aller Zukunft.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 5:
 - Topberatung im Bereich Solaranlagen/erneuerbare Energien
 - Effiziente Berechnung der Dachfläche für Solaranlagen und deren Ausrichtung

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Diese Leitsätze sind besonders wichtig aus mehreren Gründen:

Klimaschutz: Angesichts der wachsenden Bedrohung durch den Klimawandel ist es entscheidend, dass Unternehmen und Organisationen Maßnahmen ergreifen, um ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Der erste Leitsatz betont das Engagement für den Klimaschutz und die Verpflichtung, erneuerbare Energien zu nutzen und die Energieeffizienz zu steigern, um einen positiven Beitrag zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen zu leisten.

Verantwortung gegenüber der Umwelt: Die Nutzung erneuerbarer Energien und die Steigerung der Energieeffizienz sind wichtige Schritte, um die Umweltbelastung zu verringern und natürliche Ressourcen zu schonen. Unternehmen, die sich für diese Leitsätze einsetzen, zeigen ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt und tragen zum Erhalt natürlicher Ökosysteme bei.

Wettbewerbsfähigkeit und Innovation: Unternehmen, die sich auf erneuerbare Energien und Energieeffizienz konzentrieren, können auch wettbewerbsfähiger werden. Durch die Bereitstellung von Topberatung im Bereich Solaranlagen und erneuerbare Energien (Leitsatz 2) sowie effiziente Berechnungen für Solaranlagen (Leitsatz 3) positionieren sie sich als führende Akteure auf dem Markt. Darüber hinaus fördern sie Innovationen in diesen Schlüsselbereichen, was langfristig zu Wachstum und Erfolg führen kann.

Kundenzufriedenheit und Vertrauen: Unternehmen, die sich für Klimaschutz und nachhaltige Praktiken einsetzen, können das Vertrauen ihrer Kunden gewinnen. Kunden bevorzugen zunehmend Unternehmen, die sich für Umweltschutz und soziale Verantwortung engagieren. Durch die klare Kommunikation ihrer Ziele und Maßnahmen in Bezug auf Klimaschutz und erneuerbare Energien können Unternehmen das Vertrauen und die Loyalität ihrer Kunden stärken.

Insgesamt sind diese Leitsätze wichtig, da sie nicht nur zum Umweltschutz beitragen, sondern auch die langfristige Nachhaltigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Kundenbindung von Unternehmen fördern.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Die Energieversorgung der Wirtschaft und Bevölkerung erfordert einen erheblichen Einsatz von Rohstoffen. Für die Gewinnung von Energie werden bisher in Deutschland zu einem wesentlichen Teil konventionelle bzw. fossile Energiequellen wie Kohle, Erdgas und Erdöl eingesetzt. Das heißt, sie werden in Strom oder Wärme umgewandelt oder als Kraftstoff im Verkehr genutzt. Erneuerbare Energien, beispielsweise Windkraft, Photovoltaik und Biogas, sollen im Rahmen der Energiewende langfristig zum wichtigsten Energieträger werden. Im Jahr 2022 wurden in Deutschland rund 510 Milliarden Kilowattstunden Strom aus inländischer Produktion in das Stromnetz eingespeist.

Die aus erneuerbaren Energien erzeugte und eingespeiste Strommenge stieg im Jahr 2022 um 7,3 % gegenüber dem Vorjahr. Der erzeugte Strom aus erneuerbaren Energien stieg dadurch auf einen Anteil von 46,3 % an der insgesamt eingespeisten Strommenge. Mit etwa 24 % hatte die Windkraft den höchsten Anteil an der in einem Jahr eingespeisten Strommenge aus erneuerbaren Energieträgern. Komplettiert wird die Energieversorgung Deutschlands durch Strom, der bereits im Ausland erzeugt und nach Deutschland importiert wird. Insgesamt wird mehr Strom aus Deutschland exportiert als nach Deutschland importiert.

Quelle: https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Energie/Erzeugung/_inhalt.html

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Als Photovoltaikunternehmen streben wir aktiv an, Veränderungen im Klimaschutz herbeizuführen, indem wir folgende Maßnahmen ergreifen:

Förderung erneuerbarer Energien: Wir setzen uns dafür ein, den Anteil erneuerbarer Energien am Energiemix zu erhöhen, indem wir Photovoltaikanlagen entwickeln, installieren und warten. Durch die Nutzung von Solarenergie können wir dazu beitragen, den Ausstoß von Treibhausgasen zu reduzieren und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern.

