



KLIMAWIN-BERICHT

ALISEO GMBH

2023

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	3
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	5
Leitsatz 07: Mitarbeitendenrechte und -Wohlbefinden	9
Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert	10
5. Weitere Aktivitäten	12
Soziale Verantwortung	15
Ökonomischer Erfolg und Governance	16
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	18
7. Kontaktinformationen	19
Ansprechperson	19
Impressum	19

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Mit fast 38 Jahren Erfahrung und Millionen von Installationen weltweit verfügt ALISEO GmbH mit Sitz im Schwarzwald über ein einzigartiges Verständnis für die Anforderungen im Gastgewerbe – von Designvorgaben und kulturellen Sensibilitäten bis hin zu elektrischen Anforderungen und Sicherheitsstandards. Wir stehen für eine effiziente Neuerfindung des Luxus, die die besondere Bedeutung von Design und Funktion mit der Wertschätzung des Wesentlichen kombiniert, um ein ästhetisches, funktionales Refugium für das Wohlbefinden der Gäste zu schaffen.

Als Marktführer für die Forschung und Entwicklung im Gastgewerbe investiert ALISEO in hochmoderne Forschungsprojekte und entwickelt „neue Gedankenwege“ in den Bereichen Designentwicklung, Produktionsverfahren und Materialeinsatz.

ALISEO überwacht kontinuierlich neue Trends und Anforderungen des Gastgewerbes. Designorientiert und technologisch fortschrittlich bietet das global inspirierte Portfolio von ALISEO dem Hotelier ein neues Maß an Service und Effizienz. Als inspirierende Alternative zum Mainstream verwandelt ALISEO einen Raum in ein Statement persönlicher Gestaltung.

Schwarzwald - Unsere Herkunft und Stärke

Im Schwarzwald, wo Handwerkskunst Tradition hat, wo sie über Jahre hinweg gepflegt und entwickelt wurde, liegt der Ursprung unserer Erfahrungen und Leistungen.

1985, hatte Michael Hellfritz in seiner Garage die ALISEO GmbH in Wolfach gegründet, die zunächst nur ein Produkt anbot: Schlauchhaartrockner. Es handelte sich um ein wandmontiertes Modell, das entwickelt wurde, um dem Hotelier seine Sorgen bezüglich Sicherheit und Haftung zu nehmen. Damit hat ALISEO GmbH ihren Ruf als Trendsetter mit der Einführung des sichersten Hotelhaartrockners der Welt.

Zukunftweisend erkannte ALISEO vor anderen die steigenden Ansprüche des Hotelgastes in Bezug auf Komfort, Pflege und Zusatznutzen. Heute umfasst die Palette mehr als 500 verschiedene Artikel.

ALISEO kann auf Tausende Installationen ihrer Produkte auf 6 Kontinenten verweisen. ALISEO Produkte bieten dem Reisenden mehr Komfort und helfen dem Hotelier gleichzeitig einen höheren Standard an Service und Wirtschaftlichkeit zu erreichen. Mit über 35 Jahre Erfahrung im internationalen Hotelgeschäft hat ein einzigartiges Verständnis für die Bedürfnisse des Gastgewerbes von kulturellen und geographischen Besonderheiten bis zu elektrischen Erfordernissen und Sicherheitsstandards hervorgebracht. Die Wolfacher Firma ALISEO sitzt seit 2015 im Gebäudekomplex rund um das ehemalige Hukla-Verwaltungs- und Ausstellungshaus in Gengenbach.



V. L. NACH R.: NINA HELLFRITZ, MICHAEL HELLFRITZ, JAN HELLFRITZ

ARCHIVFOTO: HECK (FOTO: LAHRER ZEITUNG)

ÜBER UNS

Wesentlichkeitsgrundsatz

Die Wolfacher Firma ALISEO ist ein Familienunternehmen. Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 12.07.2018

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	☒	☒	☒
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	☒	☐	☒
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	☒	☐	☒
Leitsatz 4 – Biodiversität	☒	☐	☐
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	☒	☐	☐
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	☒	☐	☐
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	☒	☒	☒
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	☒	☐	☐
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	☒	☐	☒
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	☒	☒	☒
Leitsatz 11 – Transparenz	☒	☐	☐
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	☒	☐	☐

