



CC-0, Public Domain

KLIMAWIN-BERICHT

2024/2025

AUTENSYS GMBH

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die KLIMAWIN	2
3.	Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	4
4.	Unsere Schwerpunktthemen.....	5
	Leitsatz 01 – Klimaschutz	5
	Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	10
	Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	12
5.	Weitere Aktivitäten.....	14
	Klima und Umwelt	14
	Soziale Verantwortung.....	15
	Ökonomischer Erfolg und Governance	16
6.	Unser KLIMAWIN-Projekt.....	17
7.	Kontaktinformationen	20
	Ansprechperson.....	20
	Impressum	20

ÜBER UNS

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die AutenSys GmbH ist eine Energie-Ingenieur-Beratung und entwickelt grüne Energielösungen für Industrie, Gewerbe und Kommunen. 2016 gegründet als Joint-Venture des Energieversorgers Erdgas Südwest und des Ingenieurbüros ID Ingenieure bietet diese Gesellschaftsstruktur Stabilität, Knowhow und Netzwerk.

Unsere Mission: Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir ihre klimasichere Energieversorgung: ganzheitlich, nachhaltig und wirtschaftlich.

Unabhängig von Herstellern oder weiteren Interessen erzeugen wir für unsere Kunden Fahrpläne hin zur Energieeffizienz, CO₂-Reduzierung oder Energieautarkie in ihrem optimalen Betriebspunkt zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Dafür bringen wir Ingenieurkompetenz und Beratungsfähigkeiten inklusive BAFA-Zertifizierung mit Klimaneutralitäts- und Energiewirtschaftsaspekten in Einklang.

Mit der Priorität hin zu einem grünen Technologiemix orientieren wir uns allein an den Interessen unserer Kundinnen und Kunden und bieten klare Orientierung im zunehmend dynamischen Energie-Marktumfeld sowie der Klimaschutzgesetzgebung.

Ziel des Unternehmens ist es, Unternehmen und Kommunen eine Möglichkeit aufzuzeigen, in der Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit nicht als Gegensätze verstanden werden, sondern „Hand in Hand“ die Folgen des Klimawandels mildern. Eine spannende Herausforderung in Zeiten der zunehmenden Bedeutung des Klimaschutzes sowie der Versorgungssicherheit mit Energie.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE KLIMAWIN

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

DIE KLIMAWIN

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 14.05.2021

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:

Baumpflanzaktion im Rahmen der Initiative „ProNatur“ der Erdgas Südwest GmbH bei der Stadt Waghäusel

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Seit unserer Gründung verfolgen wir das Ziel, nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die aktiv zum Klimaschutz beitragen und Treibhausgasemissionen reduzieren. Unsere Geschäftsfelder und Leistungen entwickeln sich kontinuierlich weiter, getragen von dem Anspruch, ökologische Verantwortung mit den individuellen Wünschen unserer Kunden in Einklang zu bringen. Dieses Streben ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert.

Wir wachsen mit Bedacht und erweitern unser Team nur dann, wenn eine langfristige Auftragsentwicklung zu erwarten ist. Dabei setzen wir auf Kooperationen mit regionalen Kommunen und Unternehmen, um unsere Region ganzheitlich zu stärken und ihr einen echten Mehrwert zu bieten.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

Unser Ziel ist es, bis zum Jahr 2026, weniger als 1.000 kg CO₂-Emissionen in Scope 3 zu verursachen.

Ergriffene Maßnahmen

- Dauerhafte Abschaffung des firmeneigenen Dienstwagens im Jahresverlauf
- Erstellung eines Leitfadens für Geschäftsreisen, der festlegt, dass für Fahrten erst ab einer bestimmten Reisedauer die Nutzung eines Carsharing-Fahrzeugs gestattet ist. Für kürzere Reisen ist die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel vorrangig.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergebnisse und Entwicklungen

