Hinweise zur Vorlage
Bericht
V1.0

Der Bericht

Als Teil des Klimawin BW-Netzwerks berichten Sie im Ein-Jahres-Rhythmus über Ihre Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsaktivitäten. Mit dieser Vorlage haben Sie die Möglichkeit, einfach und komfortabel über Ihre Aktivitäten und Maßnahmen im Rahmen der Klimawin BW zu berichten.

Einfaches Arbeiten mit der Vorlage

* Alle erforderlichen Angaben sind durch grau hinterlegten Text markiert. Dort erhalten Sie Bearbeitungshinweise zu Ihrer Unterstützung. Klicken Sie einfach auf den grau markierten Text und geben (beziehungsweise kopieren) Sie Ihre Angaben ein. Der Text wird automatisch richtig formatiert.
* Weitere Bearbeitungshinweise sind im Dokument türkis markiert. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung des Berichts.
* Außerdem finden Sie weitere tiefergehende Informationen und Unterstützung zu den Anforderungen des Klimawin BW-Berichts als Weblink neben den Glühbirnen. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung des Berichts.

Layout und Gestaltung

* Wir empfehlen Ihnen, Ihren Bericht visuell anzureichern, zum Beispiel mit ansprechenden Bildern oder informativen Grafiken. Beachten Sie dabei bitte das Copyright.
* Auf Wunsch können Sie das Layout auf Ihre Bedürfnisse anpassen beziehungsweise einen Bericht mit einem eigenen Layout erstellen. Achten Sie dabei bitte darauf, dass Ihren Bericht den inhaltlichen Vorgaben entspricht.

Hinweise zur Veröffentlichung

* Zum Fertigstellen des Berichts löschen Sie die ersten beiden Seiten sowie die Bearbeitungshinweise, aktualisieren Sie das Inhaltsverzeichnis (Rechtsklick->Felder aktualisieren) und speichern Sie das Dokument (idealerweise im PDF-Format).
* Bitte senden Sie Ihren Bericht per E-Mail an: klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de
* Nach der Durchsicht und Freigabe durch das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ wird Ihr Bericht auf der [Webseite der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen) veröffentlicht. Präsentieren Sie es auch auf Ihrer Unternehmenswebseite, damit sich die Öffentlichkeit und Ihre Anspruchsgruppen über Ihr Engagement informieren können.
* Die Veröffentlichung Ihres ersten Berichts sollte ein Jahr nach Freigabe des Zielkonzepts erfolgen. Weitere Berichte erfolgen im Ein-Jahres-Rhythmus.

Weitere Informationen

* Eine Beschreibung der erforderlichen Angaben finden Sie jeweils an der dafür vorgesehenen Stelle. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess)
* Konkrete Hilfestellungen, Praxisbeispiele und Inspiration zu den einzelnen Leitsätzen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers)
* Bei spezifischen Rückfragen steht Ihnen das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ gerne zur Verfügung: klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de; Tel: 0711 126-2661.



Klimawin BW

Bericht

[Jahr]

[Name des Unternehmens]

Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis 4](#_Toc197961462)

[1. Über uns 5](#_Toc197961463)

[1.1 Unternehmensdarstellung 5](#_Toc197961464)

[1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz 5](#_Toc197961465)

[2. Die Klimawin BW 6](#_Toc197961466)

[2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region 6](#_Toc197961467)

[2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW 6](#_Toc197961468)

[2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg 7](#_Toc197961469)

[3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement 8](#_Toc197961470)

[3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen 8](#_Toc197961471)

[3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort 9](#_Toc197961472)

[4. Unsere Schwerpunktthemen 10](#_Toc197961473)

[4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte 10](#_Toc197961474)

[4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind 11](#_Toc197961475)

[4.3 Leitsatz 01 – Klimaschutz 11](#_Toc197961476)

[4.4 Leitsatz xx – [Name des Leitsatzes xx] 15](#_Toc197961477)

