

Klimawin BW

Einfacher Bericht

2023

EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	4
2. Die Klimawin BW	5
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	5
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	5
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	6
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	7
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	7
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	8
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	9
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	9
4.3 Aktivitäten	11
5. Weitere Aktivitäten	12
6. Unser Klimawin BW-Projekt	13
6.1 Das Projekt	13
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	13
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	14
6.4 Ausblick	14
Impressum	15

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung



Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG ist ein führendes Unternehmen in der Energiebranche, das sich durch eine starke Integration der gesamten Wertschöpfungskette auszeichnet – von der Energieerzeugung über den Transport bis hin zur Distribution und den damit verbundenen Dienstleistungen. Mit dem Ziel, eine nachhaltige und zukunftsfähige Energieinfrastruktur zu fördern, setzt das Unternehmen auf Innovation und Nachhaltigkeit, um sowohl die Energieversorgung zu sichern als auch ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen.

Die EnBW verfolgt die **Strategie EnBW 2025**, die auf die Veränderungen im Energiemarkt reagiert und das Unternehmen auf eine erfolgreiche Zukunft ausrichtet. Sie basiert auf der Umsetzung von drei strategischen Wachstumsfeldern entlang der Wertschöpfungskette:

1. Nachhaltige Erzeugungsinfrastruktur:

Dieses Segment umfasst eine Vielzahl von Aktivitäten zur Sicherstellung einer nachhaltigen und sicheren Energieversorgung. Hierzu gehören erneuerbare und konventionelle Erzeugung, Fernwärme, Entsorgung, sowie Energiedienstleistungen. Zusätzlich wird eine Netzreserve von Kraftwerken aufrechterhalten, um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten. Auch der Handel mit Strom und Gas, CO₂-Zertifikaten

und die Direktvermarktung von Erneuerbare-Energien-Anlagen sind integrale Bestandteile dieses Segments.

2. Systemkritische Infrastruktur:

In diesem Segment wird der Fokus auf den Transport und die Verteilung von Strom und Gas gelegt, um die Systemstabilität und Versorgungssicherheit zu sichern. Die Netzgesellschaften der EnBW spielen hierbei eine zentrale Rolle. Außerdem werden netznahe Dienstleistungen erbracht, und auch die Wasserversorgung gehört zu den Aufgaben dieses Segments.

3. Intelligente Infrastruktur für Kund*innen:

Dieses Segment deckt den Vertrieb von Strom und Gas ab und umfasst zusätzlich innovative Lösungen wie den Ausbau von Schnellladeinfrastruktur und digitale Lösungen für Elektromobilität. Zu den weiteren Aktivitäten gehören Telekommunikation sowie haushaltsnahe Lösungen wie Photovoltaikanlagen und Heimspeicher. Besonders hervorzuheben ist das HyperNetz, eines der größten Schnellladenetze Europas.

Die **EnBW-Nachhaltigkeitsagenda** stellt einen entscheidenden Bestandteil der Unternehmensstrategie dar. Sie wurde 2022 eingeführt und im Jahr 2023 weiter ausgebaut, um Nachhaltigkeit in alle Unternehmensprozesse zu integrieren. Die Agenda umfasst 15 Maßnahmen, die zur Verankerung von Nachhaltigkeit in den Aktivitäten der EnBW beitragen und gleichzeitig eine nachhaltige Geschäftsentwicklung sicherstellen. Diese strategischen Initiativen haben bereits einen positiven Einfluss auf den langfristigen Unternehmenserfolg und stärken das Unternehmen als Vorreiter in der nachhaltigen Energiebranche.

Mit über 28.000 Mitarbeiter*innen (Stand: Ende 2023) ist die EnBW ein bedeutender Arbeitgeber in Deutschland und setzt auf eine Unternehmenskultur, die auf Innovationskraft und Verantwortung setzt. Ihre Strategie verfolgt das Ziel eines ausgewogenen und diversifizierten Portfolios, das sowohl stabil regulierte Geschäftsbereiche als auch neue Wachstumschancen im Infrastruktursektor umfasst.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 05/2014

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	nein
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	nein	ja
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	nein
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	nein	ja
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	nein	ja
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	nein	ja
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	nein	nein
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	nein	ja
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	nein	nein
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	nein	ja

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	ja	ja

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: EnBW MacherBus		
Schwerpunktbereich:		
ökologische Nachhaltigkeit: ja	soziale Nachhaltigkeit: ja	
Art der Förderung:		
finanziell: ja	materiell: nein	personell: ja

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Nachhaltigkeit ist bei der EnBW fest im Kerngeschäft verankert und wird seit vielen Jahren konsequent in der Unternehmensentwicklung mitgedacht. Unser langfristiger Geschäftserfolg orientiert sich an ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielen. Mit der EnBW-Nachhaltigkeitsagenda haben wir einen klar strukturierten Rahmen geschaffen, der alle ESG-Dimensionen abdeckt und konkrete Maßnahmen definiert, um unseren Beitrag zur nachhaltigen Transformation zu leisten.