- Im Jahr 2023 konnte trotz der nachträglichen Abschaffung des Dienstwagens keine Reduzierung der Emissionen erreicht werden. Grund hierfür war der Anstieg der Dienstreisen, der auf vermehrte persönliche Vor-Ort-Termine auf Kundenwunsch zurückzuführen ist.
- Im letzten betrachteten Jahr war hingegen erneut eine Minderung der CO₂-Emissionen in Scope 3.6 zu verzeichnen. Maßgeblich hierfür war die Einführung eines verbindlichen Leitfadens, der regelt, dass Carsharing-Fahrzeuge nur bei einer Reisedauer über einem definierten Schwellenwert genutzt werden dürfen. Für kürzere Reisen ist vorrangig auf öffentliche Verkehrsmittel zurückzugreifen. Darüber hinaus wird die Nutzung von Elektrofahrzeugen gegenüber Benzin- oder Dieselfahrzeugen ausdrücklich empfohlen.

Indikatoren

Indikator 1: Vergleich Scope 3.6 2022, 2023 und 2024

- 2022: 1.165 kg CO₂/a
- 2023: 2.454 kg CO₂/a
- 2024: 1.204 kg CO₂/a

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1, 2 und 3 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungs- bereiche	Ausgangs- bilanz 2020	Aktuelles Geschäftsjahr 2024	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG- Emissionen in kg CO ₂ e	THG- Emissionen in kg CO ₂ e	+/- in kg CO ₂ e	Zieljahr	Reduktions- ziel in kg CO ₂ e	Ziel- erreichung in %
Direkte THG- Emissionen Scope 1	0	0	0	2025	0	100 %
Indirekte THG- Emissionen Scope 2	1.213	866	- 347	2025	< 1.000	100 %
Indirekte THG- Emissionen Scope 3	540	2.079	+ 1.539	2026	< 1.000	Ziel noch nicht erfüllt ¹

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Mit der Durchführung unserer CO₂-Bilanzierung möchten wir sichtbar machen, dass wir uns als Energieberatungsunternehmen nicht nur für Aktivitäten unserer Kunden, sondern auch für unsere eigenen THG-Emissionen interessieren. Daher identifizieren und bilanzieren wir diese Emissionen mithilfe unseres AutenSys-Bilanzierungstools und setzen uns aktiv dafür ein, sie durch den Einsatz erneuerbarer Energien sowie durch Energiesparmaßnahmen zu reduzieren. Die Ausgangsbilanz wurde für das Jahr 2020 erstellt.

Im Vergleich zum Referenzjahr haben sich die CO₂-Emissionen 2024 vor allem in Scope 2 von 1.213 kg CO₂ auf 866 kg CO₂ deutlich reduziert. Dies ist hauptsächlich auf die Nutzung von Ökostrom zurückzuführen.

¹ Ein Vergleich gegenüber der Basisbilanz 2020 ist hier nicht sinnvoll, da aufgrund von Corona und dem damit verbundenen geringen Berufsverkehr der Mitarbeiter*Innen andere Rahmenbedingungen als heute vorlagen. Daher wird der Vergleich gegenüber 2021 betrachtet. Hier wurden 2.880 kg CO₂-Emissionen in Scope 3 ausgestoßen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Dabei ist uns bewusst, dass die Ziele ambitioniert, aber dennoch realisierbar sind. In Scope 1 und 2 konnten die Ziele Stand 2022 bereits erfüllt werden. Daher gilt es die Zielerreichung weiter aufrecht zu erhalten.

In Scope 2 besteht die Herausforderung darin, dass wir durch den Fernwärmeanschluss auch abhängig vom „Wärmemix“ des Energieversorgers sind. Nur wenn sich dieser verbessert, können wir hier die Emissionen entsprechend reduzieren. Alle weiteren Maßnahmen zur Reduzierung der Emissionen in Scope 2 wurden bereits ergriffen (z.B. durch intelligente Thermostate an den Heizkörpern oder den Bezug von Ökostrom).