[4.5 Leitsatz xy – [Name des Leitsatzes xy] 16](#_Toc197961478)

[5. Weitere Aktivitäten 19](#_Toc197961479)

[6. Unser Klimawin BW-Projekt 21](#_Toc197961480)

[6.1 Das Projekt 21](#_Toc197961481)

[6.2 Art und Umfang der Unterstützung 21](#_Toc197961482)

[6.3 Ergebnisse und Entwicklungen 21](#_Toc197961483)

[6.4 Ausblick 21](#_Toc197961484)

[Impressum 22](#_Toc197961485)

# Über uns

## Unternehmensdarstellung

Bearbeitungshinweise: Klicken Sie auf die Textfelder, um Ihren Text einzugeben oder einzufügen. Der bestehende Text wird dabei entfernt. Umfang: Wir empfehlen ca. eine 1/2 Seite]

[Beschreiben Sie kurz und prägnant Ihr Unternehmen.]

[Wir empfehlen, dabei u. a. auf folgende Fragen einzugehen: Wie viele Mitarbeitende beschäftigen Sie? Zu welcher Branche zählt Ihr Unternehmen? Welche Produkte bieten Sie an? Was ist Ihr Geschäftsmodell?]



Copyright

## Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

# Die Klimawin BW

## Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

### Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung
„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft
„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität
„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

### Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen
„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz
„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)

# Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: Datum auswählen

## Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Bearbeitungshinweise: Eine Dokumentation findet für alle Leitsätze statt. Markieren Sie das Feld Schwerpunktsetzung, wenn Sie einen Leitsatz als Schwerpunkt bearbeiten. Markieren Sie das Feld Quantitative Dokumentation, wenn Sie in einem Leitsatz messbare Indikatoren überprüfen.

| Leitsatz | Adressierter Leitsatz | Schwerpunkt­setzung | Quantitative Dokumentation |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitsatz 01 – Klimaschutz | ja | ja | Auswahl |
| Leitsatz 02 – Klimaanpassung | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 04 – Biodiversität | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 05 – Produktverantwortung | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 11 – Transparenz | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation | ja | Auswahl | Auswahl |

## Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

| Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: [Name des Projekts, Ort] |
| --- |
| Schwerpunktbereich: |
| ökologische Nachhaltigkeit: Auswahl | soziale Nachhaltigkeit: Auswahl |
| Art der Förderung |
| finanziell: Auswahl | materiell: Auswahl | personell: Auswahl |

# Unsere Schwerpunkt­themen

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Bearbeitungshinweise: Nennen Sie hier Ihre Schwerpunktleitsätze. Leitsatz 01 – Klimaschutz ist verpflichtend, zusätzlich muss mindestens ein weiterer Schwerpunktleitsatz gewählt werden. Bitte löschen Sie die Leitsätze, die nicht als Schwerpunktleitsätze behandelt werden.

Leitsatz 01 – Klimaschutz
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz xx – [Name des Leitsatzes xx]
„[Hier den Worlaut des Leitsatzes einfügen]“

Leitsatz xy – [Name des Leitsatzes xy]
„[Hier den Worlaut des Leitsatzes einfügen]“

## Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

[Erläutern Sie an dieser Stelle kurz, warum Sie den Schwerpunkt Ihres Engagements im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf die oben genannten Leitsätze gelegt haben. Empfohlener Umfang: 1/4 bis 1/2 Seite]

Bearbeitungshinweise: Nennen Sie im Folgenden Ihre Schwerpunktleitsätze. Leitsatz 01 – Klimaschutz ist verpflichtend, zusätzlich muss mindestens ein weiterer Schwerpunktleitsatz gewählt werden.

Weitere Informationen und Beispiele finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers)

## Leitsatz 01 – Klimaschutz

### Zielsetzung

[Beschreiben Sie hier Ihre Zielsetzung hinsichtlich des Schwerpunktleitsatzes.]

