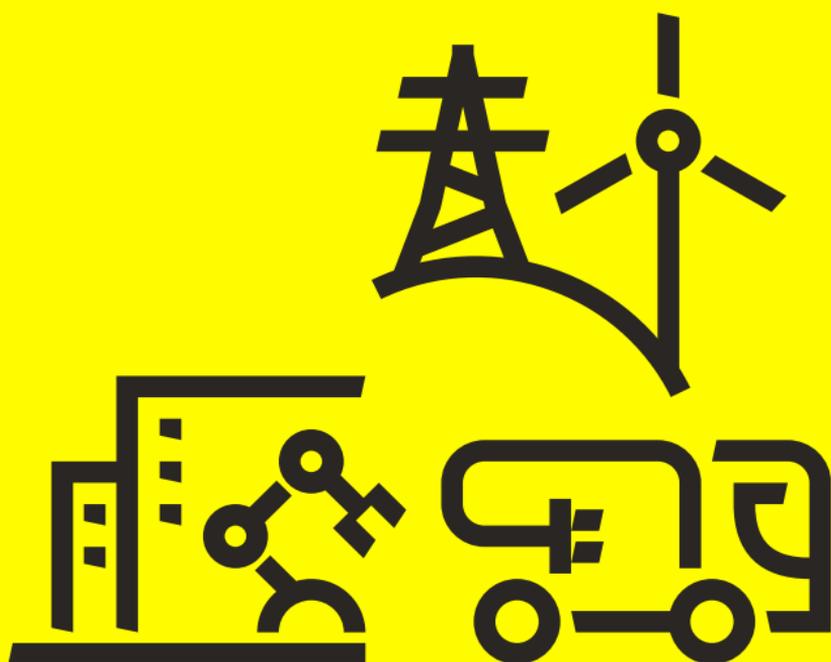


**N!** Nachhaltig handeln  
Jede Tat zählt!



# Klimawin BW

Unternehmen machen Klimaschutz

Eine  
Initiative  
von



**Baden-Württemberg**

# Was ist die Klimawin BW?

Die Klimawin BW ist ein Berichtssystem für klimabewusst und nachhaltig wirtschaftende Unternehmen jeglicher Größe und Branche im Rahmen der Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“ des Landes Baden-Württemberg. Sie ist für Großunternehmen, für den Mittelstand sowie für Kleinbetriebe geeignet und bietet engagierten Unternehmen eine ideale Plattform, um sich auszutauschen und sich zu vernetzen.

Die Klimawin BW basiert auf Selbstverpflichtung, Eigeninitiative und Außenkommunikation. Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen sich Unternehmen zur Einhaltung spezifischer Leitsätze, über diese jährlich zu berichten sowie ihr Engagement für Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu steigern und dies sichtbar zu machen. Mit dem Klimawin BW-Projekt können Unternehmen darüber hinaus ihre Verbundenheit mit der Region aufzeigen.

# Vorteile der Klimawin BW

## **Engagement wird öffentlich**

Die Klimawin BW macht unternehmerisches Verantwortungsbewusstsein sichtbar.

## **Gute Umsetzbarkeit**

Die Klimawin BW bietet ein unbürokratisches Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmanagement.

## **Klimawin BW-Netzwerk**

Unternehmen profitieren von einem lebendigen Informationsaustausch und Know-how-Transfer.

## **Orientierung an EU-Richtlinie CSRD**

Die Klimawin BW ist inhaltlich in ihren Schwerpunkten an die CSRD angelehnt und bietet ein umfangreiches Rahmenwerk für die Berichterstattung, auch wenn sie nicht alle Anforderungen der CSRD abdeckt.

## **Messbare Fortschritte**

Unternehmen zeigen die Reduzierung ihrer Emissionen anhand einer Treibhausgasbilanz auf.

## **Lokale Verankerung**

Die Unterstützung eines lokalen Projekts stärkt die regionale Identifikation.

