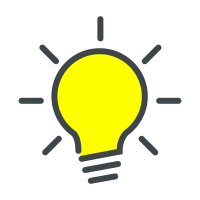
Hinweise zur Vorlage für das Zielkonzept

v.1.0

|  |
| --- |
| **Das Zielkonzept**  i  In Ihrem Zielkonzept beschreiben Sie Ihre Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsvorhaben im Rahmen der KLIMAWIN und halten Sie als konkrete Ziele fest. Mit dieser Vorlage haben Sie die Möglichkeit, einfach und komfortabel Ihr Zielkonzept zu erstellen. Das Zielkonzept sollte drei Monate nach Unterzeichnung der KLIMAWIN veröffentlicht werden. Nach Ihrem ersten KLIMAWIN-Bericht ist kein gesondertes Zielkonzept mehr nötig, da Sie Ihre weiteren Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-zielsetzungen ab dann direkt in Ihren KLIMAWIN-Bericht integrieren können. |

**Einfaches Arbeiten mit der Vorlage**

* Alle erforderlichen Angaben sind durch grau hinterlegten Text markiert. Dort erhalten Sie Bearbeitungshinweise zu Ihrer Unterstützung. Klicken Sie einfach auf den grau markierten Text und geben (beziehungsweise kopieren) Sie Ihre Angaben ein. Der Text wird automatisch richtig formatiert.
* Weitere Bearbeitungshinweise sind im Dokument gelb markiert. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung des Zielkonzepts.
* Außerdem finden Sie weitere tiefergehende Informationen und Unterstützung zu den Anforderungen des KLIMAWIN-Zielkonzepts als Weblink hinter den Glühbirnen. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung des Zielkonzepts.
* Umfang: Versuchen Sie, Ihr Zielkonzept knapp und übersichtlich zu halten. Ziel ist es, einen Ausblick zu geben und Ihren Anspruchsgruppen zu zeigen, was Sie erreichen möchten. Ergebnisse und Erfolge können Sie später im KLIMAWIN-Bericht darstellen.

**Layout und Gestaltung**

* Wir empfehlen Ihnen, Ihr Zielkonzept visuell anzureichern, zum Beispiel mit ansprechenden Bildern oder informativen Grafiken. Beachten Sie dabei bitte das Copyright.
* Gestalten Sie ein individuelles Deckblatt mit einem individuellen Titelbild. Klicken Sie hierzu mit der rechten Maustaste auf das bestehende Bild und anschließend auf „Bild ändern“. Gut geeignet ist beispielsweise ein Bild Ihres KLIMAWIN-Projekts oder Ihres Unternehmens. Alternativ kann das vorhandene Bild (Streuobstwiese) genutzt werden, es steht unter einer Creative Commons Lizenz (CC) frei zur Verfügung.
* Auf Wunsch können Sie das Layout auf Ihre Bedürfnisse anpassen beziehungsweise ein Zielkonzept mit einem eigenen Layout erstellen. Achten Sie dabei bitte darauf, dass Ihr Zielkonzept den inhaltlichen Vorgaben entspricht.

**Hinweise zur Veröffentlichung**

* Zum Fertigstellen des Zielkonzepts löschen Sie die erste Seite sowie die Bearbeitungshinweise, aktualisieren Sie das Inhaltsverzeichnis (Rechtsklick->Felder aktualisieren) und speichern Sie das Zielkonzept (idealerweise im PDF-Format).
* Bitte senden Sie Ihr Zielkonzept per E-Mail an: [klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de](mailto:klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de)
* Nach der Durchsicht und Freigabe durch das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ wird Ihr Zielkonzept auf der Webseite der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ veröffentlicht. Präsentieren Sie es auch auf Ihrer Unternehmenswebseite, damit sich die Öffentlichkeit und Ihre Anspruchsgruppen über Ihr Engagement informieren können.
* Die Veröffentlichung Ihres ersten Berichts sollte ein Jahr nach Freigabe des Zielkonzepts erfolgen. Weitere Berichte erfolgen im Ein-Jahres-Rhythmus.

|  |
| --- |
| **Weitere Informationen**  i   * Eine Beschreibung der erforderlichen Angaben finden Sie jeweils an der dafür vorgesehenen Stelle. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess> * Konkrete Hilfestellungen, Praxisbeispiele und Inspiration zu den einzelnen Leitsätzen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers> * Bei spezifischen Rückfragen steht Ihnen das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ gerne zur Verfügung: [klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de](mailto:klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de); Tel: 0711 126-2661. |





KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

[Jahr]

[Name des Unternehmens]

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

[1. Über uns 1](#_Toc152165832)

[2. Die KLIMAWIN 2](#_Toc152165833)

[3. Unsere Schwerpunktthemen 3](#_Toc152165834)

[4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen 4](#_Toc152165835)

[Leitsatz 1 – Klimaschutz 4](#_Toc152165836)

[[Thema/Name des 2. Schwerpunktleitsatzes (siehe S. 2)] 4](#_Toc152165837)

[[Thema/Name des 3. Schwerpunktleitsatzes (siehe S. 2)] 5](#_Toc152165838)

[5. Weitere Aktivitäten 6](#_Toc152165839)

[6. Unser KLIMAWIN-Projekt 7](#_Toc152165840)

[7. Kontaktinformationen 8](#_Toc152165841)

[Ansprechperson 8](#_Toc152165842)

[Impressum 8](#_Toc152165843)

# Über uns

## Unternehmensdarstellung

[Klicken Sie auf diesen Text, um Ihren Text einzugeben oder einzufügen. Der bestehende Text wird dabei entfernt]

[Beschreiben Sie kurz und prägnant Ihr Unternehmen. Wir empfehlen, dabei u.a. auf folgende Fragen einzugehen: Wie viele Mitarbeitende beschäftigen Sie? Zu welcher Branche zählt Ihr Unternehmen? Welche Produkte bieten Sie an? Was ist Ihr Geschäftsmodell?]

[Umfang: Wir empfehlen ca. eine 1/2 Seite ]

# Die KLIMAWIN

## Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

**Klima und Umwelt**

Leitsatz 01 – Klimaschutz  
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung  
„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft  
„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft."

Leitsatz 04 – Biodiversität  
„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung  
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

**Soziale Verantwortung**

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette  
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette."

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden  
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen  
„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

**Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze  
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert  
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 11 – Transparenz  
„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation  
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

# Unsere Schwerpunktthemen

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte

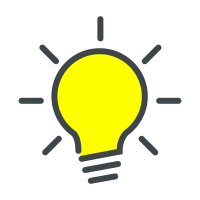
* Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
* Leitsatz [Nr.]: [Wortlaut des Leitsatzes]
* Leitsatz [Nr.]: [Wortlaut des Leitsatzes]

*Bearbeitungshinweis: Nennen Sie hier Ihre Schwerpunktleitsätze. Der Leitsatz 1 – Klimaschutz ist für alle KLIMAWIN-Unternehmen verpflichtend. Insgesamt empfehlen wir die Auswahl von zwei bis drei Schwerpunktleitsätzen.*

## Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

[Erläutern Sie an dieser Stelle kurz, warum Sie den Schwerpunkt Ihres Engagements im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf die oben genannten Leitsätze gelegt haben. Empfohlener Umfang: 1/4 bis 1/2 Seite]

# Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen



Weitere Informationen und Beispiele finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers>

Leitsatz 1 – Klimaschutz

## Wo wir stehen

[Beschreiben Sie hier kurz und prägnant die aktuelle Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Leitsatzes.] [Empfohlender Umfang: 1/4 Seite]

## Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

[Beschreiben Sie hier, welche Ziele Sie sich setzen und welche Aktivitäten Sie planen, um die Ziele zu erreichen.] [Empfohlender Umfang: 1/4 - 1/2 Seite]

## Woran wir uns messen wollen

[Zeigen Sie hier auf (gerne in Stichpunkten), woran Sie die Zielerreichung messen wollen und in welchem Zeitraum Sie diese erreichen möchten. Benennen Sie nach Möglichkeit konkrete Zielkennwerte.]

* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]
* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]
* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]

[Thema/Name des 2. Schwerpunktleitsatzes (siehe S. 2)]

## Wo wir stehen

[Beschreiben Sie hier kurz und prägnant die aktuelle Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Leitsatzes.] [Empfohlender Umfang: 1/4 Seite]

## Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

[Beschreiben Sie hier, welche Ziele Sie sich setzen und welche Aktivitäten Sie planen, um die Ziele zu erreichen.] [Empfohlender Umfang: 1/4 - 1/2 Seite]

## Woran wir uns messen wollen

[Zeigen Sie hier auf (gerne in Stichpunkten), woran Sie die Zielerreichung messen wollen und in welchem Zeitraum Sie diese erreichen möchten. Benennen Sie nach Möglichkeit konkrete Zielkennwerte.]

* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]
* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]
* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]

[Thema/Name des 3. Schwerpunktleitsatzes (siehe S. 2)]

## Wo wir stehen

[Beschreiben Sie hier kurz und prägnant die aktuelle Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Leitsatzes.] [Empfohlender Umfang: 1/4 Seite]

## Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

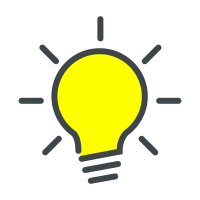
[Beschreiben Sie hier, welche Ziele Sie sich setzen und welche Aktivitäten Sie planen, um die Ziele zu erreichen.] [Empfohlender Umfang: 1/4 - 1/2 Seite]

## Woran wir uns messen wollen

[Zeigen Sie hier auf (gerne in Stichpunkten), woran Sie die Zielerreichung messen wollen und in welchem Zeitraum Sie diese erreichen möchten. Benennen Sie nach Möglichkeit konkrete Zielkennwerte.]

* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]
* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]
* [Qualitativer oder quantitativer Zielmaßstab/Indikator]

# Weitere Aktivitäten

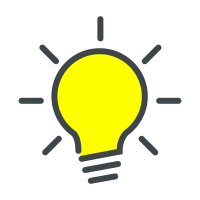


Weitere Informationen und Beispiele finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers>

*Bearbeitungshinweis: Beschreiben Sie hier stichpunktartig die Ziele und Aktivitäten Ihrer weiteren Leitsätze. Schwerpunktleitsätze müssen hier nicht mehr aufgeführt werden. Bitte streichen Sie die entsprechenden Absätze. Bitte adressieren Sie alle übrigen Leitsätze. Falls Sie bestimmte Leitsätze nur am Rande bearbeiten können, begründen Sie dies bitte kurz.*

|  |  |
| --- | --- |
| Leitsatz | Ziele und geplante Aktivitäten |
| Leitsatz 02 – Klimaanpassung | * [...] * [...] |
| Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft | * [...] * [...] |
| Leitsatz 04 – Biodiversität | * [...] * [...] |
| Leitsatz 05 – Produktverantwortung | * [...] * [...] |
| Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette | * [...] * [...] |
| Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden | * [...] * [...] |
| Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen | * [...] * [...] |
| Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze | * [...] * [...] |
| Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert | * [...] * [...] |
| Leitsatz 11 – Transparenz | * [...] * [...] |
| Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation | * [...] * [...] |

# Unser KLIMAWIN-Projekt



Weitere Informationen zum KLIMAWIN-Projekt finden Sie unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess>

*Bearbeitungshinweis: Zur Inspiration finden Sie auf der Internetseite der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ Projekte anderer Unternehmen:* [*https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/projekte*](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/projekte)

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt**: [Name des Projekts, Ort]

|  |  |
| --- | --- |
| **Schwerpunktbereich:** | |
| Ökologische Nachhaltigkeit | Soziale Nachhaltigkeit |

**Art der (geplanten) Förderung:**

Finanziell  Materiell  Personell

## Dieses Projekt wollen wir unterstützen

[Beschreiben Sie hier kurz und prägnant das KLIMAWIN-Projekt, das Sie fördern möchten. Stoßen Sie dieses Projekt neu an oder existiert es bereits seit längerem? Falls es bereits ein anschauliches Bild zum Projekt gibt, können Sie es an dieser Stelle gerne einfügen.] [Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/2 Seite]

## Art und Umfang der Unterstützung

[Erläutern Sie hier, wie und in welchem Umfang Sie das Projekt unterstützen. Beschreiben Sie möglichst konkret ihren zeitlichen und/oder finanziellen beziehungsweise materiellen Beitrag der Unterstützung, zum Beispiel in Mitarbeitenden-Stunden oder Euro.] [Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/4 Seite]

**Umfang der Förderung:** [Geldwert oder Zahl der Arbeitsstunden]

# Kontaktinformationen

Ansprechperson

[Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Ansprechperson für die KLIMAWIN und Ihre Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbelange in Ihrem Unternehmen anzugeben.]

Impressum

Herausgegeben am [xx.xx.xxxx] von

[Vollständiger Unternehmensname]  
[Adresse]  
Telefon: [0000 0000000]  
E-Mail: [...@....]  
Internet: [www.xxx.xx]

