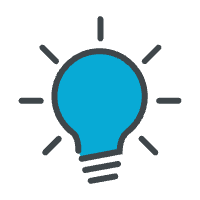
Hinweise zur Vorlage   
Einfacher Bericht  
V1.0

Einfacher Bericht

Als Teil des Klimawin BW-Netzwerks berichten Sie im Ein-Jahres-Rhythmus über Ihre Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsaktivitäten. Mit dieser vereinfachten Vorlage haben Sie die Möglichkeit, einfach und komfortabel über Ihre Aktivitäten und Maßnahmen im Rahmen der Klimawin BW zu berichten.

* Sie können diese Vorlage für den Klimawin BW-Bericht verwenden, wenn Sie einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht bzw. integrierten Geschäftsbericht mit umfassenden Nachhaltigkeitsinformationen veröffentlichen.
* Diese Vorlage ermöglicht es Ihnen, die Vorgaben der Klimawin BW zu erfüllen und dabei Doppelstrukturen zu vermeiden.

Einfaches Arbeiten mit der Vorlage

* Alle erforderlichen Angaben sind durch grau hinterlegten Text markiert. Dort erhalten Sie Bearbeitungshinweise zu Ihrer Unterstützung. Klicken Sie einfach auf den grau markierten Text und geben (beziehungsweise kopieren) Sie Ihre Angaben ein. Der Text wird automatisch richtig formatiert.
* Weitere Bearbeitungshinweise sind im Dokument türkis markiert. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung des Berichts.
* Außerdem finden Sie weitere tiefergehende Informationen und Unterstützung zu den Anforderungen des Klimawin BW-Berichts als Weblink neben den Glühbirnen. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung des Berichts.

Layout und Gestaltung

* Wir empfehlen Ihnen, Ihren Bericht visuell anzureichern, zum Beispiel mit ansprechenden Bildern oder informativen Grafiken. Beachten Sie dabei bitte das Copyright.
* Auf Wunsch können Sie das Layout auf Ihre Bedürfnisse anpassen beziehungsweise einen Bericht mit einem eigenen Layout erstellen. Achten Sie dabei bitte darauf, dass Ihr Bericht den inhaltlichen Vorgaben entspricht.

Hinweise zur Veröffentlichung

* Zum Fertigstellen des Berichts löschen Sie die ersten beiden Seiten sowie die Bearbeitungshinweise, aktualisieren Sie das Inhaltsverzeichnis (Rechtsklick->Felder aktualisieren) und speichern Sie das Dokument (idealerweise im PDF-Format).
* Bitte senden Sie Ihren Bericht per E-Mail an: [klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de](mailto:klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de)
* Nach der Durchsicht und Freigabe durch das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ wird Ihr Bericht auf der [Webseite der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen) veröffentlicht. Präsentieren Sie es auch auf Ihrer Unternehmenswebseite, damit sich die Öffentlichkeit und Ihre Anspruchsgruppen über Ihr Engagement informieren können.
* Die Veröffentlichung Ihres ersten Berichts sollte ein Jahr nach Freigabe des Zielkonzepts erfolgen. Weitere Berichte erfolgen im Ein-Jahres-Rhythmus.

Weitere Informationen

* Eine Beschreibung der erforderlichen Angaben finden Sie jeweils an der dafür vorgesehenen Stelle. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess)
* Konkrete Hilfestellungen, Praxisbeispiele und Inspiration zu den einzelnen Leitsätzen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers)
* Bei spezifischen Rückfragen steht Ihnen das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ gerne zur Verfügung: [klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de](mailto:klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de); Tel: 0711 126-2661.