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: „Selbstlos dienen“

Schwerpunktbereich:

☐ Ökologische Nachhaltigkeit ☒ Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

☒ Finanziell ☐ Materiell ☐ Personell

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07: Mitarbeitendenrechte und -Wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10: Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

ALISEO hat es sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltiges Handeln in der DNA des Unternehmens zu verankern und systematisch in internen und externen Strukturen und Prozessen umzusetzen. Durch die ständige Prozessoptimierung zur Erweiterung der Produktlebenszyklen und die Bereitstellung einer zunehmenden Zahl an Eco-freundliche Produkten strebt ALISEO weiterhin danach, das Bewusstsein von Hoteliers und ihren Gästen hinsichtlich des ökologischen globalen Engagements zu stärken.

Gerade weil ALISEO ein Familienunternehmen ist, haben wir verstanden, dass das Talent, der Ideenreichtum und die Energie unserer Mitarbeiter bei der Entwicklung und des Erfolgs von ALISEO maßgebend sind. Unser Führungsstil ist kooperativ, kollegial, unbürokratisch und beruht auf Teamarbeit. Dies ermöglicht einen hohen Grad an Flexibilität, so dass wir uns schnell neuen Herausforderungen anpassen können. Daher ist es uns Mitarbeiterwohlbefinden wichtig.

Unsere Aktivitäten in der Region sind generationengerecht ausgerichtet, insbesondere können wir als Großverbraucher einen zentralen Beitrag zur Reduktion von Emissionen und Energieverbräuchen leisten. Daher bemühen wir uns die Energieeffizienz zu steigern und Treibhausgas-Emissionen zielkonform zu senken.

Da uns unsere Region, besonders am Herzen liegt, bieten wir dieser nicht nur durch Arbeitsplätze und der Ausbildung einen Mehrwert, sondern auch durch Unterstützung von Vereinen und Schulen in der Region.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

Für den Klimaschutz gibt es eine Klimaschutzstrategie, die ein fester Bestandteil unseres Managementsystems ist. Das Ziel von Aliseo GmbH ist die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, um die Treibhausgasmissionen (THG-Emissionen) messbar zu reduzieren in Anlehnung an das Klimaschutzgesetzes, mit Treibhausgasneutralität bis 2045. Wobei bis 2030 ist darin bereits eine Senkung der Emissionen um 65 Prozent gegenüber 1990 geplant. Zu diesem Zweck hat Aliseo GmbH im Mai 2022 eine Vereinbarung mit dem BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V. zur Durchführung des Projekts „Bundesweites Klimaschutzmanagement für die Wirtschaft - KliMaWirtschaft“ unterschrieben. Das beinhaltet eine Workshop-Serie und der Einsatz einer Klimaschutztoolbox, die uns befähigt, a) THG-Emissionen eigenständig zu erfassen, b) unsere Reduktionsziele zu definieren, und c) unsere Maßnahmen zu identifizieren und umzusetzen. Die Gesamtprojekt hat eine Laufzeit vom 01.11.2021 bis zum 31.10.2024.



Weitere Informationen und Beispiele für Maßnahmen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter:
<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers>

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergriffene Maßnahmen

- Im Jahr 2023 sind wir innerhalb der „KlimaWirtschaft“-Vereinbarung befähigt worden die THG-Emissionen eigenständig zu erfassen, um unsere Basislinie (2023) als Ausgangspunkt des THG-Emissionswertes festzulegen.
- Im 4. Quartal 2023 wurde am dritten „KliMaWirtschaft“-Workshop in Berlin teilgenommen.
- Unsere Reduktionsziele wurden definiert.
- Die Präsenzzeiten im Büro wurden durch Homeoffice-Regelung reduziert.
- Dienstreisen wurden nach Möglichkeit durch Online-Termine vermieden.
- Mobilität: für Dienstreisen nutzten die Mitarbeitenden der Aliseo GmbH überwiegend dem ÖPNV, Fuhrpark: eigene E-Autos
- Bei Beschaffung von Elektrogeräten wurden Effizienzkriterien beachtet.
- Energieeffizienz: Ökostrom, bewusste Nutzung der Beleuchtungs- und Heizungsanlagen, LED-Beleuchtung, Wärmedämmung wurden eingesetzt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Mit Eco-Cockpit wurde den Basiswert der Standortbilanz von Aliseo GmbH für das Jahr 2023 berechnet. Sie umfasst alle CO₂-Emissionen, die am Standort durch die wertschöpfenden und nichtwertschöpfenden Prozessschritte innerhalb der eigenen Werkstore unter Berücksichtigung der vorgelagerten Emissionen verursacht wurden. Es ist der organisatorische CO₂-Fußabdruck („Corporate Carbon Footprint“) von Aliseo GmbH gemeint.