[Formulieren Sie, welche Veränderungen Sie herbeiführen wollen.]

[Für die Ziele, Maßnahmen und Ergebnisse Ihrer Treibhausgasbilanz, die ab dem zweiten Klimawin BW-Bericht verpflichtend ist, finden Sie einen gesonderten Abschnitt unten. Empfohlener Umfang: 1/4 - 1/2 Seite]

### Ergriffene Maßnahmen

Bearbeitungshinweise: Beschreiben Sie hier stichpunktartig die Maßnahmen, die Sie in Bezug auf diesen Leitsatz im Berichtszeitraum ergriffen haben. Zentrale Handlungsfelder für die Maßnahmen zur Zielerreichung sind: Energie, Mobilität, Produktion und Konsum, Beschäftigung sowie Bauen.

* [Maßnahme 1]
* [Maßnahme 2]
* [Maßnahme 3]
* [...]

### Ergebnisse und Entwicklungen

[Qualitative Dokumentation]

[Beschreiben Sie hier die Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Leitsatzes und die Resultate der ergriffenen Maßnahmen. Stellen Sie dar, inwieweit die formulierten Ziele erreicht werden konnten beziehungsweise welche Barrieren es noch abzubauen gilt.]

### Indikatoren

Bearbeitungshinweis: Greifen Sie hier auf die Indikatoren zurück, die Sie in Ihrem Zielkonzept genannt haben. Falls keine quantitativen Daten erhoben wurden, fügen Sie bitte eine kurze Begründung an.

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

**Indikator 1:** [xxx]

* [Kennzahl/Ergebnis]
* [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
* [Ggf. Entwicklung/Vergleich zum Basisjahr]

**Indikator 2:** [xxx]

* [Kennzahl/Ergebnis]
* [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
* [Ggf. Entwicklung/Vergleich zum Basisjahr]

### Treibhausgasbilanz

Bearbeitungshinweis: Das Bilanzieren Ihrer THG-Emissionen in Scope 1 und 2 ist ab Erstellung des zweiten Klimawin BW-Berichts verpflichtend. Das Bilanzieren von Emissionen in Scope 3 ist nicht verpflichtend, aber empfehlenswert.

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1 und 2 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

[Fügen Sie hier bitte die Ergebnisse Ihrer Treibhausgasbilanzierung ein. Bereiten Sie Ihre THG-Bilanz sowie Ihre Zielsetzung und -erreichung zur Senkung Ihrer THG-Emissionen tabellarisch auf. Dabei können Sie bei Bedarf die nachfolgende Vorlage verwenden.]

Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen (optionale Vorlage)

| Erfassungs­bereiche | Ausgangs­bilanz20[XX] | Aktuelles Geschäfts­jahr20[XX] | Verän­derung gegenüber Referenz­jahr | Zielsetzung und -erreichung |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| THG-Emissionen in t CO2e | THG-Emissionen in t CO2e | +/- in t CO2e | Zieljahr | Reduk­tions­ziel in t CO2e oder % | Ziel­erreichung in % |
| Direkte THG-Emissionen Scope 1 |  |  |  |  |  |  |
| Indirekte THG-Emissionen Scope 2 |  |  |  |  |  |  |
| Indirekte THG-Emissionen Scope 3 (optional) |  |  |  |  |  |  |

Bearbeitungshinweise: Unterscheiden Sie, wenn möglich, bei der Erfassung der THG-Emissionen in Scope 1, Scope 2 und Scope 3.

Sie haben auch die Möglichkeit, Scope 1 und 2 zusammenzulegen. Falls Sie Scope 3 noch nicht bilanziert haben, streichen Sie die entsprechende Zeile aus der Tabelle. Für den Fall, dass Sie Scope 3 teilweise bilanziert haben, tragen Sie die entsprechenden Emissionen in die Tabelle ein und benennen Sie die entsprechenden Dimensionen stichpunktartig oder im Fließtext. Gehen Sie auch auf die gewählten Bilanz- beziehungsweise Systemgrenzen ein.

