



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Klimawin BW

Einfacher Bericht

2024

CHG-MERIDIAN

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz	3
2. Die Klimawin BW	4
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	4
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	4
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	5
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	6
3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen	6
3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort	7
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	8
4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	8
4.3 Aktivitäten	9
5. Weitere Aktivitäten	10
6. Unser Klimawin BW-Projekt	11
6.1 Das Projekt	11
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	11
6.3 Ergebnisse und Entwicklungen	11
6.4 Ausblick	11
Impressum	12

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die CHG-MERIDIAN-Gruppe zählt zu den führenden globalen technology2use-Unternehmen für die Bereiche IT, Industrie und Healthcare.

Mit rund 1.600 Mitarbeiter:innen weltweit entwickelt, finanziert und managt sie maßgeschneiderte Technologielösungen, basierend auf dem „Nutzen statt Besitzen“-Prinzip. Für ihre Kunden wie Konzerne, mittelständische Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Kliniken bedeutet das: stets die neuesten Geräte, kosteneffiziente Finanzierungsmodelle und Services, die den individuellen Anforderungen gerecht werden.

Aktuell verwaltet CHG-MERIDIAN ein Technologieportfolio im Wert von 11,73 Milliarden Euro (Stand 2024). Die Gruppe agiert banken- und herstellerunabhängig und ist in 32 Ländern auf fünf Kontinenten als CHG-MERIDIAN präsent. Darüber hinaus kann sie ihre Leistungen über Beteiligungen und Partnernetzwerke in bis zu 190 Ländern anbieten. Mit ihrem nachhaltigen Circular-Tech-Ansatz begleitet CHG-MERIDIAN die Assets der Kunden über ihren gesamten Lebenszyklus: von der Beschaffung bis zur Wiedervermarktung. Die Unternehmenszentrale der Gruppe liegt in Weingarten, Deutschland.

1.2 Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die Klimawin BW wurde unterzeichnet am: 04.03.2021

3.1 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01 – Klimaschutz	ja	ja	ja
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	ja	nein	ja
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	ja	ja	ja
Leitsatz 04 – Biodiversität	ja	nein	ja
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	ja	ja	ja
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	ja	ja	ja
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	ja	ja	ja
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	ja	ja	ja
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	ja	ja	ja
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	ja	ja	ja
Leitsatz 11 – Transparenz	ja	ja	ja
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	ja	ja	ja

3.2 Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt:

One Step Further (CHG-internes Projekt, weltweit): Eine Woche lang sammelten alle CHG-Mitarbeitenden gelaufene, gelaufene oder geschwommene Kilometer. Pro Kilometer spendet CHG-MERIDIAN 1 Euro an die zwei Initiativen Amnesty International und Ärzte ohne Grenzen.

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: nein

soziale Nachhaltigkeit: ja

Art der Förderung:

finanziell: ja

materiell: nein

personell: nein

4. Unsere Schwerpunktthemen

4.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

4.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Schwerpunktthemen im Berichtsjahr 2024 waren Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft sowie Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden.

Im Rahmen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse nach dem ESRS-Standard wurden die wesentlichen Themen für CHG-MERIDIAN identifiziert und bewertet. Es wurde analysiert, auf welche Bereiche der Umwelt, Lieferkette, Gesellschaft und Wirtschaft CHG-MERIDIAN mit seiner Geschäftstätigkeit (positive sowie negative) Auswirkungen hat. In die Analyse wurden verschiedene Stakeholder:innengruppen einbezogen. Zudem wurde analysiert, inwiefern sich Nachhaltigkeitsthemen auf die finanzielle Lage des Unternehmens auswirken.

1. Klimaschutz ist relevant für CHG-MERIDIAN, weil wir als Unternehmen durch unsere Geschäftsaktivitäten Emissionen ausstoßen. Mit dem Commitment zu SBTi (Science-based Targets Initiative) verpflichten wir uns dazu, wissenschaftlich basierte Emissionsreduktionsziele zu setzen.
2. Mit unserem Geschäftsmodell tragen wir zu einer Kreislaufwirtschaft bei, indem wir IT-Leasingrückläufer in den eigenen Technologiezentren aufbereiten und wiedervermarkten und damit die aktive Nutzungszeit der Geräte verlängern und Ressourcen im Loop halten.
3. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen und als Dienstleistungsunternehmen sind die Mitarbeitenden unser größtes Kapital.