Eco-Cockpit ist ein Tool der Effizienz-Agentur (efa) NRW. Die „efa“ unterstützt als neutrale Institution die Wirtschaft bei der Entwicklung und Umsetzung ressourcenschonender und zirkulärer Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle. Der Einsatz des Eco-Cockpit Tools wurde im „KliMaWirtschaft“-Workshop eingeführt und empfohlen. Er stellt eine ehrliche und transparente Eigenerklärung von Aliseo GmbH dar, und damit eine fundierte Basis für den Weg zu mehr Klimaschutz und wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens.



„KliMaWirtschaft“-Workshop in Berlin

Indikatoren

Reduktion der Energieverbrauch im Vergleich zum Jahr 2022 (s. Tabelle 1)

Indikator 1: Stromverbrauch

- -13%
- Zielsetzung 5 % Reduzierung jährlich.
- Basisjahr 2023

Indikator 2: Fernwärmeverbrauch

- - 38%
- Zielsetzung 5 % Reduzierung jährlich.
- Basisjahr 2023

Indikator 3: Stromverbrauch vom Solaranlage durch höhere Einspeisung der Energie.

- - 9,4 %
- Zielsetzung 5% Reduzierung jährlich.
- Basisjahr 2023

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Treibhausgasbilanz

Die Berechnung des organisatorischen CO₂-Fußabdrucks („Corporate Carbon Footprint“) ist der wesentliche Bestandteil dieses Berichtes. Infolgedessen wird die Verwaltungszentrale von Aliseo GmbH für das Bilanzjahr 2023 als Basisjahr für die THG-Bilanz betrachtet. Folgende wesentliche Treibhausgasemissionen (THG) in operativer Kontrolle der Verwaltungszentrale wurden ausgewählt und in diesem Bericht berechnet:

Scope 1: Fuhrpark; **Scope 2:** Fernwärme Strom; **Scope 3:** Dienstreisen der Beschäftigten (PKW, Flugreisen, Bahnreisen / ÖPNV); Abfall. Folgende vorgelagerte Aktivitäten innerhalb des Scopes 3 sind in diesem Report NICHT berechnet worden: Auslieferung von hergestellten Waren, Post- und Briefsendungen, Pendeln der Arbeitnehmer/ Homeoffice, Kapitalgüter (Standortneubau, Photovoltaik-Anlage Transport und Verteilung).

Für die Berechnung der THG- Emission wurden die CO₂-Faktoren der Gemis-Datenbank (Gemis=Globales Emissions-Modell integrierter Systeme) und der BAFA aus dem Förderprogramm „Energieeffizienz in der Wirtschaft“ (EEW) benutzt.

TABELLE 1: DATENERFASSUNG UND ZIELE ZUR SENKUNG DER THG-EMISSIONEN

Erfassungsbereiche	2022			2023			Veränderung gegenüber vorigem Jahr			Ausgangsbilanz 2023
	Strom (kWh)	Fernwärme (Gas) (kWh)	Solar-Anlage (MWh)	Strom (kWh)	Fernwärme (Gas) (kWh)	Solar-anlage (MWh)	Strom	Wärme	Solar-energie	THG-Emissionen in t CO ₂ e
Energieverbrauch	217.700	555.234	32	189.5	342.026	29	-13,00%	-38,00%	-9,40%	
Direkte THG-Emissionen Scope 1										0,62
Indirekte THG-Emissionen Scope 2										186
Indirekte THG-Emissionen Scope 3										23

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Die Erst-Bilanzierung der THG-Emissionen von Aliseo GmbH ist in der Graphik 1 zu sehen.

