



2025

CAMPUS SCHWARZWALD

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN BW	2
3. Unsere Schwerpunktthemen.....	4
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	6
Klimaschutz	6
Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	7
Regionaler Mehrwert.....	8
5. Weitere Aktivitäten.....	9
Klima und Umwelt	9
Soziale Verantwortung.....	11
Ökonomischer Erfolg und Governance	12
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartner	14
Impressum	14

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Der **Campus Schwarzwald** ist in der Region Schwarzwald das Zentrum für **Lehre, Forschung und Technologietransfer** mit besonderem Fokus auf den Themen **Digitalisierung, Führung und Nachhaltigkeit**. Wir unterstützen Unternehmen insbesondere des **Maschinenbaus** und der **produzierenden Industrie** dabei, zukunftsorientierte Lösungen zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Wir unterstützen Unternehmen mit einem **vielseitigen Angebot**, das von Strategieberatung und Projektmanagement über die Durchführung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten bis hin zur Bereitstellung moderner Infrastruktur für Workshops, Meetings und Konferenzen reicht.

Ein zentraler Bestandteil unseres Ansatzes ist unser **Vertrauensnetzwerk**, das aus Unternehmen der Region besteht. Dieses Netzwerk ermöglicht einen intensiven Austausch, fördert Kooperationen und Innovationsprojekte und stärkt die regionale Wirtschaft. Durch **enge Partnerschaften** innerhalb der Region schaffen wir eine Plattform für **Wissenstransfer**, in der Unternehmen voneinander lernen, gemeinsam Lösungen entwickeln und Synergien nutzen können.

Als Impulsgeber für nachhaltige Innovationen unterstützen wir Unternehmen mit praxisnaher Beratung in den Bereichen **Digitalisierung, Führung und Nachhaltigkeit**. Gleichzeitig bieten wir ihnen die Möglichkeit, an **Forschungsprojekten** und **industriellen Kooperationen** teilzunehmen und sich aktiv in unser Netzwerk einzubringen. Unser Ansatz ist darauf ausgerichtet, **Innovationen voranzutreiben, Fachkräfte zu qualifizieren** und **langfristige Wettbewerbsfähigkeit** zu sichern.

Unsere Mission

Wir verstehen die Herausforderungen, mit denen der Mittelstand konfrontiert ist, und setzen uns dafür ein, als **Impulsgeber** eine erfolgreiche, nachhaltige und digitale Zukunft mitzugestalten. Durch ein **Vertrauensnetzwerk** mit unseren Partnern und deren Mitarbeitenden fördern wir die Entwicklung innovativer Lösungen und den gezielten **Wissenstransfer** in die Unternehmen. Unsere Arbeit ist praxisnah, lösungsorientiert und auf langfristigen Erfolg ausgerichtet.

Unsere Vision

Der Campus Schwarzwald bringt **Wirtschaft und Wissenschaft** zusammen, um Innovationen zu fördern und neue Impulse in den Bereichen Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu setzen. Als **Plattform für Wissenstransfer** schaffen wir Verbindungen, die den Austausch zwischen Theorie und Praxis stärken. Ein besonderes Anliegen ist die aktive Mitwirkung an der **Begegnung des Fachkräftemangels**, indem wir Bildung und Qualifikation in den Mittelpunkt stellen.

Unser Ansatz

Mit einem ganzheitlichen Ansatz fördern wir die Transformation der produzierenden Industrie. Dabei kombinieren wir fundiertes Wissen mit einem klaren Blick auf die praktischen Anforderungen der Unternehmen. Unsere enge Zusammenarbeit mit Wirtschaft und Wissenschaft ermöglicht es uns, Lösungen zu entwickeln, die nachhaltig und zukunftsfähig sind.

Der Technologiepark des Campus bietet zudem eine moderne Infrastruktur und flexible Co-Working-Bereiche, die Start-Ups eine ideale Umgebung bieten, um Innovationen in der Region voranzutreiben.

