



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

rennet
Product • Innovation • Consulting

Klimawin BW

Zielkonzept

2025

RENNET Technologie- und Innovationsberatung GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Unsere Schwerpunktthemen	7
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	7
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	7
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	8
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	8
4.2 Leitsatz xx – [Name des Leitsatzes xx]	8
4.3 Leitsatz xy – [Name des Leitsatzes xy]	9
5. Weitere Aktivitäten	10
6. Unser Klimawin BW-Projekt	11
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	11
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	11
Impressum	12

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die RENNET Technologie- und Innovationsberatung GmbH ist ein Beratungs- und Entwicklungsunternehmen mit Sitz im Bottwartal, in der Nähe von Stuttgart. RENNET greift auf die über zwanzigjährige Fach- und Branchenerfahrung des Unternehmensgründers Dr. Andreas Rennet zurück, der weltweit stark vernetzt ist und von Geschäftspartnern sehr geschätzt wird.

Unsere Kunden kommen primär aus der Automobilbranche (OEM oder TIER 1) und dem Maschinenbau, wobei wir jede Branche unterstützen können.

Wir stehen für schnelle, präzise und nachhaltige Umsetzung von Innovationen, die auf Wissen, Nachhaltigkeit und strategischen Ansätzen basieren. Wir orchestrieren Teams und Wissen, um herausragende Produkte und Lösungen zu schaffen.

Was uns auszeichnet:

Wissen als Treibstoff:

Unser Wissen ist unsere „Maschine“. Wir bieten nicht nur Beratung, sondern stellen unsere Expertise in Form eines Tools zur Verfügung, das Innovation vorantreibt und Unternehmen hilft, ihre Zukunft zu gestalten.

Exzellenz in Qualität und Geschwindigkeit:

Wir streben kontinuierlich nach herausragender Leistung. Unsere Strategien sind fokussiert auf Qualität und schnelle Umsetzung – ohne Kompromisse.

Nachhaltigkeit durch Innovation

Wir setzen auf langfristig tragfähige Lösungen, die durch kontinuierliche Weiterentwicklung und zukunftsorientiertes Denken beständig bleiben.

Technologieoffen und punktgenau

Wir sind flexibel, technologieoffen und agieren dort, wo zukunftssträchtige Themen entscheidend sind.

Bottom-Up Strategie

Mit einer hemdsärmeligen, praktischen Herangehensweise entwickeln wir Lösungen, die den Markt rasch erobern können.

Netzwerk als Stärke

Durch unser weitreichendes Netzwerk können wir in kurzer Zeit maßgeschneiderte Lösungen entwickeln und viele Themen schnell bedienen.

Im Jahr 2025 werden wir unser Ecodesign-Center eröffnen. Hier werden wir nachhaltige Produkte in kleinen Stückzahlen entwickeln und in die Serienproduktion überführen.

Unsere Expertise geben wir durch Schulungen an unsere Kunden und Geschäftspartner weiter.



2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wert-schöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbe-züglich Transparenz schaffen.“

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als ein langjährig tätiges Beratungsunternehmen war es uns bereits in der Vergangenheit an Anliegen unsere Kunden im Bereich Produktionsoptimierung, Kosteneinsparung und Reduktion des CO₂-Fußabdruckes zu sensibilisieren. Darüber hinaus entwickeln und produzieren wir in unserem Ecodesign-Center Produkte von den Prototypen bis hin zur Kleinserienfertigung. Wir verwenden dabei nachhaltige, recycelte Material mit geringem CO₂-Fußabdruck. Dies fließt sowohl in das Produkt als auch die Verpackung ein. Second-use setzen wir um, wo möglich.

Unser Ecodesign-Center wird 2025 eröffnet, wodurch wir unsere regionale Präsenz stärken und auch in den nächsten Jahren Arbeitsplätze schaffen und erhalten.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

Unser Schwerpunkt liegt in der Beratung, sowie der Produktentwicklung mit kleinen Stückzahlen. Daher sind wir kein Produktionsunternehmen, welches vielfältige Ansatzpunkte zum Umsetzen des Leitsatzes 01 hat. Zudem besitzen wir kein eigenes Unternehmensgebäude, welches beispielsweise den Einsatz einer PV-Anlage ermöglicht.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Im Rahmen unserer Möglichkeiten führen wir Veränderungen zu diesem Leitsatz durch. Wir wählen bewusst einen grünen Stromtarif und achten bei der Anschaffung von neuen Geräten auf einen geringen Stromverbrauch.

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

- 100% grüner Strom bis Ende 2025
- Verbrauchsmaterialien in unserem Unternehmen sind primär aus recyceltem Materialien
- Wir arbeiten primär papierlos und archivieren unsere Dokumente entsprechend digital.