4.3 Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [2024_nachhaltigkeitsbericht-chg-meridian.pdf](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 01 – Klimaschutz	33-46	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Reduktion der direkten und indirekten CO₂e - Emissionen (Scope 1, 2 sowie teils 3) pro Mitarbeiter:in um 25 % im Vergleich zum Basisjahr 2020 bis 2025 ▪ Gruppenweite Emissionen (Scope 1, 2, 3 inkl. Produktlebenszyklusemissionen): 4.680.404,97 tCO₂eq (2024) ▪ SBTi Commitment seit Dezember 2023
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	47-54	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziel: fortlaufend Wiedervermarktungsquote von IT-Leasingrückläufer von 95% ▪ Wiedervermarktungsquote: 94,3% (2024), restliche 5,7% werden fachgerecht recycelt ▪ 1.006.203 aus dem Leasing stammende IT-Geräte wurden wiedervermarktet
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	55-74	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziel: Sukzessive Erhöhung des Frauenanteils in Führungsfunktionen auf 30 % bis 2025 ▪ Frauenanteil in Führungsfunktionen: 27% (2024) ▪ Sonstige Indikatoren: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 72 % der Beschäftigten stellen wahrnehmbare Verbesserungen bei CHG-MERIDIAN fest (bezogen auf eine internationale Mitarbeiter:innenbefragung aus dem Jahr 2023) ▪ Krankheitsquote von 2,7%

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [2024_nachhaltigkeitsbericht-chg-meridian.pdf..](#) Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der Klimawin BW eingegangen wird.

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	▪ 35
Leitsatz 04 – Biodiversität	▪ 30
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	▪ 13-14 ▪ 34
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	▪ 75 ▪ 87-92
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	▪ 19-20
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	▪ 56 ▪ 58
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	▪ 20-21
Leitsatz 11 – Transparenz	▪ 80-82
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	▪ 49

6. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

6.1 Das Projekt

Verantwortung ist für uns keine Pflicht, sondern eine Selbstverständlichkeit. Das gilt nicht nur für unsere Geschäftstätigkeit, sondern auch darüber hinaus. Es entspricht unserem Selbstverständnis, dass wir uns aktiv für das Gemeinwohl einsetzen und es mitgestalten. Das ist unsere Art, zuverlässig mit gesellschaftlicher Verantwortung umzugehen. Mit unseren Projekten und Initiativen möchten wir uns vor allem für die Bereiche Bildung, Kultur, Soziales und Technik engagieren. Zu einem Herzensprojekt hat sich unsere CARE-Initiative entwickelt. Hier haben Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, soziale Projekte in ihrer jeweiligen Region auf die Beine zu stellen. Sie helfen in Notlagen, bringen konkrete Vorschläge ein und setzen diese im Team um. Das Unternehmen wiederum steuert zusätzliche finanzielle Mittel und Ressourcen bei.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Bereits das vierte Jahr in Folge gaben Mitarbeiter:innen von CHG-MERIDIAN alles für die Aktion „One Step Further“. Eine Woche lang liefen, wanderten, radelten oder schwammen sie für den guten Zweck und erreichten einen neuen Rekord: 15.818 Kilometer. Jeder Kilometer kam Menschen zugute, die Hilfe dringend nötig haben, und wurde vom Unternehmen mit 1 Euro belohnt. Einzige Bedingung: Die sportliche Aktivität musste per App dokumentiert werden. Und sie musste ohne motorisierte Unterstützung erbracht werden. Eine Ausnahme von dieser Regel gab es nur für E-Bikes. 386 CHG-Sportler:innen aus 25 Standorten sammelten dieses Jahr Kilometer u.a. auf der Straße, auf Wanderwegen, auf dem Wasser und dem Golfplatz. Damit haben sie nicht nur etwas für den guten Zweck, sondern auch für die eigene Gesundheit getan.

Umfang der Förderung: 15.818 €

6.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Gemeinsam wurde eine Spendensumme von 15.818 Euro erreicht. Das Geld kam dieses Jahr "Amnesty International" und "Ärzte ohne Grenzen" zugute. Seit 2015 wurden bereits 60 CARE-Aktionen realisiert – im vergangenen Jahr waren es vier Projekte. Darüber hinaus engagieren wir uns in den Bereichen Bildung, Kultur, Soziales und Technik. 2024 spendete CHG-MERIDIAN insgesamt 91.100 Euro für soziale Initiativen.

6.4 Ausblick

Die Möglichkeit CARE-Initiativen durchzuführen wird von CHG-MERIDIAN fortlaufend unterstützt und auch im Jahr 2025 werden wieder mehrere Aktionen organisiert.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

CHG-MERIDIAN AG
Franz-Beer-Straße 111
88250 Weingarten
Telefon: +49 751 503-0
E-Mail: info@chg-meridian.com
Internet: www.chg-meridian.com

Ansprechperson

Judith Madlener (Sustainability Manager)

Stand

16.09.2025