2. Die KLIMAWIN BW

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

DIE KLIMAWIN BW

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der KLIMAWIN:

- Leitsatz 01 – Klimaschutz
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Für uns, den Campus Schwarzwald, sind die Leitsätze der KLIMAWIN BW von besonderer Bedeutung, da sie die Kernziele und die strategische Ausrichtung des Unternehmens in idealer Weise unterstützen und verstärken.

Klimaschutz ist dem Campus Schwarzwald besonders wichtig, weil wir Verantwortung für die Zukunft übernehmen wollen – sowohl in ökologischer als auch in gesellschaftlicher Hinsicht. Als Forschungseinrichtung und Innovationszentrum sehen wir es als unsere Aufgabe, nicht nur technologische Lösungen zur Steigerung der Nachhaltigkeit zu entwickeln, sondern auch aktiv einen Beitrag zur Erreichung globaler Klimaziele zu leisten.

Weiterführend ist es unser zentrales Anliegen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das das Wohlbefinden und die Motivation der Mitarbeitenden fördert. Die Qualität unserer Forschung, Beratung und Lehre hängt in höchstem Maße von der Zufriedenheit und dem Engagement der Mitarbeitenden ab. Ein gesundes, wertschätzendes und unterstützendes Arbeitsklima ist entscheidend, um die Innovationskraft zu maximieren und langfristig hochqualifizierte Fachkräfte zu binden, die maßgeblich zum Erfolg des Campus beitragen. Unsere Werte Vertrauen, Wertschätzung und Kompetenz sollen hierbei aktiv gelebt werden.

Darüber hinaus haben wir uns der Steigerung des regionalen Mehrwerts verschrieben. Unser Ziel ist es, die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit der Region aktiv zu fördern und die Zusammenarbeit der regionalen Unternehmen, Bildungseinrichtungen und kommunalen Partnern zu stärken. Durch Projekte wie „ReduCO2“, das darauf abzielt, ein Konzept zur Darstellung und Optimierung von Energiesystemen in Unternehmen, Kommunen und der gesamten Region zu entwickeln, schaffen wir einen regionalen Mehrwert. Zudem unterstützen wir Unternehmen und die Kommunen aus der Region gezielt durch vielfältige Netzwerkveranstaltungen, praxisorientierte Lehre und Forschungsprojekte. Mit mittelstandsgerechten Beratungs- und Transferangeboten unterstützen wir Unternehmen aus der Region gezielt. So schaffen wir eine Plattform, die Wissen und Kompetenzen im Schwarzwald bündelt und zur Stärkung der Region als innovativen und zukunftsorientierten Standort beiträgt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Insgesamt spiegeln diese Leitsätze der WIN-Charta die Mission und Vision des Campus Schwarzwald wider, indem sie soziale Verantwortung, nachhaltige Innovationen und den regionalen Mehrwert in den Mittelpunkt stellen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Klimaschutz

WO STEHEN WIR?

Zur Sicherung des Klimaschutzes setzen wir am Campus Schwarzwald auf nachhaltige Mobilitätslösungen. So besteht unsere firmeneigene Fahrzeugflotte zu 100% aus E-Fahrzeugen. Ergänzend nutzen wir auf Geschäftsreisen wenn möglich öffentliche Verkehrsmittel um so die Klimawirkung möglichst gering zu halten. Zusätzlich setzt der Campus Schwarzwald auf gezielte Energiesparmaßnahmen, um den ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Durch eine automatische Beleuchtungssteuerung wird der Energieverbrauch in den Gebäuden optimiert, indem das Licht nur dann eingeschaltet wird, wenn es tatsächlich benötigt wird. Dies trägt erheblich zur Reduktion des Stromverbrauchs bei. Darüber hinaus wird durch gezieltes Stoßlüften die Heizenergie effizient genutzt. Diese Maßnahmen sind ein weiterer Schritt auf dem Weg zu einer energieeffizienten und nachhaltigen Nutzung der Campus-Ressourcen.