Im Kontext der baden-württembergischen KLIMAWIN-Initiative haben wir zwei Leitsätze als besondere strategische Schwerpunkte identifiziert, die inhaltlich eng mit unseren Unternehmenszielen verknüpft sind:

Leitsatz 1 – Klimaschutz:

Als Energieunternehmen sehen wir uns in der besonderen Verantwortung, den Klimaschutz aktiv mitzugestalten. Unser Ziel ist es, die EnBW bis spätestens 2035 klimaneutral aufzustellen. Dieses Ziel wurde 2023 durch die Science Based Targets initiative (SBTi) wissenschaftlich validiert. Zentrale Elemente zur Emissionsminderung sind der geplante Kohleausstieg bis 2028, sowie die Umsetzung von Fuel-Switch-Projekten zur Nutzung klimafreundlicherer Gase wie Wasserstoff. Parallel treiben wir den Ausbau erneuerbarer Energien voran und positionieren uns als Systempartner für Wasserstoffinfrastruktur. Damit leisten wir nicht nur einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz, sondern gestalten auch die Energiewende in Deutschland entscheidend mit.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation:

Nachhaltigkeit gelingt nur, wenn sie strukturell verankert und aktiv gelebt wird. Deshalb hat die EnBW 2023 zahlreiche Anreize zur nachhaltigen Transformation geschaffen. Dazu gehört etwa die Verknüpfung der Vorstands- und Managementvergütung mit Nachhaltigkeitszielen sowie die Integration von Nachhaltigkeitsbewertungen in den Investitionsentscheidungsprozess. Auch im Bereich Sustainable Finance haben wir seit 2018 bereits mehrere Grüne Anleihen erfolgreich am Kapitalmarkt platziert. Zum 31. Dezember 2023 lag das Gesamtvolumen bei 5,0 Mrd.€. Darüber hinaus fördern wir gezielt ein inklusives und zukunfts-fähiges Arbeitsumfeld – unter anderem durch Maßnahmen zur Diversitätsförderung,

moderne Weiterbildungsangebote und gezielte Unterstützung zur persönlichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Diese Fokussierung auf Klimaschutz und Transformation steht in direktem Einklang mit den strategischen Schwerpunkten unserer Nachhaltigkeitsagenda: „Neue Energie und Klimaneutralität“, „Infrastruktur des Wandels“, „Kultur der Nachhaltigkeit“ und „Wahrung der Lebensgrundlagen“. Damit macht die EnBW das Thema Nachhaltigkeit nicht nur zu einem Berichtsgegenstand, sondern zu einem strategischen Treiber für Innovation, Wertschöpfung und gesellschaftliche Verantwortung.

4.3 Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Integrierter Geschäftsbericht 2023 | EnBW](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 01 – Klimaschutz	30-32, 93ff.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Installierte Leistung erneuerbare Energien (EE) ■ Anteil EE an der Erzeugungskapazität ■ CO₂-Intensität ■ CO₂-Fußabdruck: Berücksichtigung von Scope 1,2 und 3 Emissionen
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	29,32.36.86-87.99-101	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verknüpfung der Vorstands- und Managementvergütung mit Nachhaltigkeitszielen ■ Nachhaltigkeitsbewertung als integraler Bestandteil des Investitionsentscheidungsprozesses ■ Sustainable Finance: Emission von grünen Anleihen ■ Inklusive Unternehmenskultur

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Integrierter Geschäftsbericht 2023 | EnBW](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	■ 18, 110, 135
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	■ 30, 98, 135
Leitsatz 04 – Biodiversität	■ 99-100
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	■ 61ff., 88-89
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	■ 52-53, 134-135
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	■ 34, 101-104
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	■ 42-46
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	■ 22 ff., 104, 175 ff.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	■ 45,53
Leitsatz 11 – Transparenz	■ 170 ff.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