Klimawin BW

Einfacher Bericht

[Jahr]

[Name des Unternehmens]

Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis 4](#_Toc198215861)

[1. Über uns 5](#_Toc198215862)

[1.1 Unternehmensdarstellung 5](#_Toc198215863)

[1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz 5](#_Toc198215864)

[2. Die Klimawin BW 6](#_Toc198215865)

[2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region 6](#_Toc198215866)

[2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW 6](#_Toc198215867)

[2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg 7](#_Toc198215868)

[3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement 8](#_Toc198215869)

[3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen 8](#_Toc198215870)

[3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort 9](#_Toc198215871)

[4. Unsere Schwerpunktthemen 10](#_Toc198215872)

[4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte 10](#_Toc198215873)

[4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind 10](#_Toc198215874)

[4.3 Aktivitäten 11](#_Toc198215875)

[5. Weitere Aktivitäten 12](#_Toc198215876)

[6. Unser Klimawin BW-Projekt 13](#_Toc198215877)

[6.1 Das Projekt 13](#_Toc198215878)

[6.2 Art und Umfang der Unterstützung 13](#_Toc198215879)

[6.3 Ergebnisse und Entwicklungen 13](#_Toc198215880)

[6.4 Ausblick 13](#_Toc198215881)

[Impressum 14](#_Toc198215882)

# Über uns

## Unternehmensdarstellung

Bearbeitungshinweise: Klicken Sie auf die Textfelder, um Ihren Text einzugeben oder einzufügen. Der bestehende Text wird dabei entfernt. Umfang: Wir empfehlen ca. eine 1/2 Seite]

[Beschreiben Sie kurz und prägnant Ihr Unternehmen.]

[Wir empfehlen, dabei u. a. auf folgende Fragen einzugehen: Wie viele Mitarbeitende beschäftigen Sie? Zu welcher Branche zählt Ihr Unternehmen? Welche Produkte bieten Sie an? Was ist Ihr Geschäftsmodell?]



Copyright

## Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

# Die Klimawin BW

## Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

### Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz  
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung  
„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft  
„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität  
„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung  
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

### Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette  
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden  
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen  
„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze  
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert  
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz  
„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation  
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)

# Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: Datum auswählen

## Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Bearbeitungshinweise: Eine Dokumentation findet in der Regel für alle Leitsätze statt. Markieren Sie das Feld Schwerpunktsetzung, wenn Sie einen Leitsatz als Schwerpunkt bearbeiten. Markieren Sie das Feld Quantitative Dokumentation, wenn Sie in einem Leitsatz messbare Indikatoren überprüfen.

| Leitsatz | Adressierter Leitsatz | Schwerpunkt­setzung | Quantitative Dokumentation |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitsatz 01 –  Klimaschutz | ja | ja | Auswahl |
| Leitsatz 02 –  Klimaanpassung | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 03 –  Ressourcen und Kreislaufwirtschaft | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 04 –  Biodiversität | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 05 –  Produktverantwortung | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 06 –  Menschenrechte  und Lieferkette | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 07 –  Mitarbeitendenrechte  und -wohlbefinden | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 08 –  Anspruchsgruppen | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 09 –  Unternehmenserfolg  und Arbeitsplätze | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 10 –  Regionaler Mehrwert | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 11 –  Transparenz | ja | Auswahl | Auswahl |
| Leitsatz 12 –  Anreize zur Transformation | ja | Auswahl | Auswahl |

## Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

| Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: [Name des Projekts, Ort] | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Schwerpunktbereich: | | | |
| ökologische Nachhaltigkeit: Auswahl | | soziale Nachhaltigkeit: Auswahl | |
| Art der Förderung: | | | |
| finanziell: Auswahl | materiell: Auswahl | | personell: Auswahl |

# Unsere Schwerpunkt­themen

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Bearbeitungshinweise: Nennen Sie hier Ihre Schwerpunktleitsätze. Leitsatz 01 – Klimaschutz ist verpflichtend, zusätzlich muss mindestens ein weiterer Schwerpunktleitsatz gewählt werden. Bitte löschen Sie die Leitsätze, die nicht als Schwerpunktleitsätze behandelt werden.