## **Prüfung durch Stakeholder und die Öffentlichkeit**

Alle Klimawin BW-Berichte sind online zugänglich.

## **Kontinuierlicher Prozess**

Ein strukturierter Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsprozess führt zu kontinuierlichen Verbesserungen.

## **Kostenlose Teilnahme**

Die Teilnahme an der Klimawin BW ist für Unternehmen kostenfrei.

# Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

## Klima und Umwelt

### **Leitsatz 01 – Klimaschutz (verpflichtend)**

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Ab dem zweiten Klimawin BW-Bericht ist ebenso die Einreichung einer Treibhausgasbilanz für die Emissionsquellen in Scope 1 und 2 erforderlich.

### **Leitsatz 02 – Klimaanpassung**

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

### **Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft**

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

### **Leitsatz 04 – Biodiversität**

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

### **Leitsatz 05 – Produktverantwortung**

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

# Soziale Verantwortung

## **Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette**

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

## **Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

## **Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen**

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

# Ökonomischer Erfolg und Governance

## **Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

## **Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert**

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

## **Leitsatz 11 – Transparenz**

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

## **Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation**

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

# Der Klimawin BW-Prozess

## In sechs Schritten zu mehr Klimaschutz und Nachhaltigkeit

- 1. Schritt** Unterzeichnung der Klimawin BW
- 2. Schritt** Einreichung und Veröffentlichung des Zielkonzepts drei Monate nach Unterzeichnung
- 3. Schritt** Umsetzung der definierten Maßnahmen
- 4. Schritt** Unterstützung eines lokalen Klimawin BW-Projekts
- 5. Schritt** Einreichung des Klimawin BW-Berichts über umgesetzte Maßnahmen und das Klimawin BW-Projekt sowie einer Treibhausgasbilanz (ab 2. Bericht) ein Jahr nach Veröffentlichung des Zielkonzepts
- 6. Schritt** Veröffentlichung des Klimawin BW-Berichts und Prüfung durch Stakeholder und Öffentlichkeit

Anschließend berichtet das Klimawin BW-Unternehmen jährlich über die durchgeführten Maßnahmen und etabliert so einen kontinuierlichen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsprozess im Unternehmen.

## Die Klimawin BW orientiert sich an der EU-Richtlinie CSRD

Die Klimawin BW orientiert sich in ihren Schwerpunkten an der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen, der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Sie bietet Unternehmen ein umfangreiches Rahmenwerk für die Berichterstattung über

## Der Klimawin BW-Prozess in der Übersicht



unternehmerische Maßnahmen für mehr Klimaschutz und Nachhaltigkeit und kann somit optimal zur Einführung und Umsetzung von klimabewusstem und nachhaltigem Wirtschaften angewendet werden. Unternehmen, die von der CSRD-Berichtspflicht betroffen sind, können eine Entsprechungserklärung nutzen und erfüllen somit ohne zusätzlichen Berichtsaufwand die Anforderungen der Klimawin BW und profitieren vom Klimawin BW-Netzwerk.

## Impressum

### Herausgeber

Klimaschutzstrategie „Unternehmen machen Klimaschutz“  
Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft  
Baden-Württemberg  
Kernerplatz 9, 70182 Stuttgart

Telefon: +49 711 126 266 1

E-Mail: [klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de](mailto:klimawin@nachhaltigkeitsstrategie.de)

Website: [nachhaltigkeitsstrategie.de](https://nachhaltigkeitsstrategie.de)

### Copyright

© Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft  
Baden-Württemberg

### Stand

02/2025 (1. Aktualisierung)

### Konzeption und Realisierung

ÖkoMedia GmbH, Teckstraße 56, 70190 Stuttgart, [oekomedia.com](https://oekomedia.com)

### Druck

Gedruckt auf 100 Prozent Recycling-Papier, das mit dem „Blauen Engel“  
zertifiziert ist.



**Mehr Informationen**

zur Klimawin BW finden Sie unter:

[nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/klimawin-bw](https://nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/klimawin-bw)