Mit Forschungsprojekten wie H2BlackForest, das sich auf die Beschleunigung der CO₂-Neutralität durch den Einsatz wasserstoffbasierter Technologien konzentrieren, unterstützen wir Unternehmen und die Region aktiv dabei, nachhaltige Energiekonzepte in ihre Produktions- und Wertschöpfungsketten zu integrieren. Unser Ziel ist es, technologische Innovationen mit ökologischer Verantwortung zu verbinden und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen in Einklang mit den globalen Nachhaltigkeitszielen zu stärken.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um positive Veränderungen im Bereich Klimaschutz aktiv herbeizuführen, setzen wir auf eine umfassende Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden in Bezug auf Energieverbrauch und Emissionen. Durch gezielte Schulungen und Aufklärung möchten wir das Bewusstsein für den Klimaschutz schärfen und so unseren Energieverbrauch sowie CO₂-Emissionen kontinuierlich reduzieren. Ein weiterer wichtiger Schritt ist der Ausbau der Elektromobilität: Bei der Erweiterung unserer Fahrzeugflotte werden wir weiterhin konsequent auf E-Fahrzeuge setzen, um die Umweltauswirkungen unseres Fuhrparks zu minimieren. Darüber hinaus fördern wir nachhaltige Mobilität, indem wir bei Geschäftsreisen verstärkt auf die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel setzen. Auf diese Weise tragen wir aktiv dazu bei, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und die langfristige Nachhaltigkeit unserer Aktivitäten zu gewährleisten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Im Jahr 2026 wollen wir erstmals eine CO₂-Bilanz für das Jahr 2025 erstellen. Die Posten der CO₂-Bilanz sollen als Nachhaltigkeits-KPI genutzt werden um unseren Fortschritt im Bereich Klimaschutz zu messen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Der Campus Schwarzwald zeichnet sich durch eine kleine, eng verbundene Mitarbeiterschaft aus 14 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus, was zu einem familiären Arbeitsklima mit einer offenen, wertschätzenden Kommunikationskultur führt. Unsere partizipative Arbeitsweise, die zahlreichen Möglichkeiten zur Übernahme von Verantwortung und die Vielfalt der Aufgaben fördern ein starkes Gemeinschaftsgefühl und ein offenes, kooperatives Arbeitsumfeld. Wöchentliche Teammeetings ermöglichen einen kontinuierlichen Austausch über aktuelle Projekte und Fortschritte der Kolleginnen und Kollegen. Diese regelmäßigen Austauschrunden gewährleisten eine hohe Transparenz, die sich auch auf die Tätigkeiten der Führungskräfte und der Geschäftsführung erstreckt. Darüber hinaus wird die Teambindung durch eine tägliche, gemeinsame Mittagspause von einer Stunde weiter gestärkt, was den informellen Austausch und das Wohlbefinden zusätzlich fördert. Zusätzlich bietet der Campus attraktive Zusatzleistungen wie eine betriebliche Rentenversicherung, die Möglichkeit, ein Jobrad zu nutzen und weitere Angebote. Ebenso können unsere Mitarbeitenden ihren Arbeitsalltag durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten, selbst gestalten. Dies bietet einiges an Freiheit und Flexibilität und steigert die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Das wertschätzende Arbeitsklima am Campus Schwarzwald soll auch bei zukünftigem Wachstum erhalten bleiben. Um dieses Ziel zu erreichen, planen wir zusätzliche Maßnahmen zu ergreifen. Dazu gehört, dass wir regelmäßig Umfragen zur Zufriedenheitsmessung unter den Mitarbeitenden durchführen wollen, um frühzeitig auf mögliche Veränderungen im Arbeitsklima reagieren zu können. Zusätzlich planen wir, eine Person zur Wohlbefindens-Beauftragten zu ernennen, die sich auch um die Förderung und den Erhalt des positiven Arbeitsklimas kümmert. Zudem werden wir verstärkt proaktive Maßnahmen