



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR UMWELT, KLIMA UND ENERGIEWIRTSCHAFT

KLIMAWIN

Baden-Württemberg

Unternehmen machen Klimaschutz

Der Weg zu mehr
Klimaschutz und Nachhaltigkeit

KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ

Die KLIMAWIN – das Plus für die Wirtschaft in Baden-Württemberg



Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind zentrale Themen unserer Zeit. Einen wichtigen Beitrag dazu leistet die Wirtschaft im Land. Mit der KLIMAWIN helfen wir Unternehmen in Baden-Württemberg klimaneutral und nachhaltig zu agieren. Unsere leistungsstarke und innovative Wirtschaft bekennt sich durch die Teilnahme an der KLIMAWIN zu ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung.

Mit der KLIMAWIN wollen wir den Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsgedanken in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft fest verankern. Sie ist für Großunternehmen, für den Mittelstand sowie für Kleinbetriebe geeignet und bietet engagierten Unternehmen eine ideale Plattform, um sich auszutauschen und sich zu vernetzen. Mit dem KLIMAWIN-Projekt können Unternehmen darüber hinaus ihre Verbundenheit mit ihrer Region sichtbar machen.

Lassen Sie uns mit der KLIMAWIN gemeinsam den Weg zu einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft in Baden-Württemberg gehen. Integrieren auch Sie Klimaschutz und Nachhaltigkeit in Ihre Unternehmensphilosophie und zeigen Sie der Öffentlichkeit Ihr Engagement für verantwortungsvolles und zukunftsgerechtes Wirtschaften – für ein klimaneutrales Baden-Württemberg 2040.

Ihre

A handwritten signature in blue ink that reads 'Thekla Walker'.

Thekla Walker MdL

Ministerin für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft
des Landes Baden-Württemberg

Die KLIMAWIN ist Teil der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“

Beim Klimaschutz kommt der Wirtschaft eine besondere Rolle und Verantwortung zu. Die Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ will möglichst viele baden-württembergische Unternehmen dabei unterstützen, systematisch und strukturiert unternehmerischen Klimaschutz umzusetzen und signifikant Treibhausgase zu reduzieren.

Alle Unternehmenszielgruppen – Einsteiger, engagierte Unternehmen und Vorreiter – können spezifische Unterstützungs-, Kommunikations- und Vernetzungsangebote nutzen. So soll nachhaltiges und klimaneutrales Wirtschaftswachstum unterstützt und gleichzeitig Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit gesichert werden.

Im Rahmen der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ wird ein umfangreiches Förderprogramm aufgelegt. Entsprechende Informationen dazu sowie Unterstützungsmaterialien finden Sie auf der Internetseite der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg: www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/klimaschutz

WEITERE INFORMATIONEN

ÜBER DIE KLIMAWIN

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

E-Mail: klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de

Telefon: 0711/126-2661

Was ist die KLIMAWIN?

Die KLIMAWIN, früher bekannt als WIN-Charta, ist ein Berichtssystem für klimabewusst und nachhaltig wirtschaftende Unternehmen jeglicher Größe und Branche im Rahmen der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ des Landes Baden-Württemberg. Die KLIMAWIN basiert auf Selbstverpflichtung, Eigeninitiative und Außenkommunikation. Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen sich Unternehmen zur Einhaltung spezifischer Leitsätze, über diese jährlich zu berichten sowie ihr Engagement für Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu steigern und dies sichtbar zu machen.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

KLIMA UND UMWELT

Leitsatz 01 – Klimaschutz (verpflichtend)

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Ab dem zweiten KLIMAWIN-Bericht ist ebenso die Einreichung einer Treibhausgasbilanz für die Emissionsquellen in Scope 1 und 2 erforderlich.

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

SOZIALE VERANTWORTUNG

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Die KLIMAWIN orientiert sich an der EU-Richtlinie CSRD

Die KLIMAWIN orientiert sich in ihren Schwerpunkten an der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen, der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Sie bietet Unternehmen ein umfangreiches Rahmenwerk für die Berichterstattung über unternehmerische Maßnahmen für mehr Klimaschutz und Nachhaltigkeit und kann somit optimal zur Einführung und Umsetzung von klimabewusstem und nachhaltigem Wirtschaften angewendet werden.