Bildung und Aufklärung: Wir engagieren uns in der Bildung und Aufklärung über die Vorteile von Photovoltaik und erneuerbaren Energien. Durch Informationsveranstaltungen, Schulungen und Kampagnen möchten wir das Bewusstsein für die Bedeutung sauberer Energiequellen für den Klimaschutz schärfen und Menschen dazu ermutigen, auf erneuerbare Energien umzusteigen.

Innovative Technologien vorantreiben: Als Unternehmen investieren wir in Forschung und Entwicklung, um innovative Technologien im Bereich der Photovoltaik voranzutreiben. Wir streben nach kontinuierlichen Verbesserungen in der Effizienz von Solarzellen, der Integration von Speichertechnologien und der Entwicklung neuer Anwendungen, um die Nutzung von Solarenergie zu maximieren.

Kooperationen und Partnerschaften: Wir suchen aktiv nach Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen, Regierungsbehörden und gemeinnützigen Organisationen, um gemeinsam Lösungen für den Klimawandel zu entwickeln und umzusetzen. Durch Partnerschaften können wir unsere Reichweite und Einflussnahme erweitern und gemeinsam größere Veränderungen im Bereich des Klimaschutzes herbeiführen.

Eigene Nachhaltigkeitsziele: Wir setzen uns interne Nachhaltigkeitsziele und verpflichten uns, unseren eigenen ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dies umfasst Maßnahmen wie die Reduzierung des Energieverbrauchs in unseren Büros und Produktionsstätten, die Nutzung erneuerbarer Energien für unsere eigenen Betriebsabläufe und die Umstellung auf nachhaltige Beschaffungspraktiken.

Indem wir diese Maßnahmen umsetzen und uns aktiv für den Einsatz erneuerbarer Energien einsetzen, tragen wir als Photovoltaikunternehmen dazu bei, den Klimawandel einzudämmen und eine nachhaltigere Zukunft für kommende Generationen zu schaffen.

Woran wir uns messen wollen

Wir wollen uns vor allem an unserem Stromverbrauch im gesamten und unserem Anteil an erneuerbaren Energien (min 20%) messen.

Leitsatz 5: Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Dienstleistungen Verantwortung, indem wir einen möglichst geringen CO₂-Fußabdruck hinterlassen. Bei uns gibt es keinen Außendienst

Leitsatz 5: Topberatung im Bereich Solaranlagen/erneuerbare Energien

Wo wir stehen

Eine hochwertige Beratung für Solaranlagen basiert in der Regel auf mehreren wichtigen Faktoren:

1. **Bedarfsanalyse**: Eine gründliche Analyse des Energiebedarfs des Kunden und seiner spezifischen Anforderungen.
2. **Standortanalyse**: Bewertung des Standorts hinsichtlich Sonneneinstrahlung, Neigung des Daches, möglicher Schattenwurf und anderen Umweltfaktoren.
3. **Technische Expertise**: Kenntnisse über verschiedene Arten von Solarmodulen, Wechselrichtern, Montagesystemen und anderen Komponenten, um die beste Lösung für den Kunden zu finden.
4. **Wirtschaftliche Bewertung**: Einschätzung der Rentabilität der Solaranlage unter Berücksichtigung der Investitionskosten, Einsparungen bei Energiekosten, staatlicher Förderungen und Finanzierungsmöglichkeiten.
5. **Rechtliche und regulatorische Kenntnisse**: Verständnis der lokalen Gesetze, Vorschriften und Netzanforderungen für die Installation von Solaranlagen.
6. **Kundenservice**: Bereitstellung von klaren und umfassenden Informationen, Unterstützung bei Genehmigungsverfahren, Installation, Wartung und After-Sales-Service.

Eine umfassende Beratung sollte diese Aspekte berücksichtigen, um sicherzustellen, dass die Solaranlage den Bedürfnissen des Kunden entspricht und langfristig zuverlässig und rentabel ist.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um Veränderungen im Bereich der Topberatung von erneuerbaren Energien herbeizuführen, setzen wir als Unternehmen folgende Maßnahmen um:

Qualifizierte Schulung und Weiterbildung: Wir investieren in die kontinuierliche Schulung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass sie stets über aktuelles Wissen und Fachkenntnisse im Bereich erneuerbare Energien verfügen. Dies umfasst Schulungen zu neuen Technologien, rechtlichen Rahmenbedingungen, Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten sowie Vertriebs- und Beratungstechniken.