wie gemeinsame Events und Teambuilding-Aktivitäten organisieren, um das Gemeinschaftsgefühl zu stärken. Diese Aktivitäten, die bereits gezielt organisiert werden, sollen auch in einem größeren Team weiter gestärkt werden, um ein angenehmes und kooperatives Arbeitsumfeld nachhaltig zu fördern und zu gewährleisten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Um unsere Mitarbeitendenzufriedenheit quantitativ zu messen, planen wir die Durchführung einer anonymen Mitarbeitendenumfrage. Diese Umfrage wird verschiedene Themengebiete abdecken, um ein umfassendes Bild des Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden zu erhalten. Diese Rückmeldungen werden uns dabei helfen, gezielte Verbesserungen vorzunehmen und unser Arbeitsumfeld in den kommenden Jahren weiter auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden anzupassen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Der Campus Schwarzwald verfolgt seit seiner Gründung das Ziel, einen regionalen Mehrwert zu schaffen. Als Partner für Unternehmen der Region, Forschungseinrichtungen und die regionale Politik setzt sich der Campus aktiv mit Herausforderungen wie der nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen und dem Fachkräftemangel auseinander. Ein zentraler Ansatz ist die Förderung des Austauschs und der Zusammenarbeit durch regelmäßige Netzwerkveranstaltungen und themenspezifische Arbeitskreise, die Unternehmen und Fachkräfte bei der Entwicklung von praktischen Lösungen unterstützen. Darüber hinaus kann der Campus Schwarzwald als Standort für Workshops, Events und Konferenzen genutzt werden, die Akteure aus unterschiedlichen Bereichen zusammenbringen, um gemeinsam an zentralen Herausforderungen zu arbeiten. Ein weiterer wichtiger Bestandteil ist die Bildung: Durch praxisnahe Mastervorlesungen und Schulprojekte in Kooperation mit dem Kepler-Gymnasium und dem Richard-von-Weizsäcker-Gymnasium Baiersbrunn, die darauf abzielen, junge Menschen frühzeitig für technische Berufsbilder zu begeistern, trägt der Campus maßgeblich zur Gewinnung und Ausbildung zukünftiger Fachkräfte bei. Das Shared-Desk-Konzept des Campus ermöglicht zudem flexible Arbeitsplätze, die den Austausch zwischen Fachkräften, Forschenden und Studierenden fördern. Um zudem die Unternehmen der Mittelstands- und der Technologieregion Schwarzwald in den Themen Digitalisierung, Führung und Nachhaltigkeit zu unterstützen, bieten wir ein breites Portfolio an Forschungs- und Beratungsdienstleistungen, um die Region so optimal für die Zukunft vorzubereiten. Mit diesen Maßnahmen trägt der Campus Schwarzwald aktiv zur nachhaltigen Transformation, zur Sicherung des Fachkräftepotenzials in der Region und der allgemeinen Innovationsleistung im Schwarzwald bei.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir als Campus möchten diesen regionalen Mehrwert weiterhin bewahren und durch geeignete Projekte ausbauen. Darüber hinaus wollen wir unser Portfolio an Netzwerkveranstaltungen erweitern, um den Austausch zwischen Unternehmen und kommunalen Partnern weiter zu fördern und neue Kooperationsmöglichkeiten zu schaffen. Bestehende Formate wie "Schwarzwandel" oder "Networking und Competence Building CSRD" sollen dabei durch weitere innovative Veranstaltungen wie die "Zwillingsspitzen", einer Netzwerksveranstaltung die über Einsatzmöglichkeiten und Vorteile digitaler Zwillinge informiert und den Austausch zwischen Experten, Industriepartnern und Wissenschaft fördert, ergänzt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Allgemein wollen wir uns an der Anzahl der Projekte mit regionalem Mehrwert sowie der Teilnehmerzahl an unseren Veranstaltungen messen und diese weiterhin bewahren und, wo möglich, steigern.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