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

[Beschreiben Sie hier spätestens in Ihrem zweiten Klimawin BW-Bericht die Ausgangssituation hinsichtlich Ihrer THG-Emissionsquellen und Ihres Energiebedarfs und -verbrauchs in Ihrem Unternehmen.]

[Nennen Sie hier relevante Kennzahlen in Bezug auf Ihr Unternehmen und den Klimaschutz. Gehen Sie auf Ihre THG-Ausgangsbilanz ein. Wenn vorhanden, gehen Sie auch auf Ihre Klimaschutzstrategie und Ihr Klimaschutzmanagement ein.]

THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

[Benennen Sie Ihr Reduktionsziel in CO2e-Tonnen und setzen Sie dieses in Relation zu Ihrer aktuellen THG-Ausgangsbilanz. Beziehen Sie sich dabei auf die von Ihnen aufbereiteten Daten im Überblick.]

[Differenzieren Sie, wenn möglich, nach Emissionen in Scope 1, 2 und 3. Nennen Sie auch den Zeithorizont für Ihr Reduktionsziel und formulieren Sie bei Bedarf Ihre Zwischenziele. Gehen Sie anschließend auf den Grad der Zielerreichung ein.]

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Bearbeitungshinweise: Zentrale Handlungsfelder für die Maßnahmen zur Zielerreichung sind: Energie, Mobilität, Produktion und Konsum, Beschäftigung sowie Bauen. Die Maßnahmen sollen im Hinblick auf die Klimaschutz-Rangfolge nach § 3 Klimaschutz- und Klimawandelanpassungsgesetz Baden-Württemberg insbesondere das Vermeiden, Verringern und Versenken von Treibhausgasemissionen umfassen. THG-Kompensation soll nur erfolgen, soweit dies als Übergangslösung zwingend erforderlich ist und unter der Voraussetzung, diese stufenweise zu reduzieren.

[Beschreiben Sie hier die Maßnahmen, die Sie in Bezug auf den Klimaschutz ergriffen haben und zur Zielerreichung einsetzten.]

[Stellen Sie dar, inwieweit Maßnahmen abgeschlossen sind oder sich noch in der Umsetzung befinden. Wenn möglich, differenzieren Sie nach Maßnahmen in Scope 1, 2 und 3.]

[Beschreiben Sie hier außerdem die Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich der Zielerreichung im Klimaschutz und die Resultate der ergriffenen Maßnahmen.]

[Stellen Sie dar, inwieweit und wie die formulierten Ziele erreicht werden konnten beziehungsweise welche Barrieren es noch abzubauen gilt.]

[Bilden Sie die Ergebnisse auch quantitativ ab, indem Sie entweder auf die ganzheitliche Reduktion der Treibhausgase, differenziert nach Treibhausgasen in Scope 1, 2 und 3, oder auf einzelne Reduktionsergebnisse in Bezug auf die Maßnahmen eingehen.]

[Schlagen Sie, wenn möglich, die Brücke zu Ihrer Datenerfassung und bereiten Sie Ihre Entwicklung wie folgt auf:]

* [Reduktionsziel]
* [Zeitraum: Ausgangsjahr/Zieljahr ]
* [Durchgeführte Maßnahmen]
* [Ggf. Zwischenergebnis]
* [Ergebnis]

### Ausblick

[Bitte geben Sie hier einen konkreten Ausblick auf Ihre Ziele und Maßnahmen in Bezug auf den Klimaschutz für das kommende Berichtsjahr.]

[Dabei können bisherige Ziele, die noch nicht vollständig erreicht wurden, aufgegriffen und aktualisiert werden.]