Zur Orientierung in welcher Größenordnung die Ausgangssituation der THG-Bilanz von Aliseo GmbH liegt, sind folgende Werte bekannt (Umweltbundesamt, Statistisches Bundesamt und Studien des DIHK):

- Der deutsche Ausstoß an Treibhausgasen pro Person liegt, wenn Export und Import von Gütern berücksichtigt werden, derzeit durchschnittlich bei 10,3 Tonnen CO₂-e pro Jahr,
- KMUs verursachen im Schnitt zwischen 5 und 500 Tonnen CO₂-e/Jahr abhängig von der Branche:
 - Dienstleistungssektor (Büros, IT, Beratung): 5-50 Tonnen CO₂-e/Jahr
 - Handel & Einzelhandel: 20-200 Tonnen CO₂-e/Jahr
 - Handwerk (z.B. Bäckereien, Metallbau): 50-500 CO₂-e/Jahr
 - Industrielle KMUs (kleine Fabriken): bis zu mehreren tausend Tonnen.

Mit 210 Tonnen CO₂e liegt der Wert von Aliseo GmbH im unteren mittleren Durchschnittswert einer KMU.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

GRAPHIK 1: BILANZIERUNG DER THG-EMISSIONEN



THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Wir betreiben einen ganzheitlichen Ansatz über unsere Wertschöpfungskette durch nachhaltiges operatives Geschäft. Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine Basis THG-Ausgangsbilanz für das Jahr 2023 erstellt. Wir haben das Ziel unseres CO₂-Fußabdrucks („Corporate Carbon Footprint“) um jährlich 10% gegenüber 2023 zu senken.

Innerhalb des Scopes 3 blieben folgende Punkten unberechnet: Auslieferung von hergestellten Waren, Post- und Briefsendungen, Pendeln der Arbeitnehmer/ Homeoffice, Kapitalgüter (Standortneubau, Photovoltaik-Anlage, Transport und Verteilung). Dies ist zurückzuführen auf das Fehlen von Werten bzw. Auswertungsmethoden.

Eine zuverlässige Datenerfassung der vorher genannten Aktivitäten ist im nächsten Jahr vorgesehen, so dass wir für das Jahr 2024, eine genauere Berechnung der THG-Bilanz gewinnen können, um auf dessen erneut ein prozentuelles Reduktionsziel festzulegen.

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Nach der Datenerfassung und Evaluierung werden die Reduktionsmaßnahmen entsprechend definiert. Diese Reduktionsmaßnahmen umfassen die Felder, die in Bezug auf die Aktivitäten im Ausblick folgend genannt sind.

Ausblick

Damit unsere TGH-Bilanz genauer wird, sind folgenden Aktivitäten vorgeschlagen bzw. zu verfolgen:

- Evaluierung der Standortneubauten (Investitionen).
- Quantifizierung der Auslieferung von hergestellten Waren (vorgelagert).
- Quantifizierung der Post-und Briefsendungen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Pendeln der Mitarbeiter und Berechnung der Emissionen.
- Berechnung der Homeofficezeit pro Mitarbeiter.
- Quantifizierung der Beitrag der Solaranlage zur THG-Bilanz.
- Evaluierung der Transport und Verteilung der Produkte (nachgelagert).
- Evaluierung der Umgang mit Produkten an deren Lebenszyklusende.
- Bezogene Güter und Dienstleistungen (vorgelagert)

Leitsatz 07: Mitarbeitendenrechte und -Wohlbefinden

Zielsetzung

Wir betrachten das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden als ein kontinuierlicher Prozess, wobei wir durch unsere flexiblen Arbeitszeitmodelle verstärkt auf eine Work-Life-Balance setzen. Daher werden wir uns weiterhin bemühen, neue Maßnahmen zu implementieren, um die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter zu verbessern und ihre Zufriedenheit zu steigern.