Kundenorientierte Beratung: Wir legen großen Wert darauf, unsere Beratungsdienstleistungen auf die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden zuzuschneiden. Wir hören aktiv zu, analysieren die Situation unserer Kunden und bieten maßgeschneiderte Lösungen an, die auf ihren spezifischen Anforderungen und Zielen basieren.

Transparente Kommunikation: Wir setzen auf transparente Kommunikation und informieren unsere Kunden umfassend über die verschiedenen Aspekte und Optionen im Bereich erneuerbare Energien. Wir erklären die Vor- und Nachteile verschiedener Technologien, Finanzierungsmöglichkeiten und rechtlichen Rahmenbedingungen, um unseren Kunden dabei zu helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Kontinuierliche Qualitätssicherung: Wir überprüfen regelmäßig die Qualität unserer Beratungsdienstleistungen und nehmen bei Bedarf Anpassungen vor, um sicherzustellen, dass wir stets einen hohen Standard an Beratungsqualität bieten. Dies kann Feedback von Kunden einbeziehen, interne Audits sowie die Überprüfung von Best Practices und branchenspezifischen Entwicklungen umfassen.

Partnerschaften und Netzwerke: Wir pflegen enge Partnerschaften und Netzwerke mit anderen Unternehmen, Experten und Organisationen im Bereich erneuerbare Energien. Durch den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Ressourcen können wir unser Leistungsspektrum erweitern und unseren Kunden einen noch umfassenderen Service bieten.

Durch die konsequente Umsetzung dieser Maßnahmen streben wir als Unternehmen danach, eine führende Rolle im Bereich erneuerbare Energien einzunehmen und positive Veränderungen in der Branche voranzutreiben. Unsere Zielsetzung ist es, unseren Kunden bestmögliche Beratung und Unterstützung zu bieten, um den Übergang zu einer nachhaltigen Energieversorgung aktiv zu fördern.

Woran wir uns messen wollen

- **Google Rezensionen**
- **Reklamationsrate**
- **Nichtkonformitäten im Hauptprozess**
- **Kundenweiterempfehlungen**

Leitsatz 5: Effiziente Berechnung der Dachfläche für Solaranlagen und deren Ausrichtung

Wo wir stehen

Drohnen können bei der Berechnung einer Solaranlage auf einem Dach sehr effizient sein. Sie ermöglichen eine schnelle und präzise Erfassung von Daten über die Dachfläche, einschließlich der Neigung, Ausrichtung und eventueller Hindernisse wie Schornsteine oder Belüftungsöffnungen.

Durch den Einsatz von Drohnen können Ingenieure und Planer genaue 3D-Modelle des Dachs erstellen, die dann zur Planung der optimalen Platzierung von Solarmodulen genutzt werden können. Dies spart Zeit und Kosten im Vergleich zu manuellen Vermessungsmethoden.

Darüber hinaus können Drohnen mit spezieller Software ausgestattet werden, die automatisch die erfassten Daten verarbeitet und sogar Schattierungsanalysen durchführt, um die Leistung der Solaranlage zu optimieren.

Insgesamt bieten Drohnen eine effiziente und präzise Methode zur Berechnung einer Solaranlage auf einem Dach, was zu einer schnelleren Planung und Installation führt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um Veränderungen bei der effizienten Berechnung von Dachflächen für Solaranlagen herbeizuführen, verfolgen wir als Unternehmen folgende Strategien:

Einsatz von Technologie und Software: Wir investieren in fortschrittliche Technologie und spezialisierte Software, die eine präzise und effiziente Berechnung von Dachflächen für Solaranlagen ermöglichen. Diese Software kann dabei helfen, die optimale Ausrichtung, Größe und Platzierung von Solaranlagen auf verschiedenen Dachtypen zu bestimmen, um den Energieertrag zu maximieren.

Datengestützte Analyse: Wir nutzen umfangreiche Datenquellen und Analysen, um fundierte Entscheidungen bei der Planung von Solaranlagen zu treffen. Dies kann die Nutzung von GIS-Daten (Geographische Informationssysteme), Satellitenbildern, Wetterdaten und historischen Energieertragsdaten umfassen, um die Leistungsfähigkeit und Rentabilität von Solaranlagen vorherzusagen.