[Gehen Sie dabei auf angestrebte Vorhaben und die Weiterführung begonnener Maßnahmen ein. Zeigen Sie so Ihren Anspruchsgruppen die Kontinuität Ihres Klimaschutzprozesses.]

## Leitsatz xx – [Name des Leitsatzes xx]

### Zielsetzung

[Beschreiben Sie hier Ihre Zielsetzung hinsichtlich des Schwerpunktleitsatzes.]

[Formulieren Sie, welche Veränderungen Sie herbeiführen wollen. Empfohlener Umfang: 1/4 - 1/2 Seite]

### Ergriffene Maßnahmen

Bearbeitungshinweise: Beschreiben Sie hier stichpunktartig die Maßnahmen, die Sie in Bezug auf diesen Leitsatz im Berichtszeitraum ergriffen haben.

* [Maßnahme 1]
* [Maßnahme 2]
* [Maßnahme 3]
* [...]

### Ergebnisse und Entwicklungen

[Qualitative Dokumentation]

[Beschreiben Sie hier die Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Leitsatzes und die Resultate der ergriffenen Maßnahmen. Stellen Sie dar, inwieweit die formulierten Ziele erreicht werden konnten beziehungsweise welche Barrieren es noch abzubauen gilt.]

### Indikatoren

Bearbeitungshinweis: Greifen Sie hier auf die Indikatoren zurück, die Sie in Ihrem Zielkonzept genannt haben. Falls keine quantitativen Daten erhoben wurden, fügen Sie bitte eine kurze Begründung an.

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

**Indikator 1:** [xxx]

* [Kennzahl/Ergebnis]
* [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
* [Ggf. Entwicklung/Vergleich zum Basisjahr]

**Indikator 2:** [xxx]

* [Kennzahl/Ergebnis]
* [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
* [Ggf. Entwicklung/Vergleich zum Basisjahr]

### Ausblick

[Halten Sie an diesem Schwerpunktthema fest oder werden Sie sich stattdessen künftig auf einen anderen Schwerpunkt fokussieren? Warum?]

[Bitte geben Sie hier einen konkreten Ausblick auf Ihre Ziele in Bezug auf den Schwerpunktleitsatz für das kommende Berichtsjahr. Dabei können bisherige Ziele, die noch nicht vollständig erreicht wurden, aufgegriffen und aktualisiert werden.]

[Gehen Sie dabei auf angestrebte Vorhaben und die Weiterführung begonnener Maßnahmen ein. Zeigen Sie so Ihren Anspruchsgruppen die Kontinuität Ihres Nachhaltigkeitsprozesses.]

* [Geplante Aktivitäten]
* Unser Ziel: [konkrete Zielsetzung]

## Leitsatz xy – [Name des Leitsatzes xy]

### Zielsetzung

[Beschreiben Sie hier Ihre Zielsetzung hinsichtlich des Schwerpunktleitsatzes.]

[Formulieren Sie, welche Veränderungen Sie herbeiführen wollen. Empfohlener Umfang: 1/4 - 1/2 Seite]

### Ergriffene Maßnahmen

Bearbeitungshinweise: Beschreiben Sie hier stichpunktartig die Maßnahmen, die Sie in Bezug auf diesen Leitsatz im Berichtszeitraum ergriffen haben.

* [Maßnahme 1]
* [Maßnahme 2]
* [Maßnahme 3]
* [...]

### Ergebnisse und Entwicklungen

[Qualitative Dokumentation]

[Beschreiben Sie hier die Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Leitsatzes und die Resultate der ergriffenen Maßnahmen. Stellen Sie dar, inwieweit die formulierten Ziele erreicht werden konnten beziehungsweise welche Barrieren es noch abzubauen gilt.]

### Indikatoren

Bearbeitungshinweis: Greifen Sie hier auf die Indikatoren zurück, die Sie in Ihrem Zielkonzept genannt haben. Falls keine quantitativen Daten erhoben wurden, fügen Sie bitte eine kurze Begründung an.

