Hinweise zur Vorlage
Entsprechungserklärung
V1.0

Die Entsprechungserklärung

Wenn Sie als CSRD-pflichtiges Unternehmen einen CSRD-konformen Nachhaltigkeitsbericht erstellen, können Sie statt des Klimawin BW-Berichts eine Entsprechungserklärung bei uns einreichen. In dieser verlinken Sie Ihren CSRD-konformen Nachhaltigkeitsbericht und müssen somit keinen separaten Klimawin BW-Bericht anfertigen.

Einfaches Arbeiten mit der Vorlage

* Alle erforderlichen Angaben sind durch grau hinterlegten Text markiert. Dort erhalten Sie Bearbeitungshinweise zu Ihrer Unterstützung. Klicken Sie einfach auf den grau markierten Text und geben (beziehungsweise kopieren) Sie Ihre Angaben ein. Der Text wird automatisch richtig formatiert.
* Weitere Bearbeitungshinweise sind im Dokument türkis markiert. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung der Entsprechungserklärung.
* Außerdem finden Sie weitere tiefergehende Informationen und Unterstützung zu den Anforderungen der Entsprechungserklärung als Weblink neben den Glühbirnen. Bitte entfernen Sie diese vor der Veröffentlichung des Dokuments.

Layout und Gestaltung

* Wir empfehlen Ihnen, Ihre Entsprechungserklärung visuell anzureichern, zum Beispiel mit ansprechenden Bildern oder informativen Grafiken. Beachten Sie dabei bitte das Copyright.
* Auf Wunsch können Sie das Layout auf Ihre Bedürfnisse anpassen beziehungsweise eine Entsprechungserklärung mit einem eigenen Layout erstellen. Achten Sie dabei bitte darauf, dass das Dokument den inhaltlichen Vorgaben entspricht.

Hinweise zur Veröffentlichung

* Zum Fertigstellen der Entsprechungserklärung löschen Sie die ersten beiden Seiten sowie die Bearbeitungshinweise, aktualisieren Sie das Inhaltsverzeichnis (Rechtsklick->Felder aktualisieren) und speichern Sie das Dokument (idealerweise im PDF-Format).
* Bitte senden Sie Ihre Entsprechungserklärung per E-Mail an: klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de
* Nach der Durchsicht und Freigabe durch das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ wird Ihre Entsprechungserklärung auf der [Webseite der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen) veröffentlicht.

Weitere Informationen

* Eine Beschreibung der erforderlichen Angaben finden Sie jeweils an der dafür vorgesehenen Stelle. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess)
* Konkrete Hilfestellungen, Praxisbeispiele und Inspiration zu den einzelnen Leitsätzen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers)
* Bei spezifischen Rückfragen steht Ihnen das Team der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ gerne zur Verfügung: klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de; Tel: 0711 126-2661.



Klimawin BW

Entsprechungserklärung

[Jahr]

[Name des Unternehmens]

Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis 4](#_Toc197507860)

[1. Über uns 5](#_Toc197507861)

[1.1 Unternehmensdarstellung 5](#_Toc197507862)

[1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement 5](#_Toc197507863)

[2. Die Klimawin BW 7](#_Toc197507864)

[2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region 7](#_Toc197507865)

[2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW 7](#_Toc197507866)

[2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg 8](#_Toc197507867)

[3. Unser Klimawin BW-Projekt 9](#_Toc197507868)

[3.1 Das Projekt 9](#_Toc197507869)

[3.2 Art und Umfang der Unterstützung 9](#_Toc197507870)

[3.3 Ergebnisse und Entwicklungen 9](#_Toc197507871)

[3.4 Ausblick 10](#_Toc197507872)

[Impressum 11](#_Toc197507873)

# Über uns

## Unternehmensdarstellung

Bearbeitungshinweise: Klicken Sie auf die Textfelder, um Ihren Text einzugeben oder einzufügen. Der bestehende Text wird dabei entfernt. Umfang: Wir empfehlen ca. eine 1/2 Seite]

[Beschreiben Sie kurz und prägnant Ihr Unternehmen.]

[Wir empfehlen, dabei u. a. auf folgende Fragen einzugehen: Wie viele Mitarbeitende beschäftigen Sie? Zu welcher Branche zählt Ihr Unternehmen? Welche Produkte bieten Sie an? Was ist Ihr Geschäftsmodell?]



Copyright

## Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Auswahl, um die Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zu erfüllen. Die entsprechenden Standards, die European Sustainability Reporting Standards (ESRS), decken alle wesentlichen Punkte der oben genannten Leitsätze ab. Mit unserem Auswahl erfüllen wir gleichzeitig die Vorgaben der Klimawin BW. Unser ausführlicher Bericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: [www.abc.xx (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]

Optionale Absätze (falls nicht relevant bitte löschen):

An dieser Stelle können Sie den Bezug zwischen der Klimawin BW und Ihrem Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement weiter ausführen.

Sie können zum Beispiel darstellen, an welchen Stellen in Ihrem Bericht Sie die einzelnen Leitsätze der Klimawin BW adressieren.

Geben Sie den Lesenden einen tieferen inhaltlichen Einblick in Ihr Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.

# Die Klimawin BW

## Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

### Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung
„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft
„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität
„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

### Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen
„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz
„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin)

# Unser Klimawin BW-Projekt

Weitere Informationen zum Klimawin BW-Projekt finden Sie unter: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess](https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess)

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

## Das Projekt

|  |
| --- |
| Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: [Name des Projekts, Ort] |
| Schwerpunktbereich: |
| ökologische Nachhaltigkeit: Auswahl | soziale Nachhaltigkeit: Auswahl |

[Beschreiben Sie hier kurz und prägnant das Klimawin BW-Projekt, das Sie fördern möchten.]

[Falls es bereits ein anschauliches Bild zum Projekt gibt, können Sie es an dieser Stelle gerne einfügen. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/2 Seite]

## Art und Umfang der Unterstützung

|  |
| --- |
| Art der Förderung: |
| finanziell: Auswahl | materiell: Auswahl | personell: Auswahl |
| Umfang der Förderung: [Geldwert oder Zahl der Arbeitsstunden] |

[Erläutern Sie hier, wie und in welchem Umfang Sie das Projekt unterstützen.]

[Beschreiben Sie möglichst konkret ihren zeitlichen und/oder finanziellen beziehungsweise materiellen Beitrag der Unterstützung, zum Beispiel in Mitarbeitenden-Stunden oder Euro. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/4 Seite]

## Ergebnisse und Entwicklungen

[Bitte berichten Sie hier über die Ergebnisse, die das Projekt durch Ihre Unterstützung erzielen konnte. Vorgeschlagener Umfang: ca. 1/4 - 1/2 Seite]

## Ausblick

[Beschreiben Sie knapp, ob Sie planen, die Unterstützung Ihres bisherigen Klimawin BW-Projekts fortzusetzen oder ob Sie ein anderes Projekt fördern möchten, das Sie ggf. kurz skizzieren.]



Impressum

Herausgeber

[Vollständiger Unternehmensname]

[Straße Hausnummer]

[PLZ Ort]

Telefon: +49 [Vorwahl ohne führende Null] [Durchwahl]

E-Mail: [E-Mail-Adresse (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]

Internet: [www.unternehmen.xx (mit abschließendem Leerzeichen, um den Hyperlink zu aktivieren)]

Ansprechperson

[Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Ansprechperson für die Klimawin BW und Ihre Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbelange in Ihrem Unternehmen anzugeben.]

Stand

Datum auswählen