Unternehmen, die von der CSRD-Berichtspflicht betroffen sind, können eine Entsprechungserklärung nutzen und erfüllen somit ohne zusätzlichen Berichtsaufwand die Anforderungen der KLIMAWIN und profitieren vom KLIMAWIN-Netzwerk.

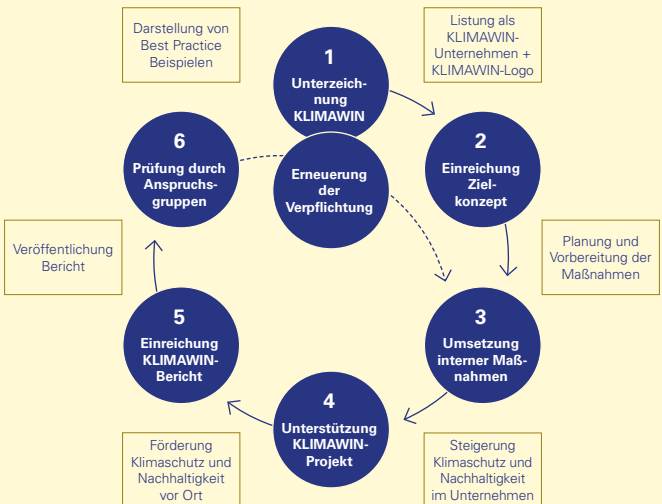
Der KLIMAWIN-Prozess

IN SECHS SCHRITTEN ZU MEHR KLIMASCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT

- 1. Schritt:** Unterzeichnung der KLIMAWIN
- 2. Schritt:** Einreichung und Veröffentlichung des Zielkonzepts drei Monate nach Unterzeichnung
- 3. Schritt:** Umsetzung der definierten Maßnahmen
- 4. Schritt:** Unterstützung eines lokalen KLIMAWIN-Projekts
- 5. Schritt:** Einreichung des KLIMAWIN-Berichts über umgesetzte Maßnahmen und das KLIMAWIN-Projekt sowie einer Treibhausgasbilanz (ab 2. Bericht) ein Jahr nach Veröffentlichung des Zielkonzepts
- 6. Schritt:** Veröffentlichung des KLIMAWIN-Berichts und Prüfung durch Stakeholder und Öffentlichkeit

Anschließend berichtet das KLIMAWIN-Unternehmen jährlich über die durchgeführten Maßnahmen und etabliert so einen kontinuierlichen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsprozess im Unternehmen.

DER KLIMAWIN-PROZESS IN DER ÜBERSICHT



Vorteile der KLIMAWIN

- **Engagement wird öffentlich:** Die KLIMAWIN macht unternehmerisches Verantwortungsbewusstsein sichtbar.
- **Gute Umsetzbarkeit:** Die KLIMAWIN bietet ein unbürokratisches Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmanagement.
- **KLIMAWIN-Netzwerk:** Unternehmen profitieren von einem lebendigen Informationsaustausch und Know-how-Transfer.
- **Orientierung an EU-Richtlinie CSRD:** Die KLIMAWIN ist inhaltlich in ihren Schwerpunkten an die CSRD angelehnt und bietet ein umfangreiches Rahmenwerk für die Berichterstattung, auch wenn sie nicht alle Anforderungen der CSRD abdeckt.
- **Messbare Fortschritte:** Unternehmen zeigen die Reduzierung ihrer Emissionen anhand einer Treibhausgasbilanz auf.
- **Lokale Verankerung:** Die Unterstützung eines lokalen Projekts stärkt die regionale Identifikation.
- **Prüfung durch Stakeholder und die Öffentlichkeit:** Alle KLIMAWIN-Berichte sind online zugänglich.
- **Kontinuierlicher Prozess:** Ein strukturierter Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsprozess führt zu kontinuierlichen Verbesserungen.
- **Kostenlose Teilnahme:** Die Teilnahme an der KLIMAWIN ist für Unternehmen kostenfrei.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“
Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg
Kernerplatz 9, 70182 Stuttgart | Telefon: 0711/126-2661
E-Mail: klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

STAND: 11/2023 **TEXT UND GESTALTUNG:** ÖkoMedia GmbH

BILDNACHWEIS: T. Walker: © Umweltministerium/Regenscheit