



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Klimawin BW

Entsprechungserklärung

2024

ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
1. Über uns	4
1.1 Unternehmensdarstellung	4
1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	5
2. Die Klimawin BW	6
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	6
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	6
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	7
3. Unser Klimawin BW-Projekt	8
3.1 Das Projekt	8
3.2 Art und Umfang der Unterstützung	8
3.3 Ergebnisse und Entwicklungen	8
3.4 Ausblick	9
Impressum	10

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Basierend auf langjährigem Know-how in der Produktion von intelligenten Verbindungselementen und hochkomplexen Fließpressteilen ist ARNOLD UMFORMTECHNIK in den letzten Jahren zu einem umfassenden Anbieter und Entwicklungspartner für komplexe Verbindungssysteme geworden. Besondere Maßstabe setzt ARNOLD in der nachhaltigen Produkt- und Serviceentwicklung. In Kombination mit dem modernen ARNOLD-Produktionssystem entstehen hier High-techlösungen für die Verbindungstechnik von morgen. Dies ermöglicht kontinuierliches Wachstum in allen Bereichen des Mobilitätsmarktes sowie in angrenzenden Märkten wie z. B. der Elektroindustrie. Als global agierendes Unternehmen verfügt ARNOLD über Tochterfirmen in Frankreich sowie Schwesterfirmen in China und den USA. Darüber hinaus sorgen Vertriebsbüros in Mexiko, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, Spanien, Südkorea, Tschechien und Ungarn für die internationale Verfügbarkeit der ARNOLD-Produkte und -Leistungen. Qualität, Zuverlässigkeit und langfristige Kundenzufriedenheit sind die Kernpunkte der Unternehmensphilosophie. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, setzt ARNOLD auf ein umfangreiches Qualitätsmanagement: Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001, IATF 16949, ISO 45001, ISO 50001, ISO 14001, CQI-9 und CQI-11 sind etablierte Standards im Unternehmen. Heute gehört ARNOLD zu den weltweit führenden Herstellern hochwertiger Verbindungselemente, Kaltfließpressteile und Verarbeitungstechnik. Diesen Status verdankt das Unternehmen vor allem der Innovationskraft und dem Engagement seiner 1.469 Mitarbeitenden, die Tag für Tag die Herausforderungen des globalen Marktes annehmen und diese mit großem Engagement in komplexe Verbindungstechnik und kundenorientierte, intelligente Dienstleistungen umsetzen.



Copyright

1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Als Tochterunternehmen der Würth Gruppe leisten wir durch unsere systematische Nachhaltigkeitsberichterstattung einen aktiven Beitrag zur Erfüllung der Anforderungen der **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und -kennzahlen werden regelmäßig erfasst und im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements an die Konzernzentrale übermittelt. Der daraus entstehende **CSRD-konforme Nachhaltigkeitsbericht der Würth Gruppe** bildet auch die Aktivitäten von ARNOLD umfassend ab und wird durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer geprüft.

Die dabei angewendeten **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** berücksichtigen sämtliche wesentlichen Inhalte der KLIMAWIN-Leitsätze. Mit unserer Beteiligung am Konzernbericht sowie unserem eigenen **Nachhaltigkeitsbericht** tragen wir aktiv zur Umsetzung der KLIMAWIN-Vorgaben bei.

Unser vollständiger Nachhaltigkeitsbericht steht unter folgendem Link zur Verfügung: [Nachhaltigkeitsbericht-2024.pdf](#)

Der Bericht der Würth Gruppe steht unter folgendem Link zur Verfügung: [ZUKUNFTSLINIEN_Wuerth-Gruppe_Nachhaltigkeitsbericht_2024.pdf](#)

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiterinnen.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



3.1 Das Projekt

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: Bildung für nachhaltige Entwicklung und Mobilität, Forchtenberg-Ernsbach