In Scope 3 haben sich die Emissionen von 2.880 kg CO₂ im Jahr 2021 auf 2.079 kg CO₂ im Jahr 2024 verringert. Diese sind dennoch deutlich höher als im Basisjahr 2020. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2020 die Geschäftsreisen aufgrund von Corona deutlich geringer waren. Zudem wurde die Kategorie „3.7 Berufsverkehr der Mitarbeiter“ 2020 noch nicht erfasst, welche einen nennenswerten Teil aller Scope 3-Emissionen ausmacht. Um das Scope 3-Ziel zu erreichen, wird, wo immer es möglich ist, auf persönliche Vor-Ort-Termine verzichtet und stattdessen auf digitale Möglichkeiten zurückgegriffen. Zudem halten wir an den bereits eingeführten Maßnahmen fest, wie der bevorzugten Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel sowie emissionsärmerer Fahrzeugoptionen.

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Um die Zielerreichung im Klimaschutz weiter voranzutreiben und die Emissionen in Scope 3 zu reduzieren, werden folgende Maßnahmen ergriffen:

- Förderung von Car-Sharing und emissionsarmen Verkehrsmitteln wie der Regionalbahn
 - Erweiterung der Car-Sharing-Maßnahmen, wobei verstärkt auf Elektrofahrzeuge zurückgegriffen werden soll.
- Reduktion von Geschäftsreisen
 - Förderung von Online-Meetings, um die Anzahl der Geschäftsreisen zu reduzieren. Bei notwendigen Reisen sollen Bahnreisen bevorzugt werden.
- Berufsverkehr der Mitarbeitenden
 - Einführung eines Deutschland-Tickets und Förderung der Nutzung von Fahrrädern öffentlichen Verkehrsmitteln.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Quantitative Abbildung:

- Reduktion der Scope 3-Emissionen bis 2026 auf weniger als 1.000 kg CO₂-Emissionen/a gegenüber dem Referenzjahr 2020
- Erwartete Reduktion der Scope 3-Emissionen nach vollständiger Umsetzung der Maßnahmen bis 2026.

Ausblick

Diese Maßnahmen sollen sicherstellen, dass die ambitionierten Klimaziele erreicht werden und eine langfristige Senkung der Treibhausgasemissionen gewährleistet wird.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Zielsetzung

Um die Klimaziele zu erreichen, muss ein Wandel stattfinden. Diesen versuchen wir durch lokale Dienstleistung voranzutreiben. Unseren aktiven Vertrieb betreiben wir daher auch primär in Baden-Württemberg. Da unsere Zielgruppe sowohl Unternehmen als auch Kommunen sind, können wir hiermit einen großen Mehrwert für die Region bieten. Durch unsere Leistungen zeigen wir den Unternehmen und Kommunen auf, wie man schon heute eine nachhaltige und wirtschaftliche Lösung in verschiedenen Bereichen erreichen kann.

Durch neue Kampagnen und weiteres Bekanntwerden der AutenSys GmbH versuchen wir unsere nachhaltigen Lösungen zu vertreiben und bauen unser Portfolio stets aus.

Um weitere Veränderungen herbeizuführen, hält die AutenSys verschiedenste Vorträge und Webinare.

Zusätzlich wollen wir mit der Teilnahme an lokalen Projekten zur Erhaltung der Natur in der Region beitragen. Daher haben wir beispielsweise eine Aktion zur Grabenpflege am Grötzinger Baggersee oder eine Baumpflanzaktion auf einer Streuobstwiese der Stadt Waghäusel durchgeführt.

Ergriffene Maßnahmen

- Grabenpflege am Grötzinger Baggersee
- Baumpflanzaktion auf einer Streuobstwiese der Stadt Waghäusel
- Verschiedenste Vorträge und Webinare zu den Themen Photovoltaik, Klimaneutralität und Nachhaltigkeit

Ergebnisse und Entwicklungen

Grabenpflege: Am Mittwoch, den 04. September 2024, haben unsere Energieingenieur*innen gemeinsam mit dem Forstamt Karlsruhe unter der Leitung von Revierleiter Jonas Wehrle, im Graben liegendes Holz und darum wachsende Pflanzen entfernt. Außerdem wurde der kleine Tümpel am Ende des Grabens von darin liegendem Holz befreit. Im Anschluss daran wurden noch ein paar Weidenstecklinge geschnitten und gesteckt. Mit der gemeinsamen Aktion wollen wir die Artenvielfalt und den Lebensraum im Graben fördern und unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen.