4.2 Leitsatz 05 – Produktverantwortung

4.2.1 Wo wir stehen

Sowohl wenn wir Kunden zu deren Produkten und den damit verbundenen Fertigungsprozessen beraten, als auch wenn wir selbst Produkte entwickeln, ist uns die Auswahl der Materialien, deren Herkunftsland und der CO₂-Fußabdruck sehr wichtig.

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Speziell bei den Beratungsprojekten wiesen wir unsere Kunden stets auf die Möglichkeit einer optimierten Materialauswahl hin, selbst wenn es nicht Umfang der Anfrage ist.

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- Unsere selbst entwickelten Produkte werden bevorzugt regional produziert.
- Unsere selbst entwickelten Produkte sollen einen um 50% geringeren CO2-Impact als ein vergleichbares Vorgängerprodukt oder ein neu entwickeltes Produkt haben.
- Wir leben unseren **Code of Conduct**: wonach wir uns verpflichten in vielen Bereichen beim Kunden die Produktverantwortung zu übernehmen.

4.3 Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

4.3.1 Wo wir stehen

Derzeit sind wir ein Unternehmen mit einem festangestellten Stammpersonal von vier Personen.

4.3.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

In den nächsten Jahren soll dieses Stammpersonal deutlich um Fachkräfte vergrößert werden.

4.3.3 Woran wir uns messen wollen

- Steigerung des Personales um mind. zwei Fachkräfte bis Ende 2026
- Die neuen Fachkräfte sollen aus Baden-Württemberg kommen.
- Ein neues Bürogebäude, welches Platz für den Wachstum bietet, soll bis Ende 2025 bezogen werden.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> PV-betriebene Klimaanlage wäre wünschenswert (wir sensibilisieren unseren Vermieter in diese Richtung) Arbeitszeitflexibilisierung bei extremer Hitze
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> wir haben ein eigenes Ecodesigncenter In unserem Ecodesigncenter schulen wir Interessensgruppen zu diesem Thema.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> Bei Schulungen und Veranstaltungen soll der Caterer Lebensmittel verwenden die nicht aus Monokultur kommen. Informationskampagnen für Interessensgruppen
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> s. oben
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> Wir kaufen bevorzugt regionale oder zertifizierte Materialien. Wir arbeiten mit Inklusionsbetriebe zusammen.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> Wir leben einen offenen und wertschätzenden Umgang mit Mitarbeitern und Vorgesetzten. Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle zur Vereinbarung von Beruf und Familie.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> Wir definieren unsere Interessensgruppen und stehen in regelmäßigem Austausch mit ihnen. Anpassung von Prozessen bei Veränderungen im Umfeld oder bei Stakeholdern.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> s. oben
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> Wir schaffen Arbeitsplätze. Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit regionale Lieferanten, auch um die Transportwege zu verringern.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> Wir leben unseren firmeneigenen code of conduct, welcher dieses regelt. Im Rahmen von regelmäßig stattfindeten Mitarbeitergesprächen wird dies auch überprüft.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter werden sensibilisiert. Vorleben durch die Vorgesetzten.

6. Unser Klimawin BW-Projekt



Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Edelstahlschmelze aus recyceltem, Edelstahlschrott mit einem Stahlwerk in Baden-Württemberg (Vorgespräche laufen)

Schwerpunktbereich: Herstellung einer Edelstahlschmelze

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: nein

Herstellung einer Edelstahlschmelze aus recyceltem Edelstahlschrott

Das Projekt wird von RENNET neu angestoßen.

Im Rahmen eines Entwicklungsprojektes arbeiten wir mit einem regionalele Stahlwerk zusammen. Wir benötigen eine Schmelze aus nachhaltigem Stahl. Hierzu sammeln die das Stahlwerk Edelstahlschrott und verarbeitet diesen zu einer Schmelze. Dies spart Energie durch einen höheren Recycling-Anteil und stärkt die Region und das Land Baden-Württemberg.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: nein

materiell: ja

personell: ja

Umfang der Förderung: [Geldwert oder Zahl der Arbeitsstunden]: ca. 50h Aufwand auf unserer Seite

Das Projekt wurde von uns initiiert, wir sind hier zeitlich involviert. Die angefertigte Schmelze erwerben wir zur weiteren Produktherstellung von dem Partner Stahlwerk. Bei Rückfragen fachlicher Art bringen wir unser Fachwissen ein.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

rennet
Product • Innovation • Consulting

Impressum

Herausgeber

RENNET Technologie- und Innovationsberatung GmbH
Murrer Strasse 16
71711 Steinheim an der Murr

Telefon: +49 7144 88798 39

E-Mail: contact@rennet.consulting

Internet: www.rennet.consulting

Ansprechperson

Dr. Andreas Rennet

Stand

30.05.2025