6.1 Das Projekt

Die EnBW ist sich ihrer sozialen Verantwortung als Unternehmen bewusst und engagiert sich daher aktiv für einen nachhaltigen Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt. Die Förderung von Vielfalt, Inklusion und sozialer Kompetenz sowie die Unterstützung gemeinnütziger Projekte liegen ihr besonders am Herzen. Daher hat die EnBW den „MacherBus“ ins Leben gerufen. Jedes Jahr werden hier in der Regel vier gemeinnützige Projekte realisiert. Dabei sind bis zu zehn Mitarbeiter*innen mit dem EnBW MacherBus in Baden-Württemberg unterwegs und packen jeweils einen Tag lang tatkräftig dort mit an, wo ihre Hilfe gebraucht wird. Zugelassen ist jedes soziale, ehrenamtliche und/oder gemeinnützige Projekt in Baden-Württemberg. Jeder kann eine Bewerbung einreichen, wenn das Projekt zu einer der folgenden drei Kategorien passen:

- **Kinder und Jugendliche:** Diese Kategorie richtet sich an Vorhaben, die Einrichtungen wie Schulen, Kitas, Jugendhäuser oder integrative Kindertagesstätten unterstützen.
- **Senioren und Soziales:** Hierunter fallen Projekte für ältere Menschen, zum Beispiel in Pflegeheimen, Seniorenwohnanlagen oder in der Tagespflege.
- **Tiere und Umwelt:** Diese Kategorie umfasst Projekte, die sich mit der Natur, unserer Umwelt oder mit Tieren beschäftigen.

Ablauf des Wettbewerbs:

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wählte eine interne Jury, bestehend aus EnBW-Mitarbeiter*innen, drei Projekte pro Kategorie für das öffentliche Voting aus – insgesamt also neun Projekte. Zusätzlich nominierte die Jury ein weiteres Projekt direkt. Dieses sogenannte „Jury-Projekt“ ist automatisch gesetzt und nimmt nicht am Voting teil, sondern zählt unabhängig davon zu den vier Gewinnerprojekten.

Die neun von der Jury ausgewählten Projekte wurden im Anschluss auf der Aktions-Website vorgestellt und zur öffentlichen Abstimmung freigegeben. Die drei Projekte mit den meisten Stimmen werden gemeinsam mit dem gesetzten Jury-Projekt als Gewinner ausgezeichnet.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Für jedes der durchgeführten Projekte gibt es eine finanzielle Unterstützung von bis zu 5.000 EUR.

Umfang der Förderung: 5.000 EUR je Projekt

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Folgende Projekte konnten im Jahr 2023 durch den EnBW MacherBus verwirklicht werden:

1. Kindergarten Sternschnuppe - Errichten eines Weidetunnels
2. #seimensch gUG - Ein Außenlager für die Lebensmittelausgabe
3. Verein für Natur- und Vogelschutz e.V. - Neugestaltung und Modernisierung des Vogelparks
4. FC Blau-Weiß Bellamont e.V. - Bau eines neuen Ballraums für die Fußballjugend.

6.4 Ausblick

Wir übernehmen Verantwortung

Unser Engagement für gesellschaftliche Belange richtet sich an die Zielgruppen **Endkund*innen, Geschäftspartner*innen** und **Kommunen** innerhalb unseres überwiegenden unternehmerischen Wirkungskreises in **Baden-Württemberg**.

Die Unterstützung übergeordneter gesellschaftlicher Themen konzentriert sich auf die Kernbereiche:

- **Breitensport**
- **Bildung und Soziales**
- **Umwelt**
- **Kunst und Kultur**

Eine **Konzernrichtlinie zu Corporate Sponsoring, Mitgliedschaften, Spenden und Hochschulengagements** regelt die Ziele, Verantwortlichkeiten, Standards, Prinzipien und Prozesse für alle Gesellschaften, an denen die EnBW AG die Mehrheit der Anteile oder Stimmrechte hält.

Neben eigeninitiierten Projekten wie z. B. dem **EnBW MacherBus** arbeitet die EnBW mit einer Vielzahl von **gemeinnützigen Vereinen, Verbänden, Instituten und weiteren Partnern** zusammen. Im Jahr **2023** beliefen sich die **Spenden des EnBW-Konzerns auf 3,6 Mio. Euro**, nach **2,1 Mio. Euro im Jahr zuvor**.

Weitere Informationen: [Regionales Engagement | EnBW](#) und [MacherBus 2025 - EnBW](#)



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Durlacher Allee 93

76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 6324120

E-Mail: nachhaltigkeit@enbw.com

Internet: [Nachhaltigkeit | EnBW](https://www.enbw.com/nachhaltigkeit)

Ansprechperson

Dr. Lothar Rieth, Leiter Nachhaltigkeit

Florian Bretschneider, Manager Nachhaltigkeit

Stand

10.06.2025