LEITSATZ 02 – KLIMAAANPASSUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Zum Schutz unserer Mitarbeitenden und Partner am Campus Schwarzwald wollen wir ein Hitzeschutzkonzept für die zunehmenden Hitzewellen in den Sommermonaten erarbeiten.
- Zur weiteren Vulnerabilitätsbewertung wollen wir eine Standortanalyse zur Beurteilung von Risiken durch den Klimawandel durchführen.

LEITSATZ 03 – RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch die starke Digitalisierung unserer Prozesse versuchen wir weitestgehend auf Papier zu verzichten.
- Den Restbedarf an Papier beziehen wir aus deutscher Produktion. So wollen wir Transportwege und Umweltauswirkungen minimieren.
- Zudem wollen wir die Mehrfachnutzung von Kartons fördern, um so Ressourcen zu schonen.
- Werbematerialien und Werbegeschenke werden lokal bezogen, um so die Region zu unterstützen und CO₂-Emissionen zu senken.
- Wir möchten unsere Abfallmenge reduzieren, indem wir gezielte Maßnahmen wie die Minimierung des Verbrauchs von Plastikverpackungen umsetzen.

LEITSATZ 04 – BIODIVERSITÄT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Zur Förderung der Biodiversität wollen wir auf einem Teil unserer Rasenfläche um das Campus-Gebäude eine Blumenwiese als Lebensraum für Insekten anlegen.
- Zudem wollen wir eine Wassertränke für in der Umgebung nistende Vögel bereitstellen.
- Bei zukünftigen Baumaßnahmen wollen wir den Erhalt der Biodiversität gewährleisten und ggf. Ausgleichsflächen schaffen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 05 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen Projekte zum Thema digitales Projektmanagement durchführen.
- Zur Durchführung nachhaltiger Veranstaltungen am Campus Schwarzwald wollen wir uns an den "Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen" des Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) halten.
- Wir wollen die Durchführung von Forschungsprojekten mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit beibehalten, um so die nachhaltige Innovation in unserer Region voranzutreiben.
- Unsere Rolle als Innovationsnetzwerk für Start-ups, mittelständischen Unternehmen, Kommunen und wissenschaftlichen Einrichtungen für die gemeinsamen Entwicklung zukunftsweisender, umweltfreundlicher Technologien und Konzepte, die zur nachhaltigen Transformation der regionalen Wirtschaft beitragen, wollen wir weiterhin wahrnehmen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Verantwortung

LEITSATZ 06 – MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir stellen über alle hierarchischen Ebenen sicher, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die betrieblichen Entscheidungsprozesse eingebunden werden und ihre Ideen und Interessen angemessen berücksichtigt werden.
- Dafür wollen wir unter anderem weiterhin wöchentliche Gesamt-Teammeetings veranstalten, um so alle Mitarbeitenden einzubinden und eine Plattform zur Ideenfindung und Diskussionen zur Verfügung zu stellen.

LEITSATZ 08 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Zufriedenheit unserer Partner wird durch die Rückmeldungen vor Ort und durch Bewertungsportale im Internet beobachtet. Zudem wollen wir unsere Anspruchsgruppen noch umfassender über Aktivitäten am Campus Schwarzwald informieren.
- Dafür kreieren wir eine anonyme Feedbackseite über welche unsere Gäste nach ihrem Aufenthalt eine Bewertung abgeben können. Diese Website wird durch einen QR-Code geteilt, sodass eine einfache Handhabung für den Gast gewährleistet ist. Durch die Veröffentlichung des WIN-Charta-Zielkonzepts und den darauffolgenden jährlichen Berichten schaffen wir zudem eine größere Transparenz und steigern die Kommunikation nach Außen.
- Außerdem entwickeln wir eine effiziente Struktur für das Key Account Management, um die Zusammenarbeit mit unseren Partnern gezielt zu stärken und langfristige Beziehungen zu fördern.