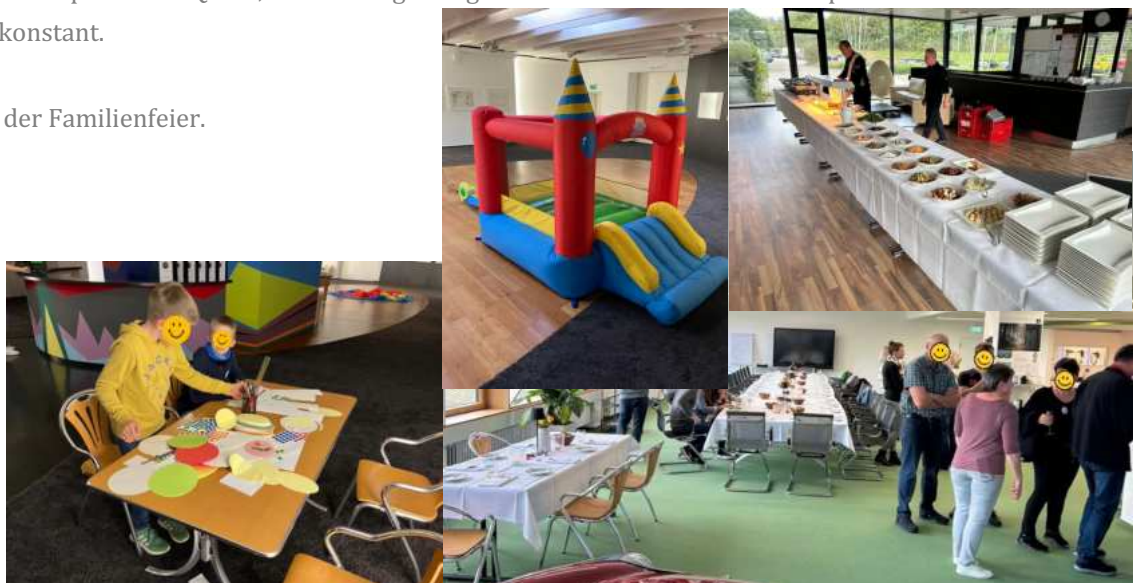
Ergriffene Maßnahmen

- Interne Teamgespräche finden in regelmäßigen Abständen statt, um die Abläufe auf Schwächen und Stärken zu diskutieren.
- Die Weihnachtsfeier und ein Familientreffen mit Kindern haben stattgefunden.
- Es gilt für alle Mitarbeiter/innen weiterhin, dass die Tür zum Chefbüro wie auch der Personal-Abteilung buchstäblich immer offensteht und jede(r) mit seinem/ihrem individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.
- Auch das Konzept der Jahresgespräche mit der Geschäftsleitung blieb erhalten, um anstehende Fragen oder Anliegen zeitnah zu klären.
- Jährlich werden neue Ausbildungsplätze geschaffen und die Auszubildenden werden Teil unserer Mannschaft.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die Geschlechtsspezifische Quote, Betriebszugehörigkeit und Sicherheit des Arbeitsplatzes blieb im Jahr 2023 konstant.

Eindrücke der Familienfeier.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikatoren

Indikator 1: Flexible Arbeitsplätze.

- Kombi Büro & Homeoffice

Indikator 2: Geschlechtsspezifische Quote.

- 38 % männlich und 62 % weiblich.

Ausblick

- Es werden zwei bis drei Veranstaltungen pro Jahr für die Mitarbeiter stattfinden.
- Die Weihnachtsfeier für 2024 ist bereits fest eingeplant.
- Es wird weiter das Verwaltungsgebäude mit der neuen Etage für Aliseo-Büros unter dem Konzept „Co-Working Space“ gebaut.
- Es gilt weiterhin für alle Mitarbeiter/innen, dass die Tür zum Chefbüro wie auch der Personal-Abteilung buchstäblich immer offensteht und jede(r) mit seinem/ihrem individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.
- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert

Zielsetzung

Wir verstehen auch unter Regionalem Mehrwert die Zusammenarbeit mit Stakeholder, die Verständigung und regionales Engagement durch Einbringung von Arbeitsplätzen, Ausbildung, Unterstützung von Vereinen und Schulen in der Region.