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

**Indikator 1:** [xxx]

* [Kennzahl/Ergebnis]
* [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
* [Ggf. Entwicklung/Vergleich zum Basisjahr]

**Indikator 2:** [xxx]

* [Kennzahl/Ergebnis]
* [Ggf. Zielsetzung bis ins Jahr x]
* [Ggf. Entwicklung/Vergleich zum Basisjahr]

### Ausblick

[Halten Sie an diesem Schwerpunktthema fest oder werden Sie sich stattdessen künftig auf einen anderen Schwerpunkt fokussieren? Warum?]

[Bitte geben Sie hier einen konkreten Ausblick auf Ihre Ziele in Bezug auf den Schwerpunktleitsatz für das kommende Berichtsjahr. Dabei können bisherige Ziele, die noch nicht vollständig erreicht wurden, aufgegriffen und aktualisiert werden.]

[Gehen Sie dabei auf angestrebte Vorhaben und die Weiterführung begonnener Maßnahmen ein. Zeigen Sie so Ihren Anspruchsgruppen die Kontinuität Ihres Nachhaltigkeitsprozesses.]

* [Geplante Aktivitäten]
* Unser Ziel: [konkrete Zielsetzung]

# Weitere Aktivitäten

Bearbeitungshinweise: Beschreiben Sie hier stichpunktartig die Ziele und Aktivitäten Ihrer weiteren Leitsätze. Schwerpunktleitsätze müssen hier nicht mehr aufgeführt werden, bitte löschen Sie die entsprechenden Tabellenzeilen. Bitte adressieren Sie alle übrigen Leitsätze.

Weitere Informationen und Beispiele finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers)

| Leitsatz | Ziele | Maßnahmen und Aktivitäten | Ergebnisse und Entwicklungen | Ausblick |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Leitsatz 02 – Klimaanpassung | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 04 – Biodiversität | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 05 – Produktverant­wortung | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 11 – Transparenz | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |
| Leitsatz 12 – Anreize zur Trans­formation | [...][...] | [...][...] | [...][...] | [künftige Zielsetzung] |

# Unser Klimawin BW-Projekt

Weitere Informationen zum Klimawin BW-Projekt finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess)

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

## Das Projekt

[Beschreiben Sie hier kurz und prägnant das Klimawin BW-Projekt, das Sie fördern möchten.]

[Falls es bereits ein anschauliches Bild zum Projekt gibt, können Sie es an dieser Stelle gerne einfügen. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/2 Seite]

## Art und Umfang der Unterstützung

[Erläutern Sie hier, wie und in welchem Umfang Sie das Projekt unterstützen.]

[Beschreiben Sie möglichst konkret ihren zeitlichen und/oder finanziellen beziehungsweise materiellen Beitrag der Unterstützung, zum Beispiel in Mitarbeitenden-Stunden oder Euro. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/4 Seite]

**Umfang der Förderung:** [Geldwert oder Zahl der Arbeitsstunden]

## Ergebnisse und Entwicklungen

[Bitte berichten Sie hier über die Ergebnisse, die das Projekt durch Ihre Unterstützung erzielen konnte. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/4 - 1/2 Seite]

## Ausblick

[Beschreiben Sie knapp, ob Sie planen, die Unterstützung Ihres bisherigen Klimawin BW-Projekts fortzusetzen oder ob Sie ein anderes Projekt fördern möchten, das Sie ggf. kurz skizzieren.]



Impressum

Herausgeber

[Vollständiger Unternehmensname]

[Straße Hausnummer]

[PLZ Ort]

Telefon: +49 [Vorwahl ohne führende Null] [Durchwahl]

E-Mail: [E-Mail-Adresse (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]

Internet: [www.unternehmen.xx (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]

Ansprechperson

[Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Ansprechperson für die Klimawin BW und Ihre Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbelange in Ihrem Unternehmen anzugeben.]

Stand

Datum auswählen