Ökonomischer Erfolg und Governance

LEITSATZ 09 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen einen Beitrag zum Wirtschaftswachstum unserer Region leisten. Hierbei wollen wir vor allem die Unternehmen in unserer Region bei der Optimierung ihrer Arbeitsplätze unterstützen und damit dem Fachkräftmangel in der Region entgegenwirken.
- Wir schaffen zwei Promotionsstellen am Campus Schwarzwald in Kooperation mit dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT).
- Zudem wollen wir weiterhin studentische Studien- und Abschlussarbeiten betreuen, sowie Praktika- und Werkstudent*innenstellen anbieten.

LEITSATZ 11– TRANSPARENZ

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir achten auf Nachhaltigkeit bei Investitionsentscheidungen zum Beispiel beim Ausbau unserer Fahrzeugflotte mit elektrischen Pool-Fahrzeugen.
- Sowohl intern, als auch gegenüber externen Stakeholdern (Kunden, Lieferanten, ...) legen wir großen Wert auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und offenen Dialog. Korruption lehnen wir in allen Bereichen ab.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir organisieren Arbeitskreise und Netzwerkveranstaltungen zu verschiedenen Themengebieten rund um die Nachhaltigkeit, um so Anreize zum Umdenken zu schaffen.
- Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Transformation indem wir Teil der KLIMAWIN-Initiative sind und hier unsere Nachhaltigkeitstätigkeiten und unsere Fortschritte veröffentlichen.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Im Rahmen des KLIMAWIN-Projekts planen wir unsere Teilnahme am Girls' Day 2025, der am 3. April 2025 stattfinden wird. Unser Ziel ist es, Mädchen den Campus Schwarzwald näherzubringen und sie für die Themen Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien zu begeistern. Dabei möchten wir insbesondere ihr Interesse für technische Berufe und die Rolle von Nachhaltigkeit in der Technologie wecken.

Der Girls' Day am Campus Schwarzwald steht unter dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien. Die Teilnehmerinnen erhalten durch praxisnahe Workshops, Laborbesichtigungen und den Austausch mit unseren Expert*innen spannende Einblicke in Themen wie Wasserstofftechnologie, CO₂-Fußabdruck, Windkraft und energetische Optimierung. Ergänzt wird dies durch interaktive Aufgaben zu zukunftsweisenden Projekten.

Unser Ziel ist es, den Teilnehmerinnen zu zeigen, wie sie durch technische und nachhaltigkeitsorientierte Berufe aktiv zu einer innovativen und zukunftsweisenden Gesellschaft beitragen können.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Der Campus Schwarzwald wird dieses Projekt vor allem durch die aktive Einbindung seiner Expertinnen und Mitarbeitenden unterstützen. Diese werden die Teilnehmerinnen durch Workshops, Vorträge und Diskussionen begleiten und dabei ihre Fachkenntnisse in den Bereichen Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien und technische Innovationen einbringen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Vernetzung und dem Mentoring. Unsere Expertinnen teilen ihre Erfahrungen und beruflichen Werdegänge, um den Mädchen Perspektiven für ihre eigene Karriere aufzuzeigen. Durch persönliche Gespräche und praxisnahe Einblicke möchten wir die Bedeutung von MINT-Berufen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) sowie die Rolle der Nachhaltigkeit in technischen Berufsfeldern verdeutlichen.

Diese Unterstützung zielt darauf ab, die Teilnehmerinnen für technische und nachhaltigkeitsorientierte Berufe zu begeistern und ihnen aufzuzeigen, wie sie selbst aktiv zur Gestaltung einer innovativen und nachhaltigen Zukunft beitragen können.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Stefan Bogenrieder

Geschäftsführer

Telefon: [+49 7441 86849 01](tel:+4974418684901)

E-Mail: stefan.bogenrieder@campus-schwarzwald.de

Impressum

Herausgegeben am 14.07.2025 von

Centrum für Digitalisierung, Führung und Nachhaltigkeit Schwarzwald gGmbH

Herzog-Eberhard-Straße 56

72250 Freudenstadt

Telefon: [+49 7441 868 490 0](tel:+4974418684900)

E-Mail: info@campus-schwarzwald.de

Internet: www.campus-schwarzwald.de