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

ARNOLD UMFORMTECHNIK hat die Patenschaft für Mobilitätswege übernommen, die durch die Gemarkung Ernsbach führen – im Detail für die Wasser-, Rad und Wanderwege. Neben der fortlaufenden Pflege des Fischgewässers möchten wir durch die Gründung eines Nachhaltigkeitspfads mit mehreren Stationen, die entlang der Wege installiert werden, über Nachhaltigkeitsprojekte informieren (z. B. Nutzung von Wasser- und Sonnenenergie), um die Besuchenden für den Nachhaltigkeitsgedanken zu sensibilisieren. Dieses Projekt wird in Abstimmung mit der Gemeinde Forchtenberg durchgeführt. Seit 2018 beteiligen wir uns außerdem im Rahmen eines Gemeinschaftsprojekts, initiiert vom Verein „Förderer des Schrauben- und Befestigungsclusters Hohenlohe e. V.“, an der Errichtung eines Museums, das die Entwicklung unserer Branche in Hohenlohe darstellen soll. Das Museum „Kocherwerk – Haus der Verbindungstechnik“ im alten Mühlengebäude mit Shedhalle in Forchtenberg- Ernsbach (hier produzierte ARNOLD vor über 125 Jahren die ersten industriell gefertigten Schrauben in Hohenlohe) wird auf 400 qm Fläche Industriegeschichte erlebbar machen.

3.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der Förderung:

finanziell: ja

materiell: ja

personell: ja

Umfang der Förderung: 230.120,66 €

Die Mitglieder der Betriebssportgruppe „Fischen“ kümmern sich um den Erhalt der Fischgewässer. Darüber hinaus stellt ARNOLD durch den umweltgerechten Ausbau des Betriebsgeländes das harmonische Miteinander von Industrie und Umwelt sicher. Zusätzlich ermöglichen wir den Aufbau und die Pflege der Stationen des geplanten Nachhaltigkeitspfads. Das Museumsprojekt unterstützen wir auch nach Fertigstellung beratend, personell und finanziell.

3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Im Kocherwerk – im jetzigen Museum „Haus der Verbindungstechnik“ – durften wir seit der Eröffnung laut Besucherstatistik 38.479 Besucher begrüßen. Das „Haus der Verbindungstechnik“ nimmt eine zentrale Rolle in der Außendarstellung ARNOLDs ein. Es zeigt in der Rolle eines Denkmals die Entwicklung der Schrauben- und der Verbindungscluster-Industrie in ihren Anfängen bis heute. Wir nutzen das „Haus der Verbindungstechnik“ als Veranstaltungsort für unsere Kunden, Schulen, unsere Mitarbeitenden und vieles mehr. Zu weiteren Erfolgen zählen wir die Einsparung von CO₂ durch unser hauseigenes Wasserkraftwerk. Im Jahr 2024 konnten wir ganze 736 t CO₂ einsparen. Ebenso erzeugten wir durch das Wasserkraftwerk Strom: im Jahr 2024 betrug der Output 910.960 kWh.

3.4 Ausblick

Wir werden uns weiterhin für die Pflege des Kochers einsetzen und Säuberungen des Ufers durchführen. Das Kocherwerk wird weiterhin durch den Verein der "Förderer des Schrauben und Verbindungscluster Hohenlohe e.V." betrieben. Das zugehörige Gebäude sowie die darin befindliche Turbine zur Stromerzeugung wird weiterhin von uns betrieben und im Rahmen unseres werkseigenen Facility Management regelmäßig gewartet.



Wir für Hohenlohe

Unsere Patenschaft für den
Kocher in Ernsbach





Impressum

Herausgeber

ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG

Carl-Arnold Straße 25

74670 Forchtenberg-Ernsbach

Telefon: +49 7947 821

E-Mail: info@arnold-fastening.com

Internet: www.arnold-fastening.com

Ansprechperson:

Herr Michael Pult michael.pult@arnold-fastening.com

Frau Marietta Höhr marietta.hoehr@arnold-fastening.com

Stand

31.07.2025