Leitsatz 01 – Klimaschutz  
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz xx – [Name des Leitsatzes xx]  
„[Hier den Worlaut des Leitsatzes einfügen]“

Optional: Leitsatz xy – [Name des Leitsatzes xy]  
„[Hier den Worlaut des Leitsatzes einfügen]“

## Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

[Erläutern Sie an dieser Stelle kurz, warum Sie den Schwerpunkt Ihres Engagements im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf die oben genannten Leitsätze gelegt haben. Empfohlener Umfang: 1/4 bis 1/2 Seite]

## Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Auswahl. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [www.abc.xx (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Bearbeitungshinweise: Verweisen Sie hier auf die Aktivitäten in Ihrem Nachhaltigkeitsbericht, die Sie hinsichtlich der Schwerpunkte durchgeführt haben. Bitte skizzieren Sie in der letzten Spalte stichpunktartig Ihre Zielsetzung und die wesentlichen Indikatoren. Falls keine quantitativen Daten erhoben wurden, fügen Sie bitte eine kurze Begründung an.

| Leitsatz | Siehe Seite(n) | Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise |
| --- | --- | --- |
| Leitsatz 01 –  Klimaschutz | [XX] | [...]  [...] |
| Leitsatz xx –  [Name des Leitsatzes xx] | [XX] | [...]  [...] |
| Leitsatz xy –  [Name des Leitsatzes xy] | [XX] | [...]  [...] |

# Weitere Aktivitäten

Bearbeitungshinweise: Verweisen Sie hier auf die Aktivitäten in Ihrem Nachhaltigkeitsbericht, die Sie hinsichtlich der sonstigen Leitsätze durchgeführt haben. Schwerpunkt-Leitsätze müssen hier nicht mehr aufgeführt werden, bitte löschen Sie die entsprechenden Tabellenzeilen. Bitte adressieren Sie alle übrigen Leitsätze.

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Auswahl. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [www.abc.xx (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird.

| Leitsatz | Siehe Seite(n) |
| --- | --- |
| Leitsatz 01 – Klimaschutz | [XX] |
| Leitsatz 02 – Klimaanpassung | [XX] |
| Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft | [XX] |
| Leitsatz 04 – Biodiversität | [XX] |
| Leitsatz 05 – Produktverantwortung | [XX] |
| Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette | [XX] |
| Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden | [XX] |
| Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen | [XX] |
| Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze | [XX] |
| Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert | [XX] |
| Leitsatz 11 – Transparenz | [XX] |
| Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation | [XX] |

# Unser Klimawin BW-Projekt

Weitere Informationen zum Klimawin BW-Projekt finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess)

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

## Das Projekt

[Beschreiben Sie hier kurz und prägnant das Klimawin BW-Projekt, das Sie fördern möchten.]

[Falls es bereits ein anschauliches Bild zum Projekt gibt, können Sie es an dieser Stelle gerne einfügen. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/2 Seite]

## Art und Umfang der Unterstützung

[Erläutern Sie hier, wie und in welchem Umfang Sie das Projekt unterstützen.]

[Beschreiben Sie möglichst konkret ihren zeitlichen und/oder finanziellen beziehungsweise materiellen Beitrag der Unterstützung, zum Beispiel in Mitarbeitenden-Stunden oder Euro. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/4 Seite]

**Umfang der Förderung:** [Geldwert oder Zahl der Arbeitsstunden]

## Ergebnisse und Entwicklungen

[Bitte berichten Sie hier über die Ergebnisse, die das Projekt durch Ihre Unterstützung erzielen konnte. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/4 - 1/2 Seite]

## Ausblick

[Beschreiben Sie knapp, ob Sie planen, die Unterstützung Ihres bisherigen Klimawin BW-Projekts fortzusetzen oder ob Sie ein anderes Projekt fördern möchten, das Sie ggf. kurz skizzieren.]

Logo: Nachhaltig handeln in Unternehmen, Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

[Vollständiger Unternehmensname]

[Straße Hausnummer]

[PLZ Ort]

Telefon: +49 [Vorwahl ohne führende Null] [Durchwahl]

E-Mail: [E-Mail-Adresse (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]

Internet: [www.unternehmen.xx (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]

Ansprechperson

[Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Ansprechperson für die Klimawin BW und Ihre Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbelange in Ihrem Unternehmen anzugeben.]

Stand

Datum auswählen