Ergriffene Maßnahmen

- Abriss der Hukla-Hallen zur regional-wirtschaftliche Nutzung.
- Veranstaltungen „In-House“ für Externe.
- Sponsoring- Beitrag an den Rotary Club für regionale Projekte.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der gemeinsamen Stadt/Aliseo GmbH-Abriss der Hukla-Hallen in Gengenbach fing an. Dadurch wird eine repräsentative Fläche des rund 17 Hektar großen Areals frei. Bisher gehörte die Fläche je zur Hälfte der Stadt und der Firma Aliseo GmbH. Die Stadt plant auf dem Gelände einen neuen Stadtteil mit Wohnraum für 1000 bis 1300 Menschen (mehrgeschossige Wohnhäuser), eine Kindertagesstätte und eine Rettungswache zu bauen. Die Firma Aliseo plant auf ihrem Teil der Fläche vor allem Gewerbe.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Die Veranstaltung „Fine Art of Hospitality“ ging am 23. und 24. Oktober zum ersten Mal in Gengenbach über die Bühne als eine Mischung aus Branchentreff, Hausmesse und Vernissage.



Indikatoren

Indikator 1: Zusammenarbeit, Verständigung und regionales Engagement:

- Veranstaltung im Haus: 1

Indikator2:

- Landumbau für die regional-wirtschaftliche Nutzung: 1

Ausblick

- Weiterer Umbau des 17 Hektar großen Areals.
- Veranstaltung „Fine Art of Hospitality“.
- Beibehaltung des Sponsoring- Beitrages an den Rotary Club für regionale Projekte.
- Wir möchten die bereits aufgebauten, sehr guten Kooperationsstrukturen beibehalten und die lokale und regionale Wirtschaft weiter stärken.
- Den regionalen Mehrwert wollen wir auch weiterhin ganzheitlich ausbauen und weiterentwickeln.

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere weiteren Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht/integrierten Geschäftsbericht 2023.

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Alle für uns intern relevanten Themen aus dem Feld Umwelt setzen wir weiterhin auch selbst um. Folglich sind wir uns über alle Verbräuche und Auswirkungen, die in Zusammenhang mit den ausgeübten Tätigkeiten stehen, bewusst.

Ergriffene Maßnahmen

- Umweltbewusste Umbau der Gebäude-Etage für Aliseo-Büros.

Ergebnisse und Entwicklung

In der neuen Etage für Aliseo-Büros im Verwaltungsgebäude, wird durch den Einsatz von stromsparenden Anlagen, von Isolierglas und der Erneuerung der Heizkörper sowie mehreren Gebäudeerneuerungen zunächst Richtung Steigerung der Energieeffizienz gearbeitet.



Indikatoren

Indikator 1: Energieschonende Umbau:

- Firmenetage: 1

Ausblick

- Weiterumbau der Aliseo-Büros im Verwaltungsgebäude.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Eine Kreislaufwirtschaft dient der Schonung der natürlichen Ressourcen und soll- unter Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips - dem Schutz von Menschen und Umwelt bei der Erzeugung und Bewirtschaftung von Abfällen nachkommen. In unserer Firma fokussieren wir uns insbesondere für die Abfallverringerung, sowie für das Recycling des Abfalles entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Ergriffene Maßnahmen

- Längst mögliche Nutzung von Produkten und Rohstoffen.
- Teilnahme an Fachseminaren.
- Recyceln von Abfällen und Wertstoffe.

Ergebnisse und Entwicklungen

Im September hat Aliseo GmbH an der „Circular Black Forest – wie Sie Ihr Unternehmen auf die Kreislaufwirtschaft einstellen“ teilgenommen, eine Veranstaltung von der Wirtschaftsförderung Ortenau – nectanet- organisiert.



Indikatoren

Indikator 1: Abfalltrennung:

- 15 Tonnen recycelbaren Abfall, davon 5 Altholz
- 31 Tonnen recycelbaren Wertstoffe

Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 04 – Biodiversität

Es ist uns bewusst, dass Biodiversität - und die damit verbundenen Ökosystemleistungen - Grundlage gesellschaftlichen Wohlergehens und Wohlstands sind, und somit auch Wirtschaftsgrundlage unseres Unternehmens. Der Schutz von Biodiversität stellt somit, ebenso wie der oft damit verknüpfte Klima- und Gewässerschutz, eine wichtige Aufgabe für Aliseo GmbH dar.