Standardisierte Verfahren und Best Practices: Wir entwickeln standardisierte Verfahren und Best Practices für die Berechnung von Dachflächen für Solaranlagen, um Effizienz und Genauigkeit zu



gewährleisten. Durch die Etablierung von klaren Richtlinien und Standards können wir sicherstellen, dass unsere Berechnungen konsistent und zuverlässig sind.

Qualifizierte Fachkräfte und Schulungen: Wir stellen sicher, dass unsere Mitarbeiter über das notwendige Fachwissen und die erforderlichen Fähigkeiten verfügen, um präzise Berechnungen von Dachflächen für Solaranlagen durchzuführen. Dies umfasst regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen, um sie über neue Technologien, Methoden und Best Practices auf dem Laufenden zu halten.

Kundenberatung und Aufklärung: Wir bieten unseren Kunden umfassende Beratung und Aufklärung über die Berechnung von Dachflächen für Solaranlagen an. Wir erklären die verschiedenen Faktoren, die bei der Planung und Dimensionierung von Solaranlagen berücksichtigt werden müssen, und helfen unseren Kunden dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen, die ihren individuellen Anforderungen und Zielen entsprechen.

Indem wir diese Strategien umsetzen, streben wir als Unternehmen danach, die Effizienz und Genauigkeit bei der Berechnung von Dachflächen für Solaranlagen zu verbessern und unseren Kunden erstklassige Dienstleistungen anzubieten, die sie bei der Umstellung auf saubere und erneuerbare Energiequellen unterstützen.

Woran wir uns messen wollen

- Pro Drohnenflug Minimum 90% der benutzbaren Fläche ermitteln
- Genaue Ausrichtung zur Sonneneinstrahlung

5. Weitere Aktivitäten

- *Vertrauensarbeitszeit*
- *Obs&Gemüse*
- *Tee&Wasser*

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung • Strom aus erneuerbaren Energien • E-Autos im Fuhrpark
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Wir verringern die Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen, indem wir weitestgehend digital arbeiten und auf Papier verzichten
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Wir setzen uns für den Schutz und Erhalt der Biodiversität ein, indem wir auf eine Begrünung bei Büro und Dachterrasse setzen
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Wir achten die Menschenrechte und die unserer Arbeitnehmer und fördern die Chancengleichheit. So arbeiten mehrere Frauen bei uns, in einer technischen Branche. Ebenso herrscht Vertrauensarbeitszeit.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> • Wir achten die Interessen unserer Mitarbeitenden, indem wir ihnen zahlreiche Benefits anbieten wie eine private KV und steuerfreie Gutscheine zur Versorgung.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Wir achten die Interessen aller Stakeholder und achten auf eine saubere und effiziente Baustelle um die Umwelt möglichst wenig zu belasten. Der Kunde steht immer im Mittelpunkt unseres Schaffens.
Leitsatz 09 – Unternehmererfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Wir bieten regional wie überregional Arbeitsplätze und legen unser Wachstum und Handeln auf langfristigen Erfolg aus
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Durch die Arbeitsplätze die wir schaffen und die Versorgung der Menschen mit erneuerbaren Energien, generieren wir einen großen Mehrwert.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Wir sind offen und transparent. Unser Handeln etc. kann digital nachverfolgt werden
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Wir setzen auf allen Ebenen des Unternehmens auf aktive Mitgestaltung der Mitarbeiter und halten diese zum Umdenken an.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Trikotsponsoring TSV Langenbrücken

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir wollen dem Sportverein TSV Langenbrücken in Bad Schönborn neue Trikots zur Verfügung stellen, damit die Jugend wieder in neuer Kleidung spielen kann.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir kaufen einen kompletten Satz neuer Trikots für den Verein.

Umfang der Förderung: Komplettsatz neuer Trikots/Bekleidung

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Samuel Ochs - Geschäftsführer

Impressum

Herausgegeben am 21.03.2024 von

Grüner Blitz GmbH

Im Sand 2, 76669 Bad Schönborn

Telefon: 07251 3264060

E-Mail: anfrage@gruener-blitz.de

Internet: www.gruener-blitz.de