Baumpflanzaktion: Am Freitag, den 13. Dezember 2024, fand eine gemeinsame Baumpflanzaktion auf einer Streuobstwiese in Waghäusel statt. Unsere Energieingenieur*innen pflanzten gemeinsam mit

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Vertreterinnen der Erdgas Südwest GmbH zahlreiche Obstbäume, die als Spende der Erdgas Südwest GmbH an die Stadt Waghäusel übergeben wurden.

Vorträge und Webinare: Durch die Vorträge und Praxisbeispiele konnte den teilnehmenden Unternehmen und Kommunen ein Überblick zu allen relevanten Fragestellungen in den Bereichen Energie, Klima und Nachhaltigkeit geliefert werden. Dadurch wurden diese motiviert und sich auf den Weg zur Klimaneutralität aufzumachen.

Indikatoren

Indikator 1: Anzahl der Vorträge

- 3 Vorträge im Jahr 2025

Ausblick

Wir wollen unser Netzwerk kontinuierlich ausbauen und so die Möglichkeit haben, immer häufiger unser Know-How im Bereich Energieeffizienz und erneuerbare Lösungen mit regionalen Unternehmen und Kommunen teilen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Zielsetzung

Unsere aktuellen Dienstleistungen dienen dazu, die Nachhaltigkeit und den Klimaschutz von Kommunen und Unternehmen gezielt zu steigern. Gleichwohl ist uns bewusst, dass wir oftmals mehrere Lösungsvarianten anbieten, bei denen sich unsere Kunden für eine entscheiden. Dabei sind nicht alle Varianten gleich klimaschonend. Die AutenSys GmbH stellt durch persönliche Beratung und gezielte Handlungsempfehlungen sicher, dass, sofern die Rahmenbedingungen es zulassen, die klimaschonendste Option in den Vordergrund gerückt wird.

Ergriffene Maßnahmen

- Unser Produktpotfolio entwickeln wir kontinuierlich weiter. So bieten wir neuerdings innovative Leistungen wie die Photovoltaik-Thermografie sowie den Bestandsanlagen-Check für bestehende PV-Anlagen an.
- Parallel dazu setzen wir auf bewährte Dienstleistungen wie Transformationskonzepte. Um unsere Kunden auf diese Angebote aufmerksam zu machen und sie gezielt zu unterstützen, initiieren wir regelmäßig Webinarreihen, die Wissen vermitteln und Austausch ermöglichen.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Die positive Entwicklung zeigt sich deutlich: Durch die Erweiterung unseres Portfolios und unsere verstärkten Kommunikationsmaßnahmen konnten wir bereits neue Leads generieren. Das bedeutet, dass wir neue Kommunen und Unternehmen für den aktiven Klimaschutz begeistern und als Partner gewinnen konnten.

Indikatoren

Indikator 1: Anzahl der Vorträge

- 3 Vorträge im Jahr 2025

Indikator 2: gewonnene Neukontakte durch Teilnahme/Veranstaltung Vorträge

- 22 Neukontakte

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausblick

Im Zentrum unserer Aktivitäten steht das Ziel, Kommunen und Unternehmen für den aktiven Klimaschutz zu begeistern. Durch die gezielte Hervorhebung unserer weiteren bestehenden Dienstleistungen möchten wir Entscheidungsträger motivieren, nachhaltige Lösungen umzusetzen. Die im Bericht beschriebenen Maßnahmen werden künftig systematisch auf sämtliche Dienstleistungen übertragen, um deren klimaschutzrelevante Wirkung sichtbar zu machen und das Engagement für eine ressourcenschonende Zukunft weiter zu stärken.

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir versuchen unseren Kunden möglichste nachhaltige und klimaschonende energetische Maßnahmen vorzuschlagen.
- Wir entwickeln unser Know-How zum Thema Verknüpfung von Energie und Nachhaltigkeit fortlaufend.