Ergriffene Maßnahmen

- Abriss der Hukla-Hallen zur regional-wirtschaftliche Nutzung.

Ergebnisse und Entwicklungen

Unter Berücksichtigung der Biodiversitätskriterien wurde der Abriss der Hallen von Innen nach Außen unter der sauberen Trennung der Rohstoffe durchgeführt.



Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Bei ALISEO nehmen wir unsere Produktverantwortung sehr ernst und es werden neben den technischen Anforderungen, Kosten, Preis und Qualität auch die ökologischen relevanten Aspekte des Produktes betrachtet. Wir verfolgen den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus bezüglich der Nachhaltigkeit. Der Einsatz der Produkte beim Endkunden ist ein relevanter Bestandteil.

Ergriffene Maßnahmen

- Betrachtung ökologisch relevanten Aspekte des Produktes.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben die Möglichkeit, bei der Entwicklung von neuen Produkten mitzuwirken oder Optimierungshinweise für bestehende Produkte zu geben.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Durch eine Fachexpertise wurde eine ausführliche Evaluierung der Seifeneigenschaften und Rohstoffkomponenten der Seifenmühle FLAKY in Bezug auf nachhaltigen Stoffen durchgeführt und bei der Produktion berücksichtigt.

Dadurch wurde eine wesentliche Einsparung der Plastik, Emissionen und Rohstoffen erreicht.

Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.



Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Wir sehen als unsere Ziele die Menschenrechte in allen Aspekten unserer Lieferkette zu wahren und sicherzustellen, auf die Verantwortung für die sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer Lieferanten zu achten und aktiv zu einer ökologisch relevanten, transparenten und nachhaltigen Lieferkette beizutragen.

Ergriffene Maßnahmen

Bei der Produktion und Logistik wird auf die Reduzierung der Entfernung zwischen Firmenniederlassung und Produktionsstätten beachtet.

Ergebnisse und Entwicklungen

Es wird darauf geachtet, dass in China die meisten Produktionsstätten maximal 140 km von der Niederlassung entfernt sind.

Die Produktlieferung erfolgt innerhalb der Region, wo der Kunde seinem Sitz hat. Dazu werden selbst entworfenen ökologisch leichtere Verpackungen eingesetzt.

AUSBLICK

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.
- Klare Definition des Themas Nachhaltigkeit mit Bezug auf Produkte.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Wir pflegen einen offenen, auf gegenseitiger Wertschätzung basierenden, Dialog mit unseren Stakeholdern.

Ergriffene Maßnahmen

- Etablierung eines partizipativen Diskurses zwischen den themenfeldbezogenen Anspruchsgruppen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Dialog mit den Kunden und Interessengruppen.

NINA HELLFRITZ, MANAGING PARTNER VON ALISEO GMBH BEIM SANIPEX BREAKFAST.



Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir bleiben ein interdisziplinäres Team aus motivierten und qualifizierten Mitarbeitern sowie Trainees und Praktikanten. Wir investieren in den Firmenanlagen.

Ergriffene Maßnahmen

- Anpassung der Aufgabenstellungen der Gesellschaft an die Standortbezogenen Herausforderungen.
- Stärkung des Unternehmensstandorts.

Ergebnisse und Entwicklungen

Vertrauen zwischen Arbeitnehmer*in und Arbeitgeber*in.

Indikatoren

Indikator 3: Betriebszugehörigkeit.

- 86 % der Beschäftigten haben unbefristeter Arbeitsvertrag.

Indikator 4: Sicherheit des Arbeitsplatzes.

- 68% der Angestellten arbeiten Vollzeit, 32% Teilzeit.

Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 11 – Transparenz

Unsere Finanzpolitik ist transparent und bindet neben Kunden, Lieferanten, Arbeitsnehmern, Banken, Versicherungen auch externe Finanzpartner mit ein. Wir begegnen uns mit unseren Partnern auch im Bereich Finanzen auf Augenhöhe.

Ergriffene Maßnahmen

- Regelmäßigen Team-Meetings.
- Mitarbeiterjahresgespräche bis auf Ebene der Geschäftsführung werden durchgeführt.
- Zwei Mal im Jahr werden alle Mitarbeiter über die aktuelle Geschäftsentwicklung informiert. Außerdem haben alle Mitarbeiter Zugang aufs Intranet indem Sie täglich Umsatzzahlen sowie Auftragseingänge abrufen können.

Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.
- Denken in Firmenzusammenhängen vorantreiben.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Wir streben nach einem hohen Maß an Nachhaltigkeit durch Seminare und Informationsaustausch.

Ergriffene Maßnahmen

- Generell bieten alle unsere Veranstaltungen das Potenzial, neue Menschen, andere Kulturen, Länder und Vorstellungen kennenzulernen. Dieser Aspekt verspricht den größten Anreiz zum Umdenken.
- Austausch mit anderen Unternehmen („work experience“).
- Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, etc.).

Ausblick

- Networking fördern, Förderung von Kreativität, Wertschätzung von engagiertem Mitarbeiter*innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

„Selbstlos dienen“

Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen mit Spenden das Rotary Club Offenburg-Ortenau. Über unserer Förderung an den Rotary Club Offenburg-Ortenau werden unterschiedlichste soziale und kulturelle Projekte unterstützt. Rotary International ist eine weltweite Vereinigung, die unter dem Motto „Selbstlos dienen“ agiert. Frieden, Völkerverständigung und die Schaffung menschenwürdiger Lebensbedingungen überall auf der Welt sind die Hauptziele. Dazu dienen auch die Austauschprogramme von Schülern und Studenten.

Umfang der Förderung: jährlich 700 Euro.
Projektpate: Rotary Club Offenburg-Ortenau.

Ergebnisse und Entwicklungen

Wir können durch unsere finanzielle Förderung - unter dem Prinzip der Selbstlosigkeit - mit einer Aktivität an der Gesellschaft teilhaben, die darauf ausgerichtet ist, die Allgemeinheit zu fördern.

Es werden den Freundeskreis der ASHA-Schule in Nepal, den Kinderschutzbund, den Verein "Frauen helfen Frauen" sowie verschiedene Projekte der Region Offenburg-Ortenau in der Schulsozialarbeit, finanziell gefördert.

Im Jahr 2023 war das Motto „Rotary bildet“, wo Kultur und Bildung standen. Dazu trugen Vorträge wöchentlichen Meetings bei, die zunehmend weibliche Akzente trugen. In diesem Rahmen, am 28. September 2023, im Kulturhaus Kehl, hat Nina Hellfritz, Geschäftsführerin von ALISEO GmbH, einen Vortrag über den Künstler WOLS, der vor den Nationalsozialisten ins französische Exil gegangen war, gehalten. Im Rahmen des Übergabemeetings begeisterte die 16-jährige Chen Jasmin Zhang unter anderem mit Franz Liszts Transcendental Etude Nr. 10.

Ausblick

Im Jahr 2024 möchten wir das „ALISEO Art Project“ unterstützen, wodurch wir die kreative Arbeit von Künstler aus dem gesamten Oberrheinraum und der angrenzenden Region integrieren. Wir möchten weiterhin das künstlerische Handeln im Dienst einer aktiven gesellschaftlichen Mitwirkung konkret unterstützen, indem wir Führungen in die Ausstellung „ALISEO Art Projects“ auch für Schulklassen anbieten, damit das Thema der Ausstellung im Kulturbereich praxistauglich und wirkungsvoll zur Entfaltung kommt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

*Dr. rer. nat. Virginia Negretti
Ansprechperson WIN-Charta
Nachhaltigkeitsmanagement*

*Handy: +49 (0176) 14684420
Fax: +49 3212 3350337
Email: beratung@negretti.de
Internet: www.negretti.de*

*Frau Ann Zuber
Nachhaltigkeitsbeauftragte der
ALISEO GmbH*

*Telefon: [+49 7803 60279 28](tel:+4978036027928)
Handy: [+49 173 3085507](tel:+491733085507)
Email: a.zuber@aliseo.de*

Impressum

Herausgegeben am 25. April 2025 von
ALISEO GmbH
Leutkirchstr. 63, 77723 Gengenbach, Deutschland
Telefon: +49-7803-60279-0
Fax: +49-7803-60279-30
E-Mail: info@ALISEO.de
Internet: www.ALISEO.de

ALISEO GmbH
G E R M A N Y