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Energiesparmaßnahmen und 100 % Ökostrom
- Kauf regionaler und saisonaler Lebensmittel im Büro
- Reduktion von Papier- und Abfallverbrauch
- Umstellung auf waschbare Handtücher, weg von Einmalprodukten

Alle Punkte sind auch in der Nachhaltigkeitsstrategie verankert.

Leitsatz 04 – Biodiversität

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Baumpflanzaktion auf einer Streuobstwiese in Waghäusel

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Erstellung eines Monitoringsystems, welches zur Erfassung der durch unsere Beratungsleistung vermiedenen jährlichen Emissionen bei unseren Kunden dient
- Ca. 69.000 Tonnen eingespartes CO₂ bei Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen (Stand: 30.06.2025)

WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einbindung Mitarbeitende in betriebliche Entscheidungsprozesse
- Treffen von Entscheidungen im Team
- Mitarbeiterentwicklungsprogramme via persönlichem Entwicklungsdialog & -reise

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Remote-Work
- Workation
- Ermäßigungen für öffentlichen Nahverkehr

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Identifizierung der entsprechende Anspruchsgruppen
- Kooperationen mit Organisationen in der selben Branche
- Kontinuierliche Kontaktpflege
- Teilnahme an Webinaren sowie eigene Webinare für andere

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Maßnahmen und Aktivitäten:

- AutenSys GmbH wächst kontinuierlich weiter und bietet somit langfristig noch mehr Arbeitsplätze („green jobs in der Region“)
- Möglichkeit für Werkstudium, Praktikum und Abschlussarbeit für Studierende

Leitsatz 11 – Transparenz

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gegenseitiges Sparring zwischen unseren Energieingenieur*innen mit einem integrierten Vier-Augen-Prinzip ist bei AutenSys gelebte Praxis und in den Prozessen verankert
- Jährliches Anti-Korruptionstraining durch E-Learnings

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Im Rahmen unseres KLIMAWIN-Projekts fand am Freitag, den 13. Dezember 2024, eine gemeinsame Baumpflanzaktion auf einer Streuobstwiese in Waghäusel statt. Unsere Energieingenieur*innen pflanzten gemeinsam mit Vertreterinnen der Erdgas Südwest GmbH zahlreiche Obstbäume, die als Spende der Erdgas Südwest GmbH an die Stadt Waghäusel übergeben wurden.



UNSER KLIMAWIN-PROJEKT



Art und Umfang der Unterstützung

Für einen Tag im Dezember tauschen unsere Mitarbeiter*innen ihre Arbeit im Büro gegen die Arbeit im Freien zur Unterstützung der Baumpflanzaktion ein. Der Umfang der Förderung wird in Arbeitsstunden gemessen und beträgt etwa 20 bis 30 Arbeitsstunden.

Ergebnisse und Entwicklungen

Das Ziel der Aktion war die Förderung der Artenvielfalt und des regionalen Lebensraums durch die Pflanzung standortgerechter Obstbäume auf der Streuobstwiese. Das Projekt unterstützt aktiv unsere Nachhaltigkeitsziele, stärkt das lokale Ökosystem und steht für verantwortungsbewussten Klimaschutz sowie gesellschaftliches Engagement.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Ausblick

Im Spätjahr 2025 ist eine gemeinsame Aktion mit dem Karlsruher Forstamt geplant, die sich an unserem erfolgreichen KLIMAWIN-Projekt aus dem Berichtsjahr 2023/2024 orientiert. Damit möchten wir erneut zum Schutz und zur Förderung naturnaher Lebensräume beitragen.

Für Ende des kommenden Jahres ist vorgesehen, das Projekt der Erdgas Südwest GmbH im Rahmen der Initiative Pro Natur tatkräftig zu unterstützen. Mit dieser Maßnahme stärken wir die regionale Biodiversität und treiben unsere Nachhaltigkeitsstrategie weiter voran.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Philipp Mall
Energieingenieur und Nachhaltigkeitsmanager
AutenSys GmbH

Impressum

Herausgegeben am 20.10.2025 von

AutenSys GmbH
Karlstraße 52-54, 76133 Karlsruhe
Telefon: 0721 27669000
E-Mail: p.mall@autensys.de
Internet: <https://www.autensys.de/>

